



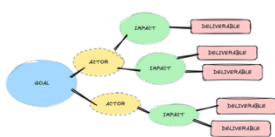
Viedokļu apmaiņas metodes par sociālās uzņēmējdarbības rīcības plānu



Tematiskās diskusiju stacijas (“World Café”)

Dalībnieki tiek sadalīti pa tematiskajiem “galdiņiem”/ darba lapām (piemēram, # mērķi, # sadarbība, # riski, # uzraudzība, # sabiedrības iesaiste) un pēc 10min rotē, papildinot idejas vai atbildot uz jautājumiem “Kas strādās?”, “Kas pietrūkst?”, “Kam nepiekrītu?”

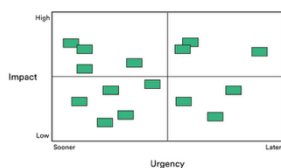
!!! Veicina lēnāku, pārdomātāku līdzdalību.



“Ietekmes kartēšana”

Dalībnieki veido vizuālu rīcības plāna izpildes scenāriju (piemēram, ko tas mainīs mūsu ikdienā, uzņēmējdarbības vidē).

!!! Palīdz izprast plāna reālo ietekmi un uzraudzības rādītājus.



Tēžu debates

Par konkrētām sadaļām izveido apzināti pretrunīgus apgalvojumus (“Rīcības plāna ieviešanas lielākie riski ir saistīti ar sabiedrības līdzdalības trūkumu nevis ar finansējuma ierobežojumiem”).

!!! Dalībnieki pauž viedokli par diskutējamiem jautājumiem.



Līdzdalības budžets “papīra versijā”

Katram dalībniekam iedod “eiro budžetu”, ar ko balsot par prioritāriem pasākumiem (piemēram, 20 EUR uz ierosinājumiem plakātos).

!!! Dalībnieki formulē prioritātes rīcības plānā.



Pāru vai trijnieku intervijas (“1:1:1”)

Dalībnieki intervē cits citu par rīcības plāna sadaļām, pēc tam dalās ar uzzināto grupā.

!!! Aktīva metode ar personīgu skatījumu.



Punktu balsošana

Katrs izvēlas svarīgākos punktus plānā (aktivitātes, riski, indikatori), kam piešķirt balsis.

!!! Tiek analizēts, kas izceļas kā būtiskākais sabiedrībai.



Mentimeta jautājumi auditorijai

Dalībnieki sniedz viedokli tiešsaistes aptaujā (Mentimeter, Slido u.c.).

!!! Dalībnieki novērtē rīcības plānu kopumā vai pa sadaļām.