



Iceland
Liechtenstein
Norway grants



KURZEMES
PLĀNOŠANAS
REĢIONS

#4 Funkcionālā domāšana

Produkta funkcijas
Slēptās vajadzības
Produkta līmeņi

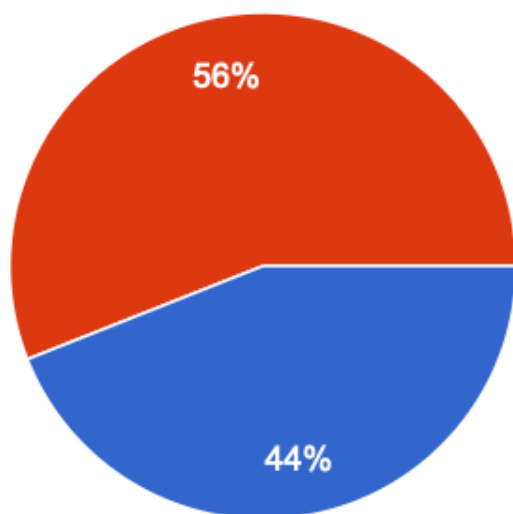
06.02.2024. plkst 11:00

Pasākums tiek organizēts projekta Nr. LV-LOCALDEV-0004

“Uzņēmējdarbības atbalsta pasākumi Kurzemes plānošanas reģionā” ietvaros. Projektu līdzfinansē Islande, Lihtenšteina un Norvēģija, izmantojot EEZ grantus programmā “Vietējā attīstība, nabadzības mazināšana un kultūras sadarbība”.

Strādājam kopā **konkurētspējīgai** Eiropai.

Vēl pavisam nedaudz 😊



10.klase

11.klase

20.februārī **KLĀTIENĒ** ideju attīstības tehnikas

1. **Ķieģeļa metode** (diverģentā domāšana)
2. **Dubultais dimants** (dizaina domāšana)
3. **5K metode** (problēmas patiesās saknes noteikšana)
4. **Problēmu – risinājumu koks** (diverģentā domāšana)
5. **TRIZ metode** (40 dažādi principi)
6. **6-3-5 metode** («klusā» prāta vētra)
7. **«Kas ir laba KAFIJA?»** (uz vajadzībām balstīti risinājumi)
8. **SCAMPER** (7 dažādi domāšanas principi)
9. **«Ērģeļu» metode** (apvienošana)
10. **Ortodoksālā metode** (tradicionālo pieņēmumu apstrīdēšana)
11. **6 cepuru metode** (de Bono)
12. **«ZELTA DATI ir pie apkopējas»** (novērošana kā metode)



VAJADZĪBA – FUNKCIJAS – RISINĀJUMS

TAVAS funkcionālās domāšanas VĒRTĪBA

VAJADZĪBA

Piekārt gleznu!

KĀ?

leskrūvēt skrūvi!



PIEDĀVĀJUMS:

Produkts “+”

ergonomisks
rokturis

magnētisks uzgalis

ar sprieguma
indikatoru

nomaināms uzgalis

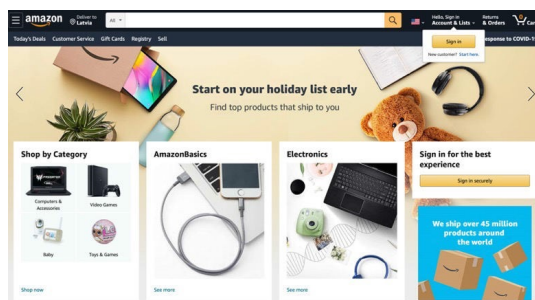
TAVAS funkcionālās domāšanas VĒRTĪBA

VAJADZĪBA

Uzzināt ko
aizraujošu

KĀ?

Nopirkt
grāmatu!



PIEDĀVĀJUMS:

Grāmatu interneta
veikals “+”

lasīt apskatus

“Izmēģini, pirms pērc”

salīdzināt cenas

atstāt atsauksmes

Ko lasa Tavi draugi

Produkta izstrādes AGRĪNAJĀ posmā
domājiet par **FUNKCIJĀM**, ne **RISINĀJUMIEM**!

VAJADZĪBA:
drošs mājoklis

FUNKCIJA:
palīdz nosargāt pret
nelūgtiem viesiem



RISINĀJUMI:
Durvju slēdzene
Suns
Kaimiņienes balss
Signalizācija
Videonovērošana

Dvielis un DVIELIS



Produkta funkciju VEIDI



PAMATA

uzsūc mitrumu

PAPILDUS

demonstrē divēja lietošanas dažādību

nodrošina uzkāššanu uz āķa

spīd tumsā

ATBALSTA

nodrošina krāsu noturību

nodrošina pret sairšanu

NEVAJADZĪGĀS –

rāda laiku

+

+

0

-





Parasti ir **VIENA** galvenā funkcija.
Izņēmuma gadījumos – var būt **DIVAS**.

KĀ motivēt cilvēkus attīstīt **JAUNUS** paradumus?

Piedāvājot **JAUNAS** funkcijas!

Jūsu **MEISTARĪBA**:
Norādiet uz vajadzību, kas viņam vēl nav
apmierināta!

SLĒPTĀ vajadzība!



secinājumus varēsiet pievienot
Google aptaujai (praktiskajā daļā!)

PAMATA
galvenā funkcija

PAPILDUS
«features»

ATBALSTA
nodrošina kvalitāti

NEVAJADZĪGĀS –
lietotājam nevajag



pārrunājiet starp skolas biedriem
(10 min)

Vai atpazīstam ikdienā lietotos
produktos **PAMATA**, **PAPILDUS** un
ATBALSTA funkcijas?

“SLĒPTĀS” vajadzības



“SLĒPTĀS” vajadzības

Kāpēc **seniori** ir perspektīvs* segments?

* Aizliegtais paņēmiens (05.02.2024.)



Klientu vajadzību klasifikācija

- Viegli izteikt
- **Plaši zināmas un saprotamas**
- Visdrīzāk jau apmierinātas

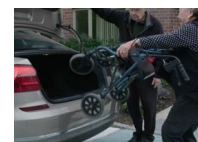
Izteiktas



Stabils atbalsts

- Viegli izteikt
- **Izaicinoši atrisināt**
- Pilnībā nav apmierinātas

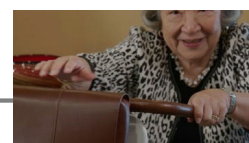
Nepiepildītas



Kompakti salokāms

- **Grūti izteikt**
- Nav plaši saprotamas
- Nav apmierinātas/ atrisinātas

Slēptas



Stils



Dzīves kvalitātes
uzlabošana:
vai to varam
paveikt?



Schwergewichtsrollator Rollator XXL Graffiti Design

449 € Versand möglich

📍 Nordring 70, 48465 Niedersachsen - Schüttorf

📅 19.09.2023 👁️ 362

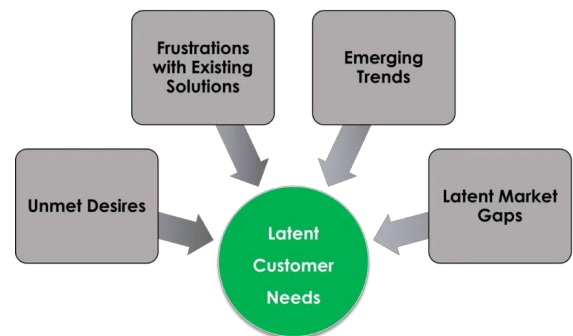
KeepYour Essentials



Versatile Wheelchair Pouch Bag



Citi piemēri



- # Dzīves kvalitāte – vistuvāk lietotājam
- # Efektivitāte (digitālie dvīņi)
- # Lietotāja pieredze (XR/ jauktā realitāte)
- # Lietojamība (“Cut & Paste”; Zoom in/out)
- # Ērtums (mikroviļņu krāsns)

Domājiet par **FUNKCIJĀM**
pirms **RISINĀJUMA** tālākas attīstības!

KUR gūt info par vēlamām **FUNKCIJĀM**:
nu jau zināt – **KUR** un **KĀ**
+ tirgus **TENDENCES**



Dziedošie oficianti
korporatīvos
pasākumos un
kāzās
(Īrija)



Dziedošā gide
Irēna Preiļos

Klienta
ierosinājums –

produkta
autentiskuma
pamatā

Funkcijas FORMULĒŠANA

Funkcijas formulēšana

Formāts: lietvārds – darbības vārds - lietvārds



pulkstenis
zvans

RĀDA
PIEVĒRŠ

laiku
uzmanību

3

2

1

risinājums

funkcija

vajadzība



Funkcijas formulēšana

Formāts: lietvārds – darbības vārds - lietvārds

audums
dizains

ABSORBĒ
NODROŠINA

mitrumu
tīrības sajūtu

3

2

1

risinājums

funkcija

vajadzība



PRIMĀRĀ un SEKUNDĀRĀ funkcija



#1 pulkstenis
#2 zvans

RĀDA
PIEVĒRŠ laiku
uzmanību

PAMATA
galvenā funkcija

PAPILDUS
«features»



#1 audums
#2 dizains

ABSORBĒ
NODROŠINA mitrumu
tīrības sajūtu

ATBALSTA
nodrošina kvalitāti

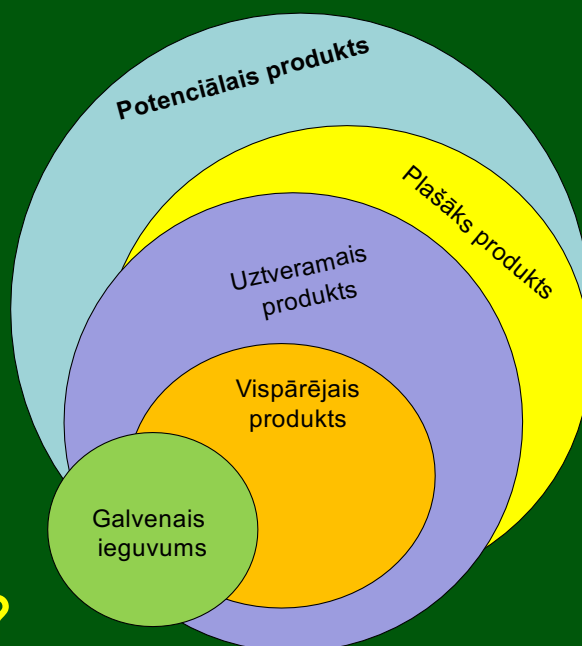
NEVAJADZĪGĀS –
lietotājam nevajag



Produkta līmeņi

11.klase:
Kur esam un ko vēl jāparedz?

10.klase:
Kā strukturēt produkta uzbūvi?



Vai mūsu **esošais/ topošais produkts** atbilst **globāliem** vai **vietējiem** izaicinājumiem?





**Kurš ir
tīkamāks process?**



Mājsaimniecībām

Uzņēmumiem ar birojiem

Pašvaldību komunāliem uzņēmumiem

Produktu līmeņi



Nodrošina HIGIĒNU

Galvenais ieguvums apmierina lietotāja **PRIMĀRĀS** vajadzības
(Maslova vaj.hierarhija)



**Galvenais
ieguvums**

Piemērs:

PAMATA vajadzība viesnīcas klientam: **ATPŪSTIES** un **GULĒT** 🛏️ 🛌



Produktu līmeņi

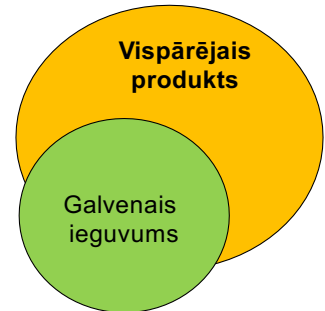


elektronika, karkass,
tvertne, el.pieslēgums

Vispārējais produkts satur tikai to **ATRIBŪTIKU**, kas nodrošina primāro vajadzību apmierināšanu 🙌

Piemērs:

ATRIBŪTIKA, lai var **pārnakšņot** viesnīcā: istaba, gulta, skapis, vannas istaba, dvielis 🙌



Produktu līmeņi



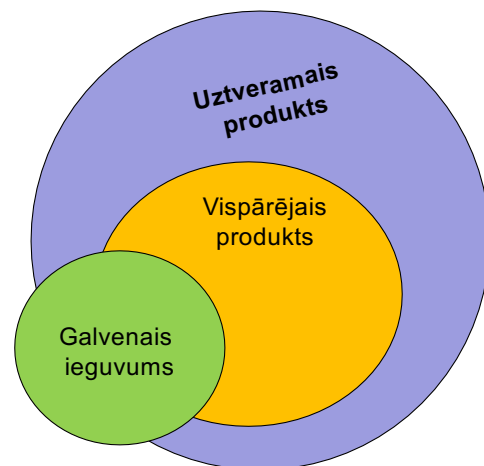
dzirdams, tīrs, bez aromāta

Uztveramo produktu veido **klienta GAIDAS** par to, kādam šim produktam jābūt 🙌

Piemērs:

Naktsmītnes viesis sagaida:

- 🙌 ērtu gulta,
- 🙌 skapi ar
- 🙌 pakaramajiem,
- 🙌 tīru vannas
- istaba,
- 🙌 **svaigus** dviļus



Produktu līmeņi

korpusa dizains
tumsā spīd
maina tekstu
pārvietojas



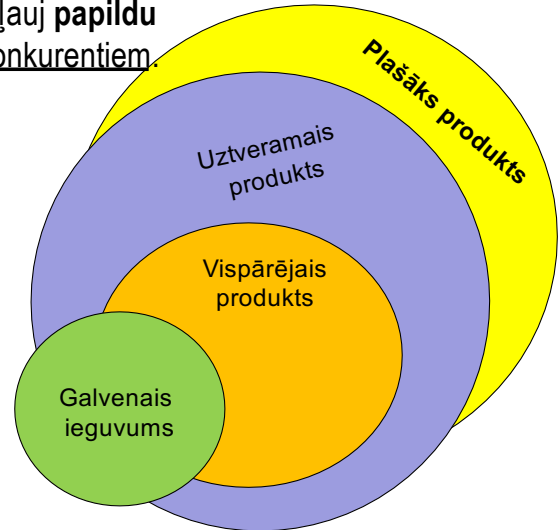
Plašāks produkts **PĀRSNIEDZ** klienta gaidas. Tas iekļauj **papildu iespējas, ieguvumus**, kas piedāvājumu to atšķir no konkurentiem.

Piemērs:

Naktsmītnes viesu gaidas PĀRSNIEDZ:



- skārienjutīgs televizors
- svaigi ziedi
- ātra reģistrācija
- izcila ēdināšana
- klimate kontrole numurā



Produktu līmeņi

uzrunā vārdā
monitorē datus
izmēra manu eko-pēdu

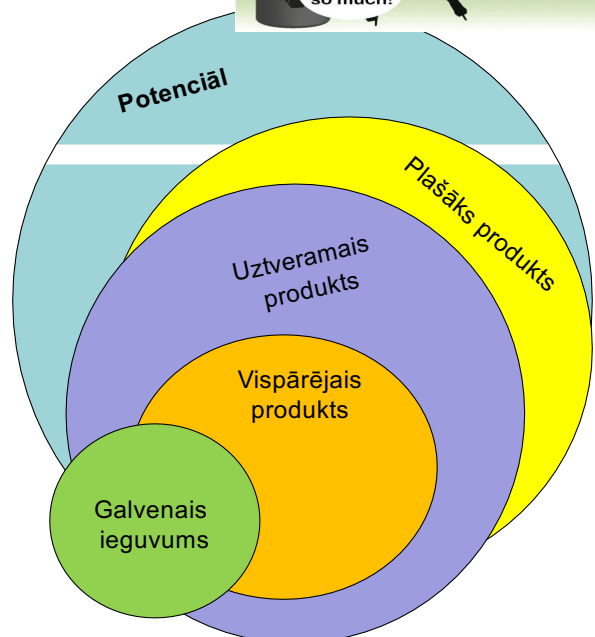


Plašāks produkts ir tas, kas ir pieejams klientam **ŠODIEN**.

Potenciālais produkts iezīmē **PERSPEKTĪVU**, kas palīdz konkurēt tirgū, apmierinot mainīgas klientu vēlmes un sekojot līdzīgi dažādām tendencēm.

Piemērs:

Lietišķais *Business Tinder* lietotne naktsmītnes viesiem 🤝



Datu analītika



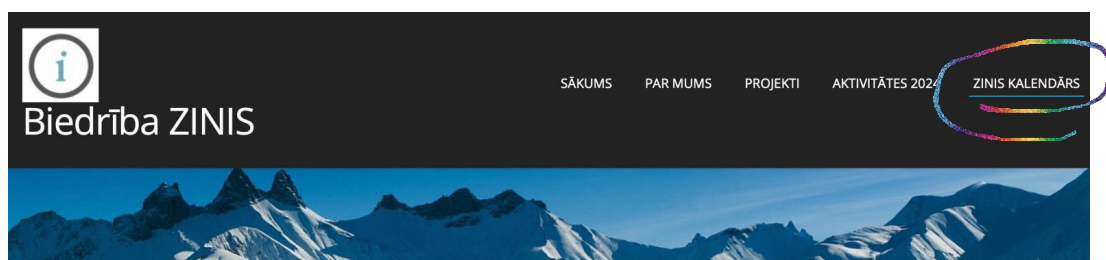
Mašīnredzes tehnoloģija



de facto ietekmes monitorings
CO² emisijām birojā/ organizācijā



Organizācijas mērķis 2025: -15%



Tuvākie pasākumi 2024.gadā

15. dec. 2023, [Nav komentāru](#)

Februāris, 2024

- 01.02. [Vieslekcija](#) biotehnoloģiju zinātnju studentiem **Rīgā**
- 05.02. Vieslekcijas vadīšana skolēniem **Auces vidusskolā**
- 06.02. Vieslekcijas vadīšana Talsu 2.vsk skolēniem **tiešsaistē**
- 07.02. Vieslekcijas vadīšana skolēniem **Penkules pamatskolā**
- 08.02. Digitalizācijas treniņa vadīšana **Rīgā**
- 12.02. Pieredzes apmaiņas vizīte **Gdiņā (Polija)**
- 13.02. Pieredzes apmaiņas vizīte **Gdiņā (Polija)**
- 14.02. Pieredzes apmaiņas vizīte **Gdiņā (Polija)**
- 15.02. Pieredzes apmaiņas vizīte **Gdiņā (Polija)**
- 16.02. Pieredzes apmaiņas vizīte **Gdiņā (Polija)**
- 20.02. Vieslekcijas vadīšana Talsu 2.vsk skolēniem **Talsos**
- 21.02. Vieslekcijas vadīšana skolēniem **Ādažu vidusskolā**
- 22.02. Digitalizācijas treniņa vadīšana **Rīgā**

Sadarbība:

"Zināšanu eņģeļu"
(2014 - 2015)



Britu padomes par
(kopš 2010.gada)



zinis.lv/kalendars

Praktiskais uzdevums (30 min)

Secinājumi par FUNKCIONĀLO domāšanu?

Esošo/ topošo produktu funkcijas:
[lietvārds – darbības vārds – lietvārds]

Mūsu produkta līmeņi

- pamata vajadzība
- atribūtika
- klienta gaidas
- produkts “+”
- perspektīva

Slēptās vajadzības?



ej.uz/TALSI24

Ja ir jautājumi -
vai



Iceland
Liechtenstein
Norway grants



KURZEMES
PLĀNOŠANAS
REĢIONS

Neviens nav **NEAIZVIETOJAMS**,
toties ikviens var kļūt
NEATKĀRTOJAMS



Pasākums tiek organizēts projekta Nr. LV-LOCALDEV-0004
“Uzņēmējdarbības atbalsta pasākumi Kurzemes plānošanas reģionā” ietvaros.
Projektu līdzfinansē Islande, Lihtenšteina un Norvēģija, izmantojot EEZ grantus
programmā “Vietējā attīstība, nabadzības mazināšana un kultūras sadarbība”.

Strādājam kopā **konkurētspējīgi** Eiropai.