

## Idejas radošiem risinājumiem Nākotnes kultūras produktiem Vidzemes plānošanas reģionā

2012.gada 18.-19.jūlijā, balstoties uz Britu padomes metodoloģiju pilsētvides jautājumu risināšanai, notika situācijas analīzes un ideju radīšanas aktivitāte "Nākotnes pilsētas spēle" (Future City Game), kuru rīkoja Vidzemes plānošanas reģions sadarbībā ar Britu padomi un biedrību „Zināšanu un inovācijas sabiedrība”.

Spēle rīkota projekta „Kapacitātes paaugstināšana kultūras nozares projektu un pasākumu īstenošanai Vidzemes plānošanas reģionā” (Nr. 1DP/1.5.2.2.3/11/APIA/SIF/079/98) ietvaros un tās rezultāti tiks izmantoti kultūras pasākumu dažādošanā Vidzemes plānošanas reģionā un reģiona sekmīgākai pozicionēšanai nacionālā un starptautiskā mērogā.

**Spēles gaitā radīto ideju kopsavilkums** (skat. pievienotos spēles komandu iesniegto ideju aprakstus):

### Dzeltenās komandas ideja: Ideālais apmeklētājs

Latviešu ziemeļnieciskais atturīgums, skepse bremzē skatītājus paust klaji emocijas, attieksmi dažādos pasākumos. Nokļūstot uz skatuves vai vienkārši cilvēku priekšā, meklējam atbalstošas acis, kas palīdzēs gūt pašpārliecinātību, ticību saviem spēkiem. Sajūtot blakus apmeklētājus ar drošu spar, pozitīvismu, ieinteresētību un nepieciešamām ziņošām kompetencēm specifiskā konkrētā virzienā, arī pārējie skatītāji kļūst atbalstošāki un ziņošāki. Projekta mērķis veidot dažādu pasākumu kopumu, kas palīdzētu dažādu norišu organizētājiem un izglītotu savus potenciālos skatītājus, tā pamazām veidojot gaišu atmosfēru auditorijā.

### Zilās komandas ideja: labāOMA

Projekta mērķi – jaunas tradīcijas ieviešana orientēšanās sportā un cilvēku vides un muzikālā izglītošana caur aktīvo atpūtu. Ieguvumi VPR - VPR kultūras daudzveidības popularizēšana, ekonomiskais piensums un dažādu paaudžu un sociālo grupu integrēšana kultūrvidē.

### Zaļās komandas ideja: Baltā lapa

Sociāli ekonomisks kultūras sarīkojumu cikls ir projekts, kura mērķis ir uzņēmēju un sociāli neaktīvo iedzīvotāju iesaistīšana kultūras sarīkojumu organizēšanā pagastā, novadā un reģionā.

### Oranžās komandas ideja: Virs Lubānas purva

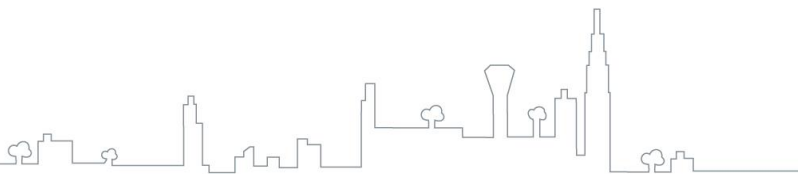
Projekta mērķis - aktīva tūrisma iespējas purvā visa gada garumā. Devīze – „mēs vērojam, mūs novēro!” Cilvēkiem ir iespēja vērot, baudīt, redzēt, saklausīt, paņemt, izjust, izgaršot un sportot, sevi kā individu integrējot dabā.

### Sarkanās komandas ideja: Dzintara sonāte pie Lubāna ezera

Projekta ideja ir izveidot Dzintara centru pie Lubāna ezera, kas pildītu ne tikai kultūras funkciju, bet arī sociālo un ekonomisko funkciju vietējiem un apkārtnes iedzīvotājiem Vidzemes reģionā. Galvenie ieguvumi: Dzintara vērtības celšana, kas ir aktuāli, jo dzintars ir neatņemama mūsu kultūras vērtība., Vidzemes plānošanas reģiona popularizēšana (kultūras tūrisms, eko un veselības tūrisms un tūres); sociālās vides uzlabošana – veselība, jaunas darbavietas, cilvēku ar īpašām vajadzībām integrācija u.c.

## Papildus informācija par:

Spēles rezultātu turpmāko pielietojumu: Lelde Gavare, [lelde.gavare@vidzeme.lv](mailto:lelde.gavare@vidzeme.lv), 64219027  
„Nākotnes pilsētas spēļu” rīkošanu Latvijā: Vita Brakovska, [vita.brakovska@zinis.lv](mailto:vita.brakovska@zinis.lv), 29203533  
Britu padomes darbību Latvijā un ārvalstīs: Ilze Saleniece, [ilze.saleniece@britishcouncil.lv](mailto:ilze.saleniece@britishcouncil.lv), 67504107



## Dzeltenās komandas ideja: Ideālais apmeklētājs

Latviešu ziemeļnieciskais atturīgums, skepse bremzē skatītājus paust klaji emocijas, attieksmi dažādos pasākumos. Nokļūstot uz skatuves vai vienkārši cilvēku priekšā, meklējam atbalstošas acis, kas palīdzēs gūt pašpārliecinātību, ticību saviem spēkiem. Sajūtot blakus apmeklētājus ar drošu spar, pozitīvismu, ieinteresētību un nepieciešamām ziņošām kompetencēm specifiskā konkrētā virzienā, arī pārējie skatītāji kļūst atbalstošāki un ziņošāki.

Uzņēmuma „Ideālais apmeklētājs” mērķis veidot dažādu pasākumu kopumu, kas palīdzētu dažādu norišu organizētājiem un izglītotu savus potenciālos skatītājus, tā pamazām veidojot gaišu atmosfēru auditorijā.

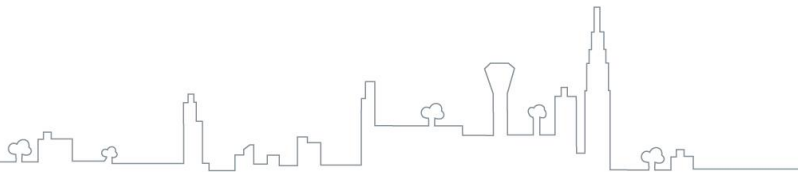
1. Pasākumu apmeklētāju izglītošana - Portāls «ideālajam apmeklētājam» [www.emocijas.lv](http://www.emocijas.lv), - kurā apkopota informācija par dažādām norisēm un ziņas, ko nepieciešams zināt un ievērot attiecīgā pasākuma apmeklētājiem. Portālā ievietotas atsauksmes par notikušajiem pasākumiem. Iespēja pieteikties uz konkrēto pasākumu.

2. Organizācija „Ideālais apmeklētājs” piedāvā pakalpojumu organizētājiem „Lokomotīve” – konkrētā pasākumā uzaicināt nepieciešamo „Ideālo apmeklētāju”, kas dos pozitīvo virzību auditorijai.

„Lokomotīves” iedalās dažādās kategorijās:

- \* **Pasākuma dzirkstele- «zavodila»** - skatītājs, kas aizraus līdz pārejās – pirmais deļotājs ballē, pirmie aplausi un sajūsmas saucieni koncertā, atsaucīgi atrakciju atbalstītāji kāzās vai citos pasākumos un daudzas citas iespējas
- \* **Kompetentais speciālists** – zinātniskā lekcijā dos dzīvības dzirksti ar interesantiem jautājumiem un komentāriem u.c.
- \* **Pazīstamā seja – PV (pievienotā vērtība)** – Lai nodrošinātu pasākuma publicitāti, ieinteresētību, iespējams uzaicināt sabiedrībā populārus cilvēkus, autoritātes un zvaigznes, kas vēlāk arī dos savas atsauksmes par konkrēto pasākumu presē vai interneta vietnē.

„Ideālā apmeklētāja” galvenā sūtība - sniegt pozitīvas emocijas!



## Zilās komandas ideja: labāOMA

Orientēšanās

„labāOMA”

Devīze: „Meklē, atrodi, ieklausies!”

**Projekta mērķi** – jaunas tradīcijas ieviešana orientēšanās sportā un cilvēku vides un muzikālā izglītošana caur aktīvo atpūtu.

**Ieguvumi VPR** - VPR kultūras daudzveidības popularizēšana, ekonomiskais piensums un dažādu paaudžu un sociālo grupu integrēšana kultūrvidē.

### Pasākuma norise

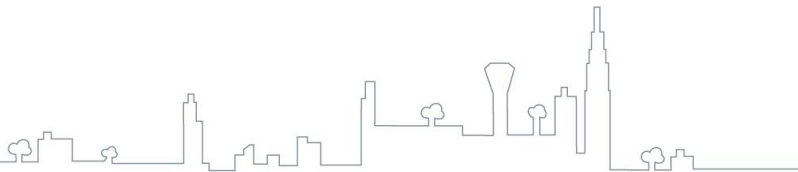
Pasākums notiek brīvā dabā vienu diennakti laikā no jūnija līdz augustam. Pasākums noris kā tradicionāls orientēšanās sports – dažādās trasēs (bērnu trasē, ģimeņu trasē, mūzikas profesionāļu trasē u.c.) izmantojot karti un kompasu atrast kontrolpunktus, BET kontrolpunktus var meklēt arī ar dzirdi, jo tajos darbojas dažādu žanru mūzikas pārstāvji no Vidzemes plānošanas reģiona (folkloras kopas, kori, pūtēju ansambļi, džeza ansambļi, senās mūzikas kvarteti, popgrupas utt.).

Katrā kontrolpunktā cilvēkam, kurš piedalās šajā aktīvās atpūtas veidā, jāuzkavējas noteiktu laiku un jāizpilda dažādi uzdevumi, piemēram, jāatmin skaņdarbs, jāuzmin dažādas dabas skaņas no ieraksta (uguns degšana, varžu kurkstēšana un tml.), jāizmēģina dažādi mūzikas instrumenti, jāizkļiedzas un tml. Par uzdevumu izpildi tiek piešķirti punkti, bet šīs sacensības nenotiek „uz ātrumu”, svarīgākais ir baudīt dabu, mūziku, atpūsties un līdz naktij nonākt pie pēdējā kontrolpunkta, kur ezera vidū uz pāļu skatuves uzstājas dabas draugs Bono.

Pasākums var notikt arī ziemas laikā (viena diena janvārī vai februārī). Tad dažādas mūzikas grupas uzstājas netradicionālās vietās, piemēram, stīgu kvartets pieskandina siena šķūni, bet rokgrupa „nones jumtu” kultūras nama zālei, un daba ienāk pilsētā pavisam citā formā (ziemas krājumi burciņās un tml.)

Apmeklētājs pasākuma laikā ir sportojis un iepazinis dabu (labā Orientēšanās), muzikāli izglītojies (labā Mūzika), saturīgi atpūties (labā Atpūta), un pasākuma rezultāts ir labāOMA.

Sadarbības partneri: Vidzemes plānošanas reģions, Latvijas Valsts meži, aktīvās atpūtas centrs „Eži”, Sportlat, Latvijas koncerti, AirBaltic, Vides fakti, masu mediji.



## Zaļās komandas ideja: Baltā lapa

Sociāli ekonomisks kultūras sarīkojumu cikls

**Mērķis:** Uzņēmēju un sociāli neaktīvo iedzīvotāju iesaistīšana kultūras sarīkojumu organizēšanā pagastā, novadā un reģionā.

1.solis: Pašvaldības iestāžu vadītāju, kultūras darbinieku un vietējo uzņēmēju tikšanās – idejas izklāsts un ieinteresēšana

2.solis: Kultūras darbinieku, uzņēmēju un iedzīvotāju motivēšana izstrādāt savu kultūras sarīkojumu piedāvājumu, izmantojot dažādas interaktīvās metodes. Balsošanas rezultātā vienojas par sarīkojuma formu, saturu, laiku un vietu, izveidojot darba grupu.

3.solis (sarīkojuma rīkošana): Vietējie uzņēmēji ieinteresē un piesaista sadarbības partnerus (citus uzņēmējus). Iesaistītie iedzīvotāji veic deleģētos pienākumus veidojot sarīkojumu.

4.solis: sarīkojuma norise

## Oranžās komandas ideja: Virs Lubānas ezera

Projekta mērķis - aktīva tūrisma iespējas purvā visa gada garumā.

Devīze - mēs vērojam, mūs novēro! Vēro, baudi, redzi, saklausī, paņem, izjūti, izgaršo, sporto...

**Mērķauditorija** – visas vecuma grupas pašmāju, kaimiņu un ārzemju tūristi.

**Pavasaris** – putni atgriežas, daba mostas (rīta programma, nakts programma)

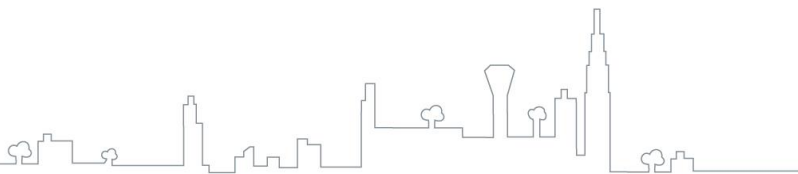
**Vasara** – gūsti dzīvības spēku, rituāla mazgāšanās purva ezerā! Ārstniecības augu, tēju vākšana, dabīgās kosmētikas pagatavošana.

**Rudens** – ogošanas, sēņošanas sacensības. Gājputnu pavadīšana uz Dienvidiem – no platformas.

**Ziema** – distanču slēpošana purvā.

### Disciplīnu/ pieturvietu veidi:

- ▶ Skudru ciems,
- ▶ Skudru pūznis,
- ▶ Insektu spiets,
- ▶ Putnu uzlidojums,
- ▶ Melnā stārķa ligzda,
- ▶ Dvēseliskais baidījums



## Sarkanās komandas ideja: Dzintara sonāte pie Lubānas ezera

Projekta „**Dzintara sonāte pie Lubāna ezera**” ideja ir izveidot Dzintara centru pie Lubāna ezera, kas pildītu ne tikai kultūras funkciju, bet arī sociālo un ekonomisko funkciju vietējiem un apkārtnes iedzīvotājiem Vidzemes reģionā.

Dzintars jau no senatnes ir asociējies ar jūru, bet arheoloģiskie izrakumi liecina, ka Lubāna ezera mitrājs bija pirmā apdzīvotā vieta Latvijas teritorijā pēc ledāju atkāpšanās uz ziemeļiem. Izrakumi liecina, ka mitrājā atradās viens no lielākajiem neolīta laikmeta **dzintara apstrādes centriem Eiropā**.

Dzintara centrs, atšķirībā no citiem līdzīgiem muzejiem un centriem, ir oriģināls savā piedāvājumā – centrā būs tādas izklaidējošas aktivitātes, kā maņu dzīres, runājošie dzintari, dzintars-dziednieks un tematisko pasākumu cikls „It visā dzintars”. „Maņu dzīres” piedāvājumā būs iespēja dzintaru izgaršot, aptaustīt, aplūkot un sadzirdēt. Tajā būs ne tikai klasiskais dzintars, bet arī kosmētikas un pārtikas produktu līnijas, kuru produktos ir nosaukums „Dzintars”. Piedāvājums „maņu dzīres” īpaši iekļaujošs cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. „Runājošajos dzintaros” interesenti - no tuvējās un tālākas apkārtnes - iesūtīs savus dzintarus, pievienojot klāt savu īpašo stāstu par to, kā dzintars nokļuvis pie viņa. „Dzintara ceļš” stāsts tiks atspoguļots digitālā formātā. Izstāde būs īpaši emocionāla, jo uzrunās, katru apmeklētāju individuāli. Lai dažādotu centra klāstu periodiski būs tematiskie vakari „It visā dzintars”, koncerti ar mākslinieku Dzintaru vai Amber uzstāšanos, dziesmas „par” un „ap” dzintaru pie Lubāna ezera. Paraleli kultūras programmām šajā centrā būs arī iespējama izbaudīt *Spa* un ārstnieciskās procedūras un kūres, kuru, pamatā tiks izmantota, dzintara produkcija (gan kosmētikas līnija, gan pārtikas produktu līnija, gan klasiskais dzintars, jo par tā dziedinošajām spējām jau izsens apspriests sabiedrībā).

Centru uzturēsim, izmantojot sociālo uzņēmējdarbības principus – primāri vietējais tūrisma uzņēmējs mums nodrošinās telpas pie Lubāna ezera, kurās veidosim Dzintara centru. Centra attīstībai piesaistīsim projekta finansējuma, lai atjaunotu centra telpas. Centra ikdienas darbā piesaistīsim vietējos iedzīvotājus (maksājot atalgojumu), kuri palīdzēs mums veidot un uzturēt ekspozīcijas, strādās *Spa* centrā. Savu peļņu ieguldīsim turpmākajās savās centra aktivitātēs, kā arī novirzīsim līdzekļus interešu izglītības aktivitātēm vietējā mērogā.

Mūsu sadarbības partneri ir Vidzemes plānošanas reģions, Valdis Bukelis vietējais tūrisma uzņēmējs un uzņēmumi un sabiedrībā pazīstamas personas, kuru vārdā ir Dzintars - A/S „Dzintars”, Rīgas Rotari klubs „Dzinatars”, Dziedātāja „Amber”, Uzņēmumi «Amber wood», «Amber food», «Amber line», «Amber training», Lubāna Mitrāja informācijas centrs.

Projekta galvenie ieguvumi: Dzintara vērtības celšana, kas ir aktuāli, jo dzintars ir neatņemama mūsu kultūras vērtība., Vidzemes plānošanas reģiona popularizēšana (kultūras tūrisms, eko un veselības tūrisms un tūres); sociālās vides uzlabošana – veselība, jaunas darbavietas, cilvēku ar īpašām vajadzībām integrācija u.c.