

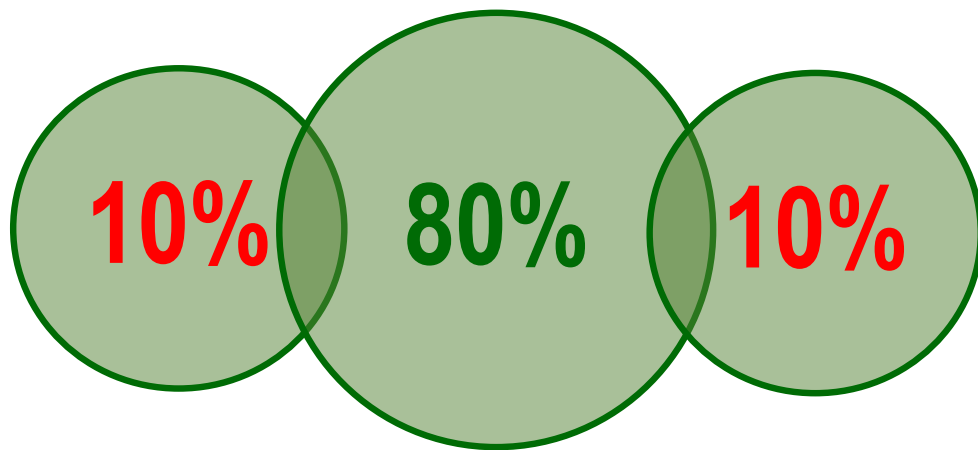
Projekts "Atver sirdi Zemgalē" (Nr. 9.2.2.1/15/I/001)

Laba
prezentācija
sniedz
informāciju.

Izcila –
iedvesmo!



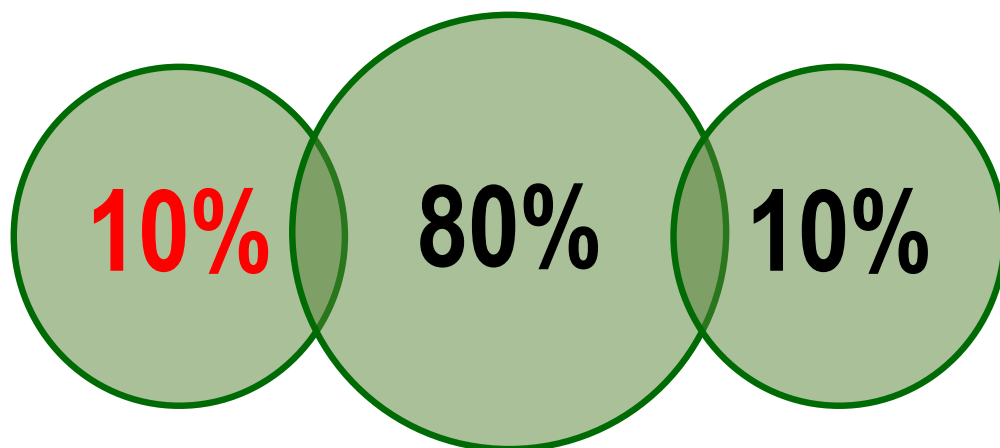
Finiša taisne: uzvaras [...] vai deguma [...]?



**Skaists
SĀKUMS**

**Skaistas
BEIGAS**





levads:

Sasveicināšanās

Nosaukums

“Āķis”

2

”ĀĶIS” feat. **PROBLĒMA**

(“iegremdē” vai “izsit korķus”)

Vai zinājāt, ka **mūsu iestāde** katru gadu **zaudē/ neiegūst** [..]

Vai zināt, ar ko var būt **īpašs mūsu iestāde**, ja [..]

Vai mēdzat aizdomāties, kur **mūsu iestādē pazūd** [..]

Pēc Jūsu domām – cik ilgi/ kur/ kad [..]

Kad Jūs pēdējo reizi [..]



2

Lieciet iedomāties
savu* zemāko punktu!

* deputātiem tagadnē vai nākotnē

2000

~3500



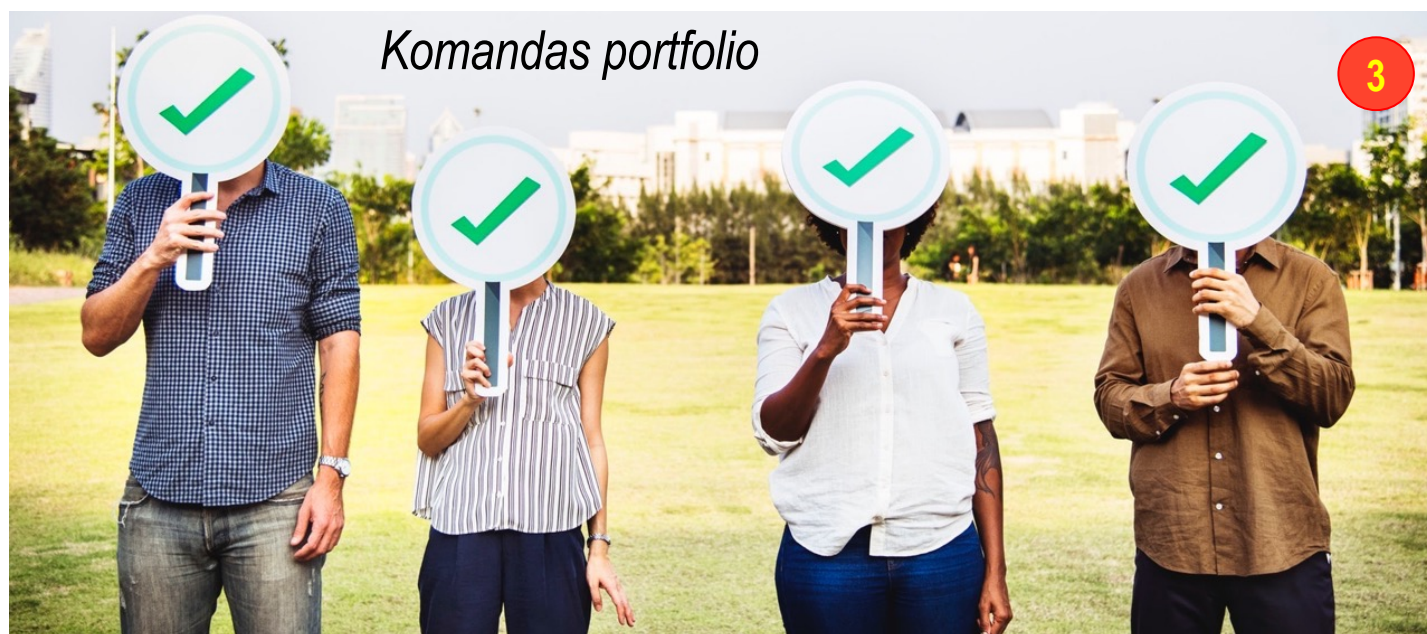
223

Normunds Bergs: Fizikas rezultāti skolās novedīs ģībonī lielāko daļu nācijas

NB Normunds Bergs 8:00, 7. Maijs 2019 0 Komentāri



"SAF Tehnika" valdes priekšsēdētājs Normunds Bergs
Foto: Ieva Leiniša/LETA

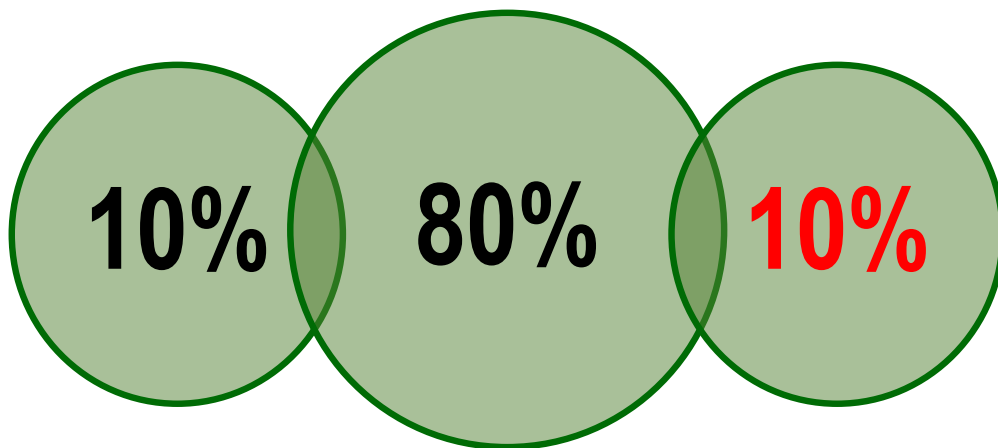


**Procesa
vadība**

**Kvalitātes
kontrolē**

**Tehniskā
eksportīze**

**Finanšu
pārvaldība**



Noslēgums:

Vēstījums

Aicinājums uz rīcību

KĀDĒĻ JŪSU IDEJA
IR
LABĀKAIS RISINĀJUMS?



Vai mums ir
pārliecinošs vēstījums?

- max **12** vārdi!
- max 1 komats!
- lieto īsus vārdus!



“Burvju vārdi”:

- Es zinu, ka...
- Esmu pārliecināts, ka...
- Es uzskatu, ka...

Trīs jautājumi



- Kas ir mans klausītājs?
- Ko es vēlos panākt?
- Kāda ir klausītāju motivācija?

3.jautājums sniedz
“atslēgas vārdus” vēstījumam!



Piemērs

Motivējošās atkritumu urnas

4

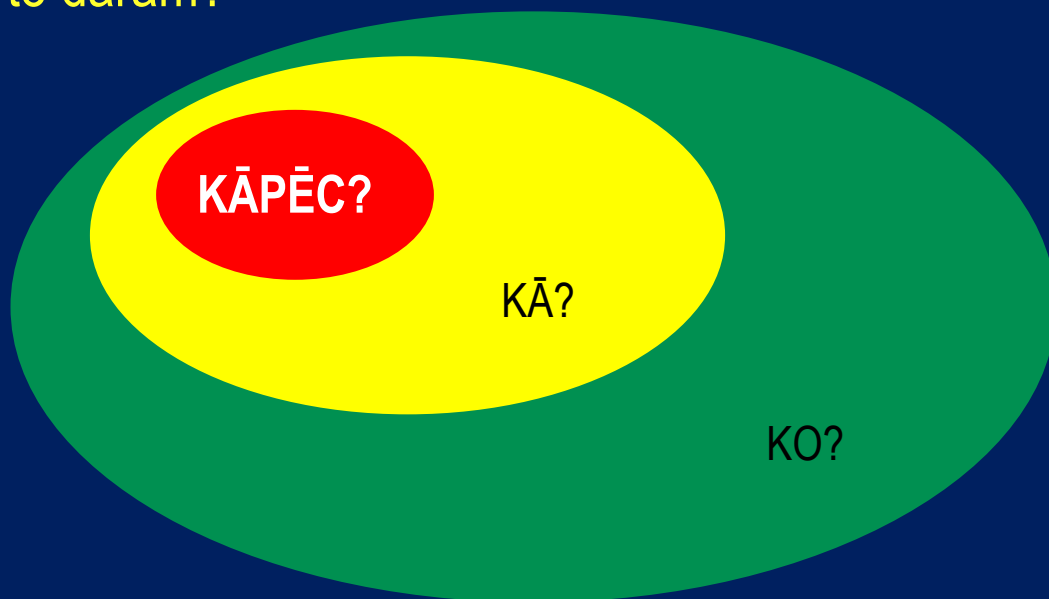
Mērķauditorija: valde

Ko vēlas panākt: runājošo atkr.urnu projekts

Motivācija: # jauns ieņēmumu avots, # līdzdalība sabiedrības transformācijas procesos, # klientu loka paplašināšana

Esiet droši, ka mūsu risinājums palīdzēs uzņēmumam stiprināt biznesa modeli digitālajā ekonomikā!

.. mēs to darām?



«Zelta aplis» (Saimons Sineks/ Simon Sinek)

Viņi nepārdod.

Viņi **iedvesmo** savu mērķauditoriju.



Tas, ko mēs kopā darām, ir daudz svarīgāk par skaitļiem.

Mūsu **MĒRKĪS** ir darīt izcilu darbu un **pozitīvi mainīt cilvēku dzīves**.

Nekas nevar padarīt mūs laimīgākus, kā redzēt tūkstošiem izstrādātāju visā pasaulē, izmantojot mūsu programmatūru, veido jaunas idejas un dalās ar tām.



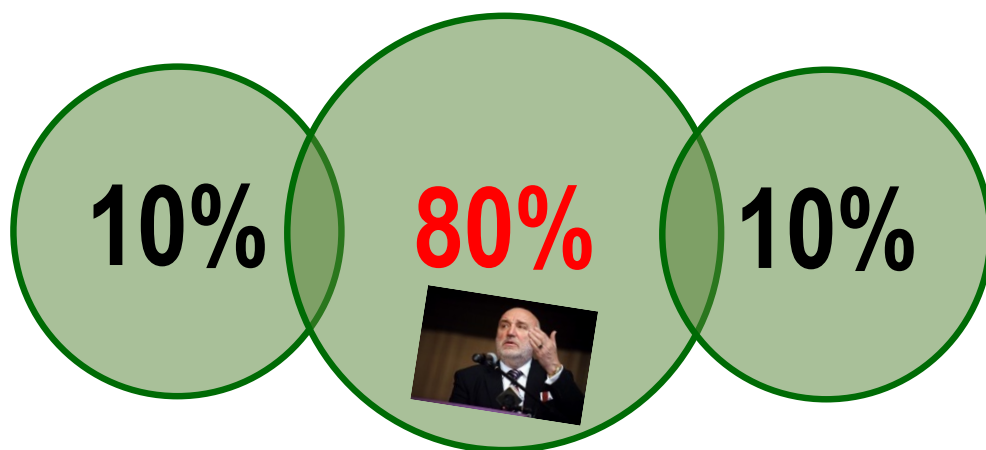
Iedvesmo pašvaldības VADĪBU!

4

Tas, ko mēs PIEDĀVĀJAM DARĪT, ir daudz svarīgāks par [..].

Mūsu **MĒRKIS** ir PALĪDZĒT EBV veikt izcilu darbu un pozitīvi mainīt cilvēku dzīves.

Nekas nevar padarīt mūs laimīgākus, kā redzēt [..]



“Kodols”:
risinājums un tā vērtība iestādei



Guy Takeo Kawasaki

*hmmm, ko varētu nosaukt
MANĀ vārdā?*



Kawasaki 10-20-30



1. **levads** – tituls laids
2. **Āķis feat. Problēma**
3. **Komanda** – kāpēc to varēsiet (kompetences)
4. **Risinājums** – konkrētais piedāvājums
5. **leviešanas (biznesa) modelis** – mums nekas nenotiek auto-maģiski!
6. **Unikalitāte** – ar ko būsiet **pārāki** pār alternatīvām?
7. **Tirgus un mārketingas** – kādas iespējas biznesam paver ideja?
8. **Finanses** – finanšu ieguldījumi un atdeve/ cik ilgi?/ kas tālāk?
9. **Šī brīža situācija** – ko līdz šim esat **sasnieguši/ prototips**
10. **Kritēriju tabula** – kā atbilst katrā no kritērijiem
11. **Noslēgums** - kāpēc tā būtu jārealizē? [noslēguma slaidis]

2000

~3500

223



VIDEO VECĀKU SKOLA –

praktiski kursi vecākiem
viņu bērnu nākotnes konkurētspējai



RISINĀJUMS: VIDEO VECĀKU SKOLA
bērnu intereses rosināšanai par inženierzinātnēm

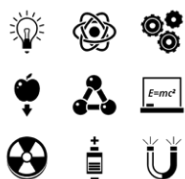


Ģimene - izglītības sistēmas kodols

Neizmantota iespēja

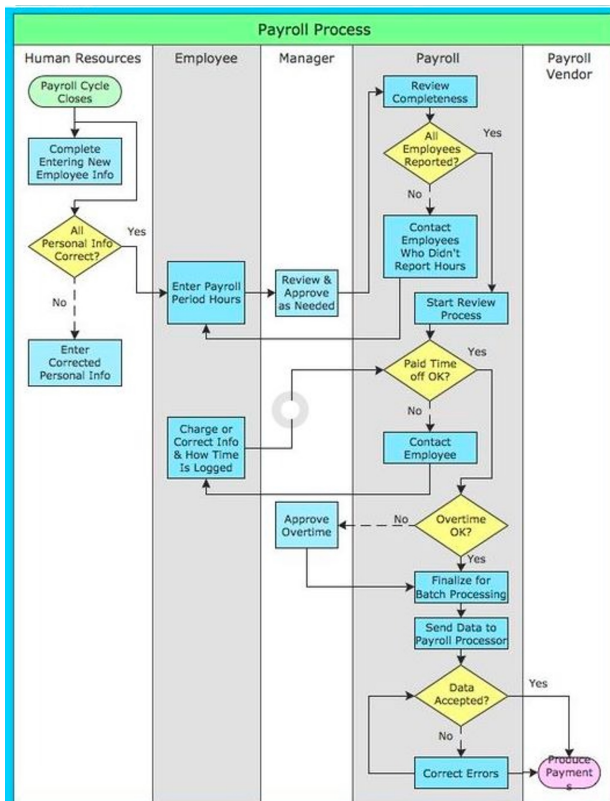
Produkts – mūžizglītības kursi, e-platforma,
aprīkojuma noma

Vērtības piedāvājums: vecākiem, viņu bērniem,
pašvaldībai, uzņēmumiem



Ieviešanas procedūras shēma un termiņš

Process Flow Chart



Ietveriet iesaistītās puses

UNIKALITĀTE

#1 «DIVI VIENĀ»:

kvalitatīva brīvā laika pavadīšana **PLUS**
bērna nākotnes konkurētspējas stiprināšana

12



#2 Lektori – PRAKTIKI:
inženierzinātnēs

#3 Vislatvijas vecāku KOPRADE:
Kr.Barona INŽENIERZINĀTŅU Dainu skapis –
neatsverams atbalsts izglītības sistēmai

SKAITĻI izklausās pārliecinošāk?

NB! Jā, bet skaitļi var arī “nogalināt”



Risinājums:

- noapaļo
- izvēlies būtisko!
- to **UZSVER** savā runā
- izmanto tikai tad, ja nepieciešams ko **PIERĀDĪT**
- aizvieto ar visiem zināmu mērījumu

Skaitļu slaidi – max vienkārši



Slaidā par finansēm
ir jāparādās **tikai skaitlim**.

Svarīgi skaitļi jāuzrāda
atsevišķi

Skaitļu slaidi – max vienkārši



SKAITĻI – tikai būtiskie

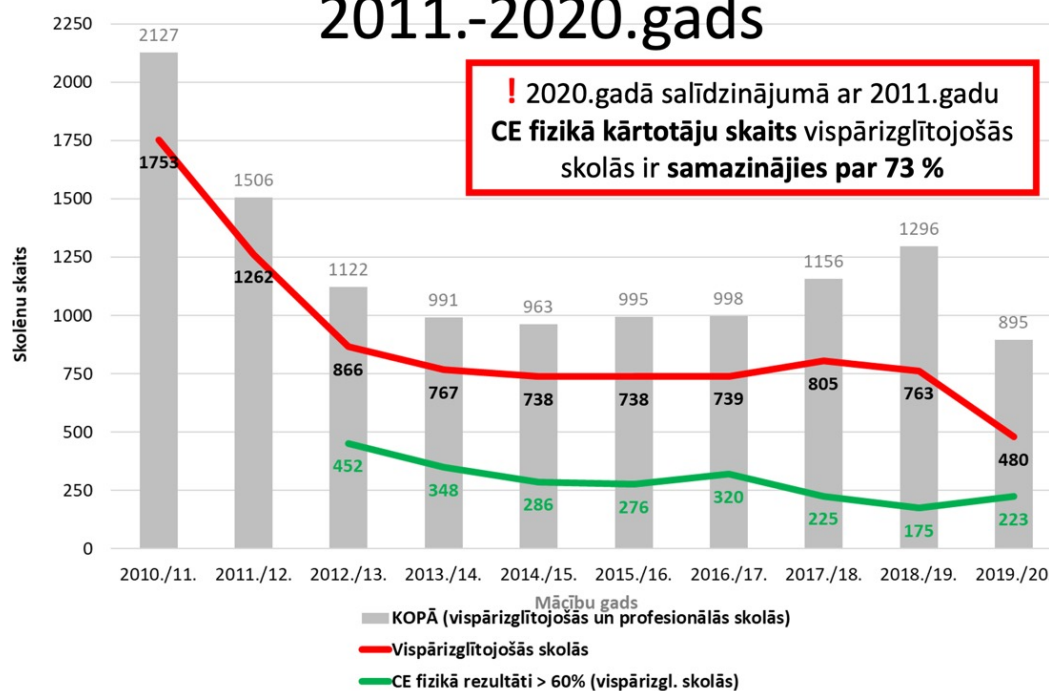


VALDEI nevis Tev būtiskie skaitļi!

jaunais MacBook Pro -
tikai 0,71 collu biezs
(kā parādīt savādāk?)

33

CE fizikā kārtotāju skaita izmaiņas 2011.-2020.gads



Nosaukums	1.scenārijs	2.scenārijs	3.scenārijs
Ražošanas apjoms	1000	30000	1000000
Pašizmaksa	50	15	5
Pārdošanas cena	65	20	8
Tirgus cena	80	30	10 - 15
Apgrozījums	65000	600000	8000000
Personāls	4	15	100
Patenta nostiprināšana	35000	35000	35000
Kapitālinvestīcijas	0	0	1000000
Aprīkojums	10000	75000	1000000
Apgrozāmie līdzekļi	10000	75000	1000000
Nepieciešamais finansējums	55000	185000	3035000
Atdeve (gados)	2	2	4
Rentabilitāte	30%	45%	60%



**Nepieciešamais
finansējums**

Pamata kursa (x dalībnieki) cena:
Ietilpst:

Kursa izmaksas:

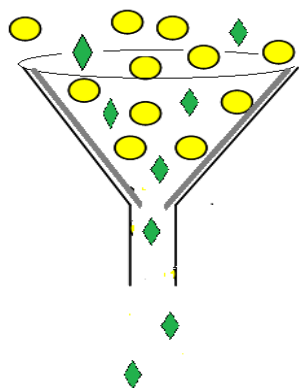
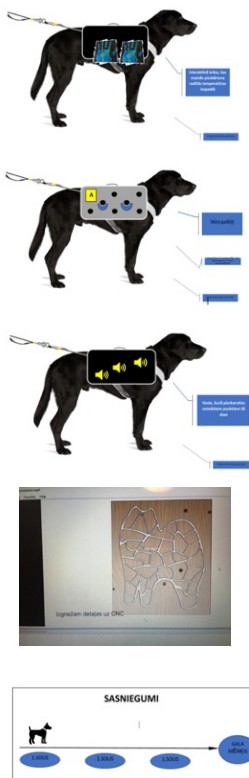
Premium kursa (x dalībnieki) cena:
Ietilpst:

Kursa izmaksas:

Pārdoto kursu apjoms 2024:

Investīciju atdeve:

"Darba sviedri" ceļā līdz risinājumam:



X skices
Y izmēģinājumi (testi)
Z intervijas
W idejas "atkrita", jo [..]

Palika **šī ideja**, jo [..] un tā ir **labākā**, jo [..]

Līdz šim paveiktais



- Izveidota projekta **ieviešanas komanda**
- Apzināti **pirmie lektori** – praktiķi
- Precizēts **tehniskā nodrošinājuma** apjoms
- Saņemta **izglītības iestādes licence** IZM reģistrā
- Izveidots **saturs** pirmajiem 5 moduļiem
- Izstrādāta **mobīlā lietotne** vecāku kopradei
- Izveidota **digitāla platforma – ideju krātuve**

Līdz šim paveiktais



Patenta
pieteikums

Izveidota
projekta
komanda

Identificēti
izpildītāji
ražošanai

Granti "Ideju
kausa", PAI,
"Atspēriena"
ietvaros

Izstrādāts
prototips un
mobila lietotne

Veikti **pētījumi**
ar
neredzīgajiem

Neredzīgie
iesaistīti
dizaina izveidē

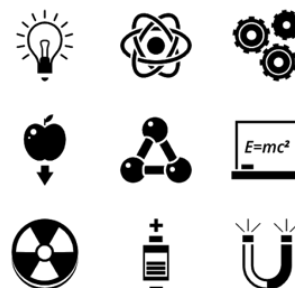
Izveidota
vietne

Publikācijas
"Forbes" un "Ir
Nauda" u.c.

Nr.	Kritērijs/Skala	1	2	3
1	Inovāciju līmenis	Uzlabo esošu procesu	Atrisina identificēto klienta problēmu	Tirgū līdz šim nepiedāvāts risinājums ar potenciālu
2	Inovācijas ieviešanas sarežģītība	Sarežģīti	Vidēji	Viegli
3	Atmaksāšanās periods	7 gadi	5 gadi	3 gadi
4	Atbilstība tirgus vajadzībām	Daļēji atbilst	Atbilst	Atver jaunu tirgu
5	Idejas atdeves proporcija (Nepieciešamās investīcijas un resursu ieguldījums/biznesa potenciāls (peļņa EUR))	1:2	1:3	1:4 un vairāk
6	Idejas gatavības stadija	Inovācijas īstenošanai nepieciešama papildus izstrāde	Inovācija ir gatava īstenošanai 3 gadu laikā	Inovācija ir gatava īstenošanai 1 gada laikā
7	Atbilstība esošajam biznesa konceptam un attīstības stratēģijai	Atbilst daļēji	Organiski papildina	Paver jaunas attīstības iespējas

VEDO VECĀKU SKOLA -

EBV viedā partnerība ar sabiedrību
Latvijas straujākai ekonomiskai izaugsmei



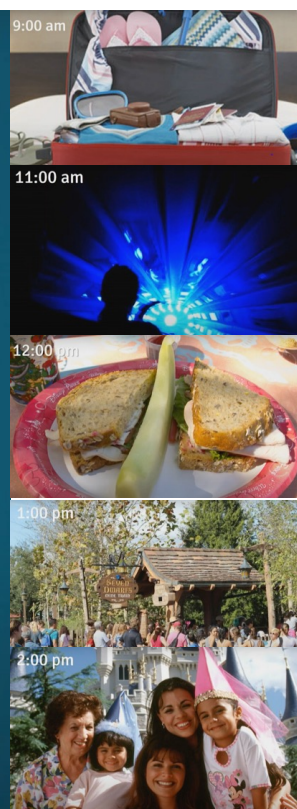
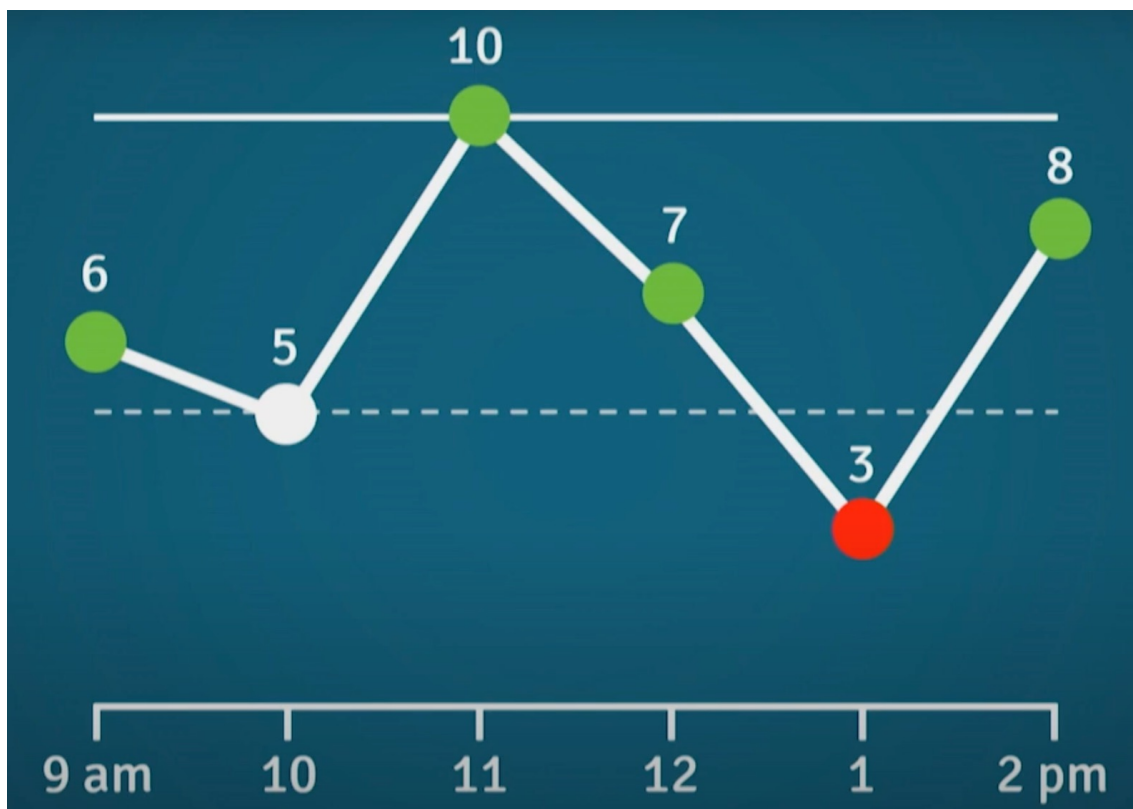
Esam gatavi atbildēt uz Jūsu jautājumiem!



**Laba
prezentācija
sniedz
informāciju.**

**Izcila –
pārliedzina un
iedvesmo!**

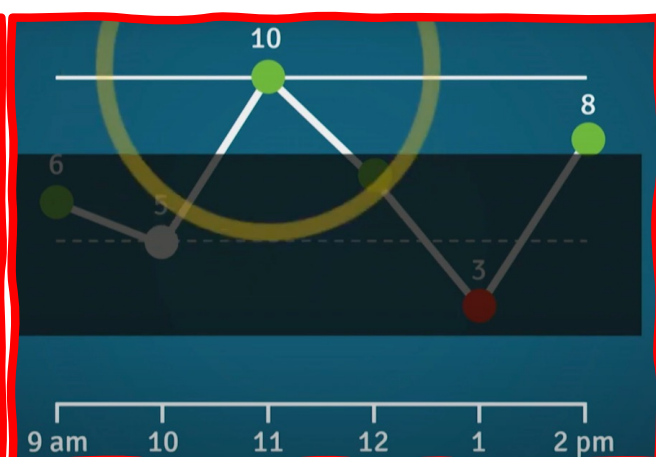




Apmeklētāju vērtējums



matemātiski



kas paliek atmiņā



Improvizēts «iekšā laidējs» (Face control)

Kuriozi (e.g. aizsēžas garām krēslam)

Telpa kā izlaušanās istaba/ *Geocatching*

Aktivitāšu formāta vairākkārtēja maiņa
viena pasākuma ietvaros

X GARŠA cienastā

FOTOstūrītis

Koučinga elementi

Harizmātisks vadītājs

REDZAMS darba rezultāts

Sekmīgs EKSPERIMENTS

Citi **AZARTA** elementi



Organizatori - **TEMATISKI** personāži

TEHNOLOĢIJU pielietojums pasākuma laikā

Tikšanās ar novadniekiem un slavenībām

Brīvas gaisotnes nodrošināšana

JAUNEKLĪGAS aktivitātes pieaugušajiem –
icebreak kustības, tiktok, trendu ballīte

Dzīvnieku līdzdalība

Iespēja paust emocijas

«5min uz skatuves»

Degustācijas

Apmeklētāju iesaiste

AUDIO noformējums

SACENSĪBA



**Mums ir
DAUDZ rīku!**

Pasākuma **ELEMENTI**, ko varam transformēt

- (video) uzsaukums /e-afiša
- Nokļūšana (kā notikums) uz - no
- Telpa (vieta, funkcija)
- Vide (noformējums)
- Sēdvietu izvietojums
- Reģistrācija
- Atklāšana
- Programma (secība)
- Saturs
- Runātāji
- Auditorijas iesaiste
- Kafijas pauze
- "Dot un ņemt"
- Atgriezeniskā saite
- Neformālā daļa (afterparty)
- Atvadīšanās

Pasākuma **ELEMENTI**, ko varam transformēt

- Uzsaukumu **noformē bērni**, **jo**
- **Uzdevums**, dodoties uz [..], **jo**
- Sēdvietu **izvietojums pēc** [..], **lai**
- Reģistrācija lapā **ieraksta** [..], **jo**
- Mana **noskaņa** uz vārda kartes, **jo**
- **Vienmēr noslēgumā** "Ātrie randiņi"/ ideju birža/ "brīvais mikrofons" un tml, **jo**
- Pašu sanesta **ekspozīcija**, **jo**
- **Viktorīna** pēc runātājiem, **lai**
- Nominācija "**Ideālais apmeklētājs**", **jo**
- Kafijas pauzē **ar svešinieku**, **jo**
- "Ko no sevis **atstāšu**", **jo**
- "Ko **pastāstīšu** kaimiņam", **jo**
- Atvadīšanās "**rituāls**", **jo**

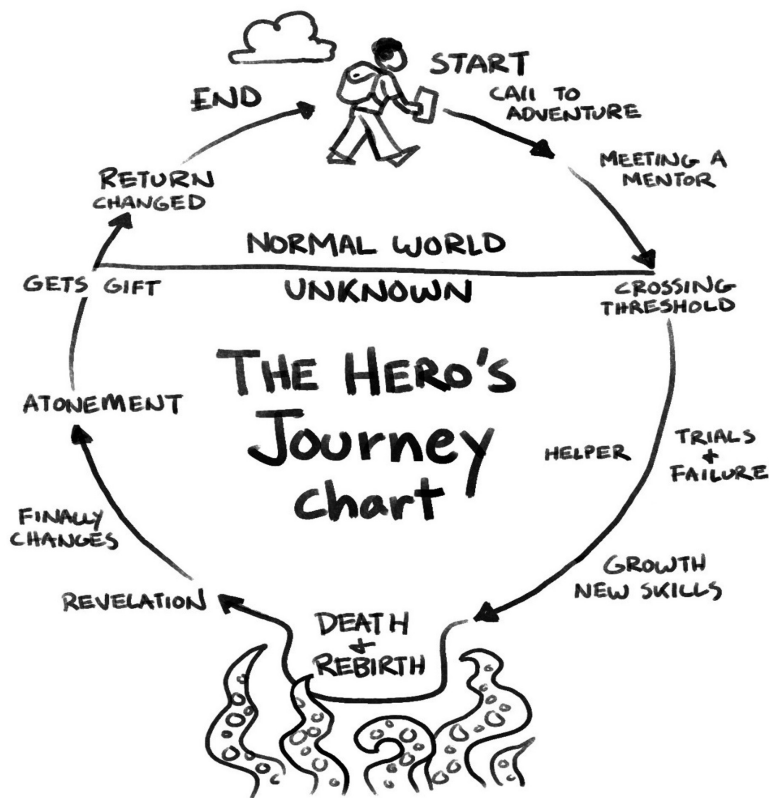
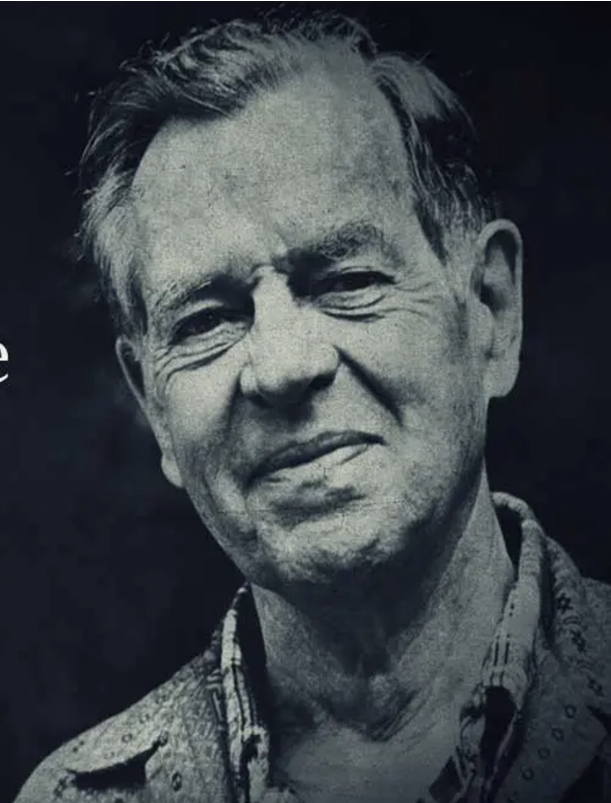


Tavs
VAROŅA CEĻOJUMS
projektā

The cave you fear to
enter holds the treasure
you seek.

Joseph Campbell

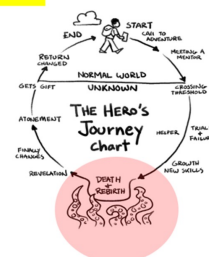
Alā, kurā baidies ieiet,
atrodas tie dārgumi, ko meklē



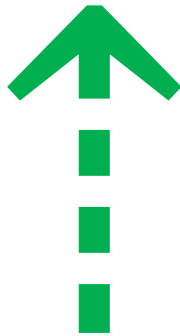


- **AICINĀJUMS:** impulss pievienoties
- **NOLIEGUMS:** bažas/ bailes u.c.
- **MENTORI** (un sabiedrotie)
- **SLIEKSNIS**
- **MĒĢINĀJUMI, KĻŪDAS, "TROKŠŅI"**
- **PALĪGI** (komanda)
- **jauniegūtās KOMPETENCES**

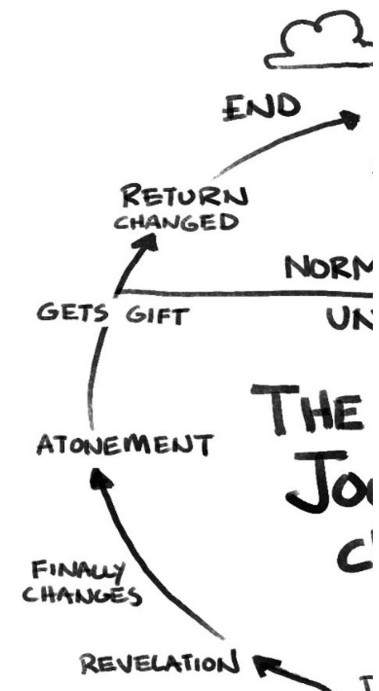
"Spilgtākā" ceļojuma pietura:



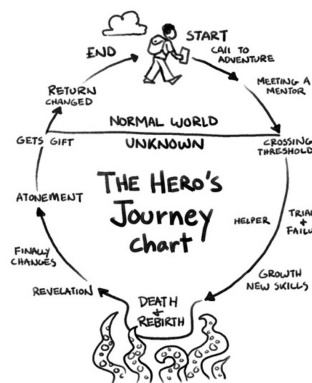
bezdzibenis/ "elle"



- ATZINĪBA
- MEISTARĪBA
- GANDARĪJUMS
- PĀRMAIŅAS
- ATKLĀSME



- ATZINĪBA
- MEISTARĪBA
- GANDARĪJUMS
- PĀRMAIŅAS
- ATKLĀSME



- AICINĀJUMS: impulss pievienoties
- NOLIEGUMS: bažas/ bailes u.c.
- MENTORI (un sabiedrotie)
- SLIEKSNIS
- MĒĢINĀJUMI, KĻŪDAS, "TROKŠŅI"
- PALĪGI (komanda)
- jauniegūtās KOMPETENCES

Lai izdodas atrast savu formulu!



**Inga Bērente
Meņģeles
pagasts**