



Praktiski padomi pārliecinošai ĪSRUNAI

Vita Brakovska, *dr.sc.ing.*
Biedrība ZINIS



Latvijas
Investīciju un
attīstības aģentūra



RESEARCH **SLAM**
Vienkārši
par sarežģīto!

Pasaules latviešu zinātnieku kongress
19. jūnija 19:30
Latvijas Nacionālā bibliotēka, Ziedoņa zāle





LABA īsrūna
efektīvi **SNIEDZ**
INFORMĀCIJU.

IZCILA –
IEDVESMO un palīdz
PIEŅEMT labākos
LĒMUMUS

3



Klausītāji Jūsu īsrūnu dzirdēs **PIRMO** reizi

Skaidrs priekšstats



Skaidrs «vektors»



Gatavība uzzināt vairāk!

Veidojiet virsrakstus



NEGAI DIET kamēr citi jūs pozicionē savās domās un vārdos.

Pozicionējiet sevi paši!

Apple: "Ieviešam MacBook Pro. Tā ir pilnīgi jaunā vīzija klēpj datoriem"



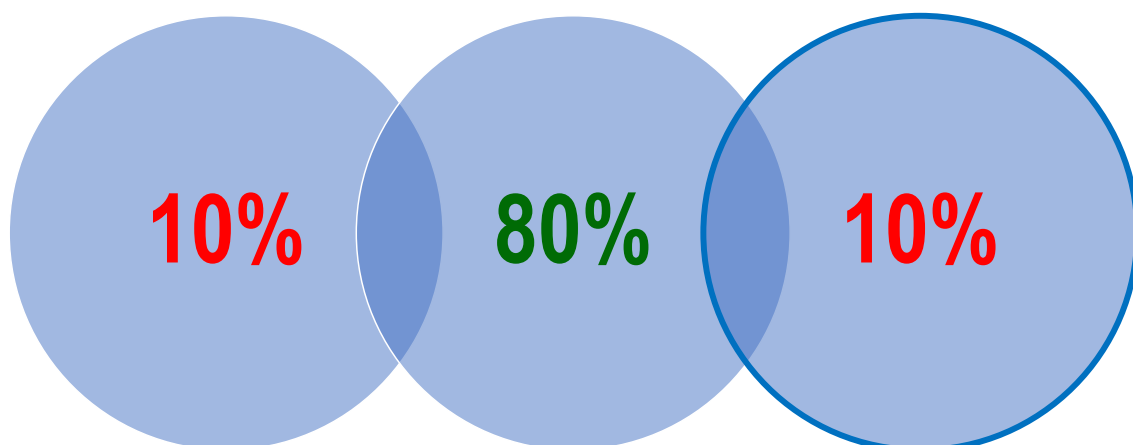
Īsruna
“Lifta runa”
Pitch (angļu val.)

Pasaki galveno
par savu projekta ieceri:

1 teikumā

60 sekundēs

5 minūtēs

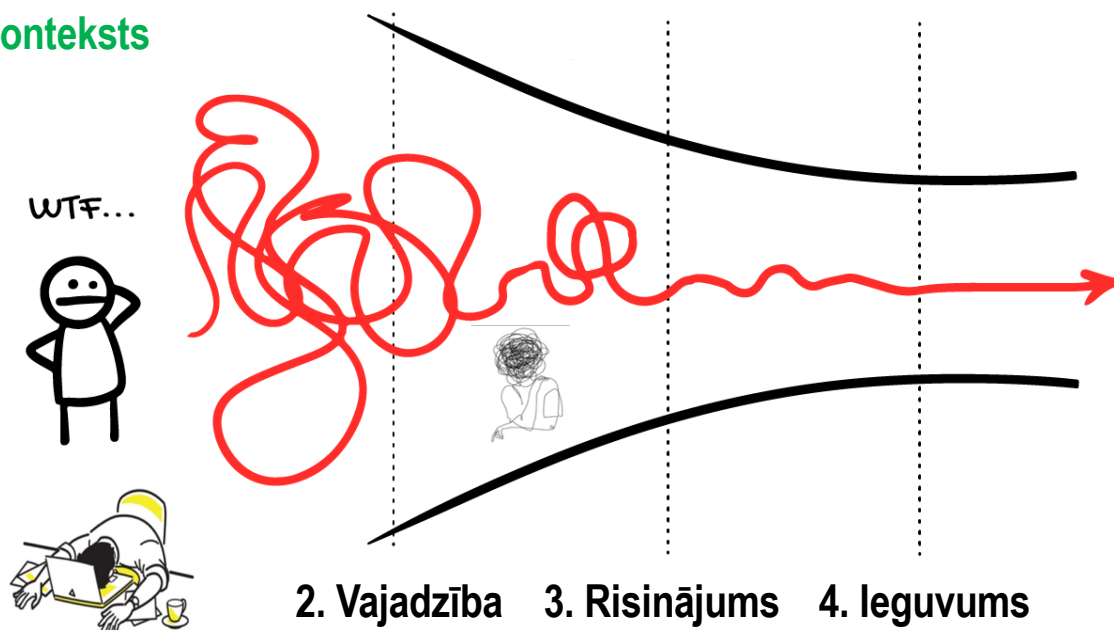


**Skaists
sākums**

**Skaistas
beigas**

Labā īsruna ietver «stāstu»

1. Konteksts



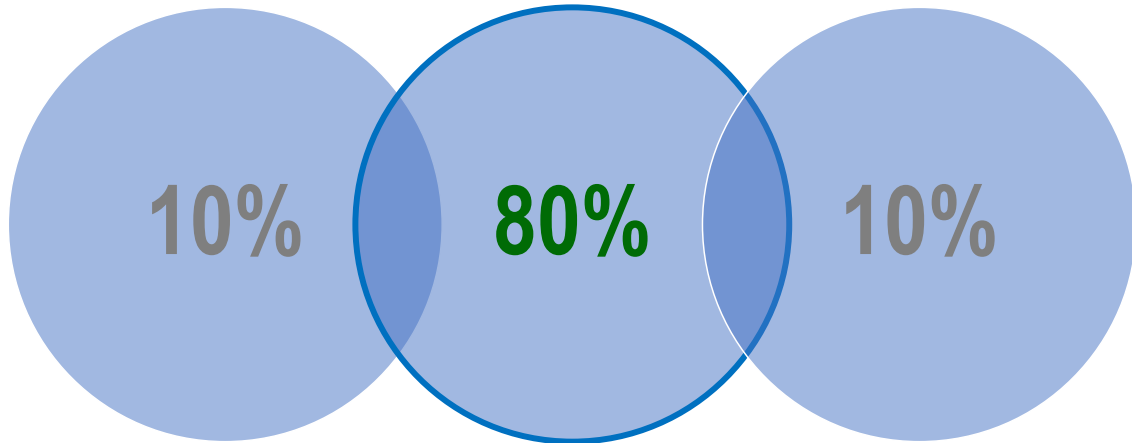
Konteksts



200 milj. EUR

15% ↑

FOTONIKA 21.gadsimtā = elektrība 20.gs vai tvaika dzinēji 19.gs



“Kodols”:

Vajadzība → Mērķa tirgus → Risinājums, ieguvumi, novitāte →
 Prototips → Biznesa modelis → Komanda → Finances

šķērslis

PROBLĒMA

dižķibeļe

tirgus nepilnība

“žanra klasika”

izaicinājums

“drāma”

neatrisināts jautājums

VAJADZĪBA

ķeza

ķibeļe

uzdevums

barjera



KĀDA
PROBLĒMA/
VAJADZĪBA pastāv?

KAS to izjūt?

Kādi DATI par to
liecina?

Kāds var būt
zemākais** punkts?

** sekas, kas iestājas, ja
ilgstoši nerisina

2000

Augsta pilotāža -
ļaut SAJUST

~3500

223

MĒRĶA TIRGUS

Tirgus veidi

Primārais & sekundārais tirgus?

Patērētāju (B2C) tirgus – produktu iegāde privātajām vajadzībām

B2B tirgus - uzņēmumi iegādājas produktus, lai izmantotu tos uzņēmumā vai - lai ražotu produktus

Institucionāls tirgus - publiskais sektors (valsts un pašvaldību iestādes, NVO), kas sniedz pakalpojumus sabiedrībai

Starpnieku tirgus - mazumtirgotāji, vairumtirgotāji, kas iegādājas pusgatavus vai ražotus produktus, lai tos pārdotu un piegādātu saviem klientiem par maksu

Nišas tirgus - produkti šaura segmenta vajadzībām

TIRGUS



Potenciālais LV tirgus (2025):

15% no 15 000 mājsaimniecībām Pierīgā

Baltijas tirgus (2026):

12% no 50 000 mājsaimniecībām Tallinā un Viļņā

Mēs **sāksim** ar [..]

KANĀLI (kā sasniegsim)

- pašvaldības (Izglītības pārvaldes)
- vecāku **interneta forumi**, tematiski **portāli**
- **EduRio** (atgriezeniskās saites platforma)
- vecāku interešu **NVO**
- **Vecāku sapulces** skolās

RISINĀJUMS un PIELIETOJUMS

Klaviatūra "Circle Sense" cilvēkiem ar redzes traucējumiem



- Pilnībā aizvieto klaviatūru (136)
- Kompakta (30g, 10x5x0.5cm → 1cm³)
- Ātra apguve (2-4h)
- Ērta "aklā" datu ievade
- Audio kontrole
- Attālinātā piekļuve
- Plašs vadības komandu spektrs
- Viegli integrējams portatīvās ierīcēs

VĒRTĪBAS PIEDĀVĀJUMS

IEGUVUMS mērķa tirgum



Risinājuma VEIKTSPĒJA:
pieejamība, ātrums, ērtums

Drošība

Statuss

Funkcionalitāte

Personalizācijas iespējas

Izmaksu samazinājums



Risinājuma MĒROGOJAMĪBA

- Citas jomas, kur risinājumu nemainītā veidā **var izmantot?**
- Ja risinājumu modificē – kur vēl to var pielietot?

Parādiet sava risinājuma **pielietojuma potenciālu!**

IEVIEŠANAS (BIZNESA) MODELIS

(12) МЕЖДУНАРОДНАЯ ЗАЯВКА, ОБУБЛИКОВАННАЯ В СООТВЕТСТВИИ С ДОГОВОРОМ О ПАТЕНТНОЙ КООПЕРАЦИИ (PCT)

(19) Всемирная Организация Интеллектуальной Собственности
Масковский Центр

(43) Дата международной публикации
07 мая 2009 (07.05.2009)

(51) Международная патентная классификация
G06F 3/04 (2006.01) G06F 3/048 (2006.01)

(72) Автор(ы)
Сидоркин, Игорь Владимирович

(73) Патентообладатель(и)
ООО "ИТ-Системы"

(54) Метод и устройство для ввода информации посредством замкнутых траекторий

(57) Abstract: A manipulator unit (1) makes it possible to describe by the finger, hand or the foot admissible closed trajectories from a population determined by a common starting point (10), by a plurality of enumerated characteristic points (11) with sequence (12) which lie at the points of intersection of 3, 4, 6, 8 or 12 rays, originating from the starting point (10), with 1-4 circles having the centers thereof at the starting point (10), and "trajectory elements" (12) which are said starting point (10) to the characteristic points (11) by line segments and the characteristic points (11) themselves by arcs or line segments. The input information is defined on computing units (9) according to an updated information table by the serial number of the described admissible closed trajectory (12) which is determined according to the number table (14) of the trajectories by the sequence of the numbers (16) actuating the sensors (13) when they pass the characteristic points (11), which input information can be perceived visually or by tactile sensing on a display (7) and audibly detected by means of a loudspeaker or headphones (8). In the preferred variant, the input can be automatically performed by the touch system.

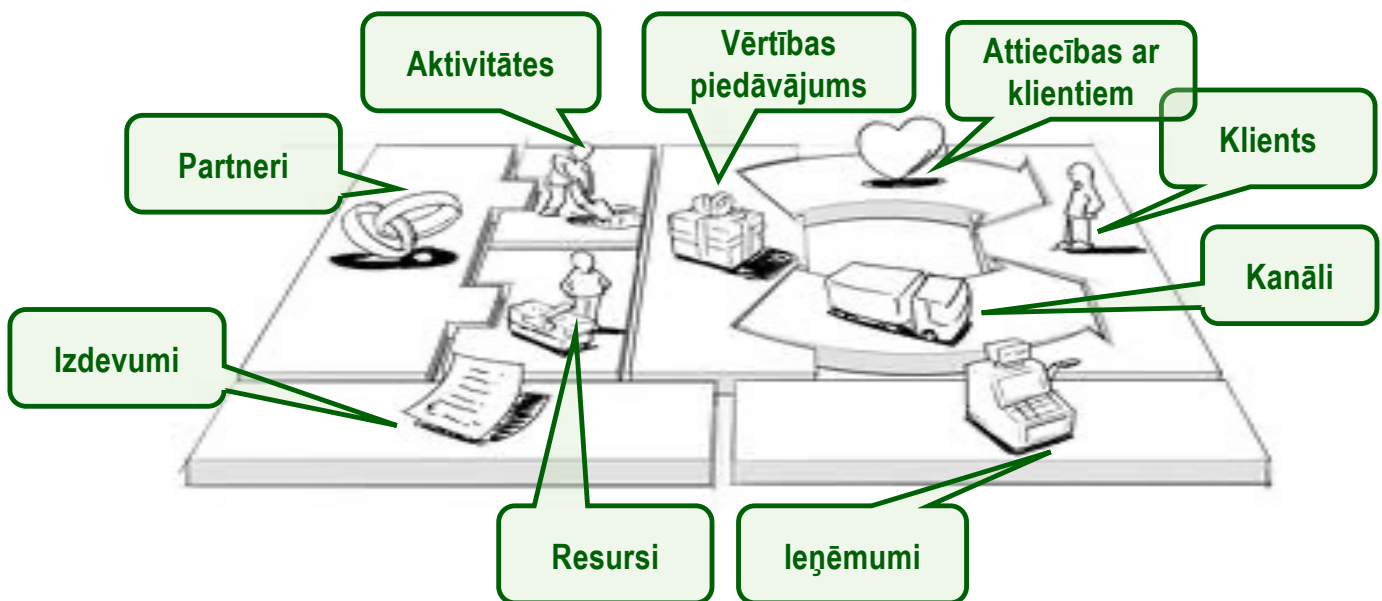
(57) Резюме: Предусмотрено на свободной странице

Aizsargāts izgudrojums

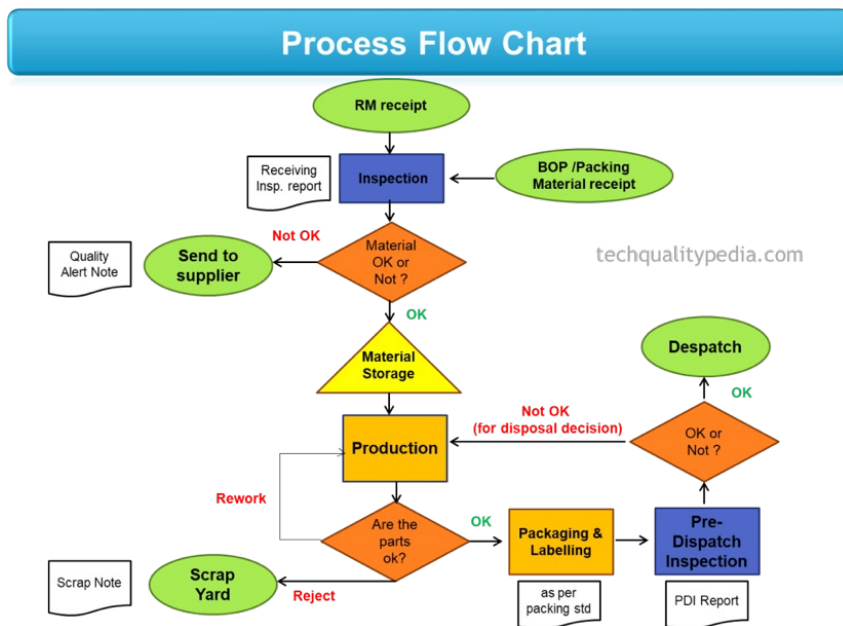
- Nacionālais patents P-07-128 (2007)
- Starptautiskais PCT/LV2008/000010 (2008)

Biznesa modelis: iekārtas ražošana Latvijā pasaules tirgum, balstoties uz patentu caur sadarbības partneru tīklu.

BIZNESA (ilgtspējīgas darbības) modelis



leviešanas process un laika ietvars



KOMANDA

Komanda



**Procesa
vadība**

**Kvalitātes
kontrolē**

**Tehniskā
ekspertīze**

**Finanšu
pārvaldība**

FINANSES

Parametri	1.scenārijs	2.scenārijs	3.scenārijs
Ražošanas apjoms	1000	30000	1000000
Pašizmaksa	50	15	5
Pārdošanas cena	65	20	8
Tirgus cena	80	30	10 - 15
Apgrozījums	65000	600000	8000000
Personāls	4	15	100
Patenta nostiprināšana	35000	35000	35000
Kapitālinvestīcijas	0	0	1000000
Aprīkojums	10000	75000	1000000
Apgrozāmie līdzekļi	10000	75000	1000000
Nepieciešamais finansējums	55000	185000	3035000
Atdeve (gados)	2	2	4
Rentabilitāte	30%	45%	60%

Nepieciešamais finansējums

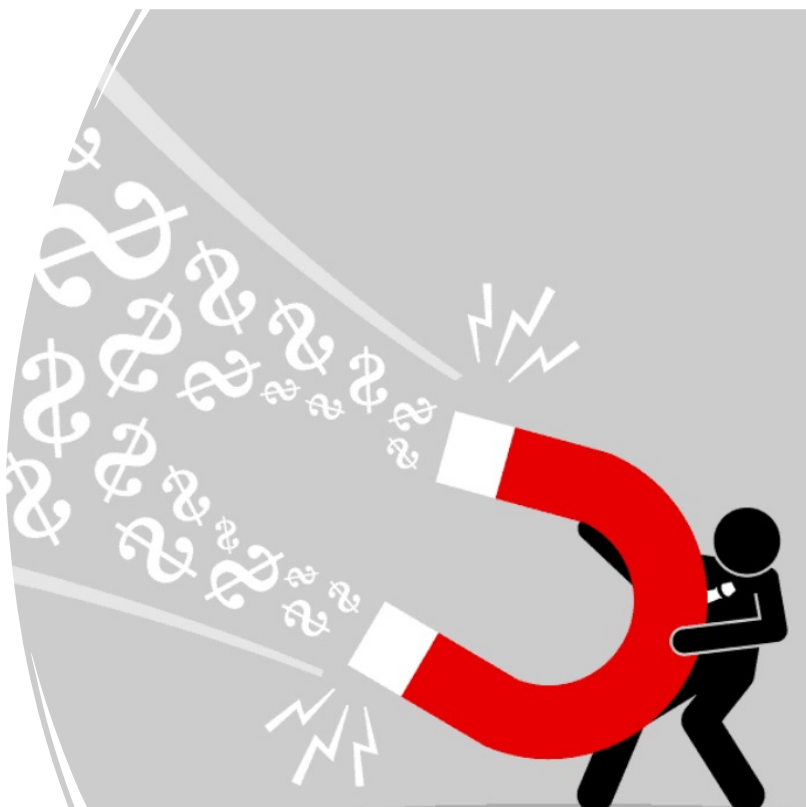
Realizācijas apjoms

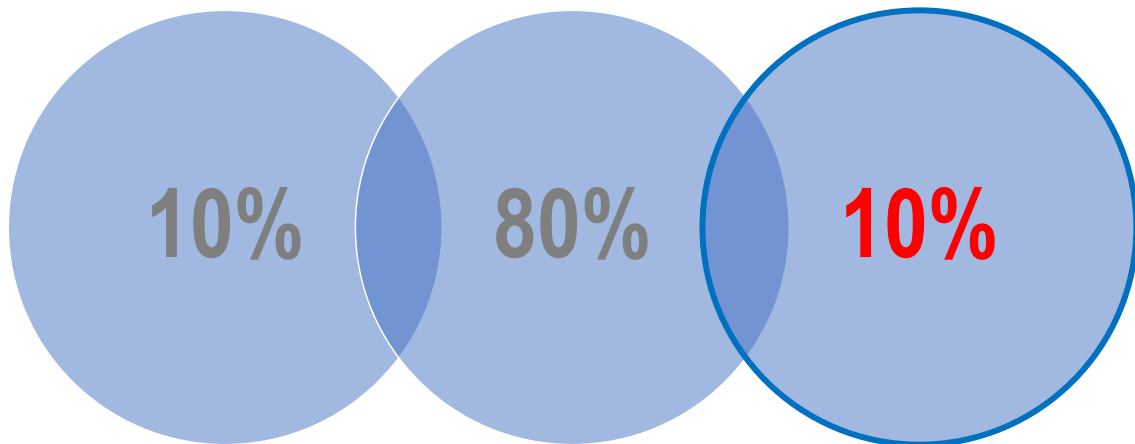
Investīciju atdeve

Projekta ilgtspēja

Risinājuma komercializācija:

- Pasīvie ienākumi (patents)
- Produkta pārdošana
- Abonēšanas maksa
- Noma
- Franšīze
- Komisijas maksa (starpniecība)
- Ieņēmumi no reklāmas
- Kompetenču pārdošana!





Noslēgums:

Galvenais vēstījums
Aicinājums uz rīcību

**# KĀDĒĻ ESAM
LABĀKAIS PRETENDENTS
UZ FINANSĒJUMU?**



Vai mums ir pārliecinošs vēstījums?

- max **12** vārdi!
- max 1 komats!
- lieto Īsus vārdus!



“Burvju vārdi”:

- Es zinu, ka...
- Esmu pārliecināts, ka...
- Es uzskatu, ka...

Trīs obligātie jautājumi

- Kas ir mans klausītājs?
- Ko es vēlos panākt?
- Kāda ir klausītāju motivācija?



No 3.jautājuma var dabūt
“atslēgas vārdus” vēstījumam!

35



Piemērs

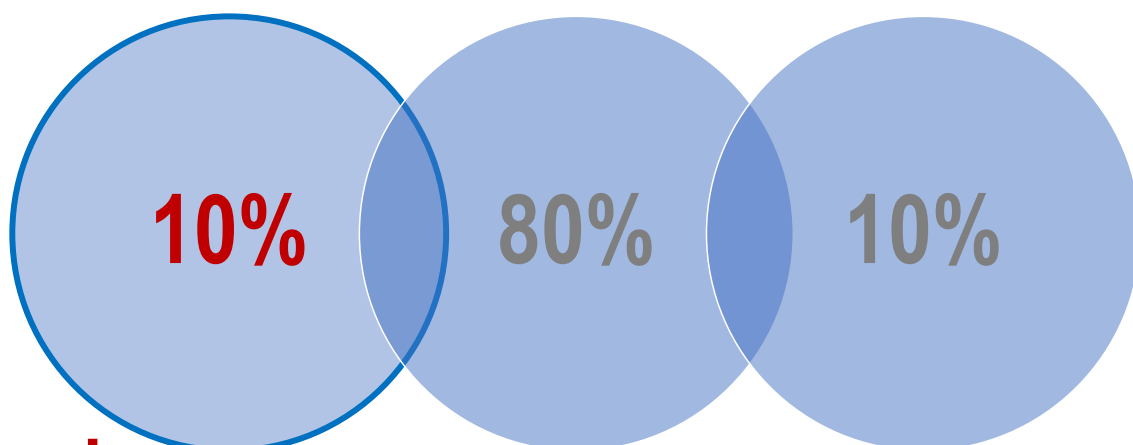
Tehnoloģiju risinājums
atkritumu urnu interaktivitātei

Mērķauditorija: investori

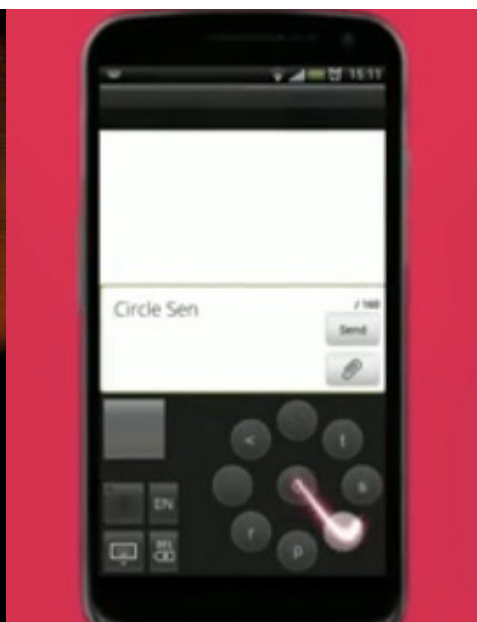
Ko vēlaties panākt: atbalsts projektam

Motivācija: # pelnošs investīciju projekts #
vides aspekti # mērogojamība

Esiet droši, ka pašvaldību pieprasījums pēc
SmartBin stiprinās Jūsu «zaļo» investīciju
portfeli!



Ievads:
Sasveicināšanās
Nosaukums
“Āķis”



Jaunas paaudzes iekārta datu ievadišanai
“XXI gadsimta klaviatūra”



Esam datu analītiķi un **mums rūp** Latvijas iedzīvotāju kritiskās domāšanas spējas

Esam topošie terapeiti, **kas rūpējas** par bērnu emocionālo labsajūtu skolās

Esam topošie ārsti un **interesējamies** par senioru trešās jaunības paildzināšanas iespējām.

”ĀKIS”

(“iegremdē” vai “izsit korķus”)

Vai zinājāt, ka **mēs** katru gadu **zaudējam/ neiegūstam** [..]

Vai zināt, ar ko var būt **īpašs mūsu ...** , ja [..]

Vai mēdzat aizdomāties, kur **mūsu ... pazūd** [..]

Pēc Jūsu domām – cik ilgi/ kur/ kad [..]

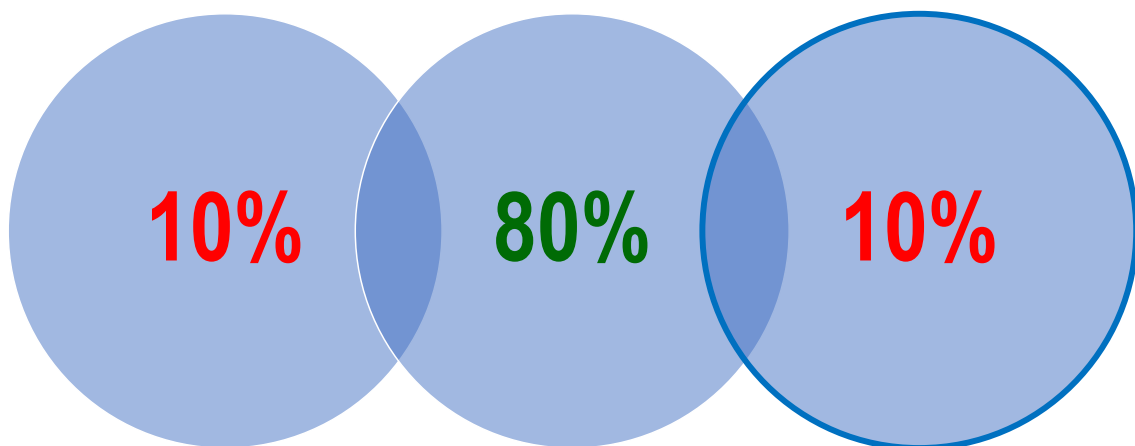
Kad Jūs pēdējo reizi [..]

"ĀKIS" (jāformē kā PĒDĒJAIS!)

#1 Jautājums

#2 Apgalvojums: pētījumi liecina, ka [..]

#3 Uzdevums: pamēģiniet [..]/ paceliet roku, kas [..]



**Skaists
sākums**

**Skaistas
beigas**

PĒDĒJĀ SLAIDA JAUDA

**Circle Sense –
datu ievades ātruma pionieris pasaulē**

Boriss

Tālr. xxxxxxx

E-pasts: yyyyyyyyyyy



100

Prezentāciju tehniskie aspekti

1. Simbolu izmērs: 30+
- 2. Verdana stils ir visērtāk lasāmais**
3. Virsrakstus ieteicams necentrēt
4. Uz tumša fona gaišus burtus lasīt ir ērtāk, nekā otrādi
5. Bilde/ attēls → vēstījums/ teksts
6. «Enkura princips» (klātienē)
7. Uzskaitījumos labāk ievēro **skaitļus**, ne simbolus

Līdz šim paveiktais



Tipiskie "klupšanas akmeņi" konkursos

- TU nevis slaidi
- klusa balss/ intonācija
- būtiskā izcelšana
- "nodedzina" laiku uz teorētisko/ detalizētu tehnisko apskatu
- «neieņemta» skatuve!
- poza «gatavošanās sitienam» (futbolā)
- lasīšana no telefona
- zini, kas ir klausītāji un kas tiem svarīgs!
- nodali būtisko no sekundārā!
- kas Tevi pašu visvairāk aizrauj savā piedāvājumā?
- noslēguma vēstījums – neizmantota iespēja
- mazs izmēģinājumu skaits pirms uzstāšanās