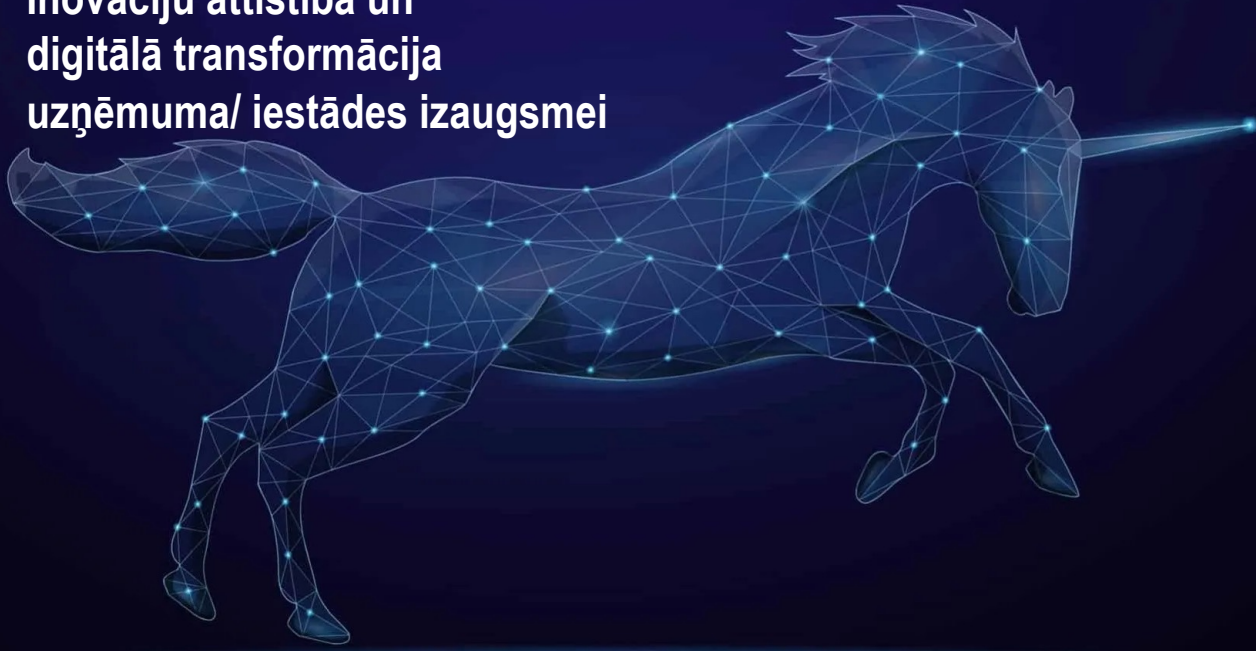


Inovāciju attīstība un digitālā transformācija uzņēmuma/ iestādes izaugsmei



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU



2027
Nacionālais
attīstības plāns



Latvijas
Digitālais
Akšelerators



EDIH
European
Digital Innovation
Hubs Network

Līdzfinansēts no Eiropas Savienības projekta "Latvijas Digitālais akšelerators"
DAoL, ID Nr. 101083718 un Eiropas Savienības
Atjaunošanas un noturības mehānisma ID Nr. 2.2.1.1.i.0/1/23//CFLA/002.



Eiropas Digitālās
inovācijas centrs
ATTĪSTA LATVIJAS IT KLASTERIS



Latvijas
Digitālais
Akšelerators



Iekšējo **procesu**
digitalizācija



Jaunu digitālu **produktu/**
platformu attīstība

Apmācības tiek sniegtas ES projekta
«Latvijas Digitālais akšelerators» ietvaros:
www.digitallatvia.lv





Eiropas Digitālās
inovācijas centrs
ATTĪSTA LATVIJAS IT KLASTERIS



”Vienradžu domāšana”

struktūrvienības

uzņēmuma

organizācijas

PRODUKTIVĪTEI



”Pļavas efekts”



Šeit Jums būs laiks:

- > **”inventarizēt”** savu organizāciju
- > atrast **kritiskos punktus**
- > atlasīt **idejas**
- > aiznest tās “mājās” un atrast **īstenošanas iespējas**
- > izprast ieviešanas procesa **”zemūdens akmeņus”**

3 ideju virzieni

praktiskas (“šeit un tagad”)

perspektīvas (vid.termiņš)

futūristiskas (vīzija)

Digitization

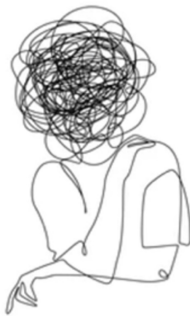
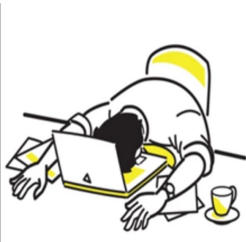
Digitalizaton

Digital transformation

Digitizācija

Digitalizācija

Digitālā transformācija



Pasaulē lielākais taksometru parks

Pasaulē lielākā viesnīcu ķēde



PRODUKTIVITĀTE

**BIZNES
MODELIS**



**KULTŪRVIDES
VEIDOŠANA**

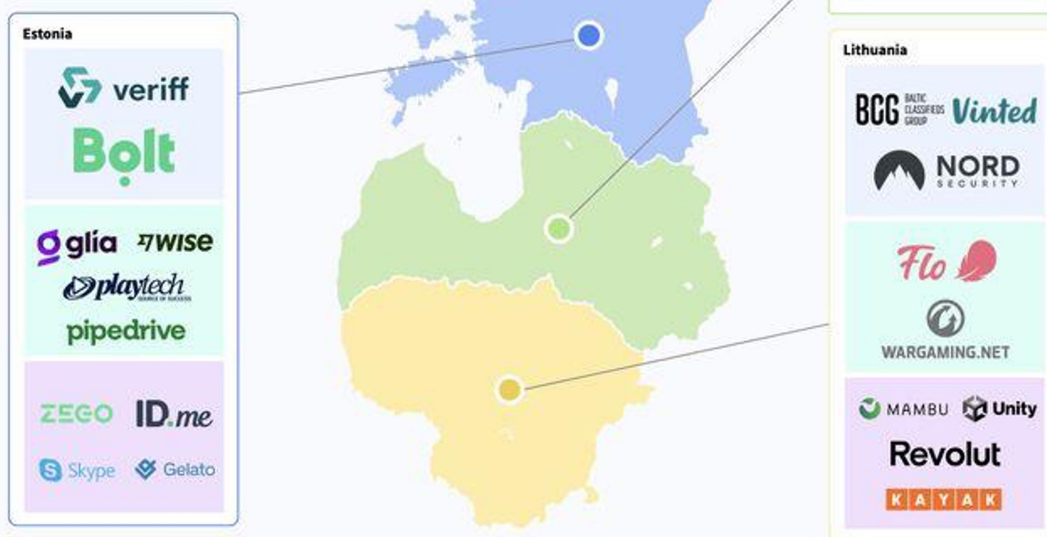
TEHNOLOĢIJAS



Pasaulē lielākā T-kreklu apdrukšanas bode

Baltics unicorn club.

■ HQ in the Baltics ■ Founded AND/OR with a significant presence* ■ Affiliated**



VĒLREIZ: kas ir Digitālā transformācija?



Tehnoloģiju integrēšana organizācijas IKDIENAS dzīvē =
ražošanas un **pārvaldības** procesu **optimizācijai**

Pielietojums **ar mērķi:**

- pilnveidot **BIZNESA MODELI**
- **radīt jaunu VĒRTĪBU** klientu segmentiem,
- nodrošināt **resursu OPTIMIZĀCIJU**/ jaunas **IEŅĒMUMU plūsmas**.


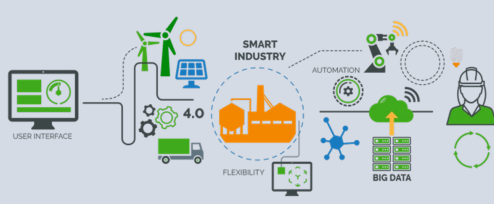
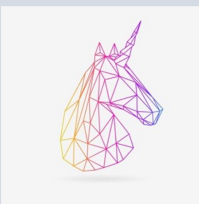
Cik tam esam gatavi?

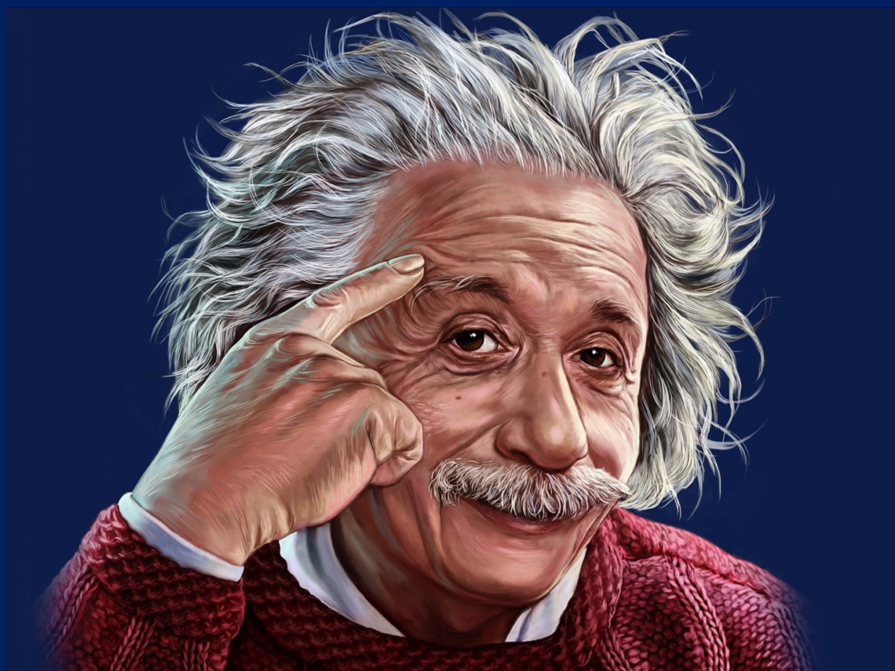
«Īsta digitālā transformācija nav tikai jaunu tehnoloģiju komplekta lietošana.

Tā ir uzņēmuma **spēja reaģēt** un **pārkārtot** biznesa procesus jaunu **tehnoloģiju izmantošanai** produktivitātes nolūkos.

LĒMUMI un **PROCESI**, kas ļauj jūsu organizācijas komandai **NEPĀRTRAUKTI** pētīt, eksperimentēt un **stratēģiski izmantot** jaunas tehnoloģijas.»

Lindsay Herbert, Digital Transformation

Digitizācija	Digitalizācija	Digitālā transformācija
Informācijas konvertēšana no ANALOGĀ uz DIGITĀLO	BIZNESĀ PROCESU un DARBA PLŪSMU optimizēšana	NEPĀRTRAUKTA virzība ar procesu digitalizāciju / re-engeniering
		
ANALOGS → DIGITĀLS: Piemēri: <ul style="list-style-type: none"> • Datus iegūst digitālā veidā (Google Forms, sensori, webcam, mājas lapa utt) • Svītrkodu skanēšana • E-paraksts • Darba laika e-uzskaite u.c. 	Programmatūra procesu uzlabošanai: <ul style="list-style-type: none"> • E-kalendārs demonstrē noslodzi • Dokumentu pārvaldības programma • Datu monitoring • Krājumu un loģistikas kontrole • Automātisks atgādinājums u.c. 	Plašāka digitālā adaptācija un KULTŪRAS maiņa <ul style="list-style-type: none"> • BIZNESĀ MODEĻA transformācija • DATOS balstīti lēmumi • DOMĀŠANAS un uzvedības kultūra <p style="text-align: center;">NB! Nav iespējams bez pirmajiem posmiem!</p>



60

55

5

Riepu maiņas serviss



Kapacitāte: 5 "boksi"

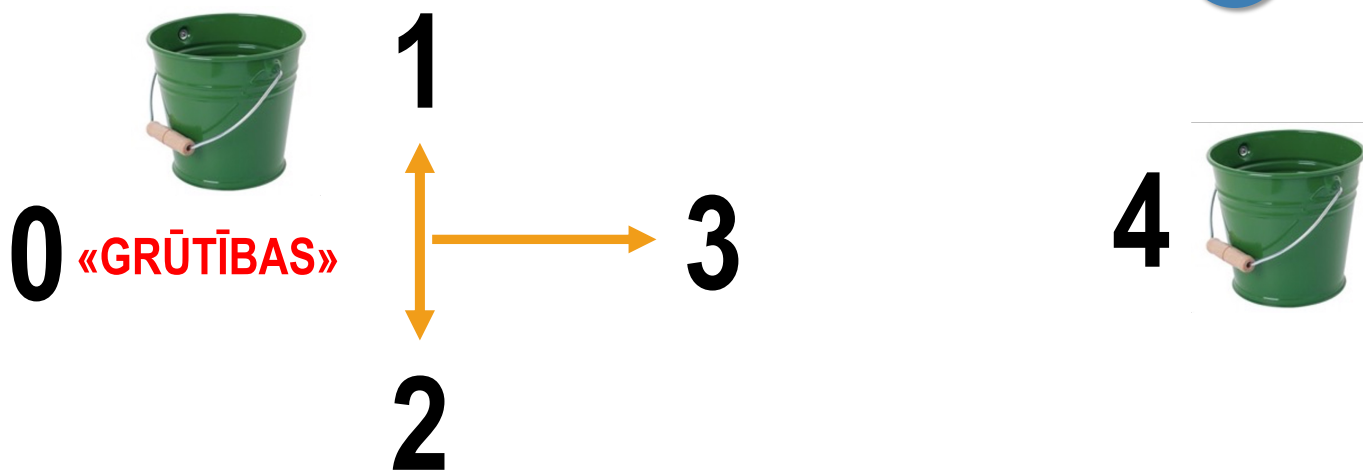
Riepu nomaiņas laiks: 30 min

Vidējā cena: 30 EUR

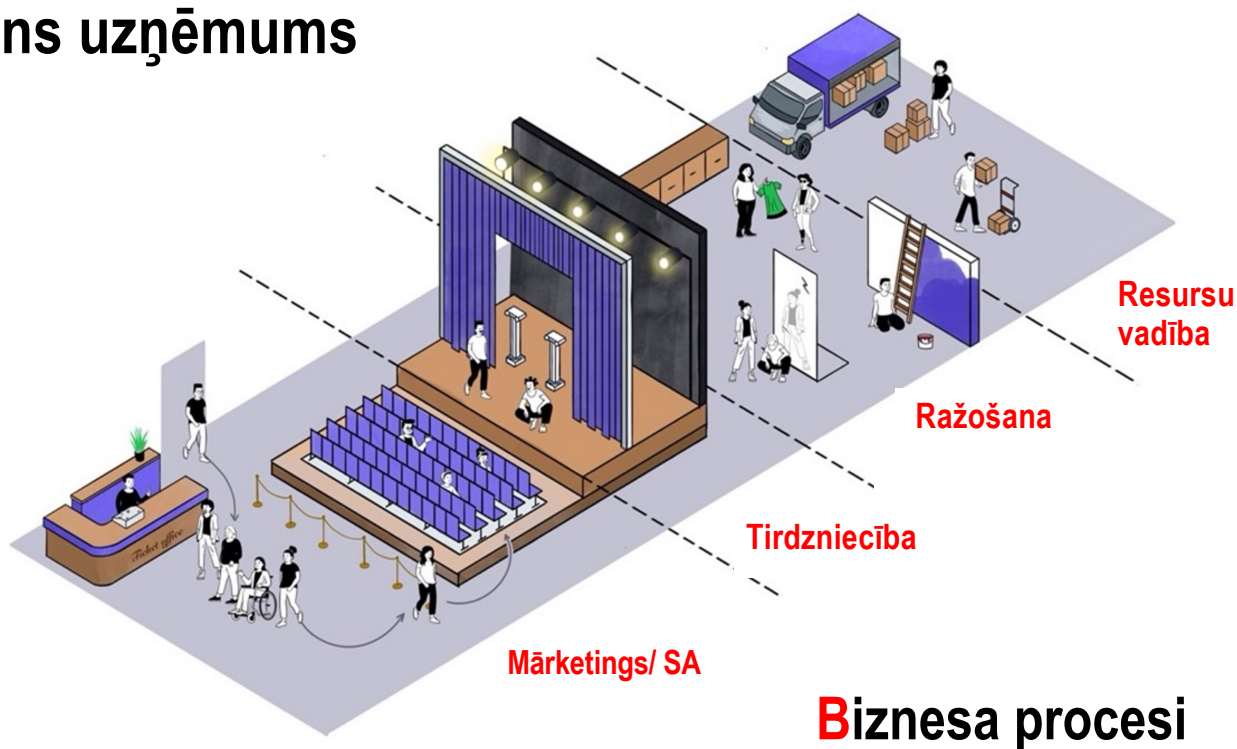
"DRĀMA":
sezonalitāte 2x gadā

Kā uzlabot produktivitāti **24 000** EUR vērtībā

Pirmie soļi ceļā digitālo briedumu



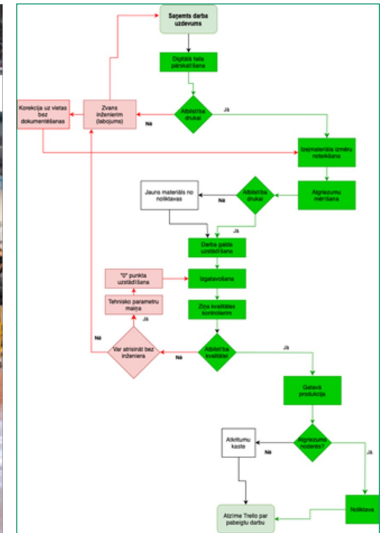
Mans uzņēmums



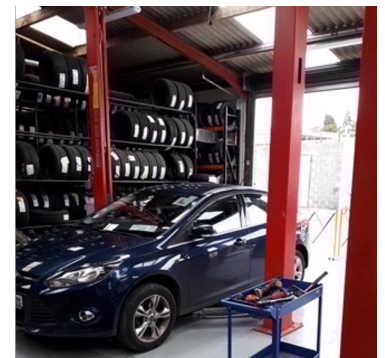
Tipiskākie biznesa procesi UZŅĒMUMĀ

Aktivitāšu secība ar mērķi radīt pievienoto vērtību

- Ražošana
- Mārketingis
- Pasūtījumu saskaņošana
- Pārdošana
- Klientu serviss
- Finanšu pārvaldība
- Sagāde



Riepu maiņas pakalpojums
“Ražošanas process”
Ilgums: **30min**





Pārneses punkti*

Tipiskas GRŪTĪBAS darbības procesos

Darbi, kas atkārtojas / **RUTĪNA**

Datu apstrāde **ANALOGĀ** formātā (zvani)

“Šaurie pudeles kakli”/ **SASTRĒGUMI**

Neprecizitātes/ **KĻŪDAS?**

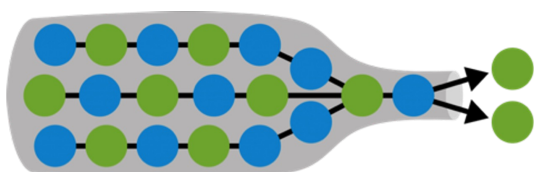
Kļūdaina **INTERPRETĀCIJA?**

Laika u.c. **RESURSU** zudumi?

KĀDĒL ir vērts veikt izmaiņas?

* Darbības procesu **VĀJĀKOS** posmus

var transformēt **IESPĒJĀS/ IEGUVUMOS**



PĀRNESES PUNKTI ražošanas (rieņu maiņas) procesā:

- > (meistaram) **MANUĀLI JĀMEKLĒ** īsto auto, ko uzaicināt braukt “boksā” (10sek)
- > (meistaram) **JĀIEDZIĻINĀS** klienta papildus vajadzībā (10sek – 3min)
- > (palīgam) **JĀIET MEKLĒT** vajadzīgās rieņas (2min)
- > (uzņēmuma) **”bokss” ”IESALDĒTS”**, kamēr klients veic samaksu (3-7min)

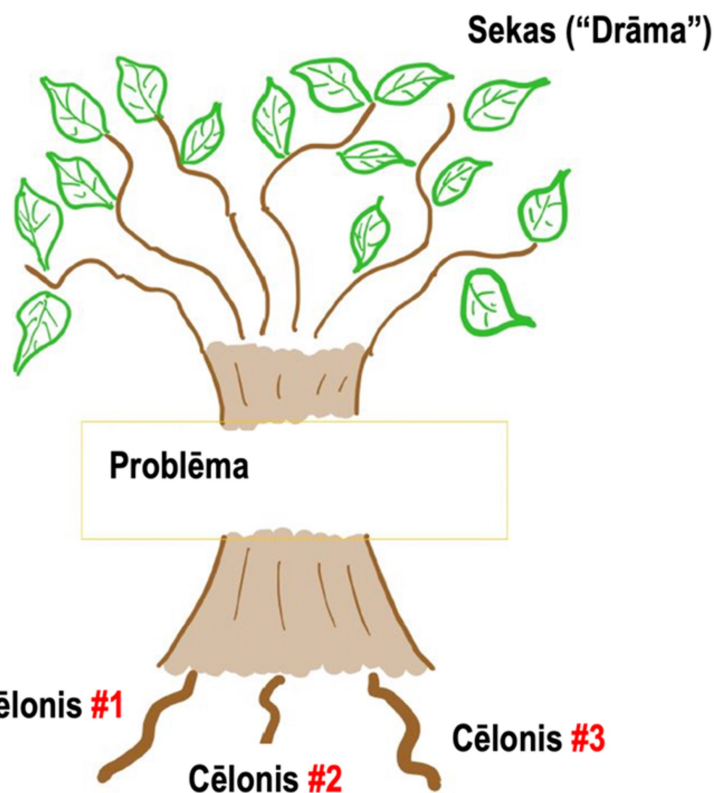
Hronometrāža: 8-12min

DATI

4% problēmu zināmas akcionāriem

74% - zināmas vadītājiem

100% - zināmas darbiniekiem "pie virpas"



SEKAS
no kā ciešam

Kas ir
"DRĀMA"

"DRĀMAS" pamatā ir
CĒLOŅI

"5K" pieeja



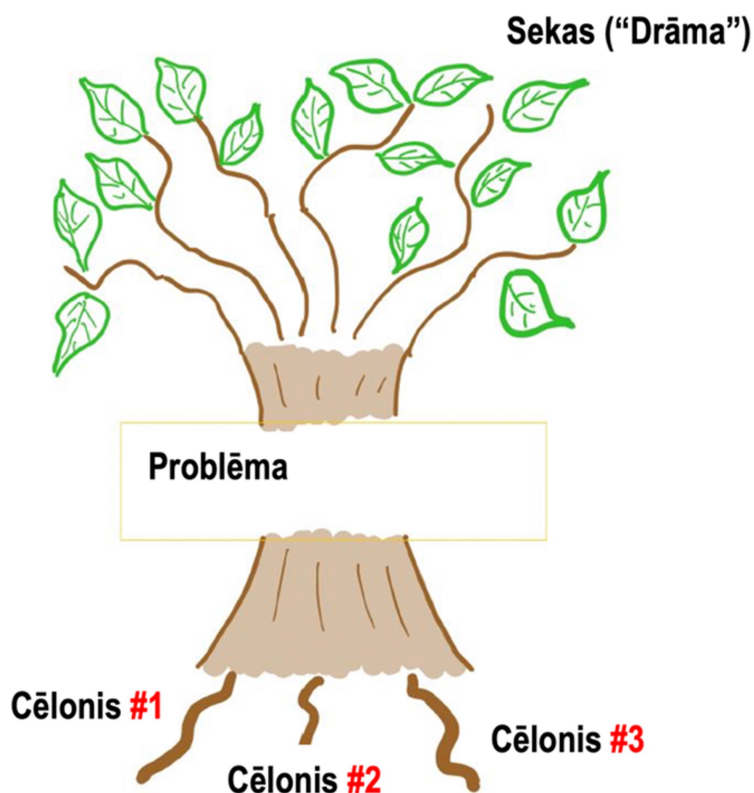
KĀPĒC?
KĀPĒC?
KĀPĒC?
KĀPĒC?



SECINĀJUMI?

Pirmie soļi ceļā digitālo briedumu



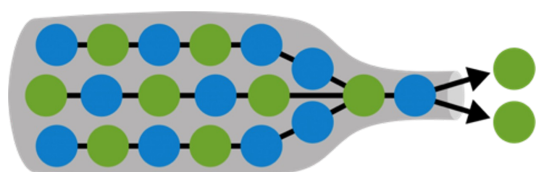


SEKAS
no kā ciešam

Kas ir
"DRĀMA"

"DRĀMAS" pamatā ir
CĒLOŅI

Kādas ir
VAJADZĪBAS



VAJADZĪBAS, lai optimizētu riepu nomaiņas procesu:

- > **IDENTIFICĒT** īsto auto, ko uzaicināt braukt "boksā" (10sek)
- > **NOSKAIDROT** klienta vajadzību (10sek – 2min)
- > **SAMEKLĒT** vajadzīgo riepu komplektu (3min)
- > **NODROŠINĀT**, ka klients operatīvi veic samaksu (5-7min)

VAJADZĪBAS = FUNKCIJU OPTIMIZĀCIJA

Hronometrāža: 8-15min

DATI

KĀ risināt?



“DRĀMA”:

sezonalitāte 2x gadā

VAJADŽĪBA:

Identificēt

Noskaidrot

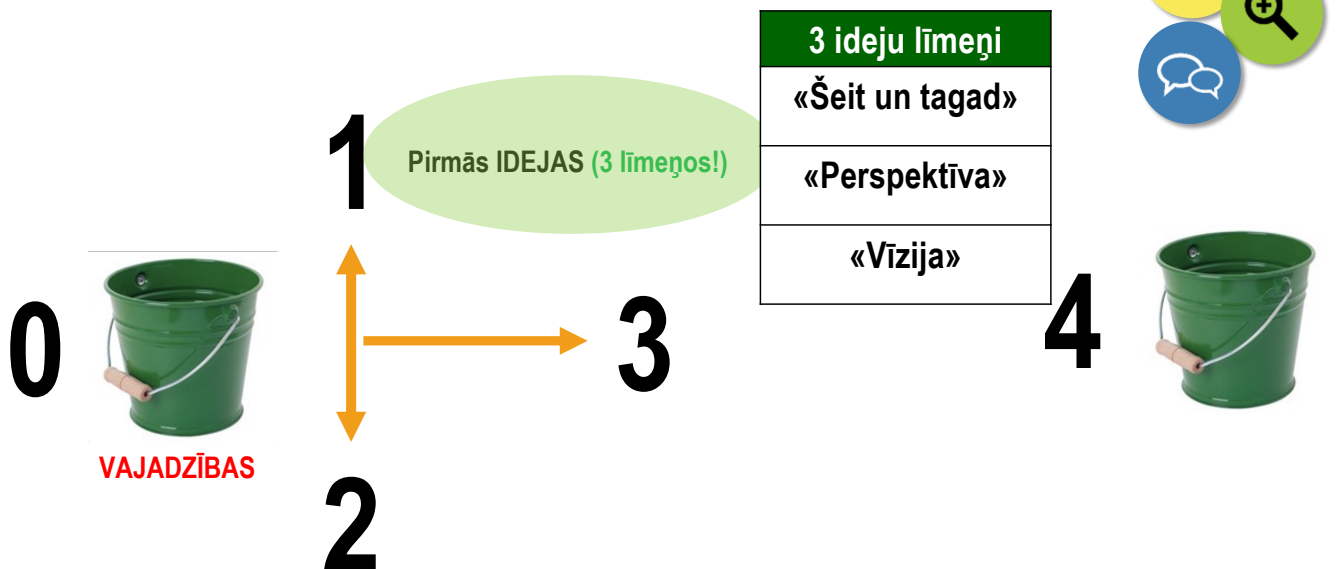
Sameklēt

Atslogot

2 + 2

Kā uzlabot produktivitāti **24 000** EUR vērtībā

Pirmie soļi ceļā uz digitālo briedumu



	Procesu pārkārtošana	Digitizācija	Digitalizācija
IDENTIFICĒT isto auto, ko uzaicināt braukt "boksa"		E-forma mājas lapā klienta reģistrācijai un vajadzību definēšanai	IT risinājums sinhronizē datus ar novērošanas kameru un eksponē uz tablo virs "boksa"
NOSKAIDROT klienta vajadzību			IT risinājums eksponē vajadzību "boksa" meistara planšetē
SAMEKLĒT vajadzīgo riepu komplektu	lepr. vakarā salikt jaunās riepas blakus telpā		
ATSLOGOT boksu no apkalpotā auto/ operatīvi norēķini	Pārkārtot pagalmu atsevišķam stāvlaukumam klientiem pirms maksāšanas	Datu ieguve rēķina ģenerēšanai	IT risinājums priekšapmaksas veikšanai



Laika ekonomija (1 vizīte/ bokss): vidēji 10min

Darba laiks: 09:00 – 18:00 (1h pusdienlaiks)

Papildus apkalpotie klienti (1 bokss): 4 x 30 EUR = 120 EUR

Papildus apkalpotie klienti (5 boksi): 20 x 30 EUR = 600 EUR

"Karsā sezonas" laikā (20 dienas): 12 000 EUR x 2 sezonas = 24 000 GADĀ



Mans pieraksts - Pirmdiena, 04.03.2024 09:00, Ulbrokā, 67910555

*Auto marka un modelis:

*Reģistrācijas numurs:

*Es vēlos:

- Samainīt riepas vai riteņus, kuri man būs līdzīgi
 Samainīt riepas vai riteņus, kuri glabājas pie jums
 Samainīt riepas vai riteņus, kurus vēlos pie jums nopirkt

Piezīmes:

Mans vārds:

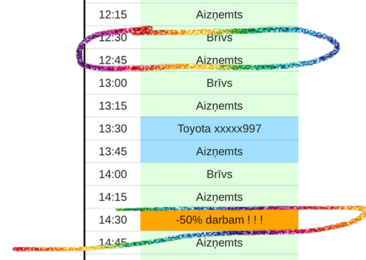
*Mans tālruņa numurs:

Mans e-pasts:

ATCELT

PIERAKSTĪTIES

Ulbrokā, 67910555		Ulbrokā, 67910555		Ulbrokā, 67910555		Kalnciema ielā 39, 67615615		Kalnciema ielā 39, 67615615	
09:00	Brīvs					09:00	bmw xxxxx444		
09:15	Aizņemts					09:15	Aizņemts		
09:30	Brīvs					09:30	Reno xxxxx819		
09:45	Aizņemts					09:45	Aizņemts		
10:00	Brīvs					10:00	Brīvs		
10:15	Aizņemts					10:15	Aizņemts		
10:30	Brīvs					10:30	Brīvs		
10:45	Aizņemts					10:45	Aizņemts		
11:00	Brīvs					11:00	Brīvs		
11:15	Aizņemts					11:15	Aizņemts		
11:30	Brīvs					11:30	Brīvs		
11:45	Aizņemts					11:45	Aizņemts		
12:00	Brīvs					12:00	Brīvs		
12:15	Aizņemts					12:15	Aizņemts		
12:30	Brīvs					12:30	Brīvs		
12:45	Aizņemts					12:45	Aizņemts		
13:00	Brīvs					13:00	Brīvs		
13:15	Aizņemts					13:15	Aizņemts		
13:30	-20% darbam !!!					13:30	Toyota xxxxx997		
13:45	Aizņemts					13:45	Aizņemts		
14:00	Brīvs					14:00	Brīvs		
14:15	Aizņemts					14:15	Aizņemts		
14:30	-50% darbam !!!					14:30	-50% darbam !!!		
14:45	Aizņemts					14:45	Aizņemts		
15:00	Brīvs					15:00	Brīvs		
15:15	Aizņemts					15:15	Aizņemts		
15:30	-20% darbam !!!					15:30	-20% darbam !!!		



**Biznesa procesi
tuvplānā**



Biznesa (darbības) procesi tuvplānā



Paņēmiens kā **organizēt** SAVU ikdienas darbību 🔍

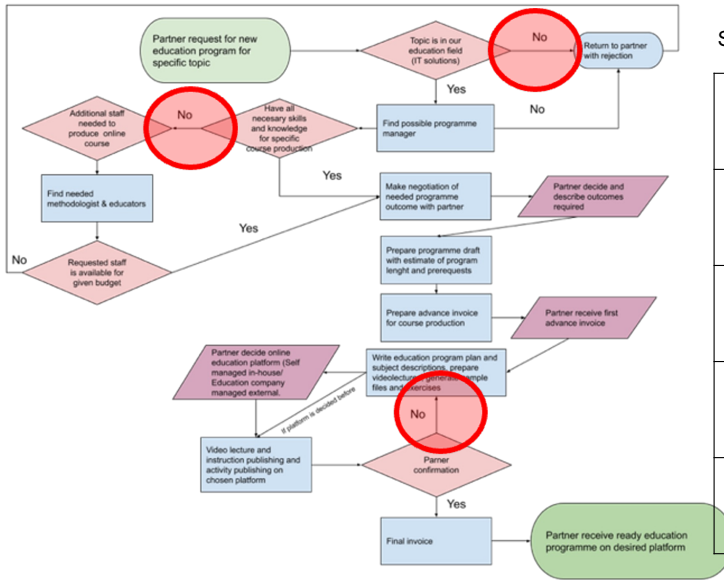
Iespēja palielinājumā **detalizēti** izvērtēt darbības, ieraudzīt **trūkumus** un **risinājumus**

Dokumentēti procesi **samazina** vietu «interpretācijām» 😞

Liela nozīme ir mērījumiem, īpaši **LAIKAM** 🕒

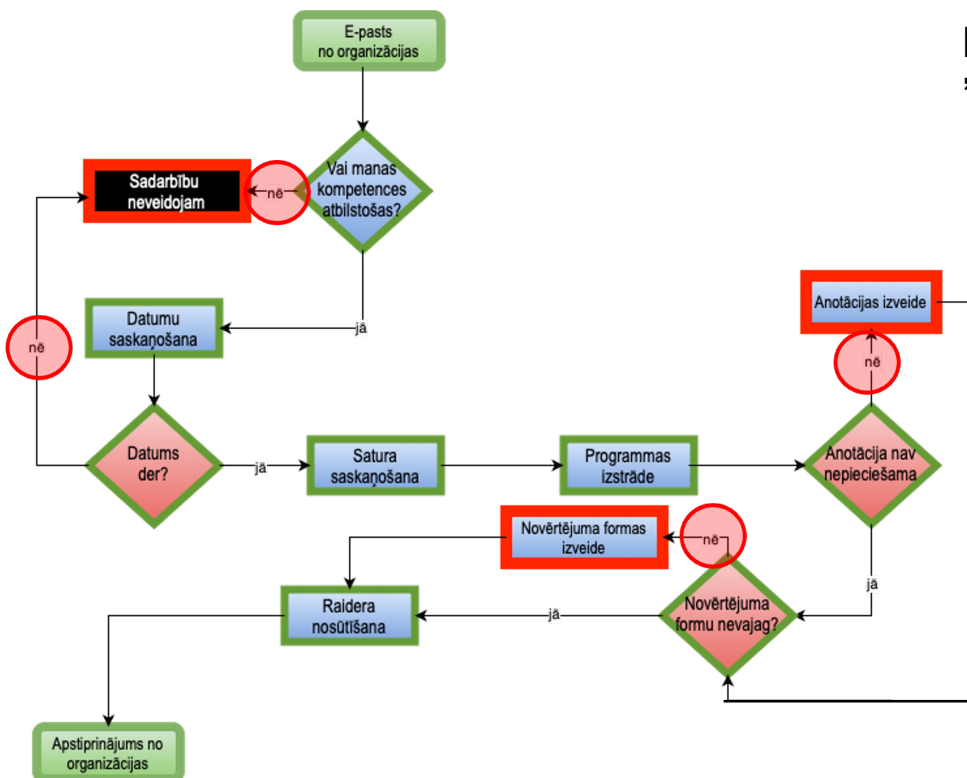
Biznesa procesu analīze: GRŪTĪBAS → PĀRNESES PUNKTI

(skaidri nosakām robežas, kur sākas un kur beidzas process)



Simboli

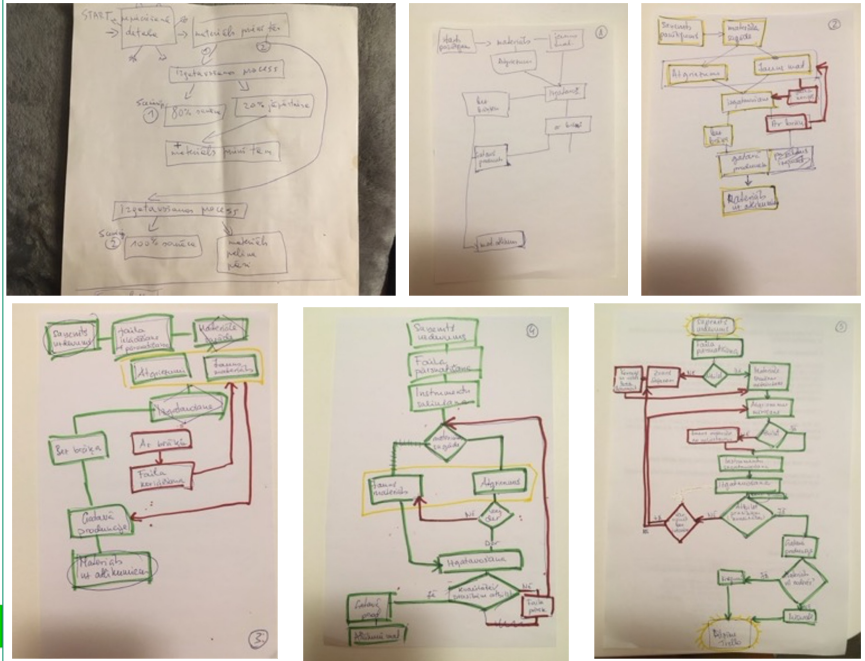
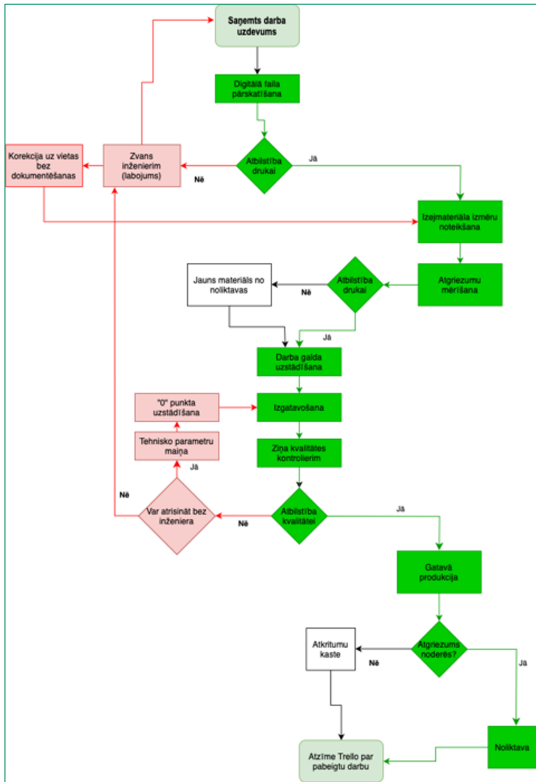
	Procesa sākums un beigas
	Aktivitātes
	Aktivitātes ievads un/vai izvads
	Plūsmas virziens
	Lēmumu izvēle



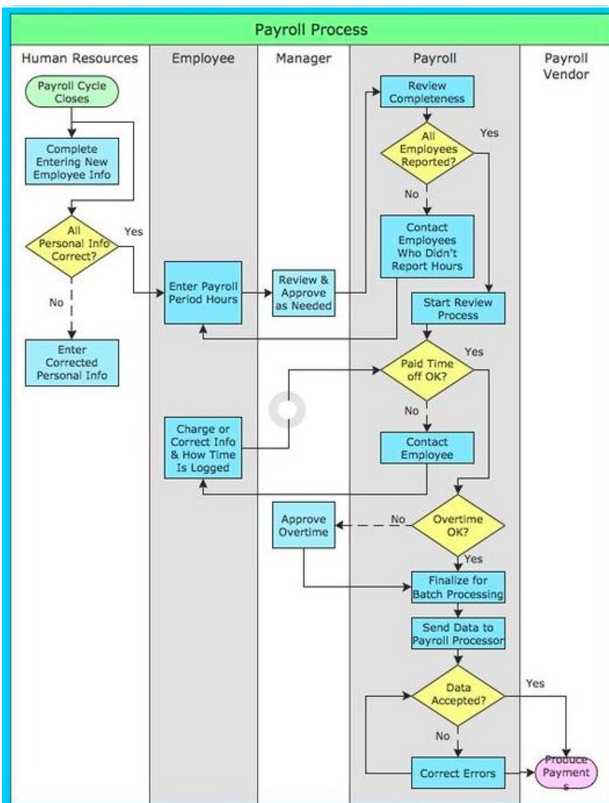
Process:
"Pasūtījuma saskaņošana"

	Procesa sākums un beigas
	Aktivitātes
	Aktivitātes ievads un/vai izvads
	Plūsmas virziens
	Lēmumu izvēle

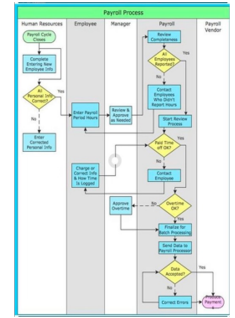
Darba process detaļas izgatavošanai



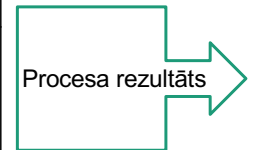
Darbības procesa shēmas, ietverot iesaistītās puses



Biznesa procesa "pase"



Procesa kontrole	<ul style="list-style-type: none"> • Procesa īpašnieks (turētājs) • Dokumentācija [reglaments] • Procesa noteikumi 📄 • Mērķi 📈 un vai to zina iesaistītie • Atgriezeniskā saite 🔄
Process	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivitātes ☐ • Procedūras • Metrika 📊 • Procesa lomas 👤 • Uzlabojumu iespējas 🛠️
Procesa nodrošinājums	<ul style="list-style-type: none"> • Resursi 🧱 • Iespējas/spējas 🙌



Meklē iespējas uzlabojumiem

- Novērtē "kā ir šobrīd" ar izmērāmiem rādītājiem /metriku
- Kuri ir kritiskākie punkti un kā tos risināt (ar/bez digitāliem rīkiem)
- Izmanto dažādas metodes: LEAN, TRIZ, 5K, PDCA - Plan, Do, Check, Act u.c.
- Uzlabojumus ievies kā **DARBA KULTŪRU**, paradumu
- **ATVĒLI LAIKU SEV** un **CITIEM** domāt par uzlabojumiem



Pārāk daudz **MĀJAS DARBI**
negatīvi ietekmē personas atmiņu un **vispārējo veselību**,
kā arī veicina **depresijas iestāšanos**



Pārdomām līdz
17.martam

kopā ar savu
kolektīvu
ārējiem klientiem
partneriem

Uzdevums līdz 2.dienai

- #1 Kas ir mūsu **prioritārais virziens**/ risinājums pēc ŠĪS DIENAS "ceļojuma"?
- #2 **PRIORITĀRĀ risinājuma skice** - uzlabotā darbības procesa shēma
- Definējam jaunus **veiktspējas rādītājus (KPI)** un definējam vēlamos **mērījumus** un ievadus/izvadus aktivitātēm
- #3 **Viedoklis / idejas** no darbiniekiem, klientiem, ekspertiem, partneriem

#4 Ideju sagrupēšana:

«šeit un tagad»

«perspektīva»

«vīzija»

#5 Kādas dažādas **tehnoloģijas (saraksts)** noderētu jaunā mērķa sasniegšanai?

#6 **Riska faktori** organizācijas IEKŠIENĒ?

#7 Kādi **resursi** man **IR** lai to ieviestu un kas man vēl **TRŪKST?**

“Ko paņēmsu līdzi”

Digitization **Digitalization** **Digital transformation**

Digitizācija Digitalizācija Digitālā transformācija

"5K" pieeja

KĀPĒC?
KĀPĒC?
KĀPĒC?
KĀPĒC?

SECINĀJUMI?

KĀ risināt?

"DRAMA": sezonālitate 2x gadi

VAJADZĪBA:
Identificēt
Noskaidrot
Sasniekt
Atslēgot

Kā uzlabot produktivitāti EUR vērtībā **2 + 2**

Mans "informācijas panelis"

Inovācijas veidi

- Produkta inovācija
- Procesa inovācija
- Organizatoriskā inovācija
- Sociālā inovācija

40% problēmu zīnāmas kapitālāgu turētājiem

10% - zīnāmas vadītājiem

100% - zīnāmas darbiniekiem uz vietas

-5 min. Brūna

Automatizācija

"Iespēju filtrs"

Balstīties uz ietekmēm - sadalīt pa kategorijām:

praktiska ("šeit un tagad")
perspektīva (vairākos termiņos)
futuristiska (vīzija)

«šeit un tagad» «perspektīva» «vīzija»

Resursu pārvaldība

Pirmie soļi ceļā uz digitālo briedumu

0 VAJADZĪBAS

1 Pirmās IEJAS (3 linijas)

2 VIRZĪBA (darbi ar komandu/partneriem/klientiem)

3 ATBILDĪGĀS organizācijā

4 Tehnoloģiju IEVIEŠANA

Darba process detaļas izgatavošanai

36 Diversitāte Show Key Performance Indicators

Key Perf. Indicators	Statis	Trend	Value	Target	Variance	Change (%)
Costs per Unit	Costed Over	↑	22.27	42.00	-19.73	-46%
Sales from New Customers as Percentage of Total	↓	22.46	17.30	4.86	15.2%	
Average Purchase Frequency	↑	5	5	2	16%	
Change Year-over Customer (USD) (Amount in Thousands)	↓	23.30	25.5	13.3	23%	
Backorder Count (Electronics)	↓	2074	250	374	16.8%	
Customer Satisfaction	↑	73	76	11	15%	
Group Profit Margin (%)	↑	26.2	26.0	1.2	6%	
Overhead Costs (USD) (Amount in Millions)	↓	6.86	1.0	4.15	-43%	
Production Costs (USD) (Amount in Millions)	↑	26.1	36	4.8	23.5%	
Expense Overhead	↓	27	30	7	19%	