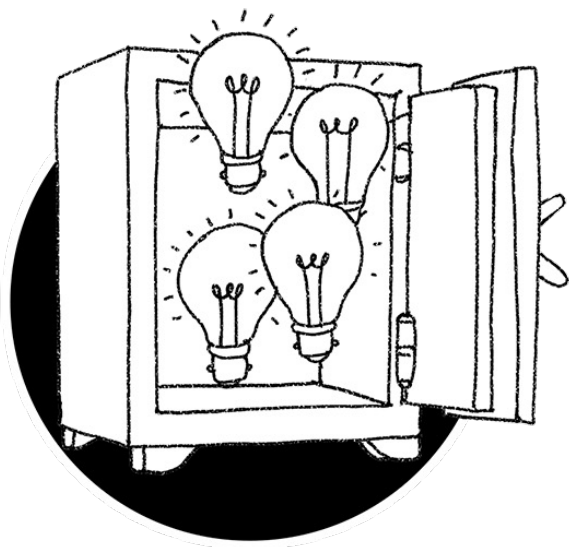




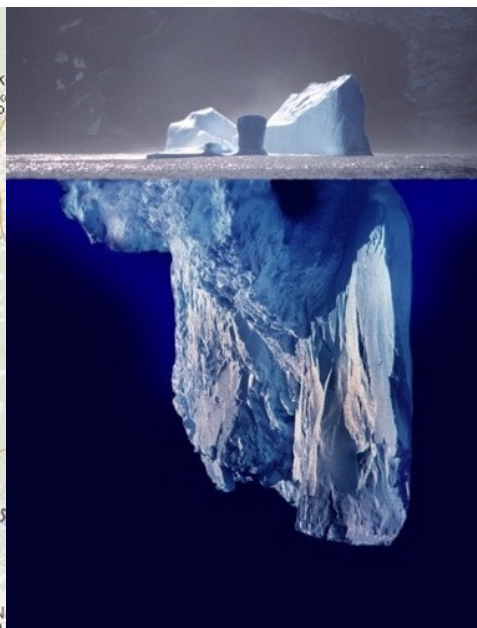
SCHWENK

Māmiņu klubs Pogas



Rīki produkta attīstībai

Kā **DAŽĀDOT** savu produkciju un **padarīt saistošāku** tirgum



Portfolio: 15 gados 1838. pasākums

MISIJA
Esi reālists:
plāno brīnumu

Dalība aprites ekonomikā



Latvijas radošo uzņēmēju
biznesa konceptu/ produktu
kolekcija

hobijs

dzīvesstila bizness

bizness



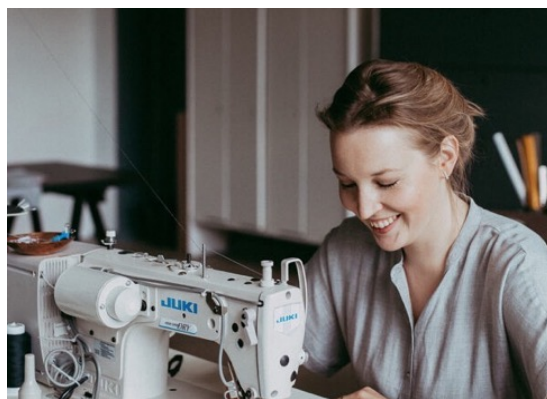
80%



Zivis, kas nes daudz prieka



Inga Bērente
Meņģeles
pagasts



GAIL

LAT ENG

Auduma zivis,

kas nes daudz prieka

PIELIETOJUMS:

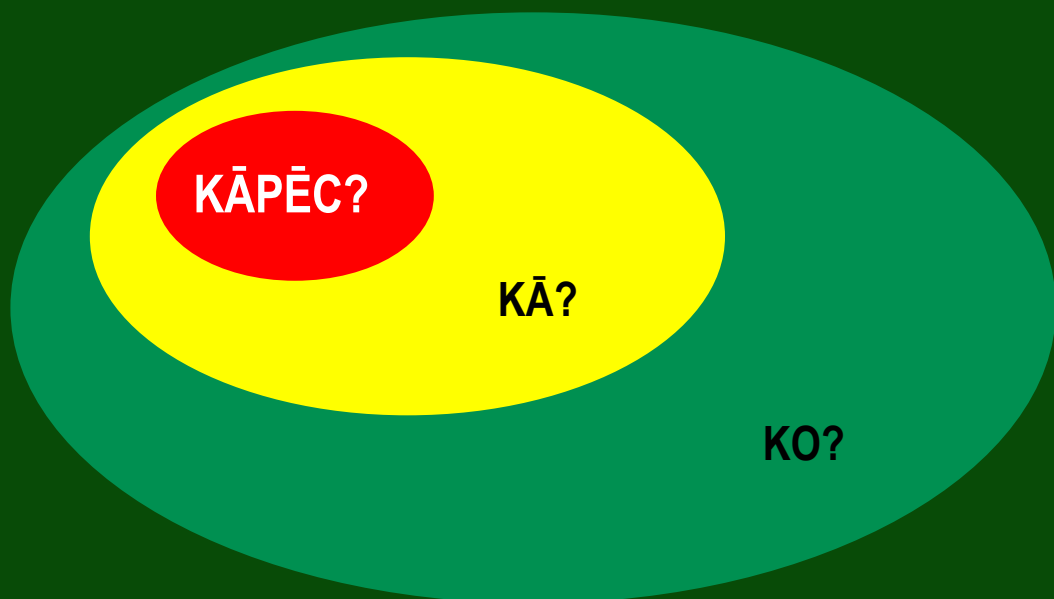
- > dāvana
- > interjera akcents
- > rotaļu draugs
- > spilvens
- > veiksmes talismans
- > galvenā balva

SĀKUMS VEIKALS PAR GAIL KONTAKTI NOTEIKUMI



GAIL zīmola produkti iepriecinās | ne tikai **bērnus**, **kvēlus makšķerniekus** un **dabas draugus**, bet arī **neparasta dizaina cienītājus**

.. mēs to darām?



«Zelta apji» (Saimons Sineks/ Simon Sinek)



KĀPĒC

→ mani uztrauc vienaldzīgā attieksme pret bioloģiskās daudzveidības samazināšanos

KĀ

→ aicinu ikvienu pētīt dabu un izziņāt procesus tajā, tai pat laikā neaizmirstot rūpēties par to.

KAS

→ interjera dizaina priekšmeti Latvijas ūdeņos sastopamo zivju formās

Vēlies nosūtīt dāvanu draugam?

PASŪTĪJUMA NOFORMĒŠANA

Vārds, uzvārds *

Saņēmēja vārds, uzvārds

Mūsu saziņai tā adrese *

Sūtītāja e-pasts

Tālrunis *

Saņēmēja tālrunis

Piegādes veids

Izvēlēties Saņēmēja pakomāts

Apmaksas veids

Izvēlēties

Papildu informācija

Lai es varu izsekot, ka apmaksā ir veikta

Sūtītāja vārds, uzvārds

Adrese pasta vai kurjera piegādei

Nav nepieciešams, ja piegāde ar Omnivu

Apsveikuma teksts

Jūsu izvēlēts apsveikuma teksts

Piekrītu lietošanas noteikumiem

Atcerēties manus datus uz šīs ierīces

Tālāk

Izmantojiet digitalizācijas iespējas!



Ķieģeļa pielietojums





Tikpat cik
gleznotājs

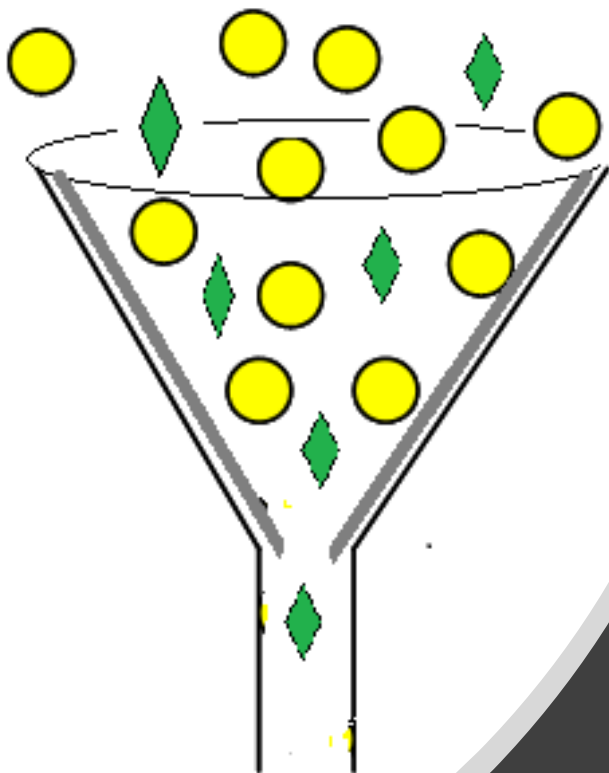
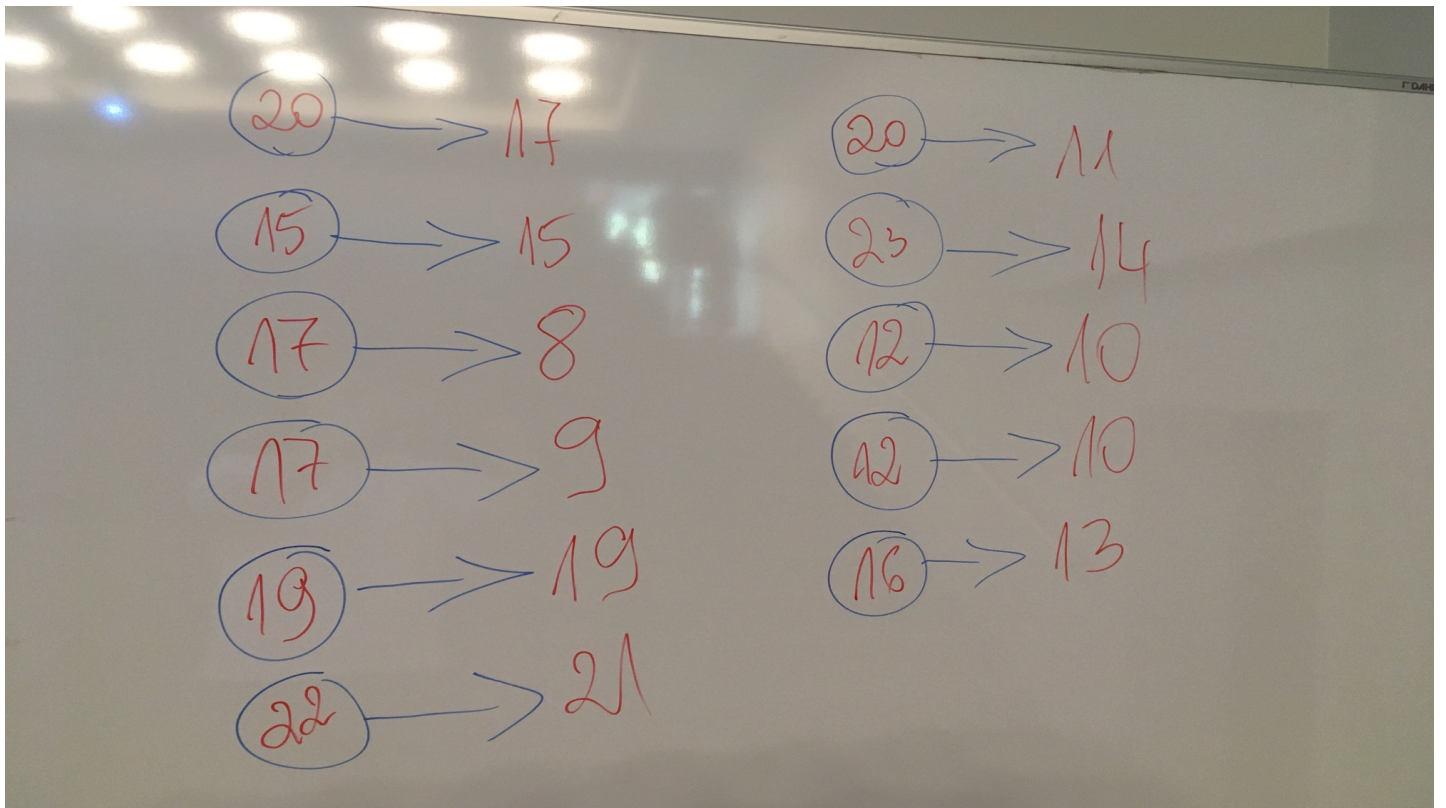
Es arī tā
māku?

Siena (salmu/ sausas zāles) **DAUDZVEIDĪGS** pielietojums:

Laiks: 2-3 min

- # MŪZIKĀ
- # sportā
- # KULTŪRĀ
- # birojā
- # GARĀŽĀ
- # gleznošanā
- # IZGLĪTĪBĀ
- # skaistumkopšanā
- # INTERJERĀ
- # virtuvē u.c.





Ideju

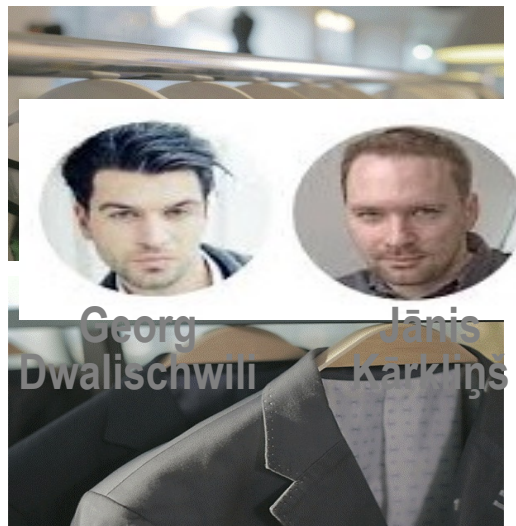
KVANTITĀTE

un tikai tad

KVALITĀTE

Flow design

(Cliqishere.com)



#1 Nav klienta** – nav ieņēmumu biedrības attīstībai



** un KLIENTS nosaka **risinājuma VĒRTĪBU**, nevis idejas autors



Iznīcināšanai paredzēto koka zaru transformācija estētiskos drēbju pakaramajos

(Madona/ JAL SMU)



Masu tirgus + ikdienas patēriņa produkts ➔

Paplašini pielietojumu

Atšķiries no ikdienas

Seko ("zaļajām") tendencēm!

PRAKSĒ pārbaudīta atziņa:

SĀKUMĀ:

ideja par **LABU KLIENTU** un viņa «**DRĀMU**»



un tikai **TAD**

ideja par pašu **PRODUKTU**



CEĻOJUMU SPILVENS (PĪLE)

€10,00

Variants *

Balta pīle

Daudzums

- 1 +

Kopā: €10,00

PIEVENOT GROZAM

PRODUKTA APRAKSTS

- Spilvens maigi atbalsta galvu un kaklu.
- Iespējams pasūtīt ceļojuma spilvenu bez piļu knābja un kājām.

PIEGĀDE



CEĻOJUMU SPILVENS (PĪLE)

€10,00

Variants *

Balta pīle

Daudzums

- 1 +

Kopā: €10,00

PIEVENOT GROZAM

PRODUKTA APRAKSTS

- Spilvens maigi atbalsta galvu un kaklu.
- Iespējams pasūtīt ceļojuma spilvenu bez piļu knābja un kājām.

PIEGĀDE

LABA klientu segmenta pazīmes



«dabas cilvēki»,
dāvanu meklētāji

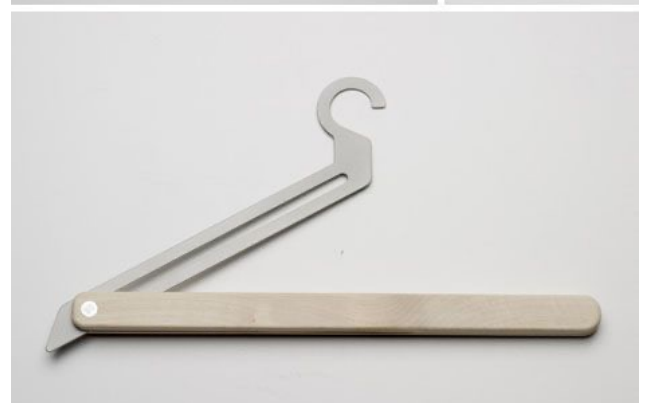


estēti, dizaineri



uzņēmumi

- **stabils** un **maksāt spējīgs** segments
- **APZINĀS** vajadzību un tās aktualitāti («man tā tiešām ir problēma»)
- ir **definējams** un **sasniedzams caur dažādiem KANĀLIEM**



VEIKALA LOKĀCIJA

PAR MUMS
Jaunumi
VEIKALS
AKTUALITĀTES
SADARBĪBA

Sākums > PAR MUMS

PAR MUMS

SOCIĀLAIS UZŅĒMUMS "VISI VAR" DARBA INTEGRĀCIJAS UZŅĒMUMS

Sociālais uzņēmums "Visi Var" dibināts 2018. gada 30. janvārī, Siguldā.

Tā darbības mērķis ir personu ar invaliditāti, viņu tuvinieku un sociāli mazaizsargāto grupu nodarbināt.

Peļņa no ienākumiem tiek ieguldīta labdarības projektā un sociālā atbalsta īstenošanai, jaunu darba vietu radīšanai.

RAŽOŠANA

TIRDZNICĪBA

KATEGORIJAS

VEIKALS ▾

- JAUNĀKIE PRODUKTI !
- GARDUMI 🍪
- MĀJAI 🏠 >
- PIEAUGUŠAJIEM >
- BĒRNIEM ⚽ >
- KORPORATĪVĀS DĀVANAS >
- LATVIJAS VALSTS SVĒTKI 🇸🇻
- ZIEMASSVĒTKI 🎄
- IZPĀRDOŠANA %

Drēbju pakaramais kā dāvana: vizuālais risinājums? Funkcijas? Nosaukums?

1. Vecvecākiem
2. Sportistam
3. Juristam
4. Uzņēmējam
5. Skolotājam
6. Šoferim
7. Pavāram
8. Māksliniekam
9. Zobārstam
10. Pārdevējam



Ornitologam/ biologam:
"Kaija"

11. Politikim
12. Mežzinim
13. Elektriķim
14. Ķirurgam
15. Direktoram
16. Prezidentam
17. Būvniekam
18. Biroja darbiniekam
19. Policistam
20. Dārzkopim

Dizaina domāšanas pielietojums jauna produkta izstrādē

Cilvēka – centrēta pieeja

Fokuss uz gala lietotāju un viņa vajadzībām



Alvars Alto. Paimio krēsls
(Paimio sanatorija Somijā)

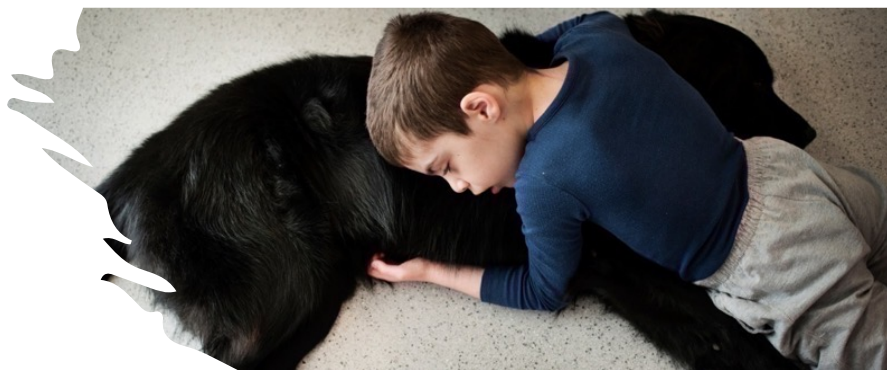


“Balstīts uz patiesiem notikumiem”:



Jauna produkta izveide **400 EUR** vērtībā segmentam

Mērķa grupa #1:
Kanisterapijas speciālisti



Mērķa grupa #2:
Suņu saimnieki



Kanisterapeiti ir LABS segments, jo..



- # (uzņēmēja) domāšana (ko pārzinām)
- # ieinteresēts savā produktivitātē
- # augošs segments
- # identificējams un sasniedzams
- # pazīstam vairākus, ko kam varam piekļūt



Kādos **VEIDOS** varam
iegūt **DATUS** no segmenta
mūsu koncepta attīstībai?

DATU ieguves veidi koncepta attīstības procesā

#1 Saruna tet-a-tet



#2 Eksperti



#3 Novērošana



#4 «Lauka intervijas»



#5 Anketēšana



#6 Pētījumi, tīmeklis

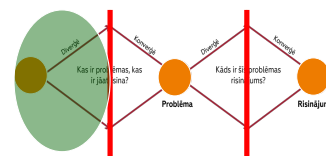


#7 Fokusa grupas



Padziļinātās intervijas

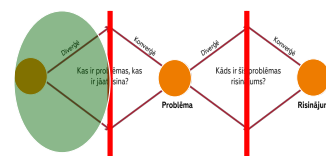
CENTRĀLAIS izpētes jautājums



CENTRĀLAIS jautājums kanisterapeitiem:

Kas ir **LABS** kanisterapijas process?

TEMATISKIE izpētes virzieni kanisterapeitiem:



PROCESS: ideālas nodarbības norise

ATRIBŪTI: piemērots aprīkojums

ATMOSFĒRA: suņa - pacienta labsajūta

PARTNERĪBA un **ATGRIEZENISKĀ SAITE:** sadarbība ar vecākiem

“DRĀMA”: sūdzības

ALTERNATĪVAS un **IDEJAS:** uzlabojumi



13* intervijas:

profesionāli kanisterapeiti
un
suņu īpašnieki

* 8 – 10 intervijas =
dati par 80-90% no visām
segmenta vajadzībām

ATVĒRTIE un **SLĒGTIE** jautājumi

ATVĒRTO jautājumu piemēri

- Ko tu domā par ... ? (respondenta viedoklis)
- Kādā veidā ... ? (respondenta paradumi)
- Lūdzu, pastāsti par ... (atklātās vajadzības)
- Kā tu rīkotos ... ? (slēptās vajadzības)
- Ko tu darītu ... ? Kas notiktu, ja ... ? (iespējamā rīcība/ risinājums)
- Kā varētu ... ? (iesaiste risinājumu meklēšanā)

Tematiskais virziens ---> ko uzzinām no respondenta

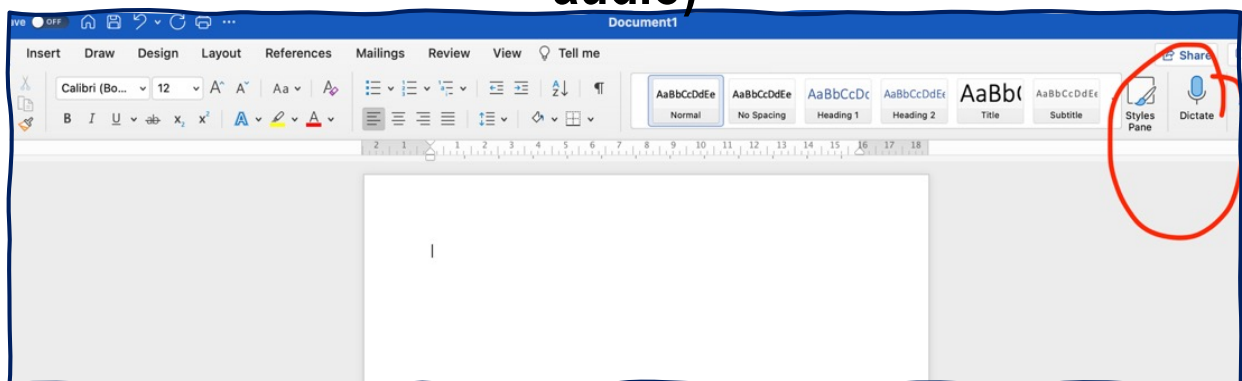
- » IDEĀLS PROCESS/ REZULTĀTS: respondenta gaidas
- » VAJADZĪBAS: primārās un sekundārās
- » "DRĀMA": sūdzības, izaicinājumi, traucējumi
- » ATRIBŪTI: nepieciešamais aprīkojums
- » ĪPAŠĪBAS: atribūtu/ procesa raksturiezīmes
- » ALTERNĀTĪVAS un IDEJAS: uzlabojumi
- » IZMAKSAS: zaudējumi (laiks/ EUR)
- » ATMOSFĒRA: būtiski priekšnosacījumi mērķa sasniegšanai
- » ATTĪSTĪBAS iespējas: respondenta domubiedri, kolēģi, klienti
- » PARTNERĪBA un ATGRIEZENISKĀ SAITE: sadarbība ar ieinteresētām pusēm



Transkriptu veidošana – **KĀPĒC?** ATSLĒGAS VĀRDI PRODUKTAM!



Transkripta digitalizācijas iespēja (nepieciešams audio)



kursors.lv/2020/08/26/tagad-word-piedava-ari-transkripta-veikšanas-iespejas/

Spēja IEKLAUSĪTIES

CITĀTU “tulkošana” VAJADZĪBĀS
un pārvēršana **RISINĀJUMOS**

Vajadzību pārveidošanas piemērs: **MUGURSOMA**

- | | |
|--|--|
| 1. Paskaties, cik ļoti somas apakšējā daļa ir saskrābāta; tā ir neglīta | 1. Nenodilstošs → izturīgs materiāls apakšdaļā |
| 2. Visa mana dzīve ir šajā somā | 2. Nepieejams svešiem → slēdzene |
| 3. Nav nekā sliktāka par banānu, kas ir saspiests ar mācību grāmatas stūri | 3. Higiēna → atsevišķs nodalījums ar necaurlaidīgu materiālu |

Intervijas rezultātu apkopojums

Intervijas jautājums	CITĀTI no respondentu atbildēm	Piezīmes / secinājumi

Rezultātu apkopojums (piemērs – kanisterapijas piederumi)

	<i>Lietotāja vajadzības</i>	<i>Svarīgums</i>
1	Viegli kopjams	5
	Mazgājams	***
	Ūdens drošs	** !
	Izturīgs materiāls	** !
	Atbilstošs higiēnas prasībām	** !
	Piemēroti materiāli dzīvniekiem-anti alerģiski, mīksti	***

Galvenās identificētās vajadzības tiek sagrupētas, izvērtētas pēc svarīguma skalā no 1 līdz 5 (vissvarīgākais).

Šīs vajadzības ir pamats turpmākai produktu attīstībai

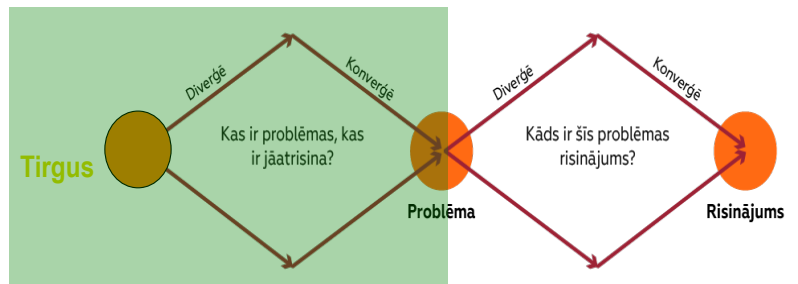
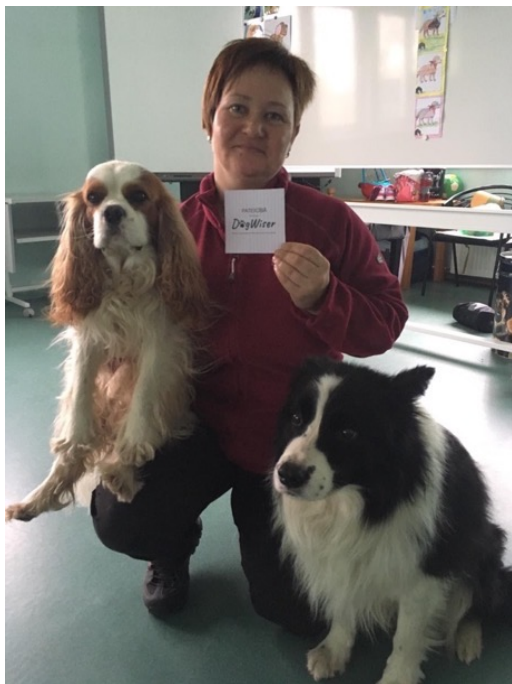
2	Funkcionalitāte	4
	Viegli lietojams	*** !
	Ērts gan dzīvniekiem, gan cilvēkiem	***
	Krāsains (pamatkrāsas)	** !
	Spēju elements	* !
	Izmantojamo formu dažādība	* !
	Tematikas dažādība	* !

*** - mazsvarīgs**

**** - svarīgs**

***** - ļoti svarīgs**

! – latentās vajadzības



DEFINĒ:
Ko vēlamies uzlabot?

Plāns A: pilnveidot esošo kanisterapijas piederumu klāstu

Plāns B: rezultātu monitoringa sistēmu

Dažādas ideju attīstības tehnikas

1. **Ķieģeļa metode** (diverģentā domāšana)
2. **Dubultais dimants** (dizaina domāšana)
3. **5K metode** (problēmas patiesās saknes noteikšana)
4. **Problēmu – risinājumu koks** (diverģentā domāšana)
5. **TRIZ metode** (40 dažādi principi)
6. **6-3-5 metode** («klusā» prāta vētra)
7. **«Kas ir laba KAFIJA?»** (uz vajadzībām balstīti risinājumi)
8. **SCAMPER** (7 dažādi domāšanas principi)
9. **«Ērģeļu» metode** (apvienošana)
10. **Ortodoksālā metode** (tradicionālo pieņēmumu apstrīdēšana)
11. **6 cepuru metode** (de Bono)
12. **«ZELTA DATI ir pie apkopējas»** (novērošana kā metode)



Nr.2

MAGNĒTISKO FORMU KOMPLEKTS

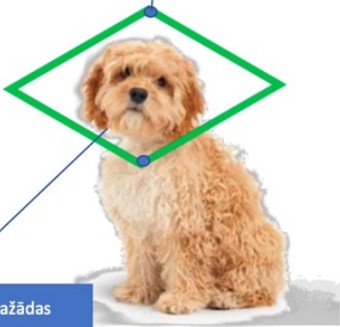
Apraksts: materiāls apmācībām ar suni, lai mācītos formas un krāsas. Papildināts esošais produkts ar magnētisku elementu, lai pa stipru pavelkot, forma attaisītos un netraumētu suni (šobrīd risinājumi traumē suni). Dažādas formas tiek liktas sunim uz kakla.



Pamatformas,
pamatkrāsās, viegli
kopjams plānais
finieris

Magnēti, lai
netraumētu suni,
nepareizas darbības

Dažādas
formas,
dažādās krāsās



#3 IDEJO:
Ideju ģenerēšana
(28 skices)



#4
Ideju **PROTOTIPĒŠANA:**
15 rīki
TESTĒŠANA un PILNVEIDE:
3 piegājenos



DogWiser



Rezultāts:
Kanisterapijas nodarbību piederumu komplekts

Dubultais dimants (Britu Dizaina padome, 2005)



Humors produkta pozicionējumam



Anna Zvejniece

2021. gada 10. decem

Mani tarakāni dzer tēju.

Sērija
“Tarakāni manā galvā”



Muhamors/ Dace Draveniece

Urnas?

Jā, urnas dzīvnieku pelniem. Un tas ir ļoti ienesīgs pasākums. Skaistas, pareiza izmēra urnas, kas tiek izsūtītas pa visu pasauli.



Pet urn, black cat urn, dog urn, pottery ...

EUR 45.00 **FREE delivery**

9 people have this in their basket



Cat Urn, Ceramic Urn for Ashes, Cream...

EUR 45.00 **FREE delivery**

7 people have this in their basket



Gray pet urn, cat urn, pottery urn, pott...

EUR 45.00 **FREE delivery**

8 people have this in their basket



Cat Urn, Ceramic Urn for Ashes, Cream...

EUR 45.00 **FREE delivery**



Pet Urn, Ceramic Urn for Ashes, Cream...

EUR 45.00 **FREE delivery**

4 people have this in their basket



Rose Pet urn, black cat urn, dog urn, po...

EUR 45.00 **FREE delivery**



Pet urn, animal urn, cat urn, Pottery urn...

EUR 45.00 **FREE delivery**

15 people have this in their basket




Clay Pet urn, clay cat urn, dog urn, pott...

EUR 45.00 **FREE delivery**

Over 20 people have this in their basket

Favorite Like this item? Add it to your favorites to revisit it later.



organic ash powder fertilizer wood ash
logwood ashes for garden natural eco bio
gardening organic gray ash dust
ceramics pottery supplies

EUR 9.64
plus shipping
VAT included (where applicable).

Quantity: 1

Add to cart

Ask a question



Overview

- Handmade item
- Primary color: Gray
- Occasion: Birthday
- Material: wood ash powder natural bio
- Ships worldwide from Latvia
- Feedback: 137 reviews
- Favorited by: 7 people
- View shop policies

This shop accepts Etsy gift cards

Favorite Add to -

Share Save Tweet



Kāds ir “zaļākais” t-krekls pasaulē?



"Cotton twitter"





Tuvākie pasākumi 2024.gadā

15. dec. 2023. [Nav komentāru](#)

Maijs, 2024

- 02.05. Digitalizācijas treniņa līdzvadīšana **Rīgā**
- 08.05. Digitalizācijas treniņa līdzvadīšana **Ventspilī**
- 09.05. Tiklošanās pasākuma vadīšana **Skujenē**
- 12.05. Darba grupas vadīšana **Rāmvavas muižā**
- 14.05. Darbnīcas vadīšana Māmiņu klubam "Pogas" **Saldū**
- 16.05. Digitalizācijas treniņa vadīšana **Rīgā**
- 21.05. "Vienradžu treniņš" publiskā sektora dalībniekiem **Rīgā**
- 22.05. Digitalizācijas treniņa vadīšana **Ventspilī**
- 22.05. Vieslekcija IKT nozares uzņēmumiem **Ventspilī**
- 23.05. Digitalizācijas treniņa līdzvadīšana **Rīgā**
- 24.05. Darba grupas vadīšana Bioreģiona projektā **Cēsis**
- 29.05. Semināra vadīšana pašvaldību pārstāvjiem **Birniņi pilī**
- 31.05. Praktiskā radošuma darbnīca **Vidzemē**

Sadarbības projekti

"Zināšanu eņģeļu" programma
(2014 - 2015)



Britu padomes partneris FCG ieviešanā
(kopš 2010.gada)



futurecitygame

ZINIS.LV

AICINĀM KURZEMES JAUNIEŠUS

ATSPERTIES PAŠIZAUGSMEI!

- TEV IR 19-30 GADI?
- VĒLIES ĪECŪT JAUNAS UN STILĪGAS ZINĀŠANAS?
- TEV IR IDEJAS, BET VAJAG ATSPĒRIENU TO ĪSTENOŠANAI?

**ATSPERE –
ESI GATAVS
LIDOJUMAM!**

24.-28. marts
“LAUMAS” TALSU NOVADA
ĪVES PAGASTS

Strādājam kopā konkurētspējīgai Eiropai

Organizē Kurzemes plānošanas reģions
projekta Nr. LV-LOCALDEV-0004
"UZŅĒMĒJDARĪBĪBAS ATBALSTA PASĀKUMI
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONĀ" ietvaros

Nometni rīko aģentūra "Tēls PR"
(SIA "Sabiedrības informēšanas centrs")

Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

KURZEMES
PLĀNOŠANAS
REĢIONS



BiedribaZINIS

@biedribazinis4943 · 3 abonenti · 1 videoklips

Vairāk informācijas par šo kanālu ...u.c.

zinis.lv

Abonēts

Sākums Videoklipi **Atskaņošanas saraksti** Kopiena

Izveidotie atskaņošanas saraksti



ZINIS vieslekcijas

Atjaunināts šodien

Skatīt visu atskaņošanas sarakstu

#1 Youtube

#2 Sign in

#3 @biedribazinis4943

#4 Atskaņošanas saraksti

1. Kas ir labs tirgus labai biznesa idejai?
2. Tirgus izpētes metodes 1.daļa
3. Tirgus izpētes metodes 2.daļa
4. Funkcionālā domāšana tirgus vajadzību apmierināšanai
6. Darbs ar padziļināto interviju metodi
7. Prototipēšana produkta pielāgošanai tirgus vajadzībām
8. Digitalizācija kā rīks produkta attīstībai
10. Cikla tēmu kopsavilkums un izpratne par to, kā uzņēmējdarbībā "cīnīties ar vējdzirnavām", iekarojot jaunus tirgus

Neviens nav **NEAIZVIETOJAMS**,
toties ikviens var kļūt
NEATKĀRTOJAMS

