



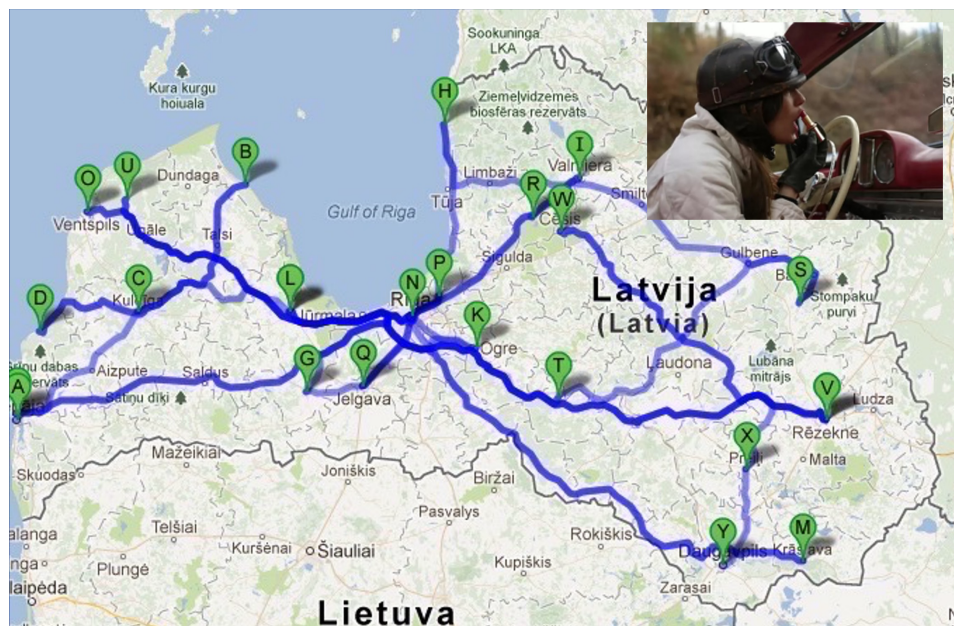
Autors: Raibīs (Latgale)

**“Pilināšanas” un citas metodes
ideju “iedzīvināšanai”
Ekoskolas kultūrvidē**

pasākums, kas “pārceļ”

“Disnejlendas paradokss”

kā mainīt “skeptiķu” attieksmi



MISIJA



Portfolio: 16 gados 2009. pasākums

Raideris

**Rīcības plānus
pārvērst aizraujošās un dzīvās aktivitātēs**



**Disnejlendas
paradokss**

A. Izvēlieties vienu aktivitāti - ko “*iestartēsiet*”!

Varianti izvēlei: telpu rotāšana? Hakatons? SMU gadatirgus? Sporta diena? Pasākums vecākiem? Zaļā karoga ceremonija?

B. Uz lapas uzrakstiet vismaz 23 raksturīgos elementus:

5 lietvārdus, 5 darbības v., 5 īpašības vārdus, 3 izmērāmas vienības, 5 nesaistīti vārdi!

Piemēram, **interaktīva stunda par vides tēmu:**

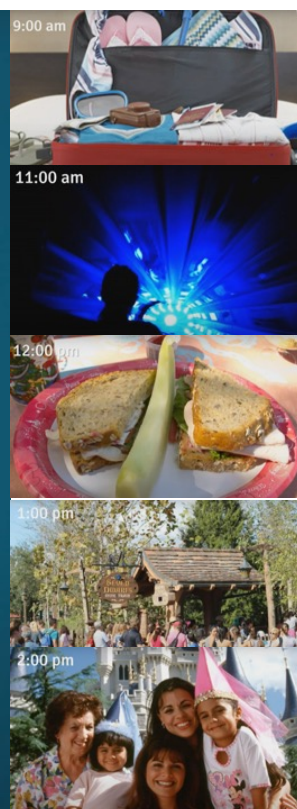
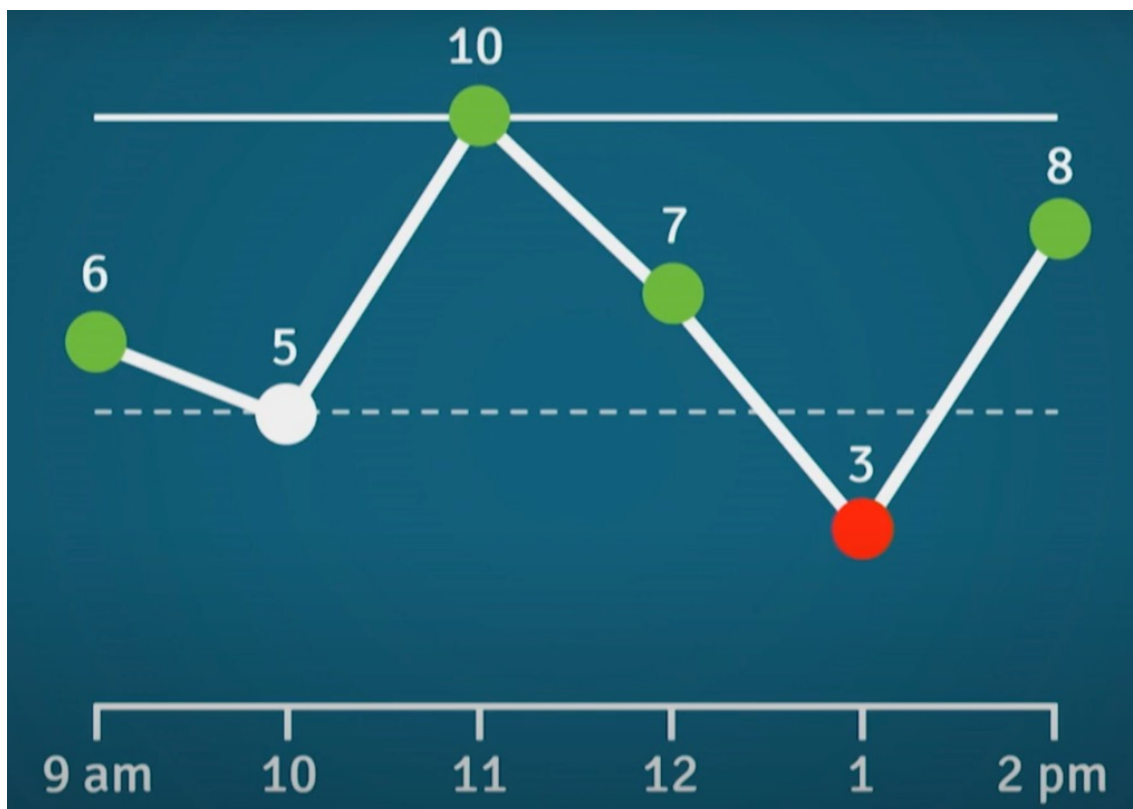
DARBĪBAS vārdi: iekārtot, gaidīt, apsveicināties, iesaistīt, novērtēt

LIETVĀRDI: telpa, galdi, sienas, tāfele, materiāli

ĪPAŠĪBAS vārdi: trokšņains, mulsinošs, kluss, draudzīgs, izzinošs

Izmērāmas vienības: 20 sek, 40 min, 25 cilvēki

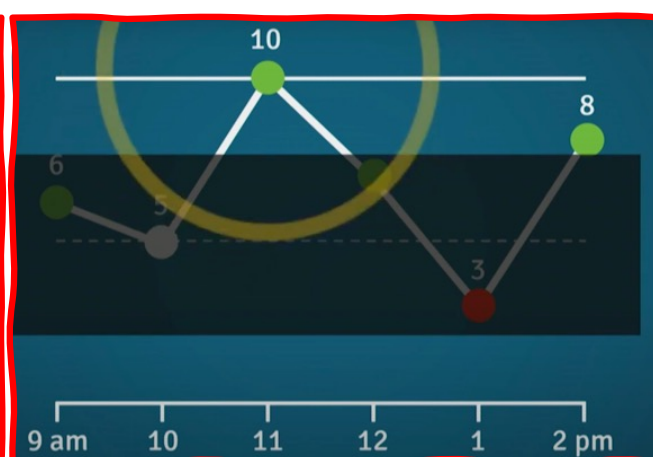




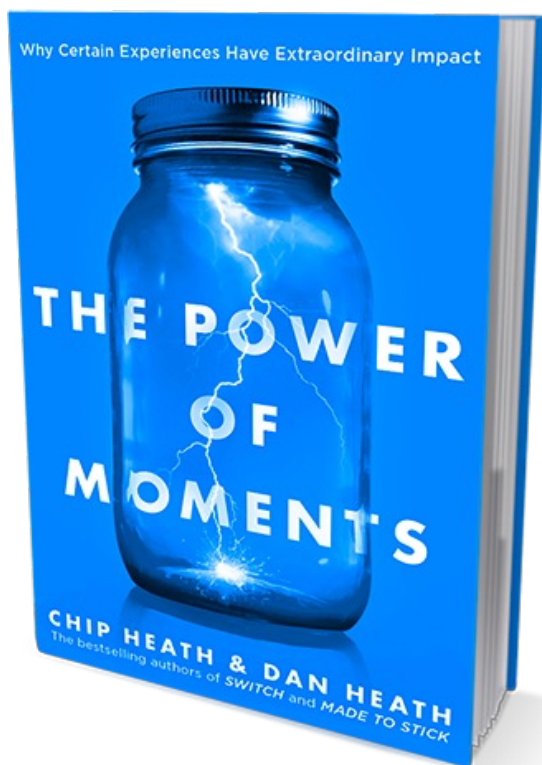
Apmeklētāju vērtējums



matemātiski



kas paliek atmiņā

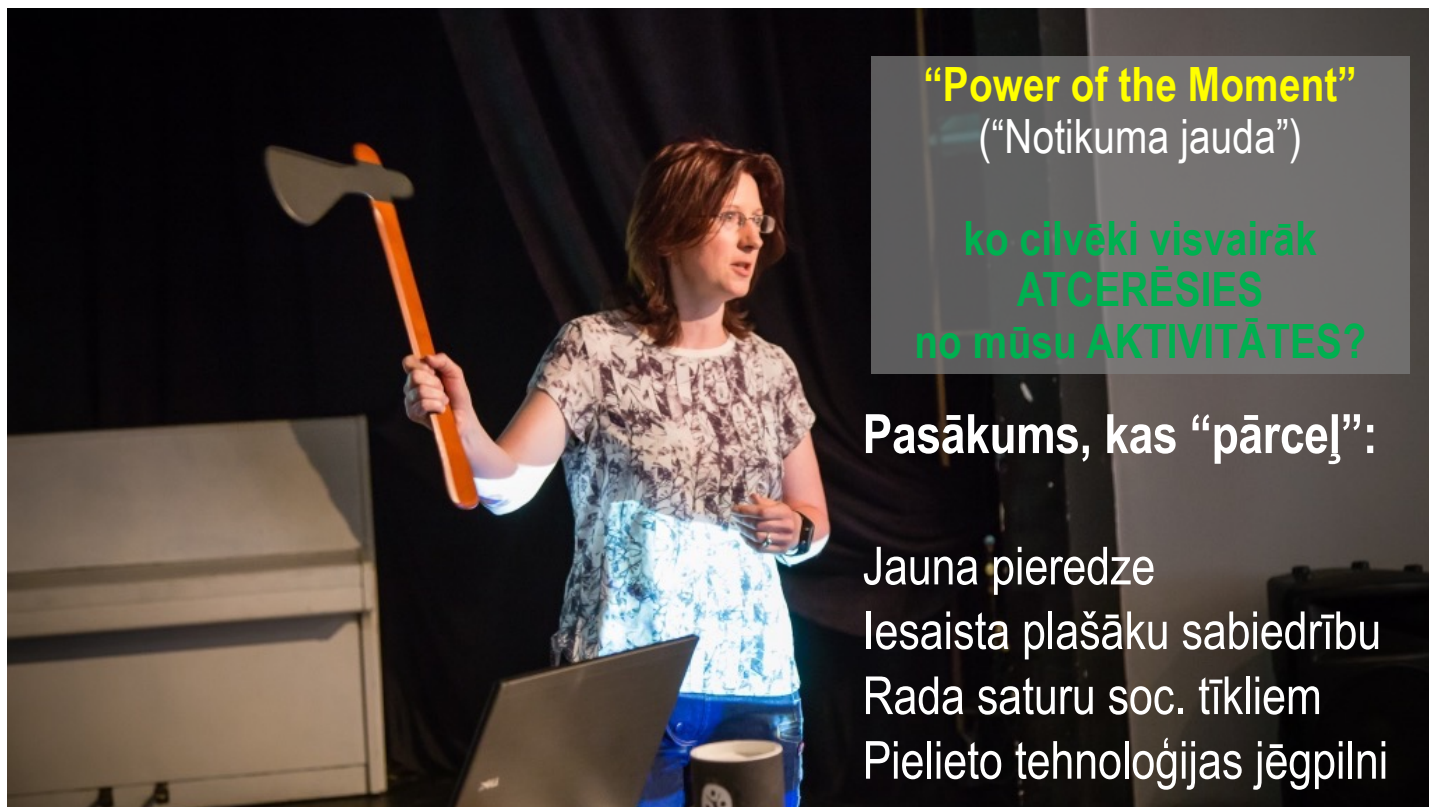


Arī **maza** nianse var radīt **spēcīgu** ietekmi.

Un kļūt par **centrālo** notikumu.

VAI un **KĀ** "zemāko punktu" var transformēt par "augstāko punktu"?





“Power of the Moment”
(“Notikuma jauda”)

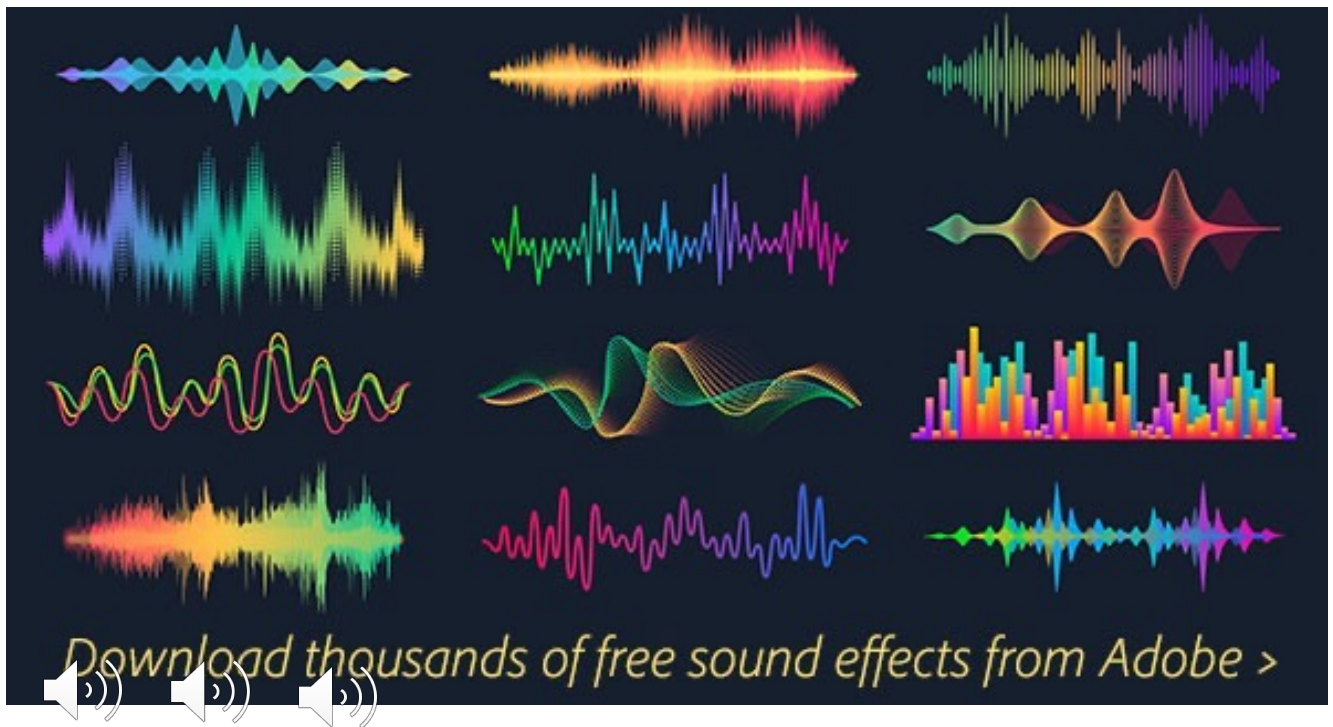
ko cilvēki visvairāk
ATCERĒSIES
no mūsu **AKTIVITĀTES?**

Pasākums, kas “pārceļ”:

Jauna pieredze
Iesaista plašāku sabiedrību
Rada saturu soc. tīkliem
Pielieto tehnoloģijas jēgpilni

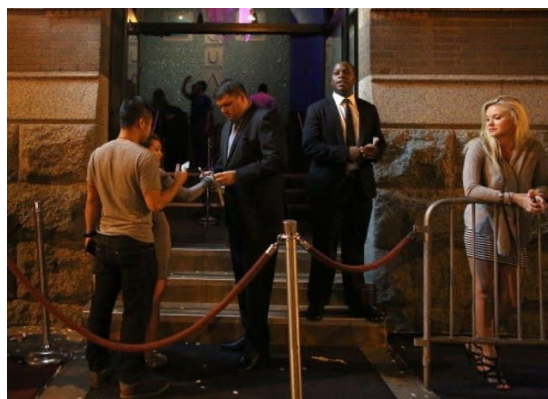


PĀRSTEIGUMA moments





IEEJA pasākumā



Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union

ENERGY TRANSITION
Flip-EC



Mums ir
DAUDZ rīku!

Kuru no elementiem
Jūsu izvēlētajā aktivitātē var padarīt par **CENTRĀLO notikumu**?

- uzaicinājums/ plakāts
- sasveicināšanās (KĀ?)
- devīze uz ...
- lietošanas instrukcija
- lietošanas process
- izmērāmie/ salīdzinošie dati
- lietotāju serviss
- utilizēšanas iespējas/ process
- "dot un ņemt" norises laikā
- atgriezeniskā saite
- noslēgums
- atvadīšanās

Kur integrēt «augstāko punktu»?

Pārsteiguma moments

Skaņas

Kaskādes princips

Ieeja pasākumā

Kas notiek pašās beigās?

u.c.

Raideris

Progresā vizualizācija

KAS ir GRŪTĀKAIS?

izdomāt IDEJU?

atrast DOMUBIEDRUS?

mainīt cilvēku ATTIEKSMI

Es vēlētos mazināt klimata
pārmaiņas **ĀTRI** un **BEZ**
pārsteigumiem



Tas, ko
NEREDZU,
tas **NEEKSTĒ**



KĀ sarunāties un darīt KOPĀ





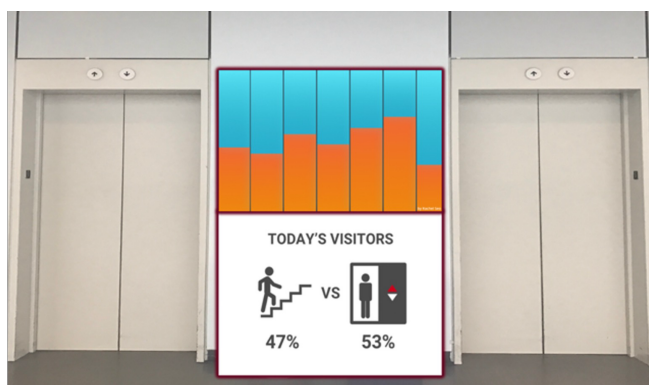
Prof. AGNIS STIBE



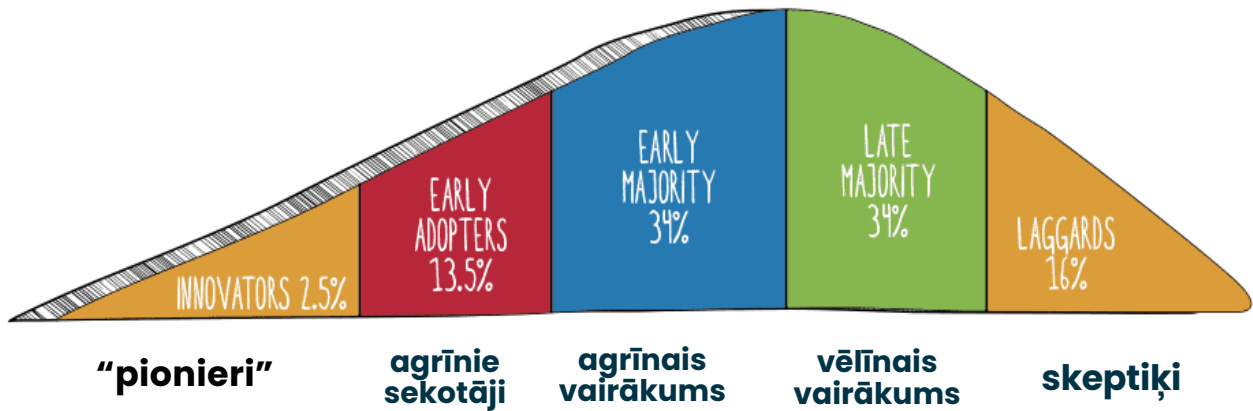
INFORMĒTS!

DATI ko salīdzināt!

Vizualizācija! (redzami!)



DIFFUSION OF INNOVATION MODEL



Izvēlamies vienu AKTIVITĀTI!

Nodefinējam darbības, kas palīdz sasniegt rezultātus

Kā var vizuāli parādīt sasniegumus?

Kas varētu būt “mazās uzvaras”?

Vai to var veidot kā jaunu tradīciju?