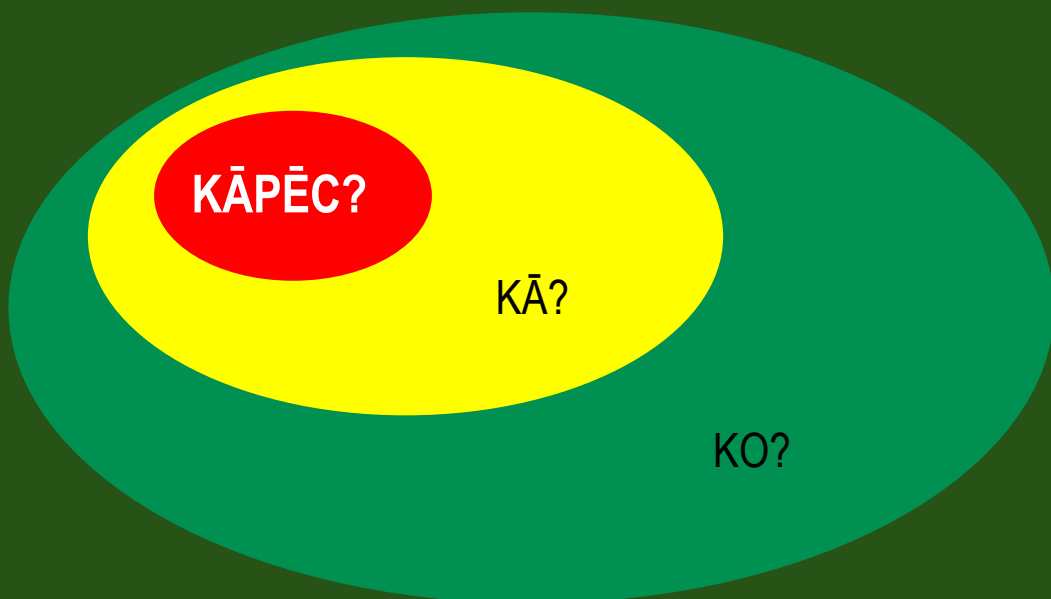




Darbnīca

“Rīcības plāns sociālās uzņēmējdarbības attīstībai – atbalsts pozitīvām pārmaiņām sabiedrībā”

Darbnīca šodien



«Zelta aplis» (Saimons Sineks)

šķērslis

PROBLĒMA

atgadījums

“pīrādziņš”

dižķibe

izaicinājums

SITUĀCIJA

ķeza

klūda

“drāma”

JAUTĀJUMS

“enkurs”

bēda

barjera

“žanra klasika”

VAJADZĪBA

ķibe

uzdevums

**“VĒLAMĀS
GRŪTĪBAS”**

Nesen daži
Sociālā dienesta vadītāji
teica:

“Kaut Tu nekad neklūtu par.. [..],
bet atceries, ka mēs ikviens varam.. [..]”

”Cik labi, ka mums ir sociālie uzņēmēji , jo..”

Interese par vides un sociālo jautājumu risināšanu ir!



«Zemgales Ziņas» foto



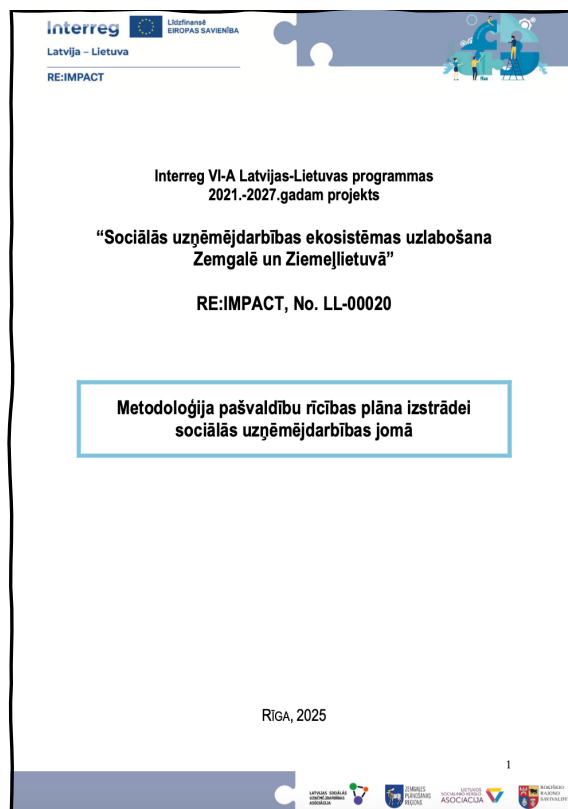
SATURA RĀDĪTĀJS

Darba lapa #1: politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti	3
Darba lapa #2: sadarbības modeļi ar sociāliem partneriem	4
Darba lapa #3: dati un to avoti	5
Darba lapa #4: vajadzību analīze mērķa grupām	6
Darba lapa #5: pašvaldības rīcībā esošie resursi atbalsta īstenošanai	7
Darba lapa #6: stratēģisko mērķu un uzdevumu definēšana	8
Darba lapa #7: rīcības plāna sagatavošana	9
Darba lapa #8: izmērāmie rādītāji un novērtēšanas metodes	10
Darba lapa #9: partnerību veidošana un sabiedrības iesaiste	11
Darba lapa #10: ieviešanas risku identifikācija un prevencija	12
Darba lapa #11: ieviešanas uzraudzība un atbildības sadalījums	13

11 darba lapas

Ko varam – max
pildam uz vietas

Ko nezinām -
jautājam



Darba lapa #1: politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti

Nacionāla līmeņa normatīvie akti	Attīstības stratēģijas <u>reģiona un pašvaldības</u> līmenī	Atbalsta programmas (nosaukums un ieviesējs)
# Sociālā uzņēmuma likums # MK 27.03.2018. noteikumi Nr.173 "Noteikumi par sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupām un sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanas, reģistrēšanas un uzraudzības kārtību" # MK 20.02.2018. noteikumi Nr.101 "Noteikumi par Sociālo uzņēmumu komisiju" # MK 03.04.2018. noteikumi Nr.197 "Noteikumi par komercdarbības atbalsta piešķiršanas nosacījumiem sociālajiem uzņēmumiem un atbalsta piešķiršanas kārtību"	Piemērs: Jelgavas valstspilsētas un Jelgavas novada ilgtspējīgas attīstības stratēģijas līdz 2034.gadam 6.nodaļa "Funkcionālās sadarbības teritorijas" Savstarpēja sadarbība ar sociālās uzņēmējdarbības uzņēmējiem sociālo pakalpojumu jautājumu risināšanā	Piemērs: Pašvaldības grantu programma t.sk. sociālās uzņēmējdarbības atbalstam <i>[saite uz tīmekļa vietni]</i>



Darba lapa #2: sadarbības modeļi ar sociāliem partneriem («ar ko» un «ko»)

#	Organizācija	Sadarbības veids	Rezultāts
		Piemēri sadarbības daudzveidībai: ● Partnerības līgums ● Kopīgi finansēti un īstenoti projekti ● Infrastruktūras un resursu koplietošana ● Kopīgi izstrādāti politikas ieteikumi ● Mentoringa un konsultāciju tīkli ● Sociālās inovācijas laboratorijas ● Kopienas iesaistes platformas ● Atbalsta programmas un grantu shēmas ● Sociālo pakalpojumu deleģēšana ● Kopīgas mārketinga un komunikācijas stratēģijas ● Konsultatīvās padomes ● Līdzdalības budžeta veidošana u.c.	5 jaunas darba vietas cilvēkiem ar invaliditāti Atkritumu šķirošanas stacija, kas mēnesī pārstrādā līdz 1 tonnai plastmasas un papīra 10 uzņēmumi saņem konsultācijas par ..., kas veicina viņu finansiālo ilgtspēju.



Problēmas / vēlamais sadarbības virziens

Telpu pieejamība uzņēmējiem – pašvaldība var nodot bezatlīdzības lietošanā un/vai īpašumā mantu uzņēmumam ar sociālā uzņēmuma statusu,, ņemot vērā Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likuma 5. panta otro apakšpunktu.

Vēlamais sasniedzamais rezultāts

Skaidrs mehānisms, kā uzņēmējam rīkoties, kontaktpersona, pie kuras vērsties telpu pieejamības jautājumā



Nekustamā īpašuma nodokļa atvieglojumi - pašvaldība ir tiesīga piešķirt sociālajam uzņēmumam nekustamā īpašuma nodokļa atvieglojumus atbilstoši likumā "[Par nekustamā īpašuma nodokli](#)" noteiktajai kārtībai. Taču šobrīd šī iespēja nav iestrādāta Rīgas Valstspilsētas pašvaldības normatīvajos aktos

Papildināt Rīgas Valstspilsētas pašvaldības normatīvos aktus ar Nekustamā īpašuma nodokļa atvieglojumiem uzņēmumiem, kam piešķirts sociālā uzņēmuma statuss.



Grantu / finansiāli konkursi ar papildus punktiem sociālajiem uzņēmējiem / sociālās uzņēmējdarbības idejām vai atsevišķs konkurss tieši sociālās uzņēmējdarbības attīstībai

Papildus iespēja gūt finansējumu labu ideju īstenošanai Rīgas pašvaldības teritorijā



Sociāli atbildīgu publisko iepirkumu veikšana, lai veicinātu sociālo uzņēmumu rašanos

Iepirkumi, kas ietver sociālās klauzulas



Jaunu uzņēmumu konsultēšana / apmācības /biznesa inkubācijas process, mentoringa process.
Inkubators ar fokusu ietekmes uzņēmumiem (piem. Impact hub franšīze)

Atbalsta programmas jauniem uzņēmumiem, idejām, kas potenciāli var attīstīties kā sociālie uzņēmumi



Noteikta kontaktpersona, pie kuras griezties saistībā ar uzņēmējdarbības attīstību un pilnveidošanu

Izveidots kontaktpunkts darbam ar uzņēmējiem, tajā skaitā sociālajiem uzņēmējiem

Darba lapa #3: dati un to avoti

#	Pašvaldībā jau pieejamie vai potenciāli iegūstamie datu veidi	Datu avots (iestāde, struktūrvienība)	Datu atjaunināšanas biežums
1	vietējās uzņēmējdarbības reģistri un datubāzes	Ekonomikas nodaļa	pastāvīgi
2	pašvaldības attīstības stratēģijā ietvertie statistikas dati	Attīstības nodaļa (?)	1x periodā
3	sociālo pakalpojumu saņēmēju statistika	Sociālais dienests	?
4	iedzīvotāju aptaujas	SA nodaļa	1x gadā
5	valsts institūciju atskaites un pētījumi	LR LM	1x mēnesī (SU reģistrs)
6	atbalsta mehānismi SU attīstībai	LSUA	1x gadā
7	sabiedrības vajadzību analīze un novērtējums	SA nodaļa (?)	?
8	SU vai inovatoru nodarbinātības rādītāji	?	?

Darba lapa #4: vajadzību analīze mērķa grupām

Personas:

- ar funkcionāliem traucējumiem
- ar atkarības problēmām
- atbrīvotas no ieslodzījuma vietas
- mājokli zaudējušas
- pensijas vecuma
- ielu bērnus un jauniešus
- daudzbērnu ģimenes
- ilgstoši bezdarbnieki u.c.

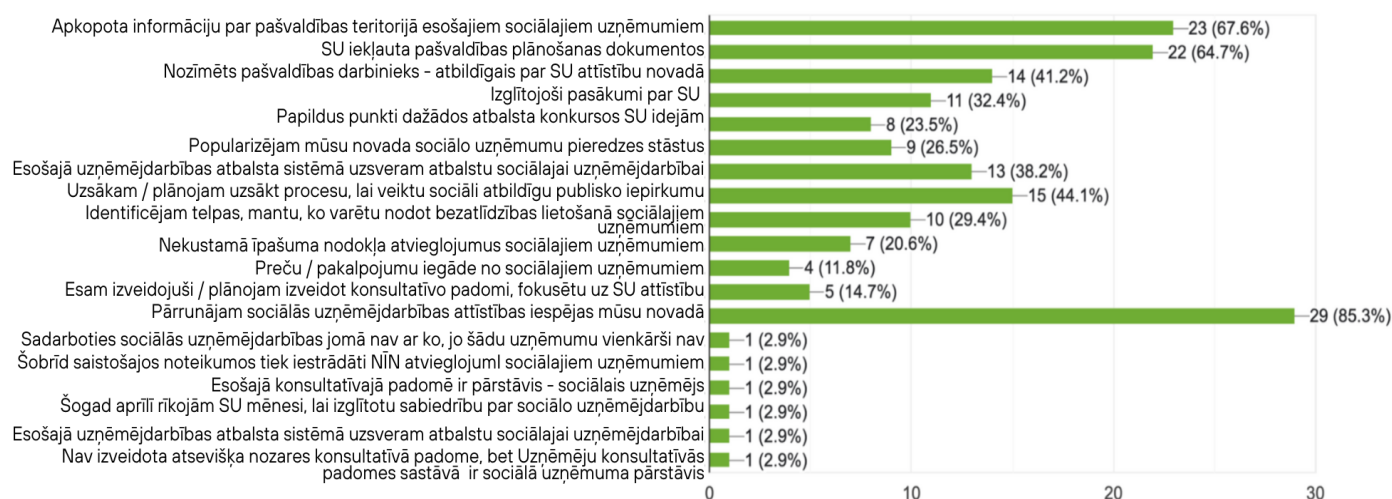
Primārais avots: Sociālais dienests, Bērnu un jauniešu centrs, Senioru biedrības, Valsts probācijas dienests, sociālo pakalpojumu sniedzēji, NVA, AAB, SUSTENTO, Apeirons, LNB u.c. (skat. 4.veidlapas ievadu)

Darba lapa #4: vajadzību analīze mērķa grupām

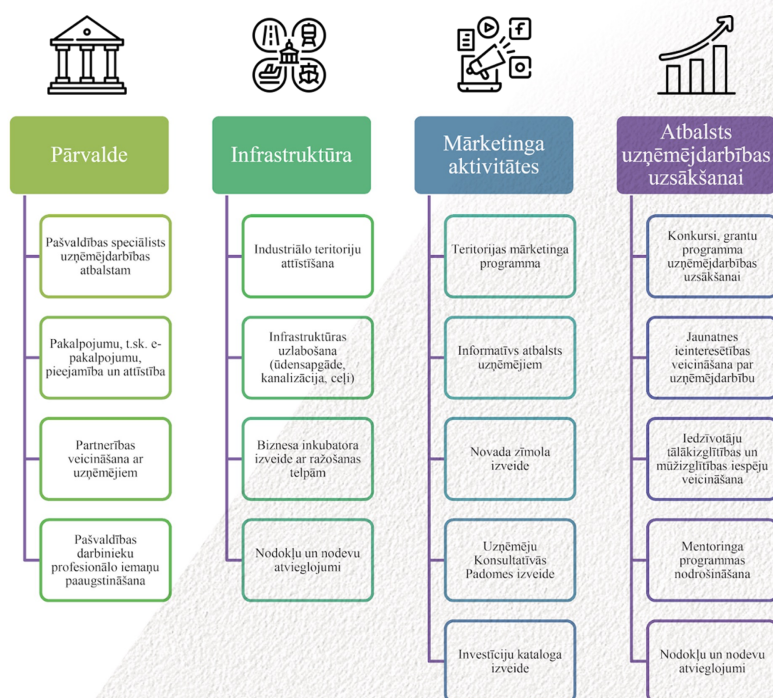
#	Mērķa grupa	Esošie atbalsta formāti, kas jau pieejami un tiek īstenoti	Neatrisinātās vajadzības	Sociālo uzņēmumu iesaistes iespējas
Piemērs				
1	Jaunieši bez darba pieredzes	Jauniešu garantijas programma, pašvaldības jauniešu centri	Ierobežotas prakses un darba iespējas reģionos	Sociālie uzņēmumi kā pirmās darba vietas, jauno uzņēmēju atbalsta programmas

Darba lapa #5: pašvaldības rīcībā esošie resursi atbalsta īstenošanai

Ko un cik pašvaldības dara soc. UD attīstībai?



KĀ PAŠVALDĪBA VAR VEICINĀT UZŅĒMĒJDARBĪBU?



KĀ ATTĪSTĪT SOCIĀLO UZŅĒMĒJDARBĪBU?



PAŠVALDĪBA KĀ KONTAKTPUNKTS

- Atbildīgās personas noteikšana
- Sociālo uzņēmumu katalogs
- Tīklošanās un tikšanās ar pašvaldību
- Sociālo uzņēmēju "kartēšana"



GRANTU KONKURSI UN CITAS FINANŠU ATBALSTA PROGRAMMAS

- Grantu programmas sociālo uzņēmumu atbalstam
- Īpaši kritēriji/ papildu punkti sociālajiem uzņēmumiem esošajās mērķfinansējuma programmās



DARBA GRUPAS UN KONSULTATĪVĀS PADOMES

- Sociālo uzņēmumu pārstāvju iekļaušana konsultatīvajās padomēs
- Darba grupas izveide sociālās uzņēmējdarbības attīstībai



INFRASTRUKTŪRA UN PASĀKUMI SOCIĀLO UZŅĒMUMU IZVEIDEI UN DARBĪBAS ATBALSTAM

- Pašvaldības infrastruktūras pieejamības nodrošināšana
- Izglītošanas pasākumi
- Konsultācijas



INFORMATĪVAIS ATBALSTS

- Aktīva komunikācija par sociālajiem uzņēmumiem
- Iekļaušana informatīvajos materiālos
- Iekļaušana/iesaistīšana pašvaldības rīkotajos pasākumos



NODOKĻU ATLAIDES UN MANTAS NODOŠANA LIETOŠANĀ VAI ĪPAŠUMĀ

- Nekustamā īpašuma nodokļa atlaide
- Mantas nodošana īpašumā/lietošanā bez atlīdzības



POLITIKAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTI

- Ilgtspējīgas attīstības stratēģija
- Attīstības programma



PĀRVALDES UZDEVUMU NODOŠANA

- Pašvaldības pārvaldes uzdevumu deleģēšana



PAŠVALDĪBA KĀ KLIENTS

- Preču/pakalpojumu iegāde
- Sociāli atbildīgi publiskie iepirkumi
- Privilēģētie līgumi

Darba lapa #5: pašvaldības rīcībā esošie resursi atbalsta īstenošanai

#	Resursa veids				Resursu turētājs (iestāde/ struktūrvienība)
	Finanšu resursi	Materiālie resursi	Infrastruktūra	Informatīvie un cilvēkresursi	
Resursu veidu piemēri					
	Granti, līdzfinansējuma programmas, sociāli atbildīgi iepirkumi, NĪN atlaide, pašvaldības deleģēti uzdevumi ar finansējumu	Tehniskais aprīkojums un tā koplietošana	Industriālo teritoriju un infrastruktūras attīstība, bezmaksas telpas resursu koplietošana	Mentoringi, sadarbības tīkli, konsultatīvā padome, biznesa inkubatora pakalpojumi un konsultācijas, pašvaldības rīkotie informatīvie un izglītojošie pasākumi un informatīvie materiāli	Par KATRA resursa pieejamību atbildīgā pašvaldības struktūrvienība

Noslēgumā miniet jau sniegto atbalstu sociāliem uzņēmumiem vai inovatoriem

Darba lapa #6: stratēģisko mērķu un uzdevumu definēšana

Palielināt sociālās uzņēmējdarbības īpatsvaru pašvaldībā, izveidojot un īstenojot atbalsta programmu, kas līdz 2027. gadam veicina **vismaz piecu** jaunu sociālo uzņēmumu izveidi, prioritāri fokusējoties uz senioru, jauniešu un cilvēku ar invaliditāti nodarbinātības palielināšanu.

Specific (skaidrs): mērķis ir konkrēti noteikts – atbalstīt jaunu sociālo uzņēmumu izveidi.

Measurable (izmērāms): 5 jauni sociālie uzņēmumi līdz 2027. gadam.

Achievable (sasniedzams): pamatojoties uz pašvaldības resursiem, grantu programmām un sadarbību ar NVO un biznesa inkubatoriem.

Relevant (atbilstošs): atbilst pašvaldības attīstības stratēģijai par sociālās uzņēmējdarbības veicināšanu un nodarbinātības uzlabošanu.

Time-bound (laikā ierobežots): termiņš ir noteikts – līdz 2027. gadam.

Darba lapa #6: stratēģisko mērķu un uzdevumu definēšana

#	Stratēģiskais mērķis	Specifiskie uzdevumi
Piemērs		
	Palielināt sociālo uzņēmumu skaitu pašvaldībā par 20% līdz 2029. gadam, sniedzot finansiālu un konsultatīvu atbalstu jauniešu uzņēmumiem	Izstrādāt un ieviest grantu programmu sociālajiem uzņēmumiem līdz 2026. gadam, nodrošinot finansējumu vismaz 10 jauniem projektiem

Darba lapa #7: rīcības plāna sagatavošana

#	Specifiskais uzdevums	Aktivitātes	Laika grafiks	Finansējuma avots	Iesaistītās puses	Atbildīgā struktūrvienība pašvaldībā
	1	2	3	4	5	6
	Izstrādāt un ieviest grantu programmu sociālajiem uzņēmumiem līdz 2026. gadam, nodrošinot finansējumu vismaz 10 jauniem projektiem	Programmas izstrāde Info kampaņa Pieteikumu pieņemšana un vērtēšana	05. – 09.2025. 09. – 10.2025. 10.- 12.2025.			

Darba lapa #8: izmērāmie rādītāji un novērtēšanas metodes

- Kvantitatīvie rādītāji** - izmērāmi rezultāti, kas sniedz precīzu priekšstatu par sasniegto:
 - **Sociālo uzņēmumu skaits** pašvaldības teritorijā (pirms un pēc darbību uzsākšanas)
 - **Jaunu partnerību skaits**, kas izveidotas starp sociālajiem uzņēmumiem, NVO un pašvaldību
 - **Atbalsta pasākumu skaits**, ko pašvaldība organizē sociālajiem uzņēmumiem (piemēram, apmācības, konsultācijas)
 - **Dalībnieku skaits** atbalsta pasākumos (piemēram, apmācībās, informācijas dienās)
 - **Finansiālā vai materiālā atbalsta apjoms** sociālajiem uzņēmumiem (euro vai citi resursi)
 - **Izveidoto darba vietu skaits** sociālajos uzņēmumos, kas saņēmuši pašvaldības atbalstu
 - **Sabiedrības iesaistes aktivitāšu skaits** (informācijas kampaņas, pasākumi, aptaujas)
- Kvalitatīvie rādītāji** - sniedz dziļāku izpratni par sociālās uzņēmējdarbības attīstības ietekmi.
 - **Uzlabota pašvaldības darbinieku kapacitāte sociālās uzņēmējdarbības jautājumos** (dalībnieku pašvērtējums pirms un pēc apmācībām)
 - **Iedzīvotāju un uzņēmēju izpratnes līmenis par sociālo uzņēmējdarbību** (aptaujas)
 - **Sociālo problēmu risinājumi**, ko ieviesuši sociālie uzņēmumi ar pašvaldības atbalstu
 - **Sabiedrības iesaistes kvalitāte** (iedzīvotāju novērtējums interviju vai aptauju veidā par uzklauššanu un iesaisti sociālās uzņēmējdarbības jautājumos)
 - **Jauninājumi sociālās uzņēmējdarbības atbalsta politikā** (piemēram, jauni instrumenti vai mehānismi)

Darba lapa #8: izmērāmie rādītāji un novērtēšanas metodes

#	Mērķi, uzdevumus un aktivitātes raksturojošie rādītāji	Rīcības plānā definētais mērķis	Sasniegtais rezultāts	Datu ieguves metode	Ieteikumi nākamajam plānošanas periodam	Izvērtēšanā iesaistītās puses
	1	2	3	4	5	6

Darba lapa #9: partnerību veidošana un sabiedrības iesaiste

1. Partnerības kontrolsaraksts

☐	Ir identificēti potenciālie partneri (NVO, komercsektors, akadēmiskās institūcijas)
☐	Ir organizētas tikšanās ar iespējamiem sadarbības partneriem
☐	Ir noslēgti sadarbības memorandi vai līgumi sociālās uzņēmējdarbības attīstības sekmēšanai

Darba lapa #9: partnerību veidošana un sabiedrības iesaiste

2. Informēšanas un iesaistes plāns

#	Aktivitāte	Mērķa auditorija	Kanāls	Laika grafiks	Atbildīgā institūcija / struktūrvienība
Piemērs					
	Ideju konkurss “Tirgus iespējas sociālo uzņēmumu attīstībai”	Jaunieši vecumā no 15 – 25 gadiem	Vispārizglītojošās skolas Jauniešu centri	2025.gada septembris - novembris	Izglītības pārvalde

Darba lapa #10: ieviešanas risku identifikācija un prevencija

Risku faktors	Iespējamā ietekme	Riska līmenis (zems/vidējs/augsts)	Preventīvie pasākumi (kā novērst risku)	Reaktīvā rīcība un atbildīgais (kas un ko dara, ja risks iestājas)
Finansējuma trūkums vai nestabilitāte	Kavē rīcības plāna ieviešanu			
Ierobežota sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem un NVO	Grūti nodrošināt ilgtermiņa efektu			

Darba lapa #11: ieviešanas uzraudzība un atbildības sadalījums

Rīcības plāna ieviešanas uzraudzības aktivitātes	Atbildīgā iestāde/struktūrvienība	Izpildes termiņš	Izpildes rādītājs
Mērķu saskaņošana ar ieinteresētajām pusēm			
Iesaistītie izpildītāji ir izpratuši rīcības plānā ietvertos uzdevumus un aktivitātes			



Biedrība ZINIS

SĀKUMS

PAR MUMS

PROJEKTI

AKTIVITĀTES 2025

ZINIS KALENĀRS

Veidlapas lejupielādējiet [ŠEIT](#)

Komandas lomas tests

Psihoģeometrija kā ASV izstrādāta sistēma - tās autore ir Sjūzena Delindžere, vadības personāla sociāli psiholoģiskās apmācības eksperte.

Aplūkojiet šīs 5 figūras. Kura no tām jums tuvāka un radniecīgāka?

Par kuru no tām jūs varat teikt: «Lūk, tas/ tā esmu es!»?

Rezultāti tiks izmantoti komandu sastāva veidošanā un ar testa rezultātiem iepazīsimies hakatonā!



**Rīcības plāna izstrāde -
"Pļavas efekts" reģionā!**