



Projektu finansē Eiropas Savienība Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisma plāna investīcijas 3.1.1.2.i. "Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai" ietvaros. Projekts tiek īstenots sadarbībā ar vadošo partneri – Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministriju

Komandas nosaukums:

Jūsu komandas UZDEVUMS:

vienoties par idejas testēšanas procesu un komandas lomu sadalījumu

NB! Pirms atvadīties viens no otra šīs (1.dienas noslēdzošās darba sesijas) ietvaros – pārliecinieties, ka:

1. **jums ir pārējo komandas biedru kontakti,**
2. katram komandas dalībniekam **ir skaidrs** veicamais uzdevums,
3. esat **kopīgi vienojušies par termiņiem** (idejas testēšana un noslēguma prezentācijas gatavošana).

Komandas idejas testēšana

Primārie jautājumi:

- **KĀDA** informācija ir jāapkopo un – **KUR** un **KĀ** tā ir iegūstama?
- Ņemiet vērā **vērtēšanas kritērijus** (skat.zemāk), lai saprastu, kas ir jāpārbauda testēšanas laikā!
- Pārrunājiet komandā – kādus **idejas testēšanas formātus** izmantosiet?

- **Sadaliet lomas** komandā!
- **Vienojieties par termiņiem** iegūtās info apkopošanai un noslēguma prezentācijas sagatavošanai!

Sekundārie jautājumi:

- Pārrunājiet – **KĀ** plānojat prezentēt savu ideju pasākuma dalībniekiem un ekspertiem!
- Kas **gatavos prezentāciju** un kas to **stāstīs**?
- Vai un kā tos **iesaistīsiet** prezentācijā?
- Vai ir **kādi īpaši resursi** (e.g. teritorijas karte, bildes, eksperta atļauja publicēt komentāru, taustāms rekvizīts, tiešsaistes aptauja un tml) nepieciešami noslēguma prezentācijas demonstrācijai?

Neaizmirstiet: idejas noslēguma prezentācija tiks vērtēta ar balsojuma starpniecību!



Projektu finansē Eiropas Savienība Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisma plāna investīcijas 3.1.1.2.i. "Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai" ietvaros. Projekts tiek īstenots sadarbībā ar vadošo partneri – Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministriju

Komandas idejas testēšanas formāti

(izvēlieties savas idejas specifikai atbilstošākos!)

Nr	Nosaukums	Pielietojuma mērķis
1.	"Lauka intervijas" novadā <i>ieteicams veikt 2-3 komandas dalībniekiem kopā – drošāk!</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pārbaudīt komandas izvirzīto hipotēzi • Iegūt mērķa grupas konceptuālu atbalstu • Iegūt papildus ieteikumus idejas pilnveidei • Testēt idejas nosaukumu
2.	Aptauja Facebook u.c. soc.tīklos	
3.	Sarunas ar profesionāļiem <i>Telefonintervijas, Zoom intervijas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Stiprināt idejas vērtību (novitāte, ilgtspēja) • Iegūt info par starptautisku pieredzi • Iegūt ekspertu vērtējumu
4.	Informācijas pārbaudīšana tīmeklī	<ul style="list-style-type: none"> • Kādas ir alternatīvas un ar ko būsīm pārāki?
5.	Fokusa grupu intervija <i>ar atlasītiem definētas mērķa grupas pārstāvjiem</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Idejas koncepta testēšanai (prototipēšana) • Stratēģisko partneru apstiprinājuma saņemšanai
6.	Intervijas tet-a-tet <i>individuāla saruna</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Padziļinātai vajadzības (situācijas) izpētei
7.	Novērošana	<ul style="list-style-type: none"> • Vizuāla apstiprinājuma saņemšana • Dokumentāla fiksēšana • Vizuālu materiālu iegūšana noslēguma prezentācijai

Ņemiet vērā **vērtēšanas kritērijus** un iespējamo **prezentācijas struktūru!**

Nr	Idejas vērtēšanas kritēriji
1.	Atbilst vietējiem/ globāliem izaicinājumiem
2.	ATBILSTOŠA – palīdz sasniegt izv.mērķi
3.	Mērķa grupai būtiska – ir atbalsts
4.	Novatoriska un futuristiska
5.	Izpildāma un sasniedzama
6.	Jautra – aizraujoša un radoša

Nr	Prezentācijas struktūra (piemērs)
1.	Nosaukums (titullapa)
2.	Izaicinājums , kas tiek risināts
3.	Idejas raksturojums
4.	Unikālais vērtības piedāvājums
5.	Ieviešanas modelis – finansējums un komanda
6.	Stratēģiskie partneri un to loma
7.	Idejas testēšanas rezultāti
8.	Turpmākie soļi idejas attīstībai
9.	Idejas autoru komandas iesaiste īstenošanā
10.	Kādēļ mums būtu jābalso par Jūsu ideju?
11.	Noslēguma slaidis

NB! Prezentācijas ilgums: **max 7 min!**