

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



KURZEMES
PLĀNOŠANAS
REĢIONS

”Tas brīdis, kad saproti,
kādam **PATIESĪBĀ** jābūt
Tavam produktam”



27.02.2024. plkst 11:00

Nodarbība #6

Praktiski ieteikumi darbā
ar padziļinātajām intervijām

Pasākums tiek organizēts projekta Nr. LV-LOCALDE-1-0004
“Uzņēmējdarbības atbalsta pasākumi Kurzemes plānošanas reģionā” ietvaros.
Projektu līdzfinansē Islande, Lihtenšteina un Norvēģija, izmantojot EEZ grantus programmā “Vietējā
attīstība, nabadzības mazināšana un kultūras sadarbība”.
Strādājam kopā **konkurētspējīgai** Eiropai.

“Kafijas vingrinājums”

“Kafijas vingrinājums”

vajadzībās balstīts
risinājums

Kas ir **LABS/ LABA:**

#1 nakšņošana dabā

#2 mugursoma

#3 mācību stunda



#1 Kas ir **LABAS** kafijas dzeršanas **ATRIBŪTI** (lietv.)?

Aromāts
Temperatūra
Garša
Krūze
Tilpums
Kompānija



#2 Vai varam sakārtot **prioritārā** secībā?

- Aromāts
- Krūze
- Temperatūra
- Garša
- Kompānija
- Tilpums



#3 Izvēlamies **VIENU** atribūtu!

Aromāts
Temperatūra
Garša
Krūze
Tilpums
Kompānija



#4 Kādam ir jābūt LABAI kafijas krūzei?

NB! Īpašības vārdu formā!

Estētiska

Ērti lietojama

Siltumu uzturoša

“Nenopiloša”

Stabila

Pietiekoša

#5 Kā mēs to panāksim? Kāds būs risinājums?

Ērti lietojama

- senioram?
- sportistam?
- gardēdim?



Estētiska

- radošs uzraksts
- zīmējums
- tematiska forma



“Nenopiloša”

- grope piles savākšanai



Kas ir
LABA kafija?

ATRIBŪTS #

Īpašības v.

Kāds ir risinājums

Īpašības v.

Kāds ir risinājums

Īpašības v.

Kāds ir risinājums

ATRIBŪTS #

Īpašības v.

Kāds ir risinājums

Īpašības v.

Kāds ir risinājums

Īpašības v.

Kāds ir risinājums

KĀ?

ATRIBŪTS #

Īpašības v.

Kāds ir risinājums

Īpašības v.

Kāds ir risinājums

Īpašības v.

Kāds ir risinājums

ATRIBŪTS #

Īpašības v.

Kāds ir risinājums

Īpašības v.

Kāds ir risinājums

Īpašības v.

Kāds ir risinājums

Prioritātes?



Gatavošanās
padziļinātajām intervijām

Apsveiciens jaukā marta rītā!
Mums taču viss tas labākais vēl tikai priekšā!

Šorīt **esmu 3-5 suņu saimnieku MEKLĒJUMOS**. Primāri Facebook kontaktu lokā, bet tas neizslēdz jebkuru citu interesentu.

PAZĪMES: suņi ir ģimenes locekļi, ne tikai sargs

KĀPĒC: gribu uzdot 12 jautājumus savu studiju ietvaros ar mērķi uzlabot mūsu mazo draugu dzīves kvalitāti, bet apzinos, ka Tavs laiks ir vērtība un es attiecīgi došu arī no sevis – to labāko!

KĀDA TEV DAĻA: otrā tikšanās daļā izmanto MANI! Balstoties uz manu (nu jau 10.gads) pieredzi, varēsi paskatīties uz sevi no augšas, no malas un arī no apakšas. Metodoloģija - caur laika gaitā izstrādāto kontroljautājumu prizmu, kas palīdz „izgudrot sevi no jauna”. Īpaši piemērots tiem, kas „casually looking for” 😊 Tiem, kas neko nezina par mani – profils uztaustāms zinis.lv & brakovska.lv

PARAMETRI: suņa izmēram šoreiz nav nozīmes ☹

FORMĀTS: klātiene = ideāli (uzsaucu kafiju, aizbraucu kur vajag Rīgas – Jūrmalas robežās) vai neklātiene = OK (zvans, whatsapp).

ILGUMS: ietverot Tevis „izgudrošanu no jauna” – 1h, pavisam max 1.5h (uzreiz vienojamies par laika rāmi)

KAD: ierad! No pirmdienas līdz trešdienai (4.-6.marts)

NEGAIĻI un RAKSTI pm: jo šī ir kvalitatīvā aptauja – ja būsi 6-ais, tad var gadīties, ka limits ir sasniegts.

Tu zini, kas notiks, ja domā atbildēt vēlāk – tas vnk izkritīs no galvas.
Ja izdomāsi padalīties ar šo – more than welcome.

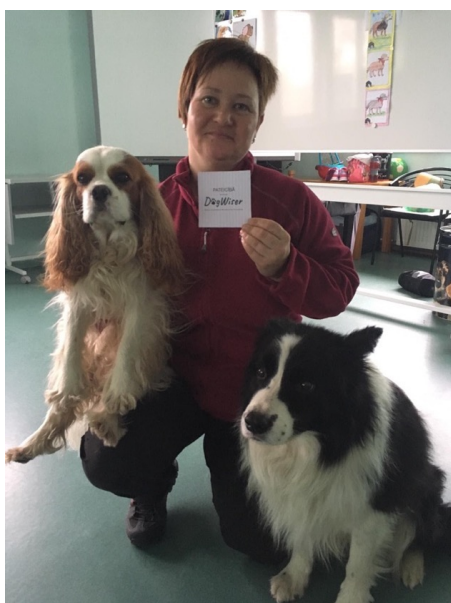
P.S. Attēlā redzamajam 2008.gada modelim pāri nav nodarīts, tā ir tipiska laboratoru uzvedība, skatoties uz ēdienu.

P.P.S. Ja nu pēkšņi izrādās, ka Tu esi kanisterapeits, tad vari dabūt no manis vēl vairāk!

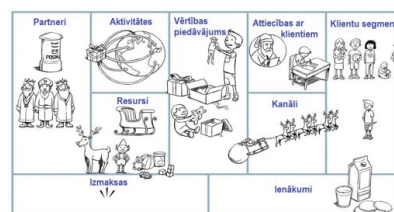
LABA formula
respondentu piesaistei!
KO?
KĀPĒC?
KĀDA TEV DAĻA?

piemērs:
Facebook uzsaukums
suņu saimniekiem

Norise



- «Skaists sākums – skaistas beigas»
- Precīzi fiksē iegūto informāciju (**audio**)
- Fiksē dokumentāli (**foto/ video**)
- Respondenta ieguvums!
- «Izejas stratēģija»



Uztaustāms Zinis.lv & SinPalatras.lv 2011

Pieturpunkti → ko uzzinām no respondenta

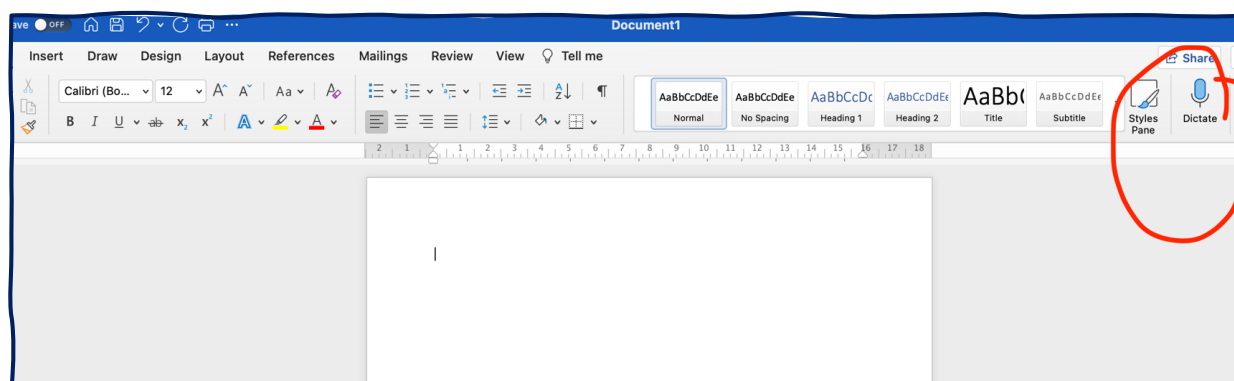
- » **IDEĀLS PROCESS/ REZULTĀTS:** segmenta gaidas
- » **ATRIBŪTI:** nepieciešamais aprīkojums
- » **ĪPAŠĪBAS:** atribūtu/ procesa raksturiezīmes
- » **ATMOSFĒRA:** būtiski priekšnosacījumi mērķa sasniegšanai
- » **VAJADZĪBAS:** primārās un sekundārās
- » **ALTERNATĪVAS un IDEJAS:** uzlabojumi
- » **“DRĀMA”:** sūdzības, izaicinājumi, traucējumi
- » **IZMAKSAS:** zaudējumi (laiks/ EUR)
- » **TIRGUS iespējas:** respondenta domubiedri, kolēģi, klienti
- » **PARTNERĪBA un ATGRIEZENISKĀ SAITE:** sadarbība ar ieinteresētām pusēm



Transkriptu veidošana – **KĀPĒC?** ATSLĒGAS VĀRDI PRODUKTAM!



Transkripta digitalizācijas iespēja (nepieciešams audio)



kursors.lv/2020/08/26/tagad-word-piedava-ari-transkripta-veikšanas-iespejas/

CITĀTU “tulkošana” VAJADZĪBĀS

(vēlāk - pārvēršana **RISINĀJUMOS**)



Vizuālā informācija par produkta lietojamību

Vajadzību pārveidošanas piemērs: **MUGURSOMA**

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Paskaties, cik ļoti somas apakšējā daļa ir saskrābāta; tā ir neglīta 2. Kad stāvu rindā pie kases un mēģinu atrast savu maku, vienlaicīgi turot somu uz ceļa, jūtos kā stārķis 3. Visa mana dzīve ir šajā somā 4. Nav nekā sliktāka par banānu, kas ir saspiests ar mācību grāmatas stūri 5. Es nekad neizmantoju abas mugursomas siksnas; es to vienkārši pārmetu pār vienu plecu | <ol style="list-style-type: none"> 1. Nenodilstošs → izturīgs materiāls apakšdaļā 2. Ērti turams → rokturis somas augšdaļā 3. Nepieejams svešiem → slēdzene 4. Higiēna → atsevišķs nodalījums ar necaurlaidīgu materiālu 5. Dažādi pārnēsājama – siksnu josta/ noņemamas muguras siksnas |
|--|---|



**Ko lietotājs
saka par**

**velosipēda
slēdzeni**

Respondentu citāti, kas rosina uz idejām risinājuma pilnveidei

- Es aplīmēju slēdzeni ar mīkstu materiālu, lai tas **neskrāpē** mana velo rāmi.
- Mana slēdzene vienmēr glabājas pie velo, jo citādi es to mājās **aizmirstu**.
- Kā lai **atšķiru** savu slēdzeni no dzīvokļa biedra slēdzenes?
- Ar ziemas cimdiem ir **neiespējami atvērt** slēdzeni.
- Kā es **varu būt 100% pārliecināta**, ka mans velo ir drošībā?



Pakalpojuma pilnveides piemērs: **APMEKLĒJUMS**

1. Patālu jāiet no auto stāvvietas līdz parkam
 2. Nevaru saprast ar ko sākt parka apmeklējumu
 3. Nedrīkst ienest lielas mugursomas
1. Īsāks/ saturiski piesātināts ceļš
 2. Viegli uztveramas piktogrammas/ norādes ar “kontroljautājumiem” vai informāciju (e.g. x vai y stundu ilgs ceļojums)
 3. Norāde/ noteikumi autostāvvietā



"Vajadzību klasifikācija"

Kā klienti iepērkas?



VAJADZĪBAS

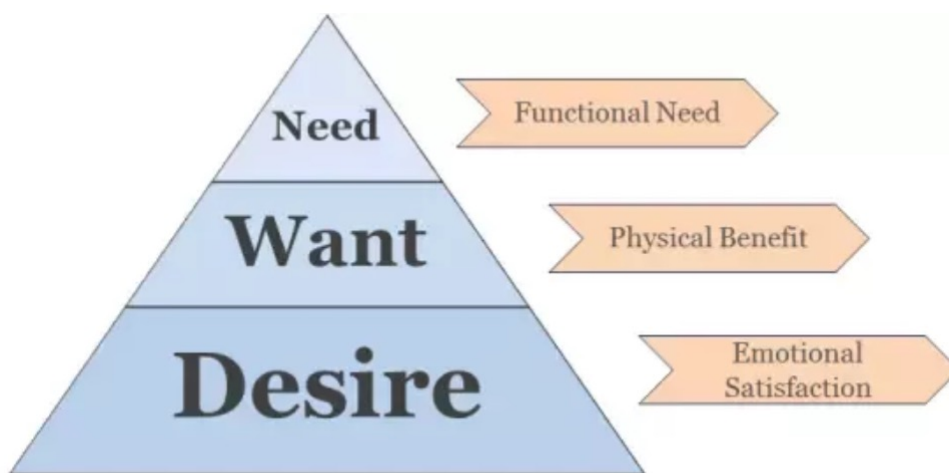
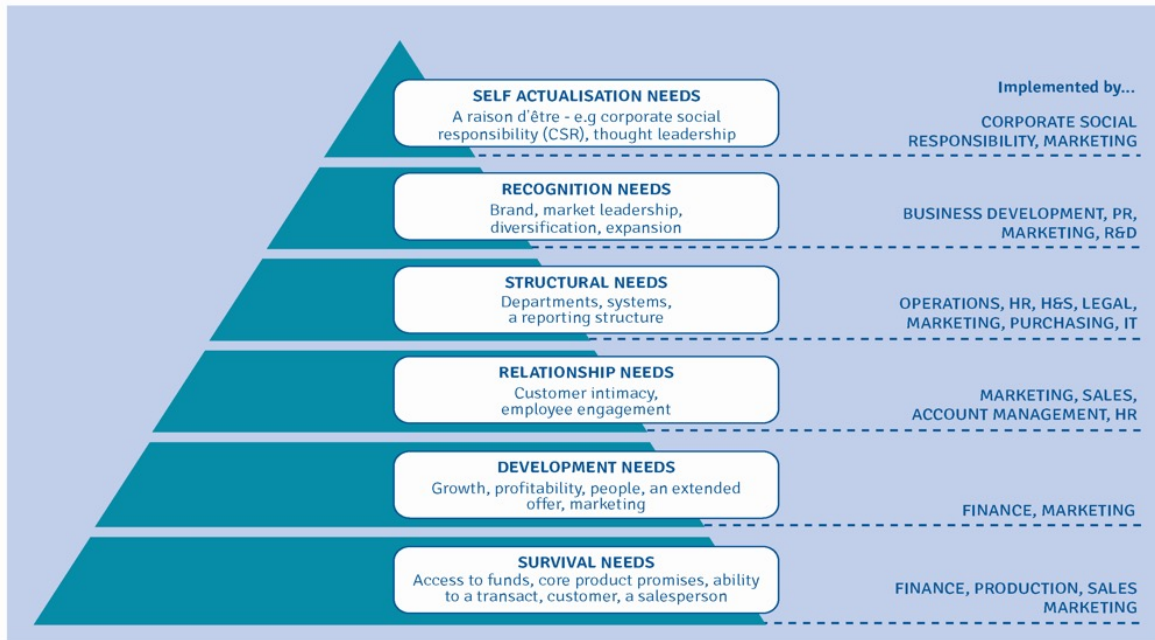
- **pārdzīvojums** ("mums pietrūkst")
- neatlaidīga **tiekšanās pēc risinājuma** ("kā mēs varētu..?")
- rosina **uz aktivitāti** ("esmu gatavs iesaistīties kopējā lietā, jo...")

Maslova
vajadzību piramīda



VAJADZĪBAS
=
eksistenciāli svarīgās lietas!

B2B vajadzību piramīda



Rezultātu apkopojums

	<i>Lietotāja vajadzības</i>	<i>Svarīgums</i>
1	Viegli kopjams	5
	Mazgājams	***
	Ūdens drošs	** !
	Izturīgs materiāls	** !
	Atbilstošs higiēnas prasībām	** !
	Piemēroti materiāli dzīvniekiem-anti alerģiski, mīksti	***

2	Funkcionalitāte	4
	Viegli <u>lietojams</u>	*** !
	Ērts gan dzīvniekiem, gan cilvēkiem	***
	Krāsains (pamatkrāsas)	** !
	Spēju elements	* !
	Izmantojamo formu dažādība	* !
	Tematikas dažādība	* !

Galvenās identificētās vajadzības tiek sagrupētas, izvērtētas pēc svarīguma skalā no **1** līdz **5** (vissvarīgākais).

Šīs vajadzības ir pamats turpmākai produktu attīstībai

*** - mazsvarīgs**

**** - svarīgs**

***** - ļoti svarīgs**

! – latentās vajadzības

Intervijas rezultātu apkopojums

CITĀTI	VAJADZĪBAS	SVARĪGUMS * - mazsvarīgs, ** - svarīgs, *** - ļoti svarīgs ! – latentās vajadzības	Risinājuma FUNKCIJAS	RISINĀJUMI	Unikālais VĒRTĪBAS PIEDĀVĀJUMS

(unikālais) vērtības piedāvājums
«unique value proposition»

Kas ir VĒRTĪBAS PIEDĀVĀJUMS?
IEGUVUMS par ko PRIMĀRI klients maksās!



Veiktspēja (JAUDA)
DROŠĪBA
Funkcionalitāte
Statuss
Stils
Pieejamība
Personalizēšana
Jaunums
Cena

Unikālais vērtības piedāvājums

Segmenta **IEGUVUMS** no Jūsu komandas risinājuma:



- **VĒRTĪBA**, kādēļ lietotājs ir **apmierināts**** ar iegūto
- risinājums - **PRODUKTS**, kas apmierina** lietotāja vajadzības
- no līdzīgiem risinājumiem **ATŠĶIRĪGĀS** IEZĪMES**

** iespējams izzināt no padziļinātajām intervijām

Piemērs



Seniora **IEGUVUMS**** no rollatora:

- **VĒRTĪBA**: esmu sabiedrībā pamanīts un pozitīvi novērtēts
- risinājuma **PRODUKTS**: stilīgs rollators
- **ATŠĶIRĪGĀS IEZĪMES**: maināms dizains

pārrunājiet starp skolas biedriem (10 min)
Secinājumi no līdz šim dzirdētā?

secinājumus varēsiet pievienot
Google aptaujai (praktiskajā daļā!)

Apsveiciens jaukā marta rītā!
Mums taču viss tas labākais vēl tikai priekšā!

Šorīt esmu 3-5 sūņu saimnieku MEKLĒJUMOS. Primāri Facebook kontaktu lokā, bet tas neizslēdz jebkuru citu interesentu.

PAZĪMES: suns ir ģimenes loceklis, ne tikai sargs

KĀPĒC: gribu uzdot 12 jautājumus savu studiju ietvaros ar mērķi uzlabot mūsu mazo draugu dzīves kvalitāti, bet apziņos, ka Tavs laiks ir vērtība un es attiecīgi dodu arī no sevis – to labāko!

KĀDA TEV DAĻA: otrā tikšanās daļā izmanto MANI! Balstoties uz manu (nu jau 10.gads) pieredzi, varēsi paskatīties uz sevi no augšas, no malas un arī no apakšas. Metodoloģija - caur laika gaitā izstrādāto kontroljautājumu prizmu, kas palīdz „izgudrot sevi no jauna”. Īpaši piemērots tiem, kas „casually looking for” 😊 Tiem, kas neko nezina par mani – profils uztaustāms zinis.lv & brakovska.lv

PARAMETRI: supa izmēram šoreiz nav nozīmes ☺

FORMĀTS: klātieņe = ideāli (uzsaucu kafiju, aizbraucu kur vajag Rīgas – Jūrmalas robežās) vai neklātieņe = OK (zvans, whatsapp).

ILGUMS: ietverot Tevis „izgudrošanu no jauna” – 1h, pavisam max 1.5h (uzreiz vienojamies par laika rāmi)

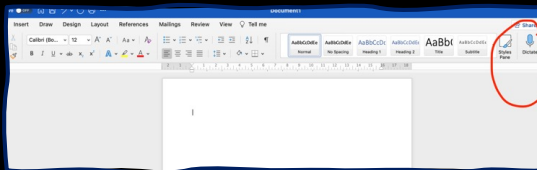
KAD: tagad! No pirmdienas līdz trešdienai (4.-6.marts)

NEGAIDI un RAKSTI pm, jo šī ir kvalitatīvā aptauja – ja būsi 6-ais, tad var gadīties, ka limits ir sasniegts.

Tu zini, kas notiks, ja domā atbildēt vēlāk – tas vnk izkrītīs no galvas. Ja izdomāsi padalīties ar šo – more than welcome.

P.S. Attēlā redzamajam 2008.gada modelim pāri nav nodarīts, tā ir tipiska labradoru uzvedība, skatoties uz ēdienu.

P.P.S. Ja nu pēkšņi izrādās, ka Tu esi kanisterapeits, tad vari dabūt no manis vēl vairāk!



Biedrība ZINIS

SĀKUMS PAR MUMS PROJEKTI AKTIVITĀTES 2024 ZINIS KALENDĀRS

Tuvākie pasākumi 2024.gadā

15. dec. 2023, [Nav komentāru](#)

Februāris, 2024

- 01.02. Vieslekcija biotehnoloģiju zinātnu studentiem Rīgā
- 05.02. Vieslekcijas vadīšana skolēniem **Auces vidusskolā**
- 06.02. Vieslekcijas vadīšana Talsu 2.vsk skolēniem **tiešsaistē**
- 07.02. Vieslekcijas vadīšana skolēniem **Penkules pamatskolā**
- 08.02. Digitalizācijas treniņa vadīšana Rīgā
- 12.02. Pieredzes apmaiņas vizīte **Gdiņā (Polija)**
- 13.02. Pieredzes apmaiņas vizīte **Gdiņā (Polija)**
- 14.02. Pieredzes apmaiņas vizīte **Gdiņā (Polija)**
- 15.02. Pieredzes apmaiņas vizīte **Gdiņā (Polija)**
- 16.02. Pieredzes apmaiņas vizīte **Gdiņā (Polija)**
- 20.02. Vieslekcijas vadīšana Talsu 2.vsk skolēniem **Talsos**
- 21.02. Vieslekcijas vadīšana skolēniem **Ādažu vidusskolā**
- 22.02. Digitalizācijas treniņa vadīšana Rīgā
- 26.02. Noslēguma konferences vadīšana pedagogiem Rīgā
- 27.02. Vieslekcijas vadīšana Talsu 2.vsk skolēniem **tiešsaistē**
- 28.02. Pasākuma vadīšana pianosanas reģiona speciālistiem Rīgā
- 28.02. Vieslekcijas vadīšana skolēniem **Ādažu vidusskolā**

Sat

"Zinā
(2014

ng

Britu
(kopi

fu

zinis.lv/kalendars

