

## Personīgās ilgtspējības modelis un tā aprobācija jauniešu auditorijai



# Kā es stiprinu savu vērtību?

# Atbildes uz vēl neuzdotiem  
jautājumiem

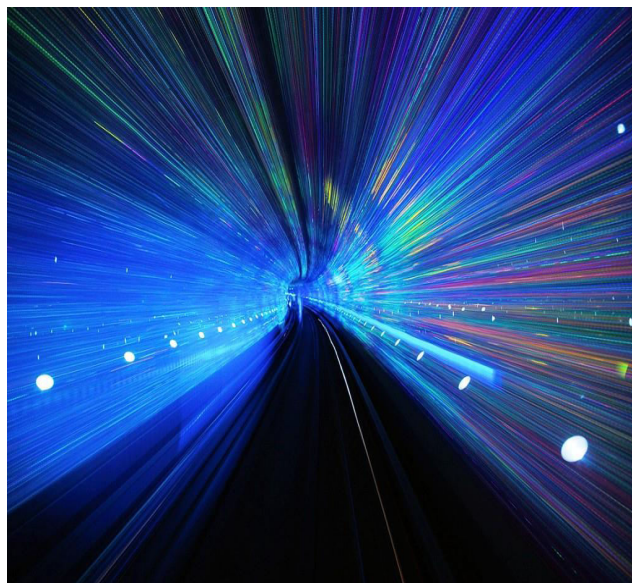
# Netveramo lietu vizualizācija

Seminārs notiek Jelgavas novada pašvaldības darbiniekiem projekta "Kultūraugs", Nr. EEZ/2022/2/18 ietvaros

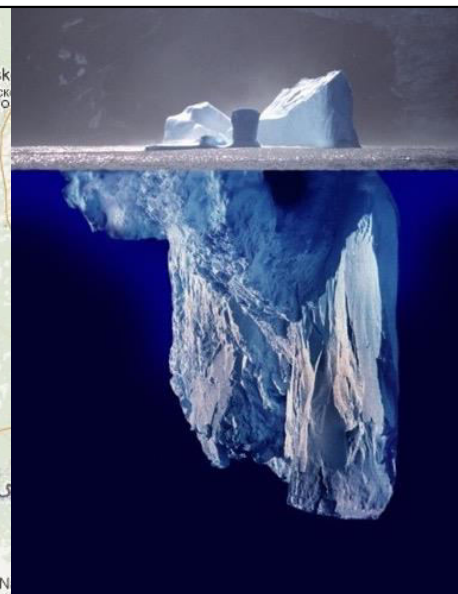
### **VUCA** laikmets

pasaule ir kļuvusi ļoti mainīga un  
pārmaiņu ātrums aizvien pieaug

- **V**olatility – Nepastāvība
- **U**ncertainty – Nenoteiktība
- **C**omplexity – Sarežģītība
- **A**mbiguity - Neskaidrība



pirmo reizi tika lietots 1987.gadā

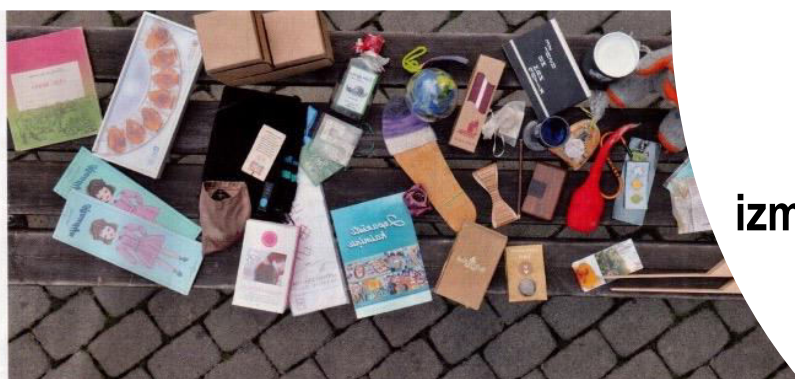


**Pieredze: 13 gados 1600+ pasākumi**

**Kļīst baumas, ka..**



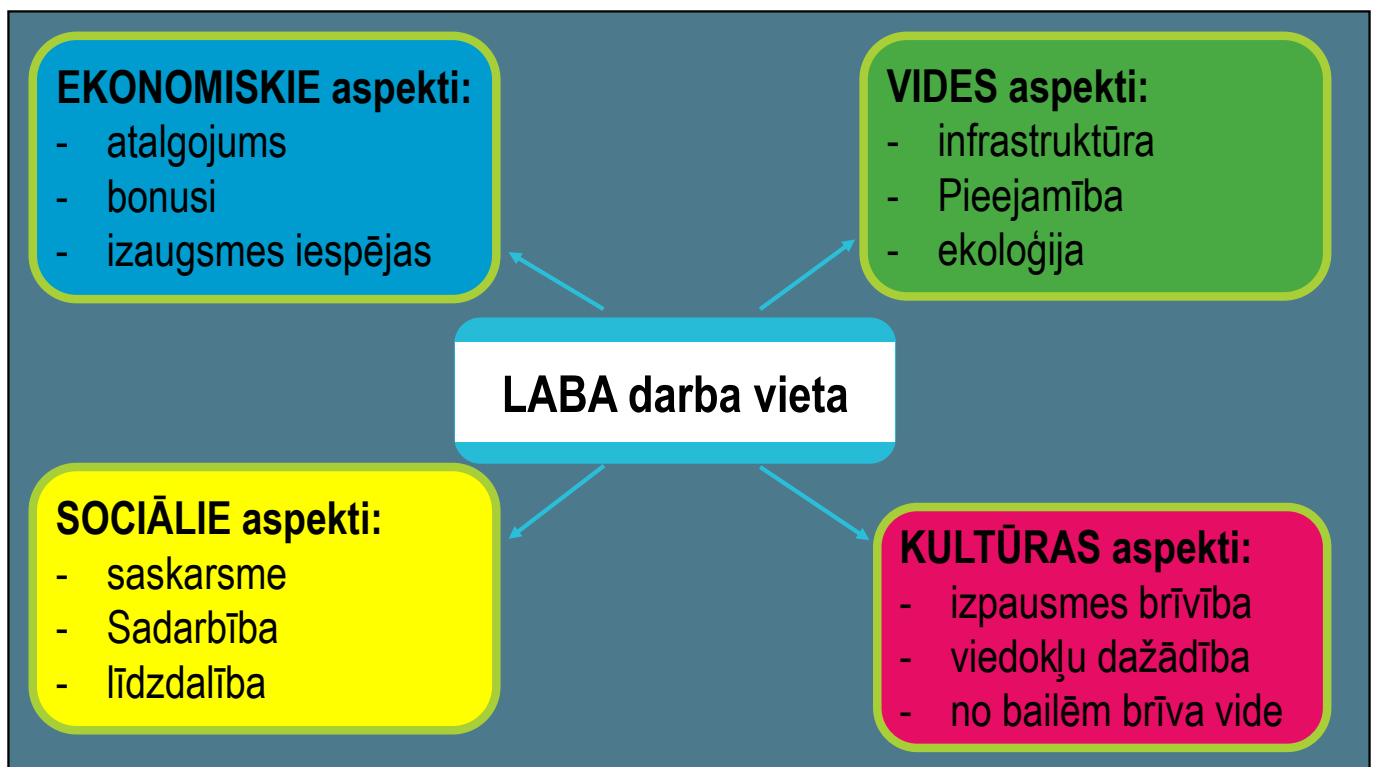
**Latvijas iedzīvotāju  
radošo produktu kolekcija**



**Pauzē  
izmantojam iespēju iepazīties!**

# Ko man nozīmē LABA DARBA VIETA\*\*?

**\*\*Darba vietas kvalitāte ir SAVU vajadzību apmierināšana  
(ekonomiskie/ sociālie u.c. aspekti)**



## Kas ir GRŪTĀKAIS?

Jaunu zināšanu apguve

Karjeras izvēle/ maiņa

Domāšanas un uzvedības kultūra

Es vēlētos sevi un savu karjeru transformēt ātri un bez pārsteigumiem



Vai es izskatos pēc kāda brīnumdara?

markeloonist

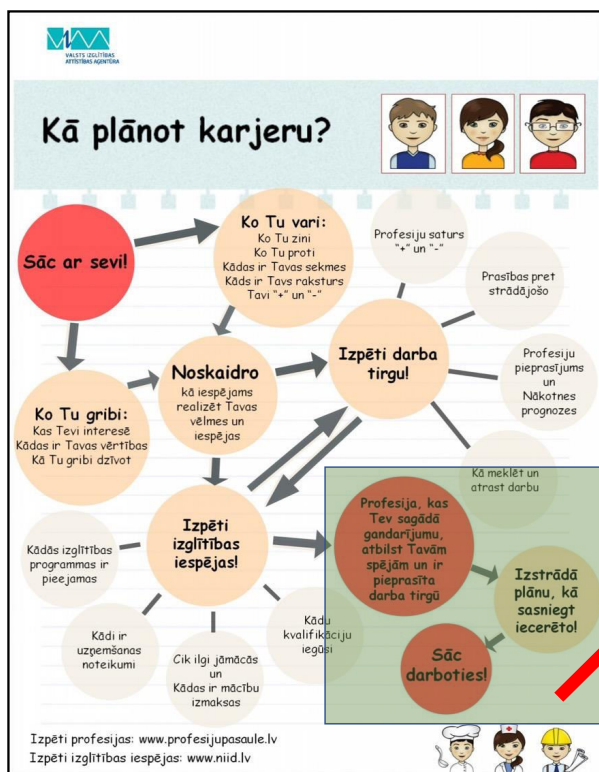
Infosys

## Personiskās ilgtspējas modelis:

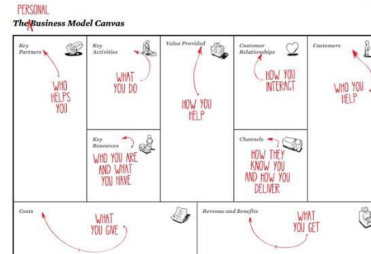
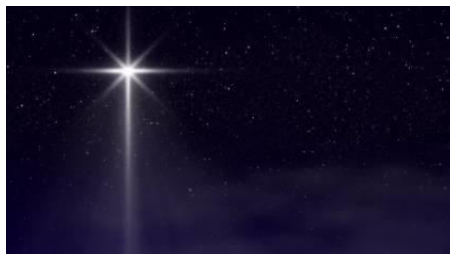
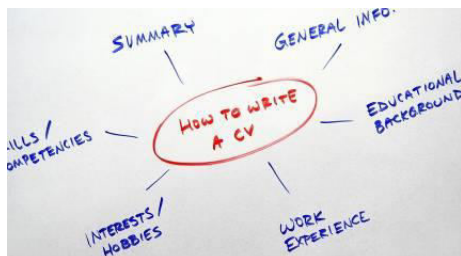
- # Stabilitāte/ pamats zem kājām
- # Apzinos savu vērtību UN to redz arī CITI
- # Mazinu nākotnes riskus
- # Zinu, kas jādara, lai justos labāk
- # Mans vārds ir mans ZĪMOLS



# Pirmssākumi



## CV vs VĪZIJA vs ILGTSPĒJAS MODELIS

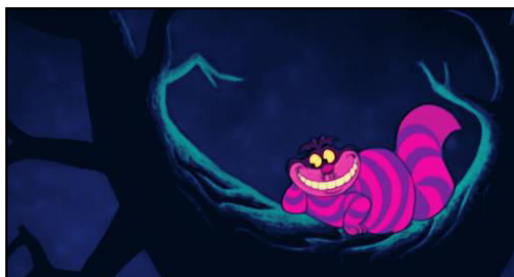


**CV** – mans *de facto* “sociālais kapitāls” (30% no mana kopējā RESURSA)

**Vīzija** – kā sevi redzu pēc 3-5 gadiem? (ietver “veselīgas ambīcijas”)

**Ilgtspējas modelis** – ērti pārskatāms rīcības plāns **savu mērķu** sasniegšanai

11



Un kur TU vēlies nokļūt?



- Pēc 3 gadiem būšu **viens no vadošiem ekspertiem** x jomā
- Pēc 3 gadiem izdošu **savu pirmo grāmatu**
- Pēc 3 gadiem **konsultēšu** skolu pedagogus x jautājumos
- Pēc 3 gadiem **mani atpazīs kā...**

## Karjeras plāns vs ilgspējas modelis

### Individuāli:

«Man vīzija ir galvā»

Cik % no sapņiem piepildās/ atbilst **realitātei** ?

### Uzņēmējdarbībā:

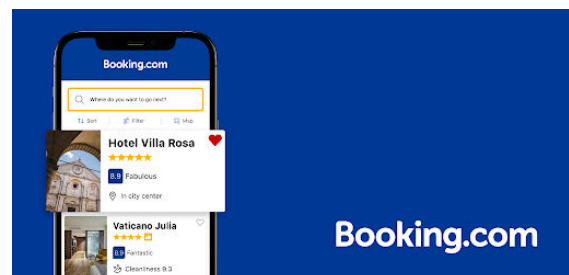
“Man BP **nav** kopš biznesa uzsākšanas. Jau 20 gadus”

**Google** pieeja ilgspējas veidošanā



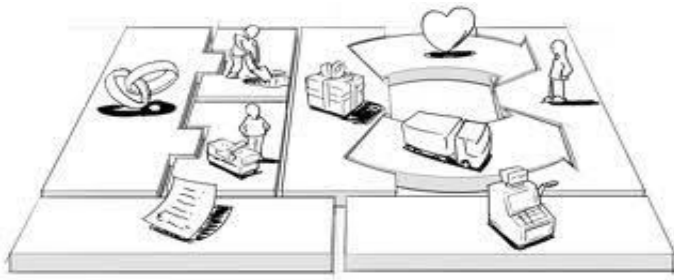
**Pasaulē lielākais  
taksometru parks**

**Pasaulē lielākā  
viesnīcu ķēde**



## Manas ilgtspējas un konkurētspējas modelis

(pamatā - Business Model Canvas)



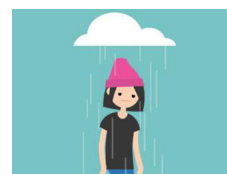
### Galvenās raksturiezīmes:

- A4
- 9
- ?
- 1-2-3

Avots: Alexander Osterwalder, Yves Pigneur *Business Model Generation*, 2010

## Atbildes uz agrāk neuzdotiem jautājumiem

(sāk tikt meklētas, parādoties “bankrota” sajūtai)

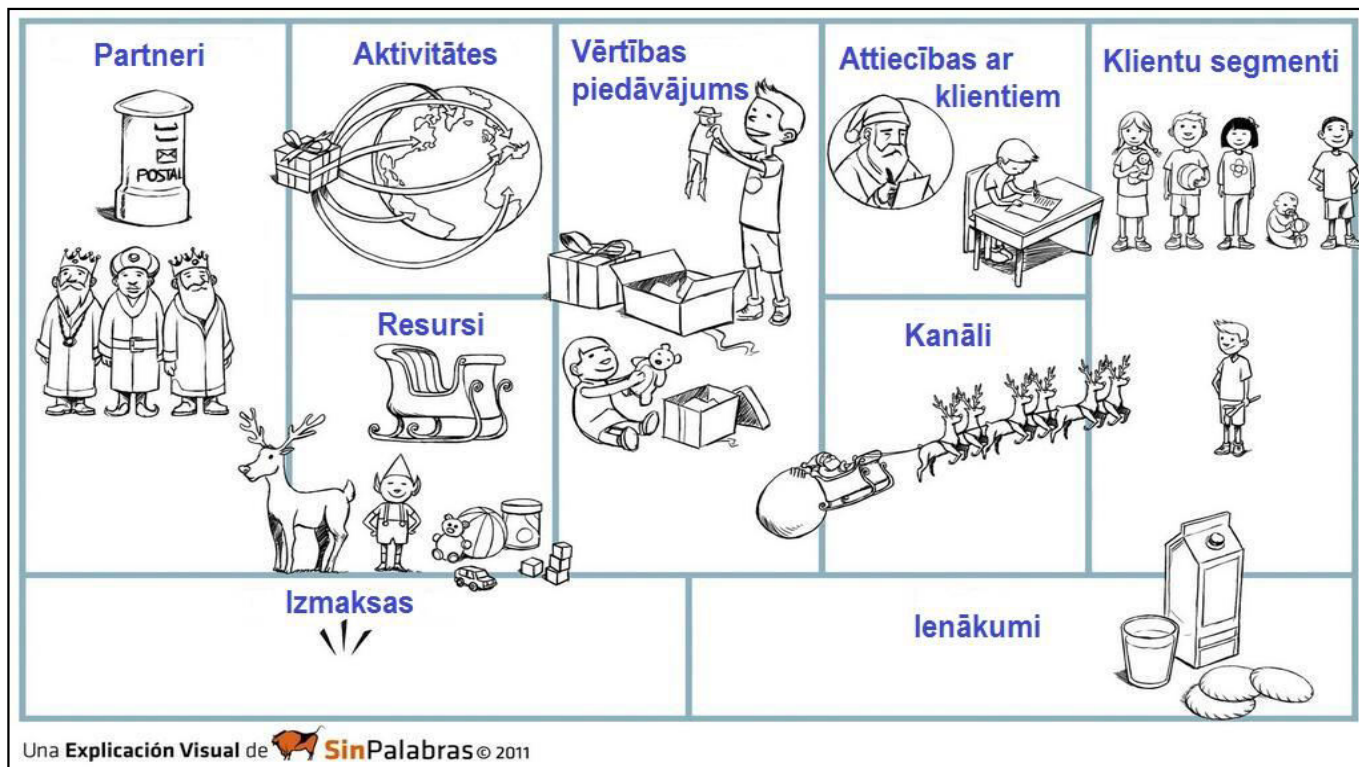


### KĀ tad īsti būtu VISLABĀK organizēt savu ikdienas darbu?

- Kas man izdodas **VISLABĀK** un kur labāk – sadarboties?
- CIK, KĀ un **patiesībā - PAR KO maksā** mans darba devējs?
- Kas ir mani **nemateriālie «ieņēmumi»** un kā **dažādot labsajūtu/ drošību darbā?**
- **SABIEDROTIE**, kas **palīdzēs mazināt riskus** un radīt vērtību
- Kādu savu **SOCIĀLO KAPITĀLU** es **vēl neizmantoju?**
- utt

«KO?» → «KĀ»?





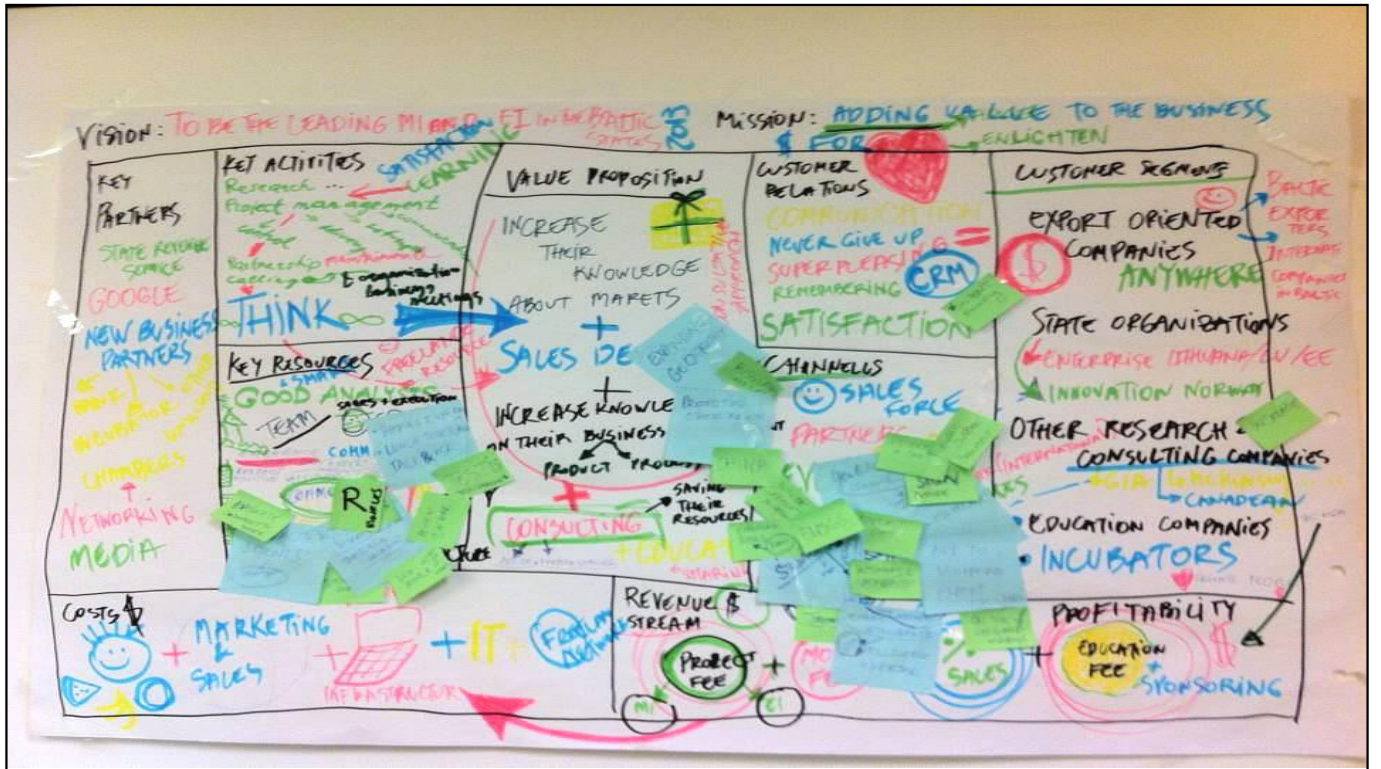
Una Explicación Visual de  SinPalabras © 2011

**KO** ar to visu darīt?

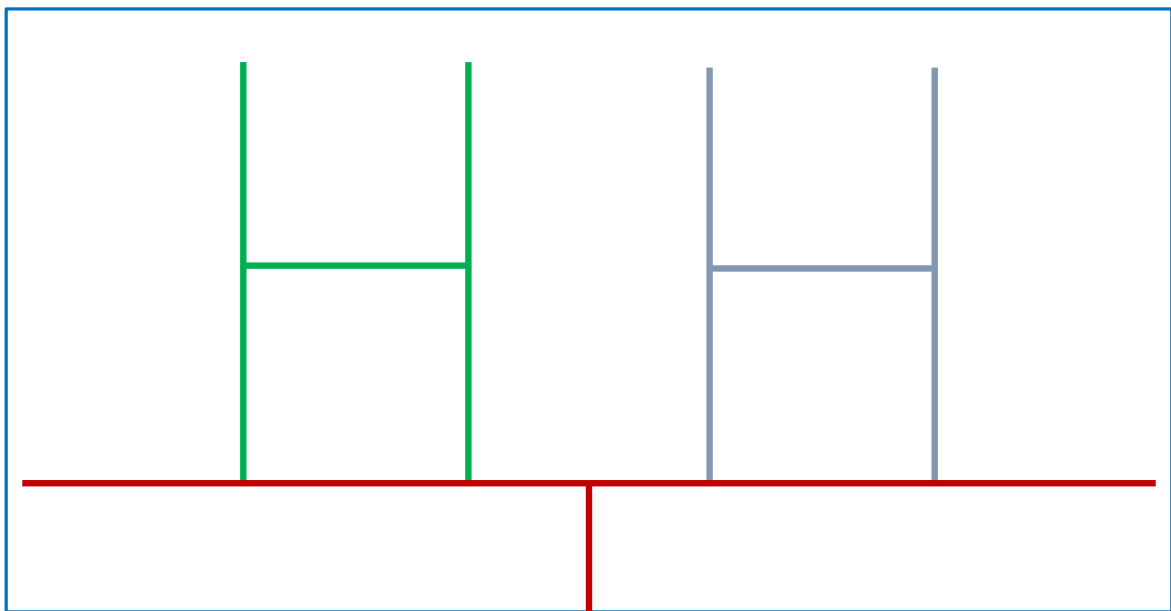


**AR KO** to visu darīt?

- savā kolektīvā/ klasē
- ar domubiedriem
- ar ārējiem ekspertiem
- paziņu lokā



1 - 2 - gatavs!



# #1: KAS IR MANS «KLIENTS»?

Key Features	Key Abilities	Value Proposition	Customer Relationship	Key Metrics
	Key Features		Channel	
Core Services		Business Model		

Klients – tas, kurš **MAKSĀ**  
Tas, kas **NEMAKSĀ**, tas pats kļūst par..

## “ZINI SAVU KLIENTU!”

- kas tam ir svarīgs? (vērtības)
- no kā baidās? (riski)
- kādas ir prioritātes/ drāmas?
- KĀ pieņem lēmumus? (fakti? loģika? emocijas?)
- kādās autoritātēs ieklausās?

Jauniešiem:  
Pirmais?  
Ideālais?

# #2: VĒRTĪBAS PIEDĀVĀJUMS

Kas būs darba devēja IEGUVUMS?

PAR KO viņš **PRIMĀRI** maksā? Par ko – **AR PRIEKU**?

**NB!** Nemam vērā «klienta» PROFILU!

Key Features	Key Abilities	Value Proposition	Customer Relationship	Customer Segments
	Key Features		Channel	
Core Services		Business Model		



**VEIKTSPĒJA:** pieejams, operatīvs, ērts  
Piedāvāju **DROŠĪBAS** sajūtu  
Esmu **B un C plānu cilvēks** (par visu padomāts)  
Nodrošinu **atzinību/ statusu/ tēlu/ zīmolu**  
**Personalizēta** pieeja (elastīgums)  
Mana **ATTIEKSME** (risinājumi pēc būtības)  
**Novitāte, radošums**  
Mana «cena»

# Varbūt es spēju “atkost” šobrīd “cietāko riekstu” pasaulē?



Vai personisko biznesa modeli var izmantot jauniešu karjeras plānošanai?



A.Osterwaldera personiskā biznesa modelis var tikt izmantots arī jauniešu karjeras plānošanai. Modelis var palīdzēt jauniešiem identificēt un apvienot viņu spējas, intereses un vēlmes, lai radītu un realizētu karjeras plānu.

Modelis var palīdzēt jauniešiem noteikt viņu karjeras mērķus, izprast viņu klientus un tirgus, un izstrādāt stratēģijas un darbības, lai sasniegtu šos mērķus. Tāpat modelis var palīdzēt jauniešiem izprast un izmantot savus resursus, lai radītu vērtību un sasniegtu savu karjeras mērķus.

## ChatGPT



Examples

"Explain quantum computing in simple terms" →

"Get any creative ideas for a 10 year old's birthday?" →

"How do I make an HTTP request in Javascript?" →



Capabilities

Remembers what user said earlier in the conversation

Allows user to provide follow-up corrections

Trained to decline inappropriate requests



Limitations

May occasionally generate incorrect information

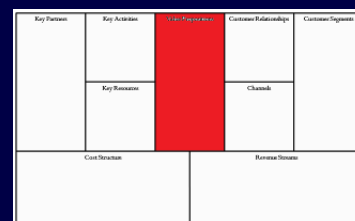
May occasionally produce harmful instructions or biased content

Limited knowledge of world and events after 2021

## #2: VĒRTĪBAS PIEDĀVĀJUMS

Kas būs darba devēja IEGUVUMS?

PAR KO viņš PRIMĀRI maksā? Par ko – AR PRIEKU?



Jaunietis:



**IZVEICĪBA:** ātri, elastīgi risinājumi

Nezināšana paver **novatoriskas pieejas**

Piegādāju **mūsdienīgu informāciju**

«**Atdzīvojies**» darba kolektīvs (arī - konkurence)

Mana atvērtā **ATTIEKSME** (org-jas kultūra)

**Novitāte, radošums**

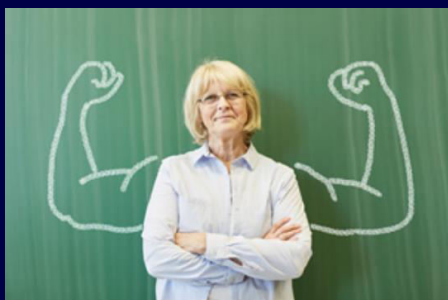
Mana «cena»

### #3: MANA «MEISTARĪBA»

Kurās darbībās mani grūti “nokopēt”?  
Ja aizvieto ar citu, tad “tas vairs nav tas”

Key Person	Project Lead	Value Proposition	Customer Relationship	Customer Segments
Key Resources			Channels	
Cost Structure			Revenue Streams	

**Pārdomām:** kā panākt, lai mani nevar “nokopēt”?



**Saskarsmē un attieksmē – esmu vislabākā!**

**«Ražošana»** (izdaru lietas LĪDZ GALAM)

**Jaunievedumi** (improvizēju sekmīgi - bez upuriem)

**Problēmu risināšana** (nevairoš un motivēju citus RISINĀT)

**Tīklošanās, platforma** (SAVIENOJU pareizos cilvēkus vietā un laikā)

25

«Zaļākie» gidi pasaulē?



Meistarība – starpdisciplināra pieeja

Par sevi

Par kolēģiem

# Komplimentu kultūra kolektīvā

savas  
“meistarības”  
apzināšanai

## Tipiskākie procesi

(ar tiem saistīti mūsu izaicinājumi!)

### Bibliotēkā:

- Atskaites
- Inventarizācija
- Grāmatu izsniegšana
- Grāmatu saņemšana
- Sūdzību izskatīšana
- Darba sanāksmes
- Pasākumu rīkošana
- Iepirkumi

### Skolā:

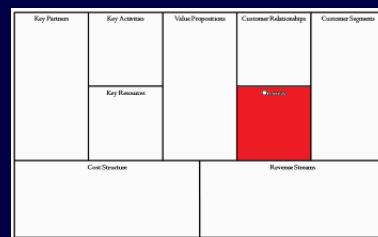
- Mājas darbu labošana
- Kontroldarbu labošana
- Vecāku sapulce
- Klases vakars
- Metodisko darbu skate
- Klases ekskursija
- Darbs ar pēcstundu «parādniekiem»





# #4: KANĀLI

KĀ komunicēšu un nogādāšu vērtību D.Devējam?



## #1 Informētība un mans tēls

KĀ uzzinās par mani/ paveikto/ jaunām idejām?

## #2 Kā dot iespēju novērtēt pirms jaunām iniciatīvām

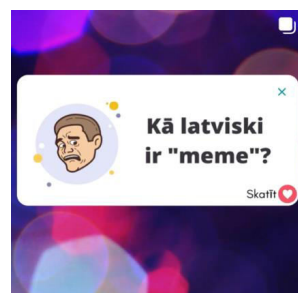
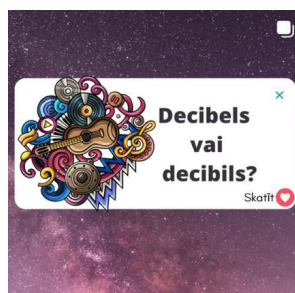
VAI un KĀ nodrošināt 'try me before you buy me'

## #3 Sadarbība/ ikdienas DA

KĀ nodrošināt sadarbību darba devējam ērtā veidā?

Pašu kanāli

Partneru kanāli







tavavaloda · Follow

tavavaloda Saņemtas 2944 atbildes.

✓ 1033  
✗ 1911

1033 no jums atbildēja pareizi – Garnēt Ziemassvētku kūksu. 430 izvēlējās nepareizo atbildi – "Dekorēt Ziemassvētku kūksu". 827 savukārt – "Dekorēt Ziemassvētku kūksu". 654 atbildēja nepareizi – "Garnēt Ziemassvētku kūksu".

🍰 Vārds "garnēt" ir cēlies no franču valodas vārda "garnir", kas nozīmē 'brīdināt, apriķot'.

🍰 Vārds "dekorēt" ir cēlies no latīņu valodas vārda "decorare", kas nozīmē 'rotāt'.

🍰 Ēdienu garnē, savukārt telpas – dekorē.

🍰 Latviešu valodā vārds "kēkss" ir no vācu valodas vārda "Keks". Izcelsmes pamatā ir angļu valodas vārds "cake".

🍰 Latviešu literārās valodas vārdnīcā vārds "kēkss" skaidrots kā veidnē cepts konditorejas izstrādājums no mīklas, kas gatavota no miltiem, sviesta, olīām, cukura, rozīnēm.

🍰 Svešvārdu vārdnīcā vārds "kēkss" skaidrots kā veidnē.

456 likes  
DECEMBER 14, 2021

tavavaloda Message Follow

673 posts 16.6K followers 513 following

**Tava valoda | Dace Rēķe**  
Blogger

- 🗣️ Latviešu valodas skolotāja dzīvē un internetā
- 🗣️ Ticu, ka garumzīme un pieturzīme var izglābt dzīvību

✉️ tavavaloda@gmail.com  
[www.tavavaloda.lv](http://www.tavavaloda.lv)

- > ideja bija jau gadu
- > nebija Instagram "guru"
- > konsultējās ar zinošiem cilvēkiem (nosaukums, logo, dizains)
- > "Bāc, par to taču doktora darbu varēja uzrakstīt"
- > Cilvēki paši sūta idejas
- > "vai Tu esi robots?"

# #5: IENĒMUMU PLŪSMA

CIK, KĀDĀ veidā un KAD gūstam ieņēmumus?

Key Person	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Channels
	Key Resources			Channels
Cost Structure			Revenue Streams	

**FINANŠU**, **MATERIĀLIE** un **NEMATERIĀLIE** ieņēmumi

**Ko vēl iegūstu:**

- Ergonomiska darba vieta
- Darba dators u.c. aprīkojums
- Statuss/ mani vienmēr «pasargās»
- Perspektīva paaugstinājumam darbā
- Apdrošināšana
- Izaugsmes kursi
- Papildus brīvdiena
- Vērtīgs komandējums
- Uzticēšanās, Kontakti, slavēšana u.c.

# #6: IZDEVUMI

Ko es “upurēju”, lai sniegtu vērtību?

Key Person	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Channels
	Key Resources			Channels
Cost Structure			Revenue Streams	

Laiks

Enerģija ↓

Nervi ↓

Motivācija ↓

Fiziskā veikspēja ↓

Koncentrēšanās ↓

Statuss/ tēls

Privātā dzīve

Citas izaugsmes iespējas u.c.

**Kuri zaudējumi ir visdārgākie??**

- Izdegšana (iešējā motivācija)
- Stress, miega stundas (veselība)
- Mana reputācija
- «Stāvēšana» (attīstībā) uz vietas

# #7: RESURSI

**Kuri resursi nepieciešami,  
lai nodrošinātu vērtības piedāvājumu?**

Bez kuriem resursiem nevar tas viss notikt?

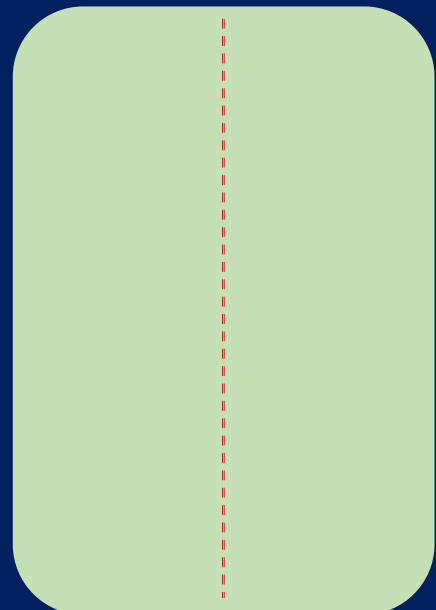
**Manā rīcībā ir:**

- CILVĒKRESURSI (kompetences)
  - INFRASTRUKTŪRA
  - MATERIĀLIE
  - INTELEKTUĀLIE
- (preču zīme, dizainparaugs, licences, know-how etc)



37

**Mans “spaiņa saraksts”**



## Starta kapitāla ABC “dzejolītis”

- **Nepērc** jaunu, ko vari nopirkt lietotu!
- **Nepērc** lietotu, ko vari nomāt!
- **Nenomā**, ko vari aizņemties!
- **Neaizņemies**, ko vari dabūt barterā!
- **Neņem barterā**, ko vari izlūgties!
- **Nelūdz** to, ko vari dabūt par brīvu!
- **Neņem par brīvu**, par ko tev samaksās!
- **Neņem samaksu**, ja vari izsolīt- kurš piemaksās vairāk?!



## #8: ATTIECĪBAS AR KLIENTIEM

Kā veidošu / uzturēšu attiecības ar D.Devēju?

Kā par sevi atgādināšu ārpus DA?

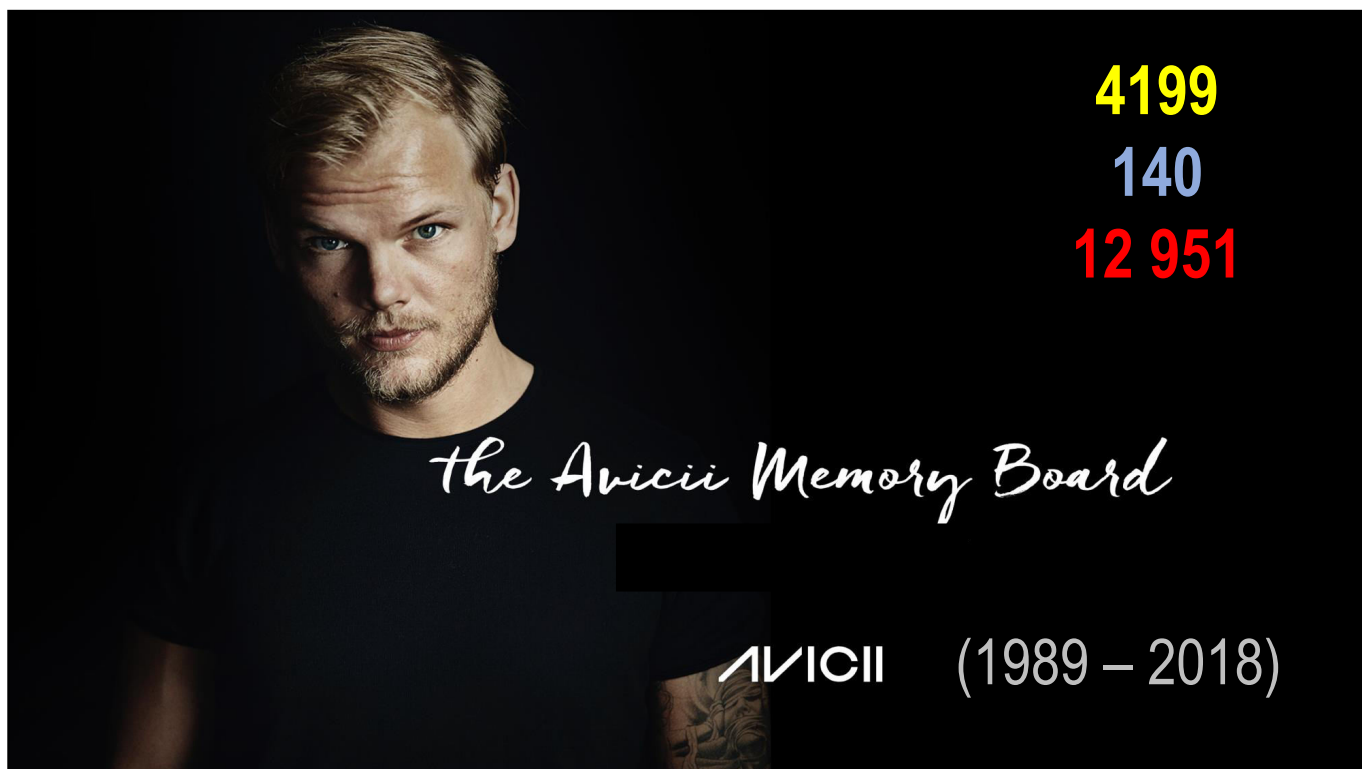
Kop. Darbības	Kop. Darbības	Valsts Programmas	ESF (2014-2020)	ESF (2014-2020)
	Kop. Darbības		Cherch	
Citi Darbības		Darbības		

- «Kopienas» veidošana
- Koprade
- Jaunas iniciatīvas

Iestājies par kaut ko  
**ĀRPUS darba un ESI PAMANĀMS!**



Iveta Vabule (Madona)  
Linda Kravcova (Liepāja)



## #9: VIEDĀ PARTNERĪBA

KĀDI sabiedrotie un KĀDAM mērķim vajadzīgi?



- ... **sasniegt ātrāk & pārlicināt** savu D.Devēju
- ... **stiprināt savu pievilcību** D.Devēja acīs
- ... **optimizēt** resursus
- ... **mazināt** reputācijas u.c. **riskus**
- ... **radīt** pievilcīgāku, unikālāku **piedāvājumu**
- ... izveidot **ciešākas attiecības** ar D.Devēju u.c.



**1# KLIENTS** >< Savam **skolas direktoram** un **mācību pārzinim**

**2# VĒRTĪBAS PIEDĀVĀJUMS** >< regulāri nodrošinu **pozitīvas atsaukmes** no skolēnu **vecākiem**,

**3# MEISTARĪBA** >< transformējot **fizikas nodarbības** par vienu **ieciēnītākajiem priekšmetiem skolā** un

**4# KANĀLI** >< aicinot skolēnus informēt direktoru par savu pieredzi caur viņa **Instagram kontu**.

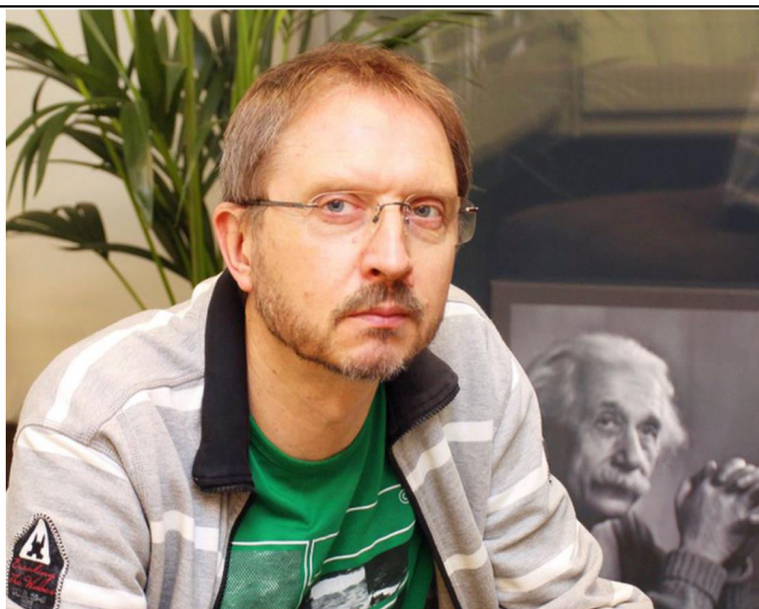
**5# IENĒMUMI** >< Ieņēmumus veido **darba alga** un **starppt.komandējumu naudas**, kā arī **izaugsmes kursi** un **atzinība**

**6# IZDEVUMI** >< Tas viss no manis tas prasa **laiku**, **izdomu** un **pierunāšanas pūliņus**.

**7# RESURSI** >< Fizikas nodarbībām nepieciešami **prototipi**, **aprīkojums** un **loģistikas risinājumi**.

**8# ATTIECĪBAS** >< Par sevi atgādinu **vecāku sapulcēs**, **forumos** un **konferencēs**

**9# PARTNERI** >< un mani sabiedrotie ir **inženierzinātņu jomā** strādājoši **uzņēmumi**.



Normunds Bergs

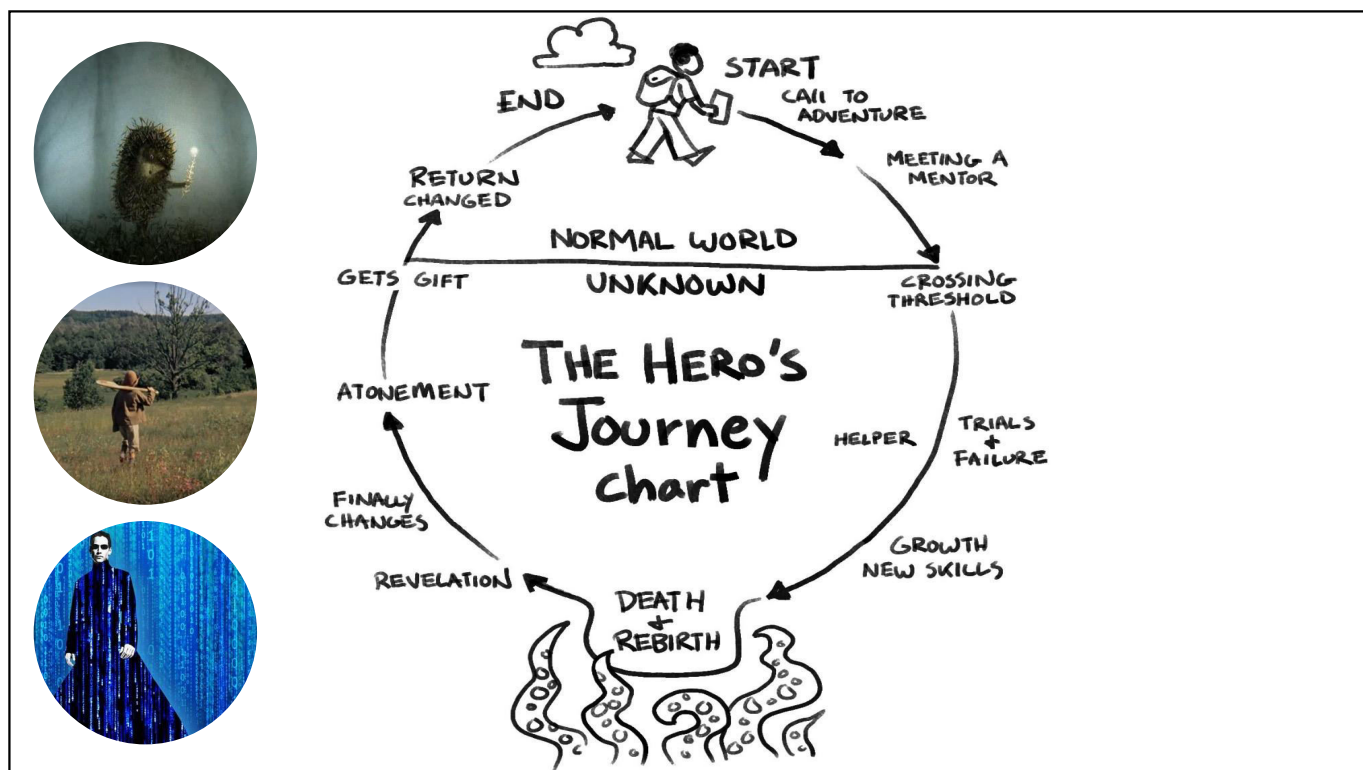
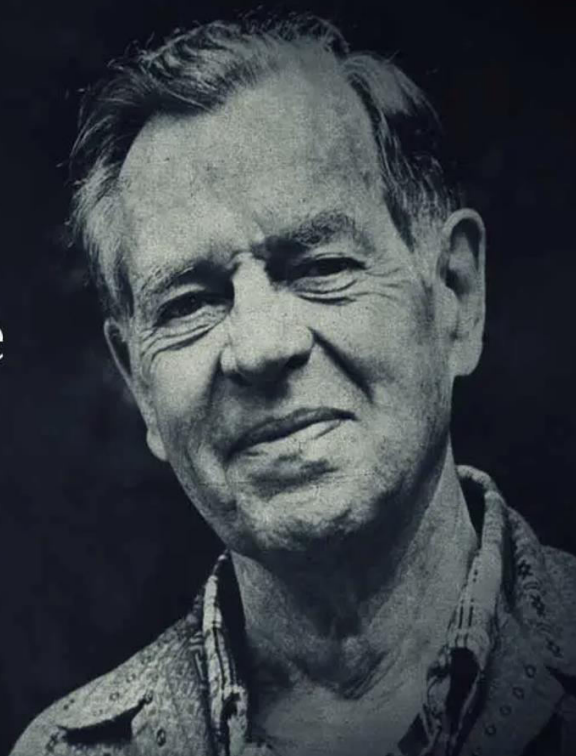
Foto: Anda Krauze

**Normunds Bergs: Stratēģija bez realizācijas ir tikai halucinācijas**

The cave you fear to enter holds the treasure you seek.

Joseph Campbell

Alā, kurā baidies ieiet, atrodas tie dārgumi, ko meklē



Iceland   
Liechtenstein  
Norway grants

Neviens nav **NEAIZVIETOJAMS**,  
toties ikviens var kļūt **NEATKĀRTOJAMS**



Seminārs notiek Jelgavas novada pašvaldības darbiniekiem projekta "Kultūraugs", Nr. EEZ/2022/2/18 ietvaros