

Kontroljautājumu lapa izglāba Boeing kompāniju no bankrota.

Kā šie kontroljautājumi palīdzēs mums sasniegt mērķi?

#1 **Kas būs mūsu “KĀPĒC”?** Kā to varam pateikt **SĀKUMĀ?** Un tikai pēc tam – “KĀ?” un “KO?”!

#2 Vai spējam saredzēt **SEKAS, PROBLĒMU** un **PATIESOS CĒLOŅUS?** [5K metodes pielietojums]

#3 Kas ir labākais “**spēka pielikšanas punkts**”, lai rosinātu kopienā apmeklēt kultūras pasākumus?
[Sistēmiskā domāšana]

#4 Kā varam **izmantot SUPERTENDENCES** savu pasākumu vērtības celšanai apmeklētāju acīs?

#5 Kā spējam raksturot konkrēta kultūras pasākuma “**pionieri**” (vienmēr būs klāt)/ “**sekotāju**” (nāks, ja saņems impulsu)/ “**vienaldzīgo**” (kas nekad nenāk)?

#6 Kādi varētu būt **ātrie rezultāti / tūlītējs ieguvums** (“zemu karājošies augļi”) kultūras pasākumu apmeklētājiem dēļ to aktivitātes izrādīšanas (miniet konkrētu piemēru)

#7 Kā spējam raksturot konkrēta kultūras pasākuma “**pionieri**” (vienmēr būs klāt)/ “**sekotāju**” (nāks, ja saņems impulsu)/ “**vienaldzīgo**” (kas nekad nenāk)?

#8 Kā varam **vizuāli demonstrēt** pasākuma **popularitāti** kopienai?