



MĀCĪBAS

“Spēcīgi vadītāji efektīvai uzņēmējdarbības atbalsta īstenošanai Vidzemes pašvaldībās un reģionā pēc ATR”



Dizaina domāšana un citi rīki risinājumu attīstībai

Projektu finansē Eiropas Savienība Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisma plāna investīcijas 3.1.1.2.i.

“Pašvaldību kapacitātes stiprināšana tar darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai” ietvaros. Projekts tiek īstenots sadarbībā ar vadošo partneri – Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministriju.



Portfolio: 15 gados 1846. pasākums

MISIJA
Esi reālists:
plāno brīnumu



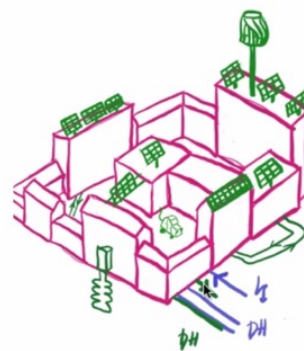
Zemgales plānošanas reģions



RĪGAS PLĀNOŠANAS REĢIONS



Digitālais dvīnis Enerģijas kopienu attīstībai



Kvartāls šodien

Digitālais dvīnis

Enerģijas kopiena



Latvijas radošo uzņēmēju biznesa konceptu/ produktu kolekcija

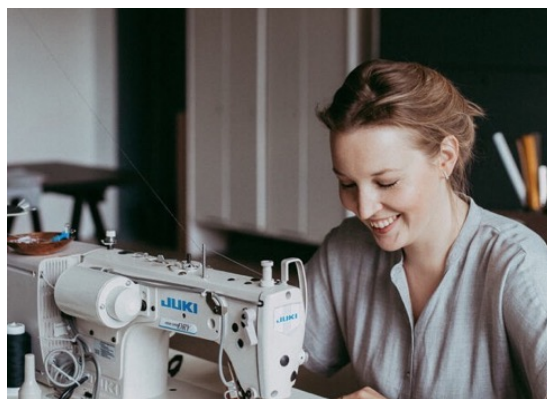
- # hobijs
- # dzīvesstila bizness
- # bizness



80%



Zivis, kas nes daudz prieka



GAIL

LAT ENG

Auduma zivis,

kas nes daudz prieka

PIELIETOJUMS:

- > dāvana
- > interjera akcents
- > rotaļu draugs
- > spilvens
- > veiksmes talismans
- > galvenā balva

SĀKUMS

VEIKALS

PAR GAIL

KONTAKTI

NOTEIKUMI



... Inga to dara?

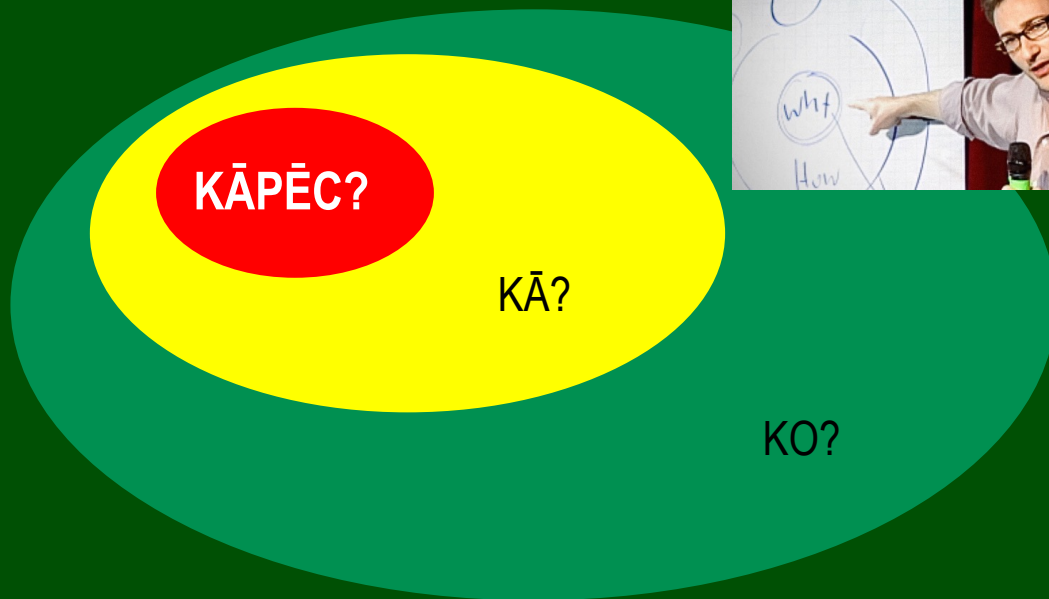


#1 KĀPĒC? Mani **uztrauc sabiedrības nevērīgā attieksme** pret dabas daudzveidību un tās skaistumu.

#2 KĀ RISINU? Tādēļ **aicinu ikvienu pētīt dabu** un izzināt procesus, tai pat laikā neaizmirstot rūpēties par to.

#3 KO TIEŠI DARU? Izgatavoju **interjera dizaina priekšmetus** Latvijas ūdeņos sastopamo zivju formās

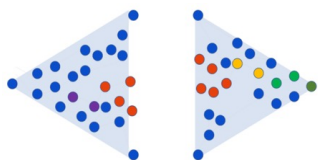
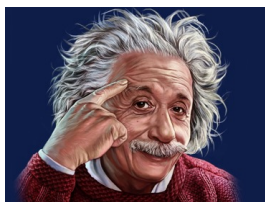
.. mēs to darām?



«Zelta aplis» (Saimons Sineks/ Simon Sinek)

Izaicinājumi

- Izkāpt no komforta zonas un motivēt darbiniekus izkāpt;
- Tikt galā ar iepriekšējo darbību sekām (vai bezdarbības);
- Atcerēties, ka strādājam iedzīvotāju labā;
- Nešaubīties par savu rīcību;
- Skaidri redzēt kā sasniedzam mērķus;
- Haosā redzēt struktūru (vai jāievieš)...
- Uzdevumu deleģēšana;
 - Grūti deleģēt (pašam vieglāk);
 - Skaidrāk definēt;
- Saprotami nokomunicēt uzdevumus;
- Motivēšana, kad iestājusies rutīna vai neredzam jēgu;
- Atlaist «kontrolfrīku»;
- Saprast kā iemācīt pašiem risināt problēmas;
- Savstarpējā komunikācija, kad nestrādājam blakus;
- Izveidot nevainojamu sistēmu, kas strādā pati.



Dizaina domāšana:
ko un kā mērīt pirms griezt

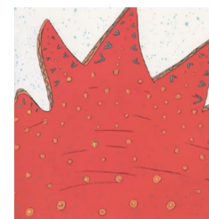


Laterārās domāšanas metodes jauniem risinājumu virzieniem



Kad apkopēja ir stratēģiski svarīgs darbinieks?

Epiktēta
vingrinājums



Disnejlendas paradokss manā ikdienas darbā



Laiks – mūsu «apgrozāmie līdzekļi»

Prototipēšanas
praktiskie
aspekti

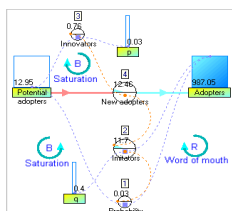
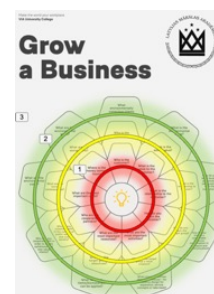


Motivēt darbiniekus uz mērķi



Kolektīva
transformācija bez
«burkāniem» un «pātagām»

«Dāņu puķe»



Spēka pielikšanas punkti «vējdzirnavām»

DIZAINA DOMĀŠANA



DD pielietojums

- jēdziens
- posmi
- īpatnības

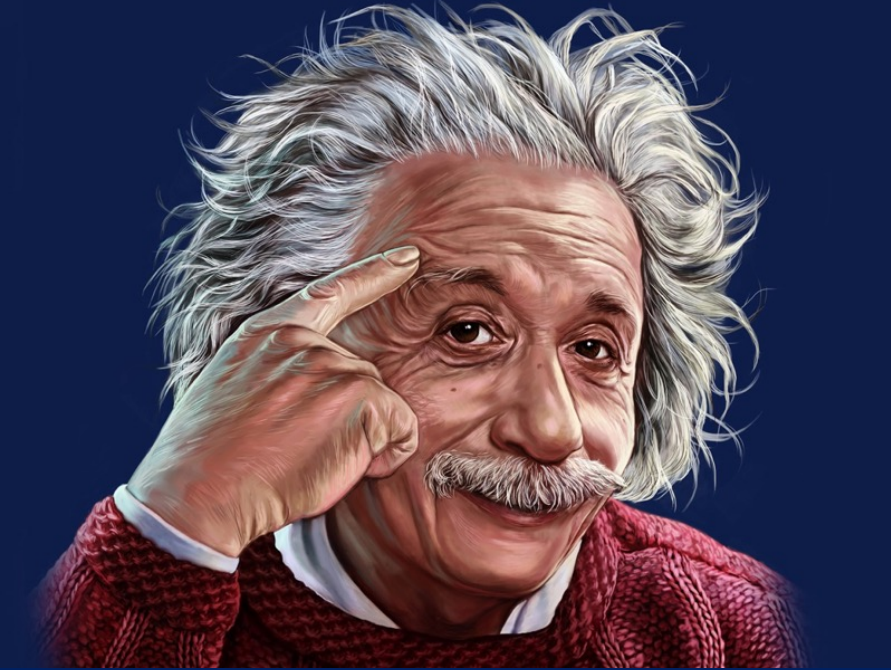
#1 Cilvēka – centrēta pieeja

Fokuss uz gala lietotāju un viņa vajadzībām



Alvars Alto. Paimio krēsls
(Paimio sanatorija Somijā)





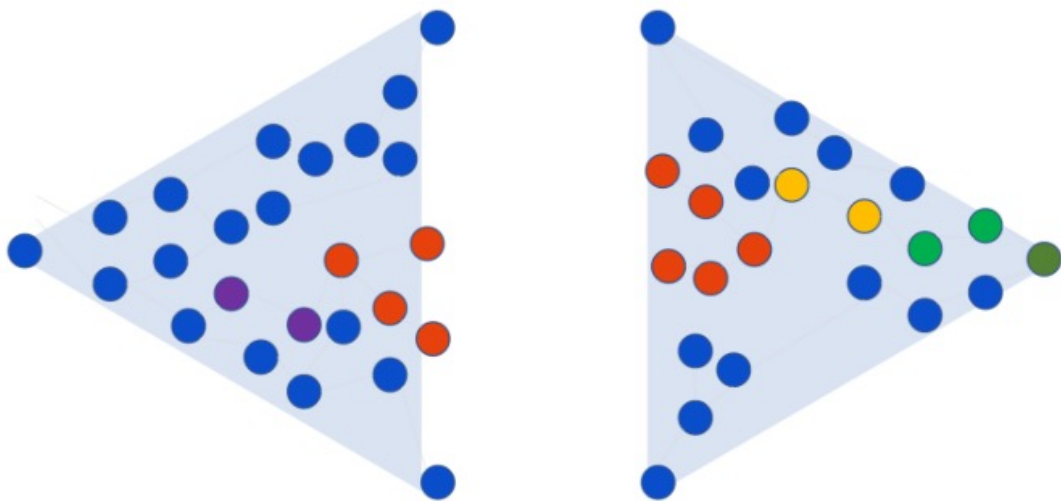
#2 PACIETĪBA

1 stunda

55 minūtes

5 minūtes

DD metodiskā pieeja



Diverģentā un konverģentā domāšana

Azeron (Ventspils)



Inovācija “geimeru” pasaulē
100 darba vietas (VIZIUM)
Eksports 90+ valstis
1.5gada laikā apgrozījums **2 milj.EUR**



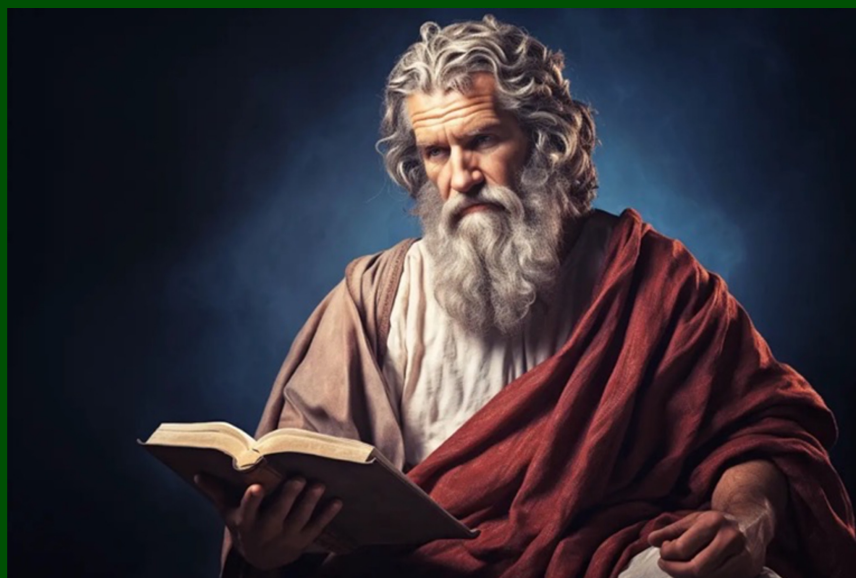
#3 “MĒS” / “VIŅI”



#4 Dizains kā DARBĪBAS VĀRDS

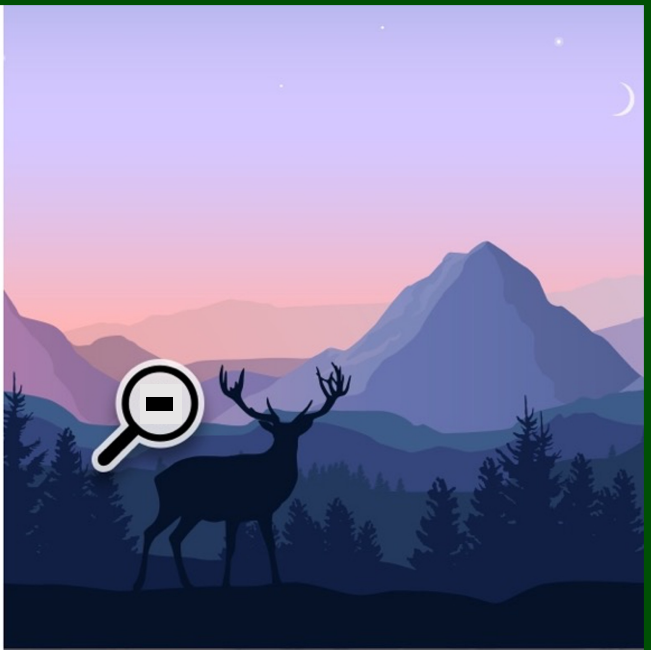
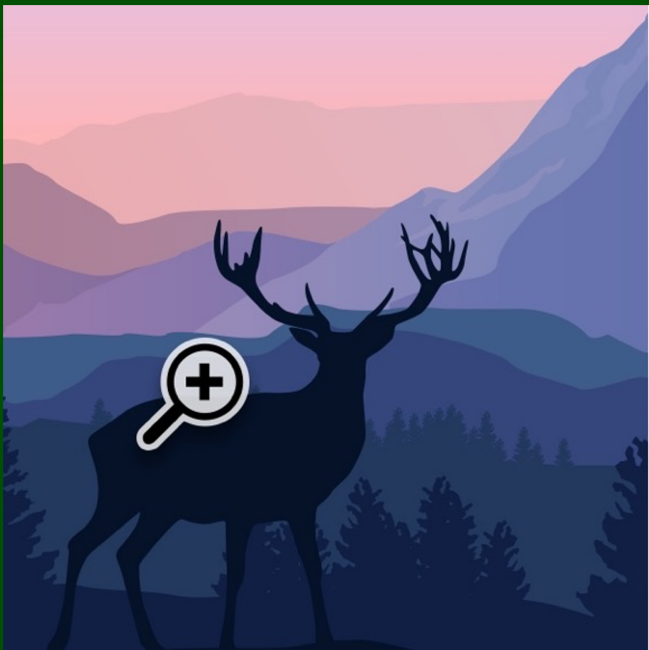
Nepieciešama:

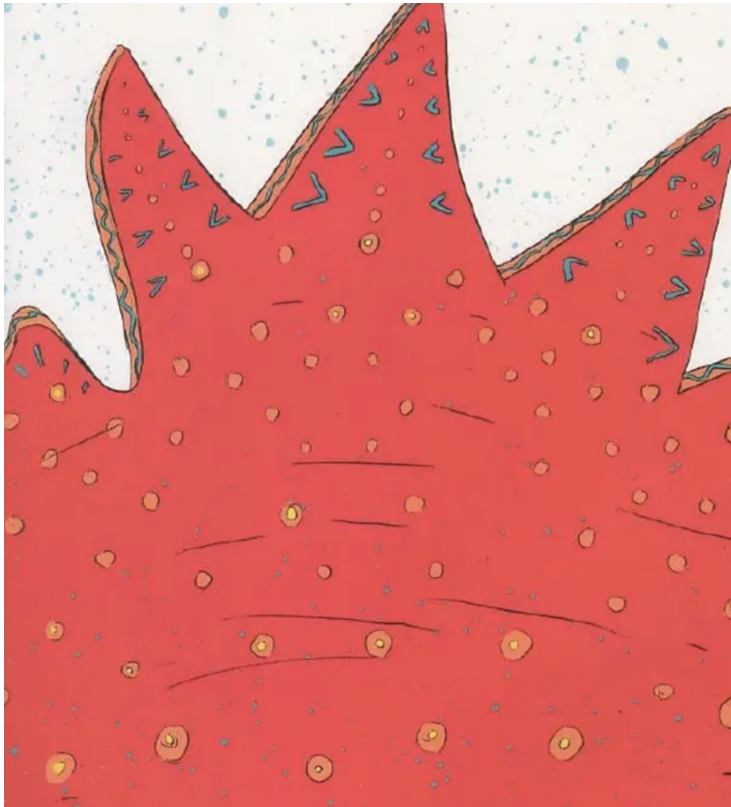
- # Spēja ieklausīties
- # Empātija
- # Uzdot jautājumus
- # Redzēt likumsakarības
- # Pieļaut ideju dažādību
- # Eksperimentēšana
- # Uzlabošana ∞



**Epiktēta
vingrinājums**

ZOOOM
ISTVAN BANYAI





- # “esmu pēdējais”
- # ko nesaproti?
- # pagaidīšu, kamēr
- # ”nekas jēdzīgs”
- # neformālie līderi
- # ”metro un sērfdēlis”
- # vizuāli/ audiāli
- # fona trokšņi



#5 “Lietu kārtība”

“Dizains ir darbība,
kas piešķir formu un **kārtību** dzīves struktūrām”

Normans Poters, dizainers (1980)





CSDD

Tehniskā apskate (KASE)
Rīga, Tehniskā apskate, Antenas iela 2

895

06.11.2019 16:12

5 ~2 m

Atcelt numuru

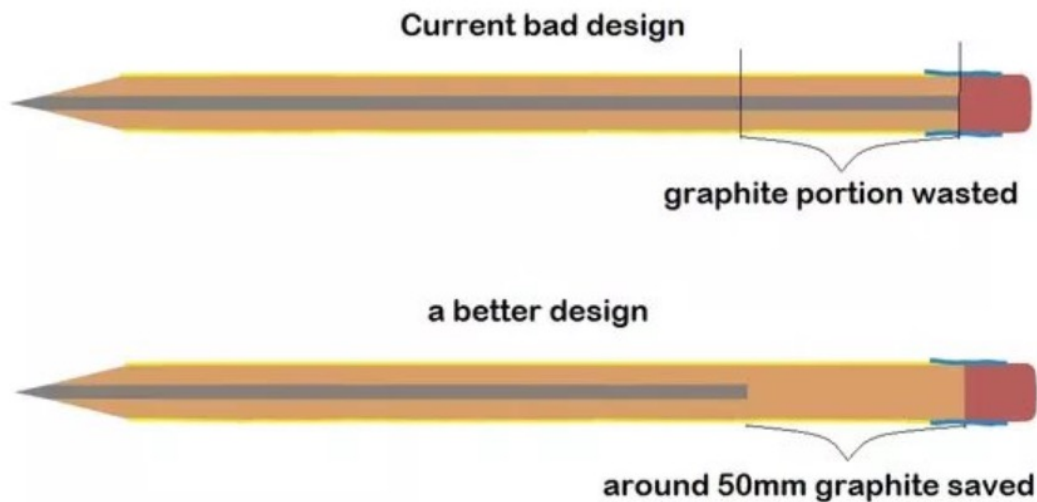
**CSDD pieeja
ESOŠO
procesu
vadībā:**

+ pakalpojumu
dizains

+ procesu
sakārtošana

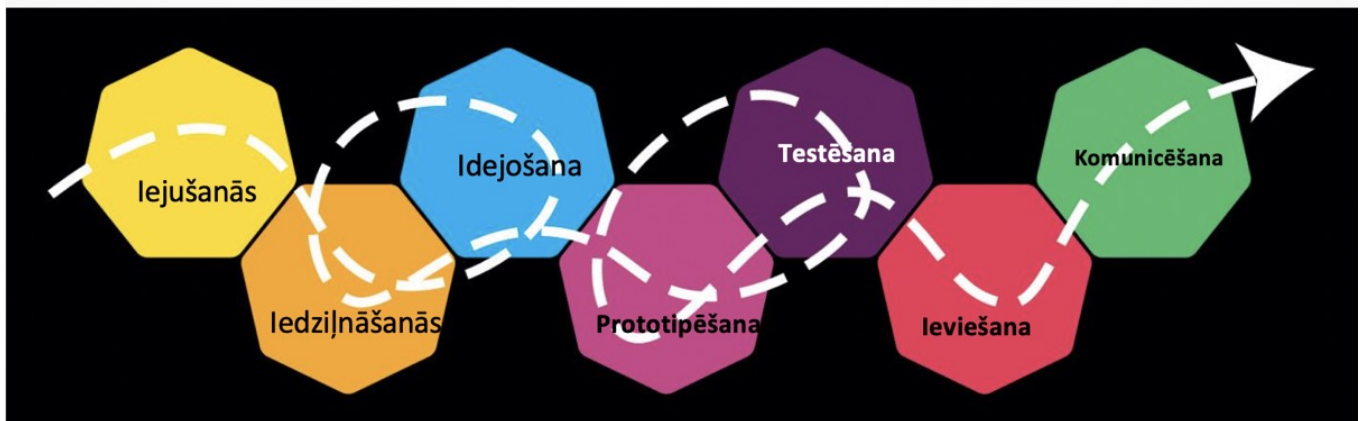
+ tehnoloģijas

#6 Resursu ilgtspēja



Dizaina domāšanas posmi

Domāšanas veids un **metodes** kompleksu sociālo problēmu risināšanai **indivīda** un **kolektīva** līmenī



**Dizaina domāšanas pielietojums
jauna produkta izstrādē**

**Dizaina domāšanas pielietojums
iekšējo procesu pilnveidē [19.06.]**

“Balstīts uz
patiesiem
notikumiem”:

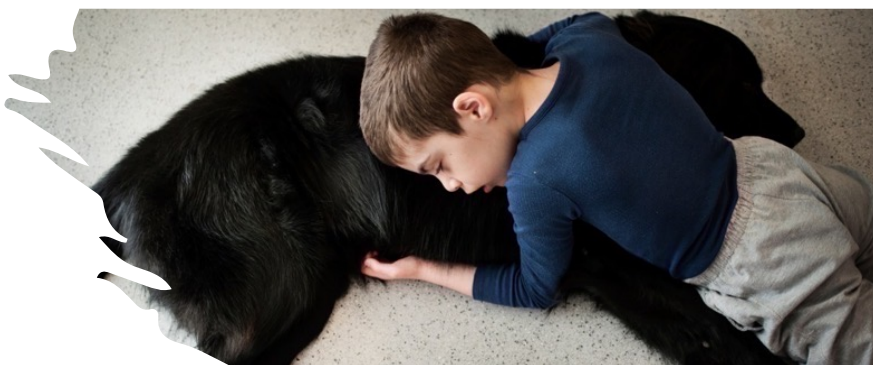
Jauna produkta
izveide
segmentam



SĀKUMS

No «baltas lapas»
līdz 400 EUR vērtam produktam

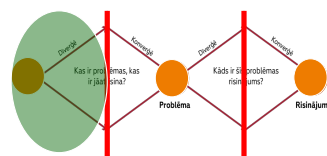
Mērķa grupa #1:
Kanisterapijas speciālisti



Mērķa grupa #2:
Suņu saimnieki



Kanisterapeiti ir LABS segments, jo..



- # (uzņēmēja) domāšana (ko pārzinām)
- # ieinteresēts savā **produktivitātē**
- # **augošs** segments
- # **identificējams** un **sasniedzams**
- # **pazīstam** vairākus, kam varam piekļūt



LABA klientu segmenta pazīmes



«geimeri»



dizaineri u.c. estēti



profesionāli ģitāristi

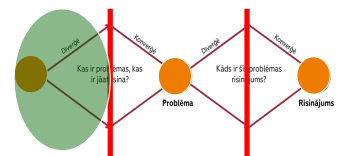
- **augošs** un **maksāt spējīgs** segments
- **APZINĀS** vajadzību un tās aktualitāti («man vajag/ meklēju»)
- ir **definējams** un **sasniedzams caur dažādiem KANĀLIEM**

Izpētes jautājuma definēšana



”Pļavas efekts”

CENTRĀLAIS izpētes jautājums

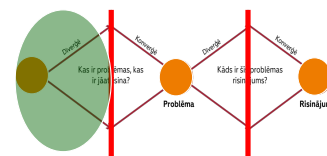


CENTRĀLAIS jautājums kanisterapeitiem:
Kas ir LABS kanisterapijas process?



CENTRĀLAIS jautājums uzņēmējiem:
Kas ir LABAS apmācības uzņēmējiem?

TEMATISKIE jautājumu virzieni **kanisterapeitiem:**



PROCESS: ideālas nodarbības norise

ATRIBŪTI: piemērots aprīkojums

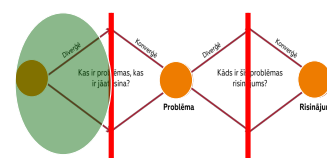
ATMOSFĒRA: suņa - pacienta labsajūta

PARTNERĪBA un **ATGRIEZENISKĀ SAITE:** sadarbība ar vecākiem

“DRĀMA”: sūdzības

ALTERNATĪVAS un **IDEJAS:** uzlabojumi

TEMATISKIE jautājumu virzieni **uzņēmējiem:**



PROCESS: ideālu apmācību norise

ATRIBŪTI: piemērots tehniskais nodrošinājums

ATMOSFĒRA: dalībnieku un lektoru labsajūta

PARTNERĪBA un **ATGRIEZENISKĀ SAITE:** sadarbība ar UD atbalsta organizācijām un novērtējuma sniegšana

“DRĀMA”: sūdzības un to risinājumi

ALTERNATĪVAS un **IDEJAS:** uzlabojumi



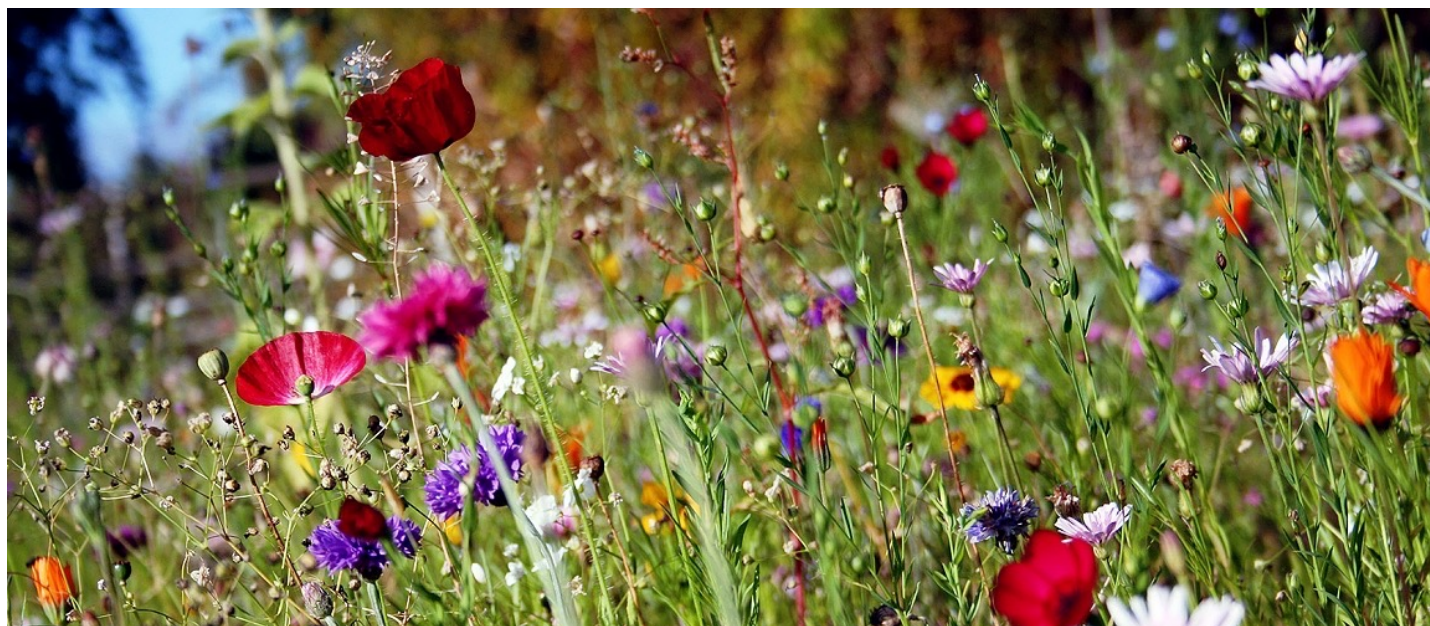


13* intervijas:

profesionāli kanisterapeiti
un
suņu ģimēņi

* 8 – 10 intervijas =
dati par 80-90% no visām
segmenta vajadzībām

**Jautājumu uzdošanas
~~māksla~~ zinātne**



Transkriptu veidošana – **KĀPĒC?** ATSLĒGAS VĀRDI VAJADZĪBĀM!



Spēja IEKLAUSĪTIES

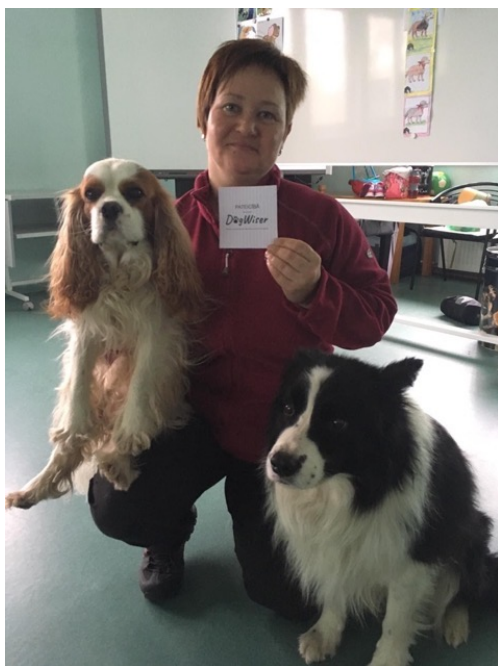
CITĀTU “tulkošana” **VAJADZĪBĀS**

un

pārvēršana **FUNKCIJĀS** un **RISINĀJUMOS**

Vajadzību pārveidošanas piemērs: **MUGURSOMA**

1. Paskaties, cik ļoti **somas apakšējā daļa ir saskrābāta**; tā ir neglīta
 2. **Visa mana dzīve ir šajā somā**
 3. Nav nekā sliktāka par banānu, kas ir saspiests pret portatīvā datora stūri
1. **Nenodilstošs** → izturīgs materiāls apakšdaļā
 1. **Nepieejams svešiem** → slēdzene
 2. **Higiēna** → atsevišķs nodaļums ar necaurlaidīgu materiālu



#2 DEFINĒ:
Ko vēlies uzlabot?

Plāns **A**: pilnveidot esošo **kanisterapijas piederumu** klāstu

Plāns **B**: digitāla rezultātu **monitoringa** sistēma

Dažādas domāšanas tehnikas

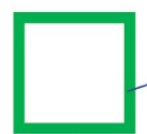
1. **Kļēģļa metode** (diverģentā domāšana)
2. **Dubultais dimants** (dizaina domāšana)
3. **5K metode** (problēmas patiesās saknes noteikšana)
4. **Problēmu – risinājumu koks** (diverģentā domāšana)
5. **TRIZ metode** (40 dažādi principi)
6. **6-3-5 metode** («klusā» prāta vētra)
7. **«Kas ir laba KAFIJA?»** (uz vajadzībām balstīti risinājumi)
8. **SCAMPER** (7 dažādi domāšanas principi)
9. **«Ērģļu» metode** (apvienošana)
10. **Ortodoksālā metode** (tradicionālo pieņēmumu apstrīdēšana)
11. **6 cepuru metode** (de Bono)
12. **«ZELTA DATI ir pie apkopējas»** (novērošana kā metode)



Nr.2

MAGNĒTISKO FORMU KOMPLEKTS

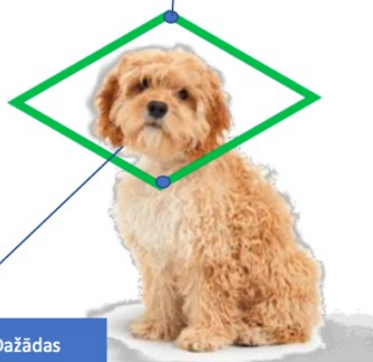
Apraksts: materiāls apmācībām ar suni, lai mācītos formas un krāsas. Papildināts esošais produkts ar magnētisku elementu, lai pa stipru pavelkot, forma attaisītos un netraumētu suni (šobrīd risinājumi traumē suni). Dažādas formas tiek liktas sunim uz kakla.



Pamatformas,
pamatkrāsās, viegli
kopjams plānais
finieris

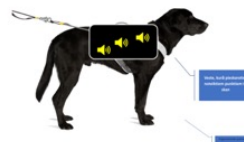
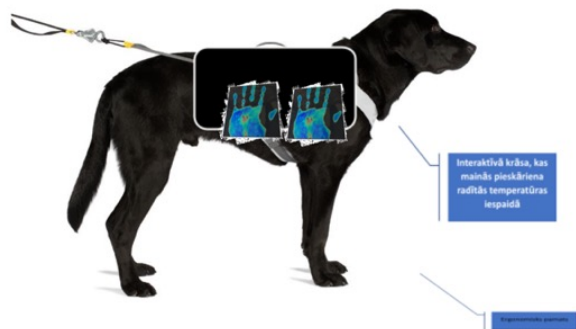


Magnēti, lai
netraumētu suni,
nepareizas darbības

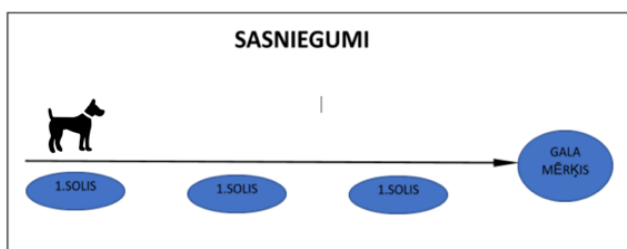


Dažādas
formas,
dažādās krāsās

#3 IDEJO:
Ideju ģenerēšana
(28 skices)



#3 IDEJO:
Ideju ģenerēšana
(28 skices)



Nav klienta** (pircēja) – nav biznesa



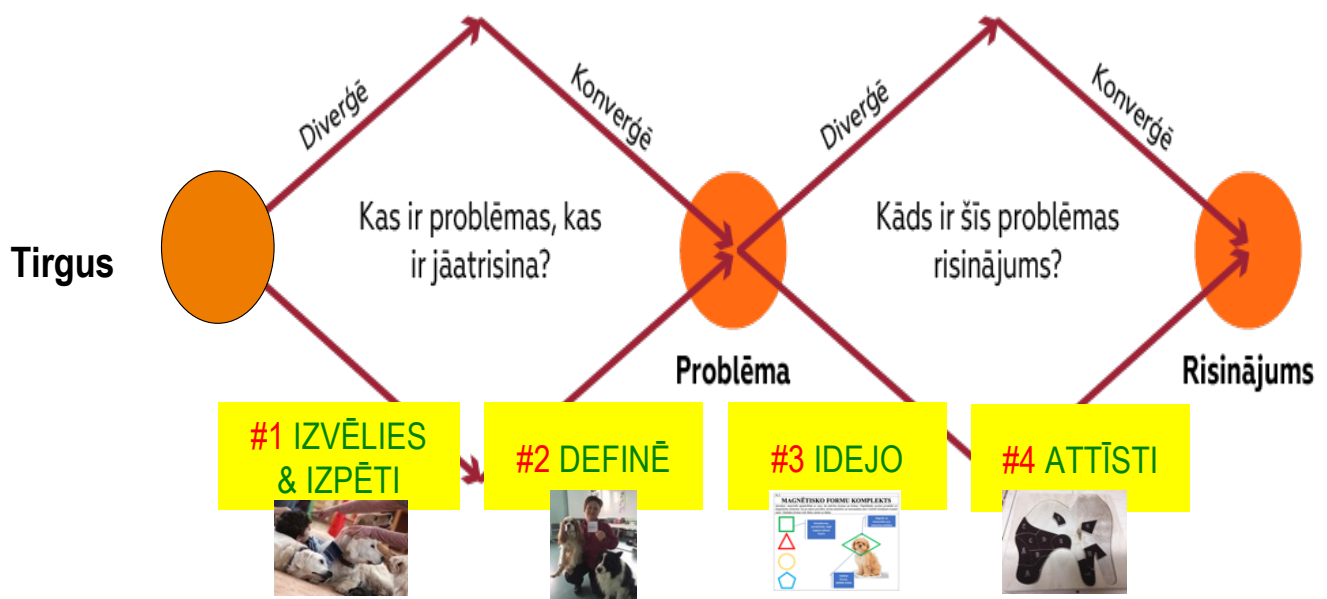
** un KLIENTS nosaka risinājuma VĒRTĪBU, nevis uzņēmējs!



#4
Ideju **PROTOTIPĒŠANA:**
15 rīki
TESTĒŠANA un PILNVEIDE:
3 piegājjienos



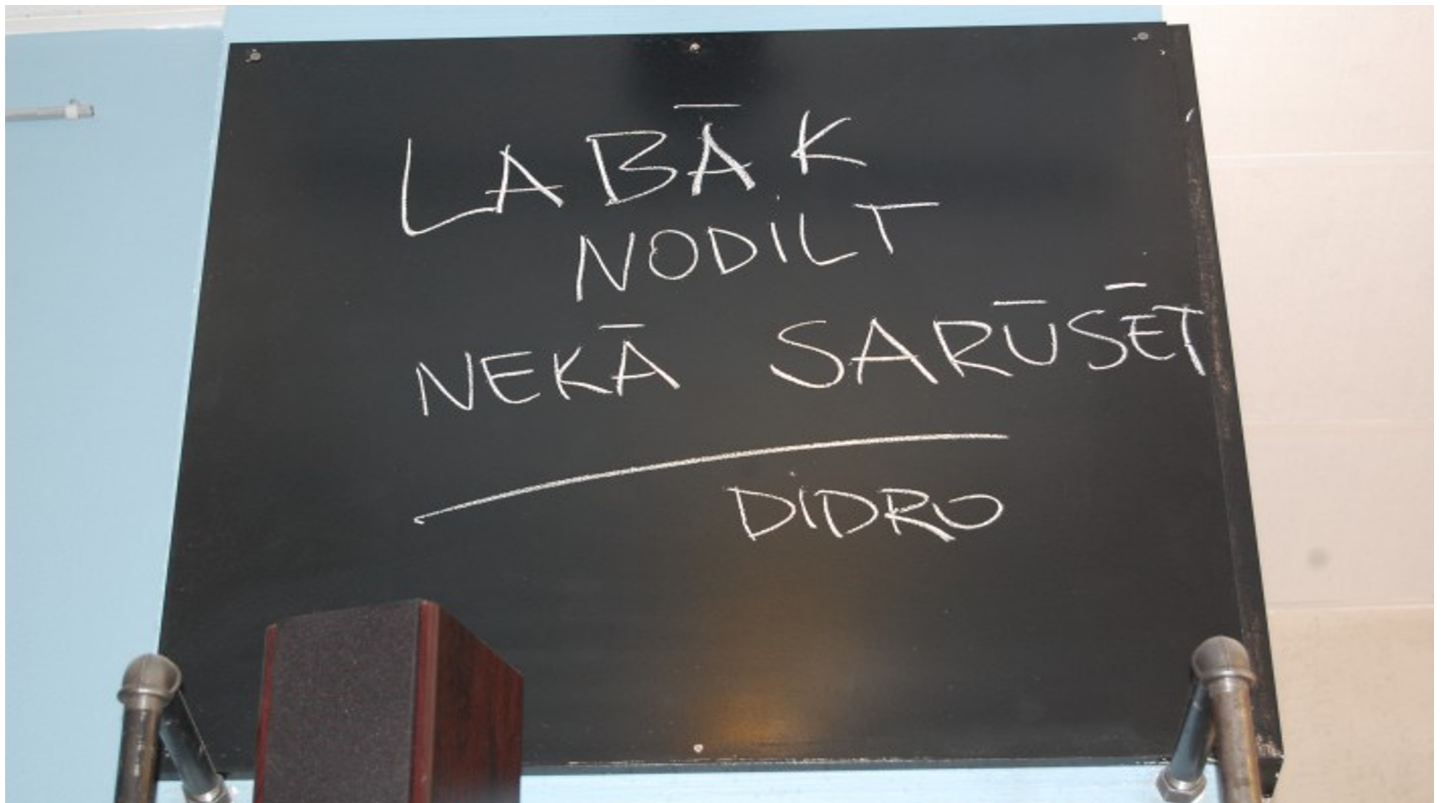
Dubultais dimants (Britu Dizaina padome, 2005)



DogWiser



Rezultāts:
Kanisterapijas nodarbību piederumu komplekts





MĀCĪBAS
"Spēcīgi vadītāji efektīvai uzņēmējdarbības atbalsta īstenošanai
Vidzemes pašvaldības un reģionā pēc ATR"

Definītie izaicinājumi

"Bīriņu grupa"

- Izkāpt no komforta zonas un motivēt darbiniekus izkāpt
- Tikt galā ar iepriekšējo darbību sekām (vai bezdarbības)
- Atcerēties, ka strādājam iedzīvotāju labā
- Nešaubīties par savu rīcību
- Skaidri redzēt kā sasniežam mērķus
- Haosā redzēt struktūru (vai jāievieš)
- Uzdevumu deleģēšana (grūti deleģēt/ pašam vieglāk; skaidri definēt)
- Saprojami nokomunicēt uzdevumus
- Motivēšana, kad iestājusies rutīna vai neredzam jēgu
- Atlaist "kontrolfrikus"
- Saprast kā iemācīt pašiem risināt problēmas
- Savstarpējā komunikācija, kad nestrādājam blakus
- Izveidot nevainojamu sistēmu, kas strādā pati

"Vecgulbenes grupa"

- Motivēt uz mērķi
- Pareizi izvirzīt mērķus
- Pieņemt (operatīvi) lēmumus
- Nesodīt par neapzinātām kļūdām
- Saliedēt lielu kolektīvu
- Novērst šķēršļus/ intrigas
- Plānot savu un komandas laiku
- Motivēt sevi un atjaunoties
- Individuālas pieejas atrašana
- Ilgtermiņa mērķu salāgošana starp vidējā un augstākā līmeņa vadību

"Valmiermūižas grupa"

- Laika ierīkums/ plānošana
- Kā pie viena amata, bet tik dažādas izpildes motivēt "spējīgo" un "otro"
- Pieredzes trūkums – paša kompetence
- Birokrātija (procesu)
- Darbinieks, kurš grib strādāt (bet neprot un lien svešā lauciņā)
- Neprecizitātes, termiņu neievērošana
- Pateikt nepatikamo
- Komandas vienotības veidošana
- Neprasme deleģēt
- Robežu nosprašana (zēli darbinieku)
- "Domāšana/ plānošana nav darbs"
- Vērtības nesakrīt/ kultūra
- Pareiza pieeja katram
- Jābūt zibensnovēdējam
- Kad darbinieks ir "jāauklē"

Projektu finansē Eiropas Savienība Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisma plāna investīcijas 3.1.1.2.1. "Paāvaidību kapacitātes stiprināšana lo darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai" ietvaros. Projekts tiek īstenots sadarbībā ar vadādo partneri – Vidzemes pašvaldības un reģionālās attīstības ministriju.

Dažādas domāšanas tehnikas

1. **Ķieģeļa metode** (divergentā domāšana)
2. **Dubultais dimants** (dizaina domāšana)
3. **5K metode** (problēmas patiesās saknes noteikšana)
4. **Problēmu – risinājumu koks** (divergentā domāšana)
5. **TRIZ metode** (40 dažādi principi)
6. **6-3-5 metode** («klusā» prāta vētra)
7. **«Kas ir laba KAFIJA?»** (uz vajadzībām balstīti risinājumi)
8. **SCAMPER** (7 dažādi domāšanas principi)
9. **«Ērģeļu» metode** (apvienošana)
10. **Ortodoksālā metode** (tradicionālo pieņēmumu apstrīdēšana)
11. **6 cepuru metode** (de Bono)
12. **«ZELTA DATI ir pie apkopējas»** (novērošana kā metode)



“Kafijas vingrinājums”

vajadzībās balstīts
risinājums

Kas ir **LABS/ LABA**:

#1 darba sanāksme

#2 konference/ seminārs

#3 darbinieku ikgadējais
novērtējums



#1 Kas ir **LABAS** kafijas **ATRIBŪTI** (lietv.)?

Aromāts
Temperatūra
Garša
Krūze
Tilpums
Kompānija



#2 Vai varam sakārtot **PRIORITĀRĀ** secībā?

- Aromāts
- Krūze
- Temperatūra
- Garša
- Kompānija
- Tilpums



#3 Izvēlamies **VIENU** atribūtu!

Aromāts
Temperatūra
Garša
Krūze
Tilpums
Kompānija



#4 Kādai ir jābūt LABAI kafijas krūzei?

NB! Īpašības vārdu formā!

Ērti lietojama

Estētiska

Siltumu uzturoša

“Nenopiloša”

Stabila

Pietiekoša

#5 Kā mēs to panāksim? Kāds būs risinājums?

Ērti lietojama

- senioram?
- sportistam?
- gardēdim?



Estētiska

- radošs uzraksts
- zīmējums
- tematiska forma



“Nenopiloša”

- grope piles savākšanai



Kas ir
LABA kafija?

ATRIBŪTS #

ATRIBŪTS #

ATRIBŪTS #

ATRIBŪTS #

Prioritātes?

Īpašības v.

Īpašības v.

Īpašības v.

Kāds ir risinājums

Kāds ir risinājums

Kāds ir risinājums

Īpašības v.

Īpašības v.

Īpašības v.

Kāds ir risinājums

Kāds ir risinājums

Kāds ir risinājums

KĀ?

Īpašības v.

Īpašības v.

Īpašības v.

Kāds ir risinājums

Kāds ir risinājums

Kāds ir risinājums

Īpašības v.

Īpašības v.

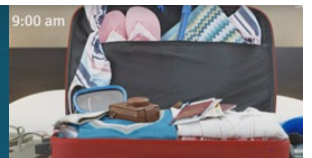
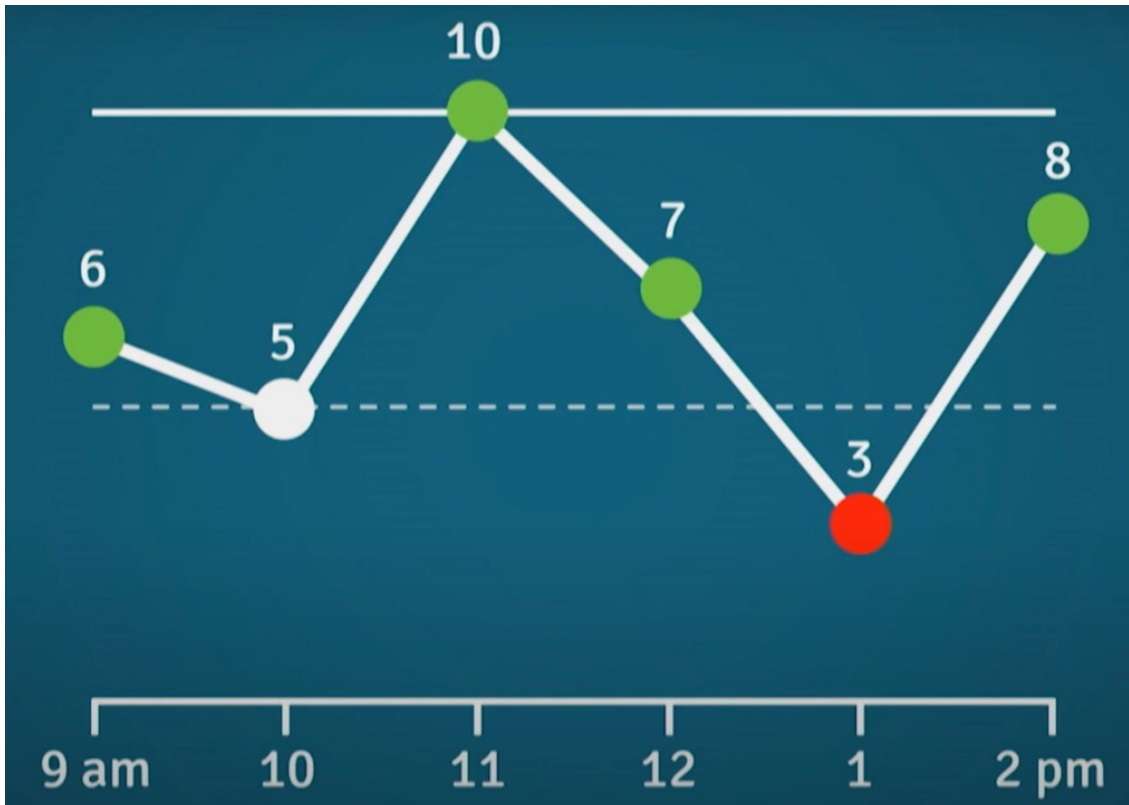
Īpašības v.

Kāds ir risinājums

Kāds ir risinājums

Kāds ir risinājums





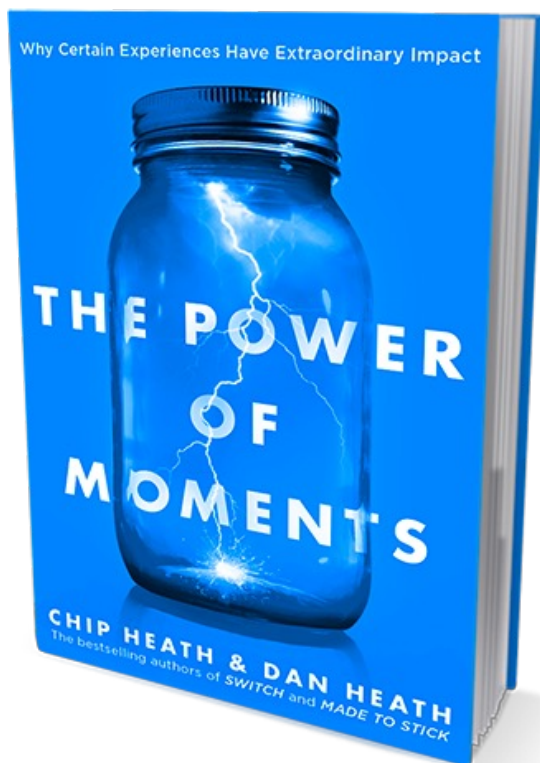
Apmeklētāju vērtējums



matemātiski



kas paliek atmiņā



Arī **maza** nianse var radīt **spēcīgu** ietekmi.

Un kļūt par **centrālo** notikumu.



“Power of the Moment”
(“Notikuma jauda”)



**Mums ir
DAUDZ rīku!**

Pasākuma **ELEMENTI**, ko varam transformēt

- (video) uzsaukums /e-afiša
- Nokļūšana (kā notikums) uz - no
- Telpa (vieta, funkcija)
- Vide (noformējums)
- Sēdvietu izvietojums
- Reģistrācija
- Atklāšana
- Programma (secība)
- Saturs
- Runātāji
- Auditorijas iesaiste
- Kafijas pauze
- "Dot un ņemt"
- Atgriezeniskā saite
- Neformālā daļa (afterparty)
- Atvadīšanās

Dalībnieka **identitātes** stiprināšana



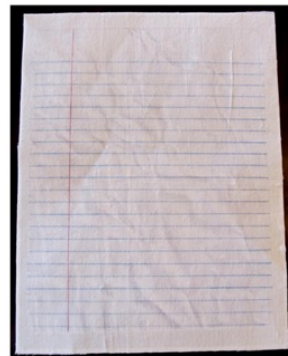
Kā varam ļaut dalībniekiem paust savu identitāti?

Vajadzība:
katrs ir pamanīts!

Un cik t-kreklu ir TAVĀ garderobē?



Viena t-krekla saražošanai tiek patērēti **2495 litri** ūdens



Pasākums: klimata pārmaiņu jautājumi
Uzdevums apmeklētājiem pirms nokļūšanas uz pasākumu:



KĀ varam ļaut dalībniekiem PAUST savu IDENTITĀTI? Laiks: 2 min

- Uzsaukums
- Uzdevums pirms nokļūšanas
- Telpa (vieta, funkcija)/ Vide (noformējums)
- Krēslu izvietojums
- Reģistrācija/ Atklāšana
- Programma (secība)
- Saturs
- Runātāji
- Auditorijas iesaiste
- Kafijas pauze
- "Dot un ņemt"
- Atgriezeniskā saite
- Neformālā daļa (afterparty)
- Atvadīšanās

Ierašanās ar *vintage* saulesbrillēm

Dalībnieka kartē – dzīvnieku vai augu pasaules tēli

Uz plaukstas/ vaiga uzzīmē simbolu, kas raksturo nodarbošanos



Klātienes saskarsme kā vērtība:

📱 jauni kontakti

🔨 pieredze

🤔 **informācija**

🤗 humors un jautrība!

🐒 baumas



Pēc kafijas pauzes: REFLEKSIJA par dzirdēto kafijas pauzes laikā

Izlasām **APAKŠĀ** pasākuma nosaukumu!

SOCIALIZĒŠANĀS:
Kāds būs
uzdevums apmeklētājiem:

atnākot
kafijas pauzes laikā
atvadoties

Uzrakstam - aizlokam (!) - dodam tālāk!

Laiks: 2-3 min

Rosināt ideju nākamam pasākumam

Atrast kādu, ar ko kopīgs...

Vienoties ar svešinieku par kopīgu
(atbilstoši tematam) ierakstu **MELNĀ**
kladē

Kopā nobildēties ar svešinieku un ielikt
soc.tīklos

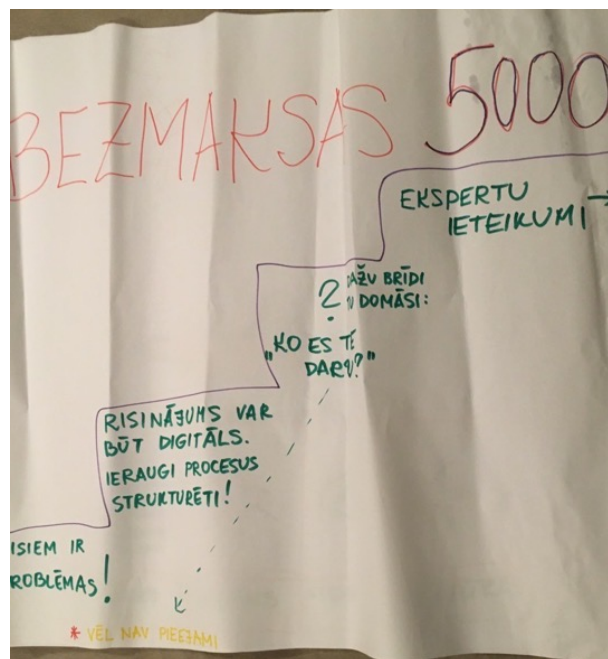
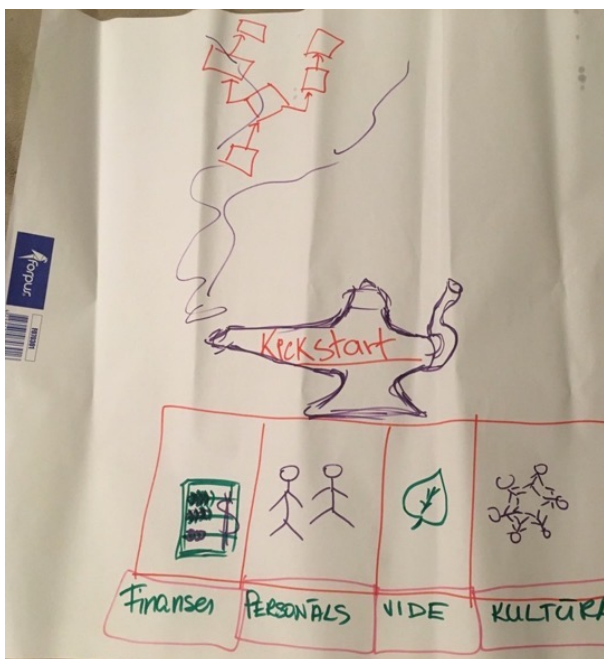


KOPRADE

Ko dalībnieki
VEIDO pasākuma
laikā, **pirms** vai
pēc tam?

“Neredzamā Sigulda”

Ielu stāsti (audio, foto) par ēkām, kuras **vairs neeksistē** un jaunas, **vēl neizveidotas**, bet potenciāli attīstāmas takas.



- Uzsaukums
- Uzdevums pirms nokļūšanas
- Telpa (vieta, funkcija)/ Vide (noformējums)
- Krēslu izvietojums
- Reģistrācija/ Atklāšana
- Programma (secība)
- Saturs
- Runātāji
- Auditorijas iesaiste
- Kafijas pauze
- "Dot un ņemt"
- Atgriezeniskā saite
- Neformālā daļa (afterparty)
- Atvadīšanās

KOPRADE:
Ko dalībnieki **VEIDO** pasākumā,
pirms vai **pēc** tam?

Uzrakstam - aizlokam (!) - dodam tālāk!

Laiks: 2-3 min

Uzzīmē skici šī pasākuma PLAKĀTAM,
ietverot saukli un simbolu, kas pašus
uzrunātu visvairāk



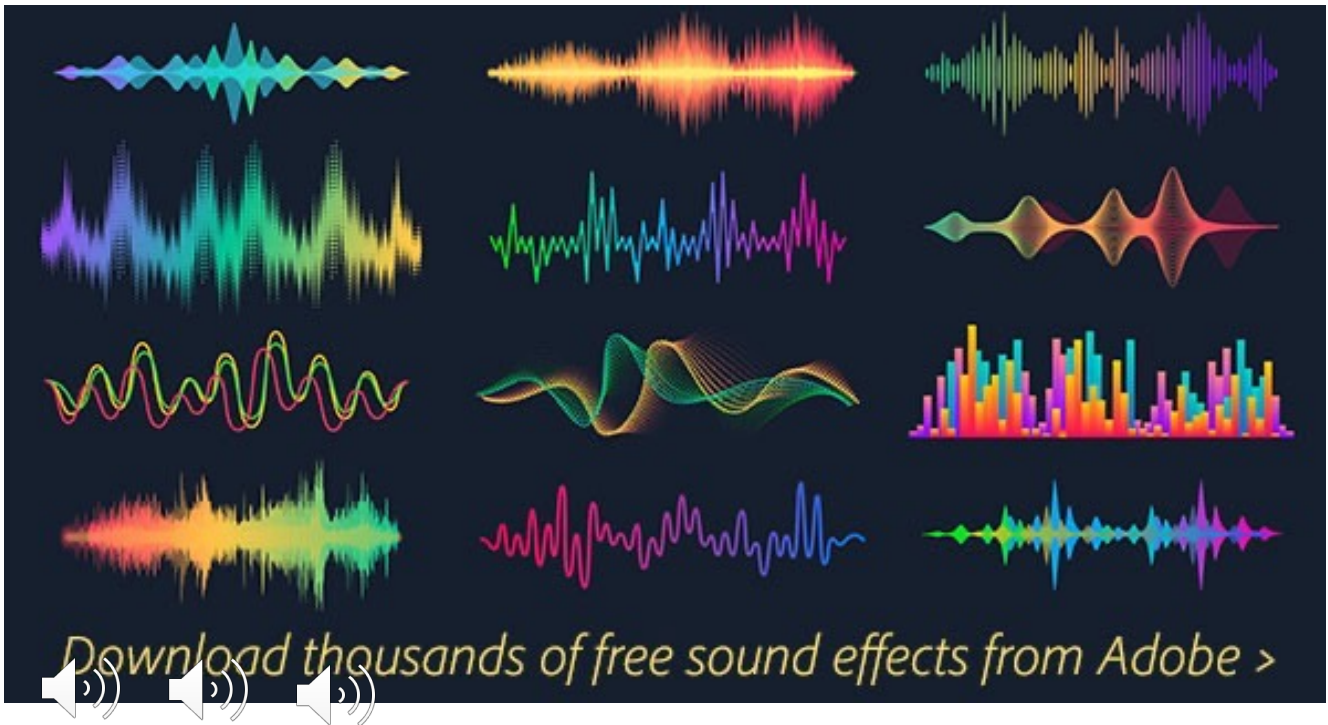
PĀRSTEIGUMA moments

PĀRSTEIGUMA moments:
Zem dažiem krēsliem ir paslēpts...

**Uzrakstam - aizlokam (!) - dodam
tālāk!**

Laiks: 2 min

Atrod zīmīti ar tekstu
«Baumas, izrādās, bija patiesas»
vai
«Pasaki komplimentu kaimiņam!»
Zīmīte ar izlozes numuru dāvanai



Audio EFEKTI:

Kādas īpašas skaņas dzirdēsim
sākumā un kādas - beigās?

Uzrakstam - aizlokam (!) - dodam tālāk!

Laiks: 2 min

Gaiļa dziesma

I.Ziedoņa «Krāsainās pasakas»

Dažādu hokeja spēļu fināla skaņas

«KASKĀDES» princips



«KASKĀDES» princips:
Ko pēc pasākuma jāizstāsta
(vai jāizdara ar)
vismaz 2 kaimiņiem?

Uzrakstam - aizlokam (!) - dodam tālāk!

Laiks: 2-3 min

Kāpēc viņi ir labākie kaimiņi

Uz nākamo pasākumu jāierodas, jo
daudz «brīvas sirdis»

Nākamreiz visi nāk ar dāvanām



SAGAIĒŠANA:
Pie IEEJAS atrodas/ darbojas...

KAS un KĀPĒC?

ATSTĀJAM LAPU PIE SEVIS!

Laiks: 2 min

Atbilstoši vecumam un spējām
– šķēršļu joslas vai tematisks prāta vingrinājums

Jānobildējas ar stilīgu papīra kroni
uz sarkanā paklāja

Aizsien acis un aizved uz CITU norises vietu

Dažādas domāšanas tehnikas

1. **Kieģeļa metode** (diverģentā domāšana)
2. **5K metode** (problēmas patiesās saknes noteikšana)
3. **Problēmu – risinājumu koks** (diverģentā domāšana)
4. **TRIZ metode** (40 dažādi principi)
5. **6-3-5 metode** («klusā» prāta vētra)
6. **«Kas ir laba KAFIJA?»** (uz vajadzībām balstīti risinājumi)
7. **SCAMPER** (7 dažādi domāšanas principi)
8. **«Ērģeļu» metode** (apvienošana)
9. **Ortodoksālā metode** (tradicionālo pieņēmumu apstrīdēšana)
10. **6 cepuru metode** (de Bono)
11. **ZELTA dati** (ir pie administratora)



SCAMPER metode

uzlabot vai “restartēt” esošu risinājumu



A. Izvēlieties komandā - ko pilnveidosiet/ attīstīsiet!

B. Uz lapas uzrakstiet vismaz 5 -7 objekta raksturīgos elementus:
5 lietvārdus, 5 darbības v., 5 īpašības vārdus, 3 izmērāmas vienības, 5 nesaistīti vārdi!

Piemēram, elementi FRIZĒTAVAI:

DARBĪBAS vārdi: griezt, gaidīt, mazgāt, sasveicināties, maksāt

LIETVĀRDI: šķēres, skatlogs, mūzika, dvielis, spogulis

ĪPAŠĪBAS vārdi: trokšņains, matains, aromātisks, silts, spurains

Izmērāmas vienības: 1h, 2-3 cilv, 1x mēnesī

SCAMPER

1. SUBSTITUTE – AIZSTĀT

Kuru produkta elementu varētu aizstāt un AR KO?

- Citi izmantotie materiāli? Citas personības? Ar ko?
- Kuras darbības var aizstāt? Ar ko?
- Aizstāt norises vietu? Ar ko?
- Kādu citu pieeju var izmantot?

Pievienotā detaļa kā piederības simbols



SCAMPER

2. COMBINE - APVIENOT

Vai var pievienot produkta elementam kaut ko tieši nesaistītu?

- Vai var **apvienot vairākus elementus** kopā?
- Vai var kaut ko vēl pievienot, lai būtu *punkts uz "i"*?

Tehnoloģijā efekta tonis tiek ģenerēts no gāzislādēm plazmas lampā

"Gamechanger Audio" jaunais efektu pedālis pirmajā dienā savācīs jau 100 000 dolāru.



Publicitātes foto

SCAMPER

3. ADAPT – PIELĀGOT (*pašpikot*)

Kādas idejas es varētu izmantot no citām jomām?

- Kas vēl ir **līdzīgs** manam risinājumam? Par ko vēl tas liek domāt?
- Kādus **konceptus** es varētu paņemt no malas un pielāgot savam risinājumam?
- Kādu **procesus** es varētu aizņemties?

levas Pastares DRAWIES krītiņi -
dārzeņu formas rakstīšanas veidu dažādošanai



SCAMPER

4. MODIFY - MAINĪT

Vai var izmainīt nozīmi, krāsu, skaņu, kustību, formu?

- Kuri elementi ir **elastīgi** manā idejā?
- Ko var **palielināt**? **Pagarināt**? **Samazināt**?

Pielietojuma formāta maiņa



SCAMPER

5. PUT TO ANOTHER USE – IZMANTOT CITIEM MĒRĶIEM

Kam vēl mans produkts/ koncepts var noderēt?

- Vai ir citas jomas, kur manu produktu (ne-) mainītā veidā **var izmantot**?
- Ja manu produktu modificē – vai to vēl kur var pielietot?
- Kādās jomās? Kādiem mērķiem? Varbūt šie mērķi ir saistoši arī man?

Dažādi ķieģeļa pielietojumi



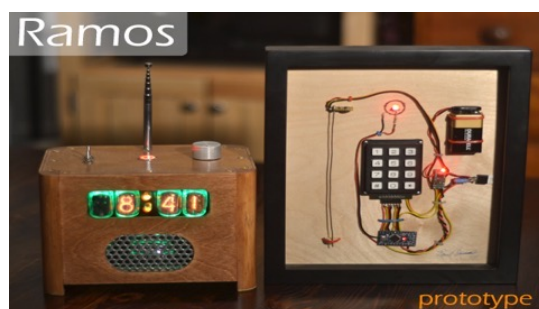
SCAMPĒR

6. ELIMINATE - ATTEIKTIES

No kā varētu atteikties?

- Kas nav akūti nepieciešams?
- Varbūt to var **sadalīt** mazākās daļās?
- **Izdzēst? Noņemt? Atņemt?**

CITĀDS modinātājpulkstenis



SCAMPĒR

6. ELIMINATE - ATTEIKTIES

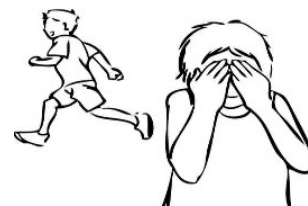
No kā varētu atteikties?

- Kas nav akūti nepieciešams?
- Varbūt to var **sadalīt** mazākās daļās?
- **Izdzēst? Noņemt? Atņemt?**

Drēbju pakaramais bez «āķa»



SCAMPER



7. REVERSE – PĀRKĀRTOT

Vai var būt kāds cits risinājuma/ procesa izkārtojums?

- Vai var izmantot citu modeli?
- **Mainīt secību? Mainīt lietu kārtību?**

Pasākums sākas ar pasākuma vadītāja meklēšanu



Dažādas domāšanas tehnikas

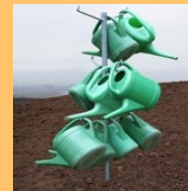
1. **Ķieģeļa metode** (divergentā domāšana)
2. **Dubultais dimants** (dizaina domāšana)
3. **5K metode** (problēmas patiesās saknes noteikšana)
4. **Problēmu – risinājumu koks** (divergentā domāšana)
5. **TRIZ metode** (40 dažādi principi)
6. **6-3-5 metode** («klusā» prāta vētra)
7. **«Kas ir laba KAFIJA?»** (uz vajadzībām balstīti risinājumi)
8. **SCAMPER** (7 dažādi domāšanas principi)
9. **«Ērģeļu» metode** (apvienošana)
10. **Ortodoksālā metode** (tradicionālo pieņēmumu apstrīdēšana)
11. **6 cepuru metode** (de Bono)
12. **«ZELTA DATI ir pie apkopējas»** (novērošana kā metode)



Darbs komandās
“Ortodoksālā metode”



Praktisks darbs komandās
“Ortodoksālā metode”



- **praktiskais** radošums
- **jauni** risinājumi komunikācijā/ biznesa modeļi
- **likt citiem** par sevi **runāt**
- **mazbudžeta** risinājumi

Praktisks darbs komandās
“Ortodoksālā metode”

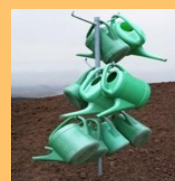


1.solis: izvēlieties **tradicionālu produktu**
(**preci vai pakalpojumu**),
ko “apstrādāsiet” metodes ietvaros!

Piemēram: frizētava, ziedu salons, bērnudārzs, taksometrs, aizkari

Laiks: **1** min

Praktisks darbs komandās
“Ortodoksālā metode”



2.solis: formulējiet **iespējami daudz** (vismaz **5 - 7**)
klientu tradicionālos pieņēmumus
par konkrēto produktu!

Laiks: **2** min

“Ortodoksālā metode” (piemērs)

Vēlos atvērt **restorānu**, taču apkārtnē ir **liela konkurence**. Kā likšu interesēties tieši par sevi?

2.solis:

Klienta tradicionālie pieņēmumi par restorānu darbību:

- klientiem pieejamas **ēdienkartes**
- klienti **maksā par ēdienu** restorānā
- restorāna **viesmīļi** pasniedz ēdienu



Praktisks darbs komandās

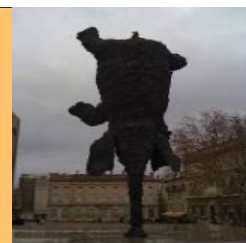
“Ortodoksālā metode”

3.solis:

“**APSTRĪDIET**” šos ierastos pieņēmumus, rīkojoties **PRETĒJI** klienta pieņēmumiem vai **ATŠKIRĪGI** no tiem!

Piedāvājjiet **IESPĒJAMI**
DAUDZ DAŽĀDU risinājumu!

Laiks: **5** minūtes





Tuvākie pasākumi 2024.gadā

15. dec. 2023, [Nav komentāru](#)

Maijs, 2024

- 02.05. Digitalizācijas treniņa līdzvadīšana **Rīgā**
- 08.05. Digitalizācijas treniņa līdzvadīšana **Ventspilī**
- 09.05. Tīklošanās pasākuma vadīšana **Skujenē**
- 12.05. Darba grupas vadīšana **Rāmajav muižā**
- 14.05. Darbnīcas vadīšana **Māmiņu klubam "Pogas" Saldū**
- 16.05. Digitalizācijas treniņa vadīšana **Rīgā**
- 21.05. "Vienradžu treniņš" publiskā sektora **dalībniekiem Rīgā**
- 22.05. Digitalizācijas treniņa vadīšana **Ventspilī**
- 22.05. Vieslekcija Ventspils Digitālā centra **pasākumā Ventspilī**
- 23.05. Digitalizācijas treniņa līdzvadīšana **Rīgā**
- 24.05. Darba grupas vadīšana Bioreģiona projektā **Cēsīs**
- 29.05. Semināra vadīšana pašvaldību pārstāvjiem **Birīņu pilī**
- 31.05. Dalība Pārmaiņu aģentu seminārā **tiešsaistē**

Sadarbības projekti

"Zināšanu eņģeļu" programma
(2014 - 2015)



Britu padomes partneris FCG ieviešanā
(kopš 2010.gada)



futurecitygame

Neviens nav **NEAIZVIETOJAMS**,
toties ikviens var kļūt
NEATKĀRTOJAMS



Projektu finansē Eiropas Savienība Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisma plāna investīcijas 3.1.1.2.1.

"Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai" ietvaros. Projekts tiek īstenots sadarbībā ar vadošo partneri – Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministriju.