



Kopienas iesaistes metodes

"Zelta aplī"

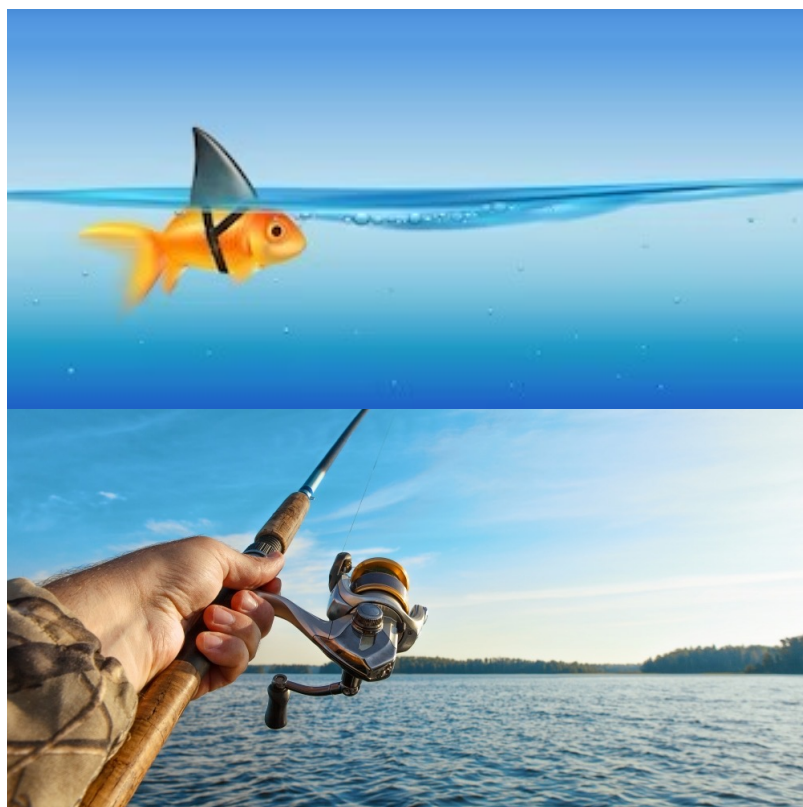
Epiktēta vingrinājums

Diskrētais ceļojums

5K metode

Supertendences

Slaidā loterija



kur ir mana "zelta zivtiņa"

kopienas (p-)iesaistei?

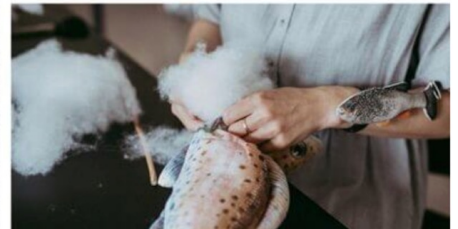
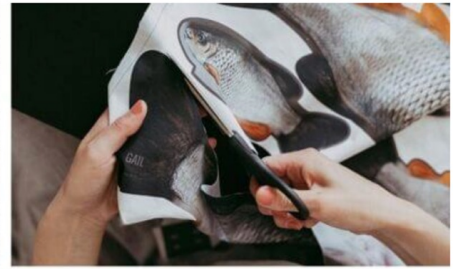
jeb kā kuplināt apmeklētāju skaitu mūsu pasākumos?



«Zelta apli»
(Simon Sinek)



Inga Bērente
Meņģeles
pagasts



GAIL zīmola produkti
iepriecinās

bērnus, kvēlus makšķerniekus un dabas draugus, arī
neparasta dizaina cienītājus

GAIL

LAT ENG

Auduma zivis,

kas nes daudz prieka

PIELIETOJUMS:

- dāvana
- interjera akcents
- rotaļu draugs
- spilvens
- veiksmes talismans
- galvenā balva

SĀKUMS VEIKALS PAR GAIL KONTAKTI NOTEIKUMI

.. es to daru?

KĀPĒC?

KĀ?

KO?

«Zelta apli» (Saimons Sineks/ Simon Sinek)



1

**Viens no labākajiem
pārdošanas veidiem ir ...**

ledvesmo savu auditoriju!

Apple līderi **nereklamē savus produktus**,
viņi iedvesmo savu mērķauditoriju.

1

Tas, ko mēs kopā darām, ir daudz svarīgāk par skaitļiem.

Mūsu **MĒRKIS** ir darīt izcilu darbu un pozitīvi mainīt cilvēku dzīves.

iPhone

Nekas nevar padarīt mūs laimīgākus, kā redzēt tūkstošiem programmētāju visā pasaulē, izmantojot mūsu programmatūru, veido jaunas idejas un dalās ar tām.

Apple reinvents the phone



1

KĀPĒC Inga to dara?

KĀPĒC? Mani uztrauc sabiedrības nevērīgā attieksme pret dabas daudzveidību un tās skaistumu.

KĀ? Aicinu ikvienu pētīt dabu un izzināt procesus tajā, tai pat laikā neaizmirstot rūpēties par to.

KO? Izgatavoju **interjera dizaina priekšmetus** Latvijas ūdeņos sastopamo zivju formās



KĀPĒC? Mani uztrauc kopienas nevērīgā attieksme pret augstvērtīgiem cilvēkkapitāla resursiem savā apkaimē.

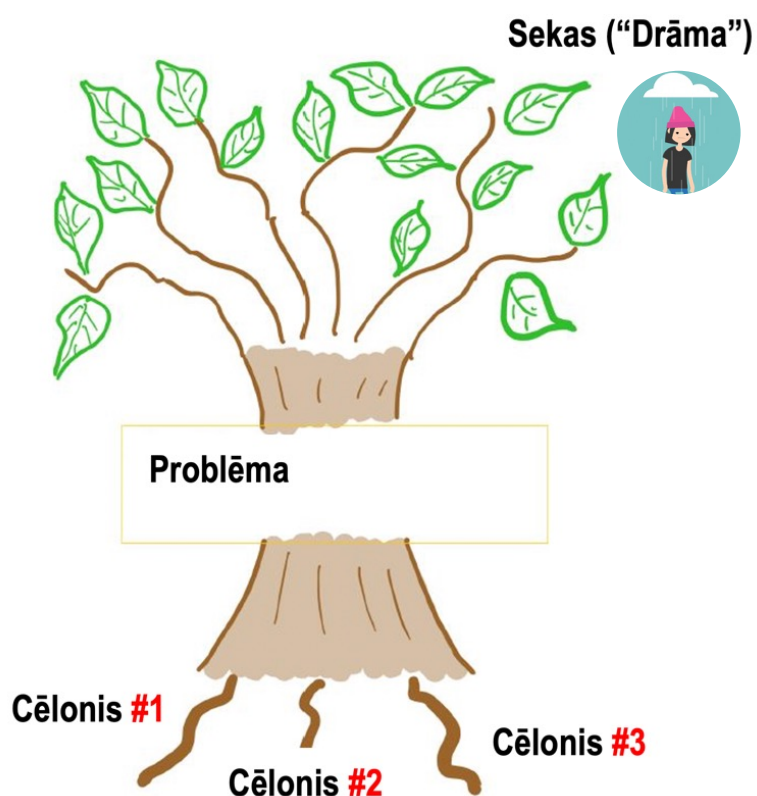
KĀ? Vēlos palīdzēt kultūras darbiniekiem atrast labākos veidus kopienas mijiedarbības sekmēšanai.

KO? Piekritu novadīt divas radošās koprades sesijas jaunām kopienas iesaistes idejām!

Kāds būs mans “KĀPĒC”?



Diskrētais ceļojums
(pielietojamā zinātne)



2

Mēs ciešam no **SEKĀM**.

Bet - kas bija **PROBLĒMA**?

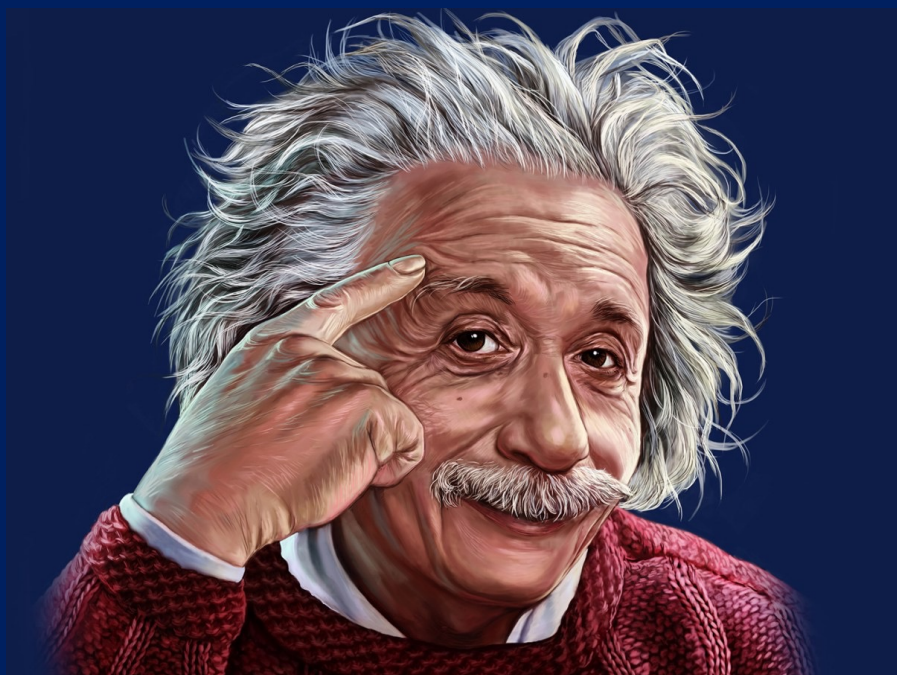
Kas mums **TRAUCĒJA**
to risināt jau iepriekš?

Un kas bija problēmas
patiesie **CĒLOŅI**?

Fona trokšņi,
kas **traucē** sasniegt mērķi

Cīņa ar vējdzirnavām?

jāatrod **PAREIZAIS**
spēka pielikšanas punkts



2

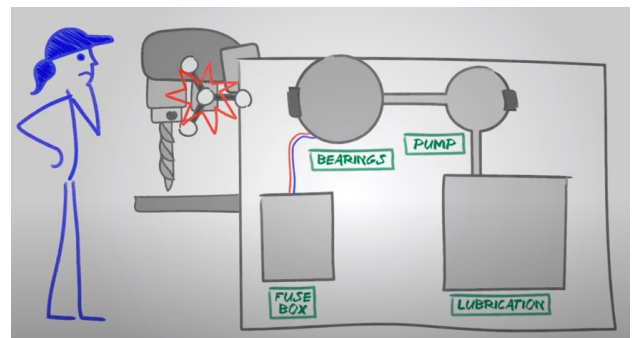
1 stunda

55 minūtes

5 minūtes

5K metode problēmas patiesās saknes noteikšanai

Taiichi Ohno (Japāna)



"5K" pieeja



KĀPĒC?

KĀPĒC?

KĀPĒC?

KĀPĒC?



SECINĀJUMI?



Degradēta vide = daudz pamestu dzīvojamo māju ar izsistiem logiem
(sola mainīt NĪN, bet nekas tik un tā nenotiek)

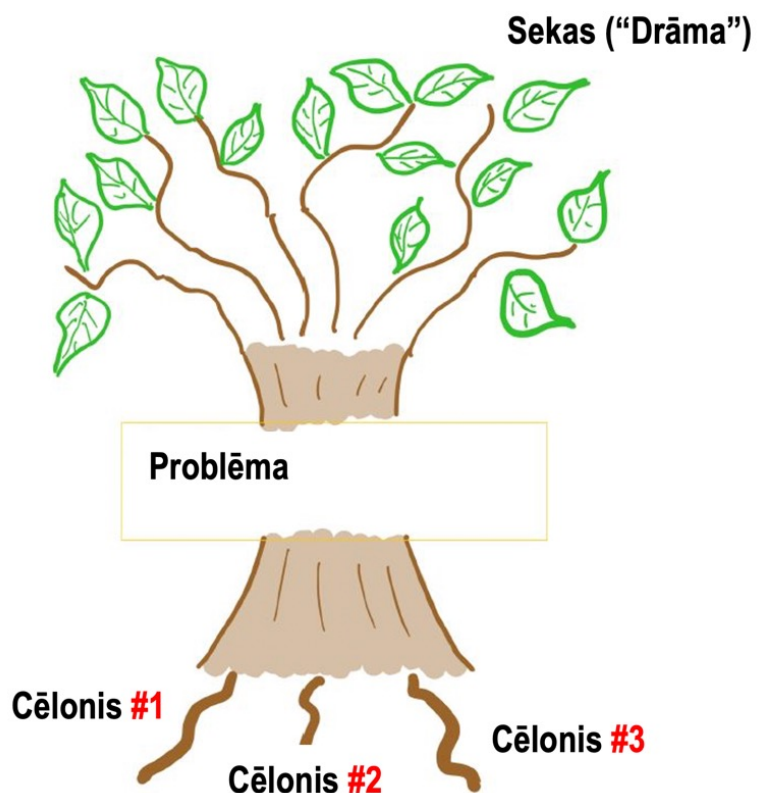
KĀPĒC: jo īpašniekiem ir **citas prioritātes**

KĀPĒC: jo **neizjūt** pašvaldības/ sabiedrības **spiedienu**

KĀPĒC: jo **grausti** sabiedrībā ir **NORMA**

KĀPĒC: jo neviena, kas to mainītu! Kurš pirmais celsies un darīs?



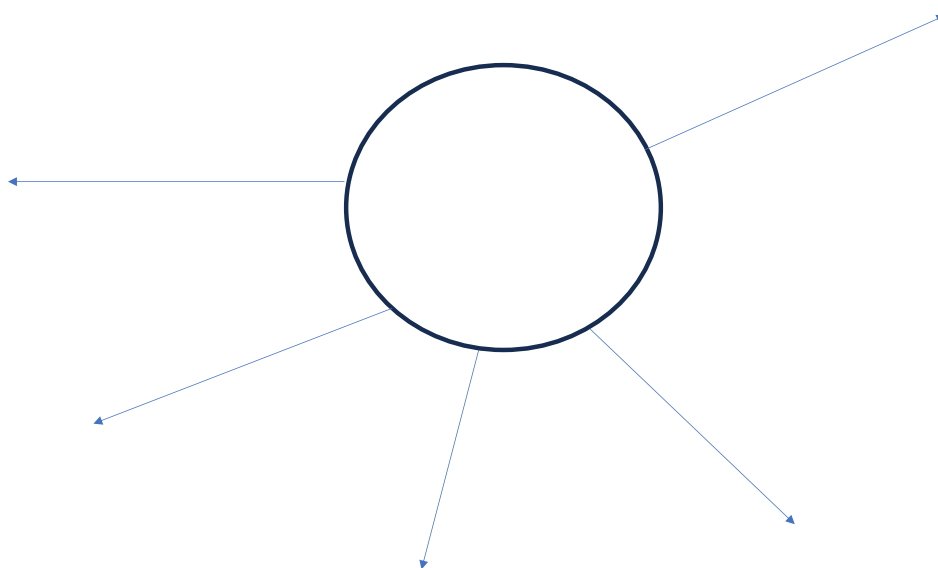


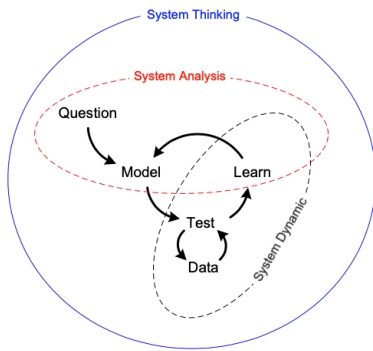
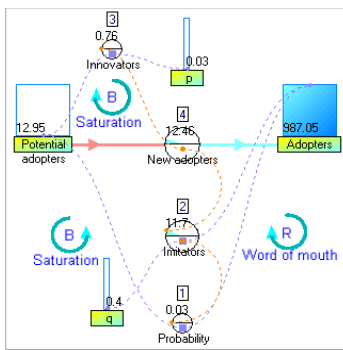
SEKAS

“DRĀMA”

CĒLOŅI

Ar mūsu izaicinājumu saistītie apstākļi
jeb kurš vainīgs, ka man “neiet”?





Sistēmiskā domāšana

Zinātnes ieguldījums
sarežģītu problēmu risināšanā

Mūsu tagadni un nākotni ietekmē
pagātnes rīcība un attieksme

Šodienas problēmas
izriet no vakardienas risinājumiem

Mūsu tagadni un nākotni ietekmē
pagātnes rīcība un attieksme

Nekas nav mūžīgs

“Mazākums ietekmē vairākumu”

“Ārējā ienaidnieka nav”

2009.gada JAB akcija : "Jūrmalas graustu miljonārs"

Publicēts 06 Novembris 2010
Pēdējās izmaiņas: 15 Augusts 2014



FOTO: melnamamba@gmail.com

Akcijas norise:

Visi cilvēki, kam rūp Jūrmala, tiek aicināti fotografēt un iesūtīt sev zināmo, redzēto, kaimiņos esošo, traucējošo un visādi citādi kaitinošo graustu un/vai īpašumu attēlus ar to adresēm.

JAB apkopo iesūtītos materiālus, noskaidrojot attiecīgo objektu īpašniekus.

Attēli tiek publicēti www.jab.lv

Akcijā tiek iesaistīti arī citi mediji: interneta portāli, prese, TV, radio

Akcijas mērķis:

Apzināt vaibstus, kuri visvairāk kropļo mūsu pilsētas seju

Noskaidrot un publicēt to īpašniekus

Veicināt šo īpašumu sakopšanu

8 no 11 no pazīmēm

Nav ārējo ienaidnieku

cik tālu sniedzas mana atbildība notiekošajā?

Ātrāk ir lēnāk!

«pieķepsēt» (celtniecības darbos)

Šīs dienas problēmas nāk no vakardienas risinājumiem

kā pilsētas risina auto sastrēgumus

Jo stiprāks spiediens tiek izdarīts uz sistēmu, jo stiprāk tā spiež pretī

«pātagas princips»/ «burkāna princips» nestrādā

Mazas izmaiņas var radīt lielus rezultātus, taču šīs izmaiņas var būt **grūti ieraugāmas**

Apskaut vīramāti

3

Īstermiņa (!) risinājums var būt **sliktāks** par pašu “drāmu”

Alkohols kā «īstermiņa zāles»

Cēloņi un sekas **atrodas tālu viens no otra** gan laikā, gan telpā

kāpēc jāizglīto Āfrikas sievietes

"Vai nu – vai nu" izvēle

kategoriskums



Nav ārējo ienaidnieku

cik tālu sniedzas mana atbildība notiekošajā?

Mazas izmaiņas var radīt lielus
rezultātus, taču šīs izmaiņas var būt
grūti ieraugāmas

Apskaud sievasmāti



IDEJA: valsts pārvaldes
darbinieku ikgadējā kampaņa

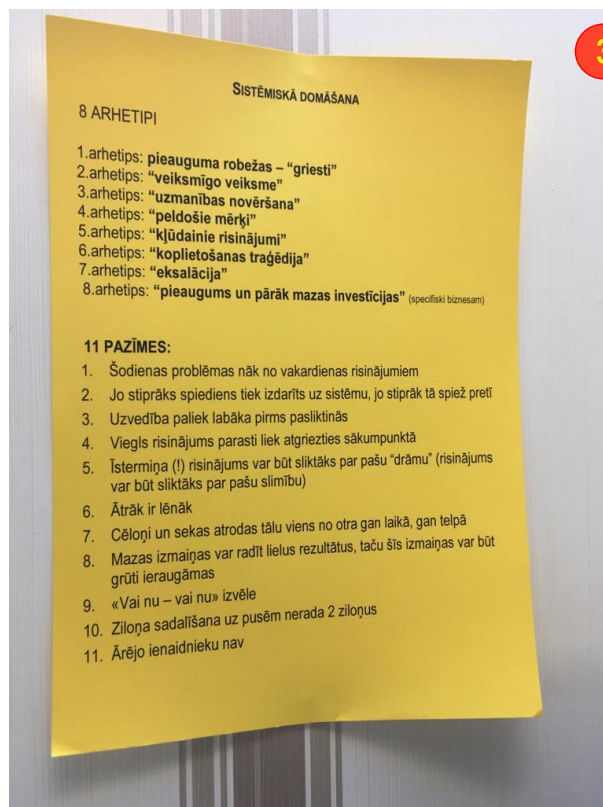
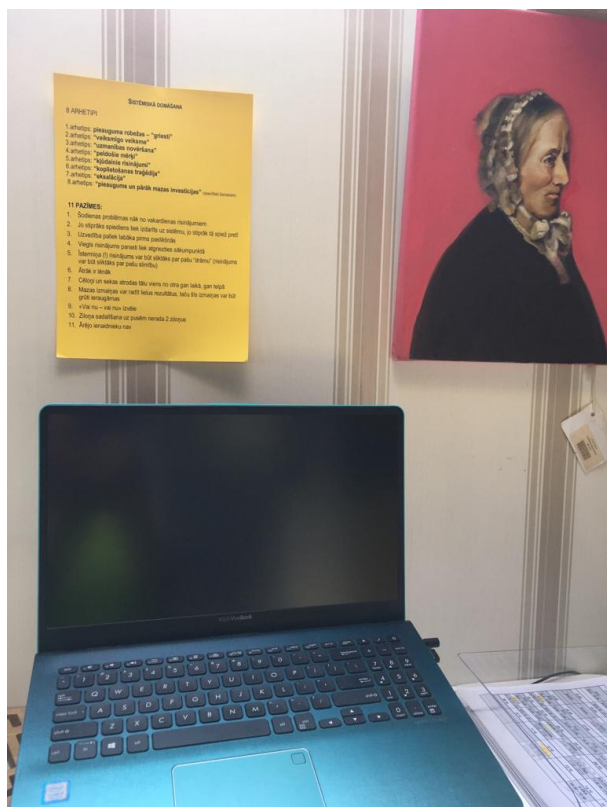
NOBAUDI **IERĒDŅA** KAFIJU!

Valsts iestādes darbinieku
veidots logo un “mazbudžeta atribūtika”





Profesore Andra Blumberga par sistēmisko domāšanu





Supertendences (pielāgo!)



Biedrība ZINIS

SĀKUMS

PAR MUMS

PROJEKTI

AKTIVITĀTES 2023

ZINIS KALENĀRS

Tuvākie pasākumi 2023.gadā

3. feb. 2023, [Nav komentāru](#)

Novembris, 2023

- 01.11. Dalība Pārmaiņu aģentu apmācībās **tiešsaistē**
- 02.11. Seminārs kultūras **iestāžu** darbiniekiem **Jūrmalā**
- 03.11. Digitālās transformācijas treniņa līdzvadīšana **Valmierā**
- 08.11. Enerģijas kopienu digitālā dvīņa testēšana **Liepājā**
- 09.11. Digitālās transformācijas treniņa līdzvadīšana **Valmierā**
- 13.11. Vieslekcija RTU PaP programmas dalībniekiem **tiešsaistē**
- 14.11. Vieslekcija par sociālās uzņēmējdarbības praktiskajiem aspektiem ES mājā **Rīgā**
- 15.11. Dalība Pārmaiņu aģentu apmācībās **tiešsaistē**
- 16.11. Interopu izstrādes nodarbošanās darbu uzturēšana **Rīgā**

Sadarbības

"Zināšanu eņģeļu"
(2014 - 2015)



Britu padomes part
(kopš 2010.gada)





7 super tendencies: ko cilvēki sagaida

4

- Katra sekunde ir būtiska
pavadīt laiku LIETDERĪGI
- Bailes
DROŠĪBAS atgūšana
- Kopības izjūta
PIEDERĪBA
- “Dzīvot nevis izdzīvot”
PIEDZĪVOJUMA GARS
- Individualitāte
alkas paust savu **PERSONĪBU**
- Garīgums – emoc.labums
jēgas, **VĒRTĪBU** & ētikas
atdzimšana
- Hedonisms
jaunas **PIEREDZES** meklējumi



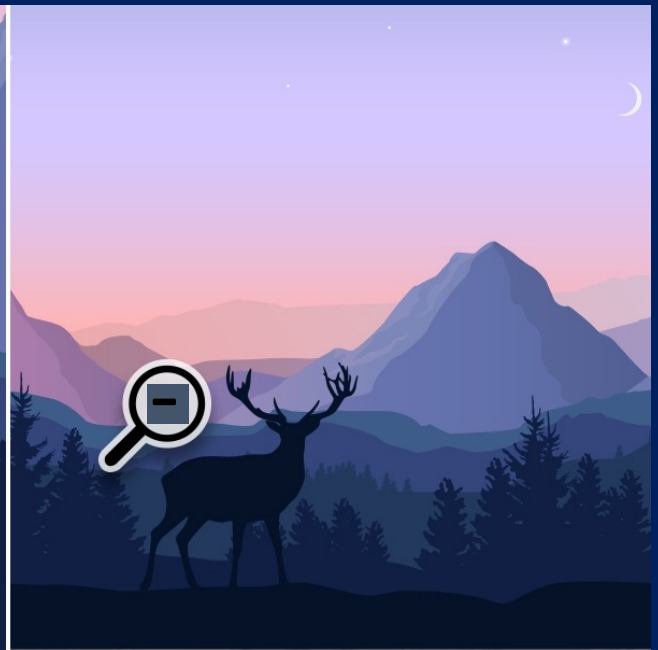
Zoom vingrinājums
(Epiktēts)

**WE HAVE TWO EARS
AND ONE MOUTH SO THAT
WE CAN LISTEN TWICE
AS MUCH AS WE SPEAK.**

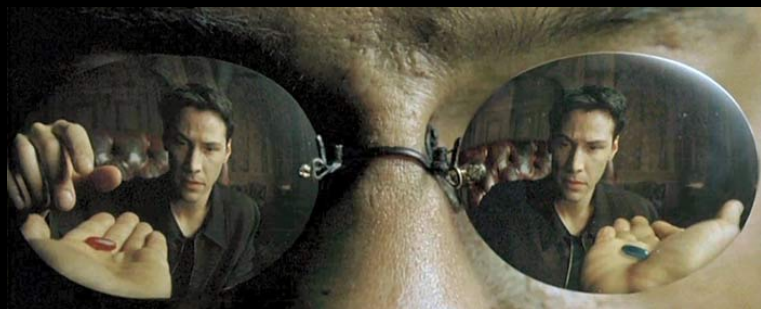
EPICTETUS

Z O O M

ISTVAN BANYAI



“Slaidā loterija”



PALDIES
jaunajam
Smiltenes
novadam!



Pūļa finansējums [+ NEfinanšu atbalsts]

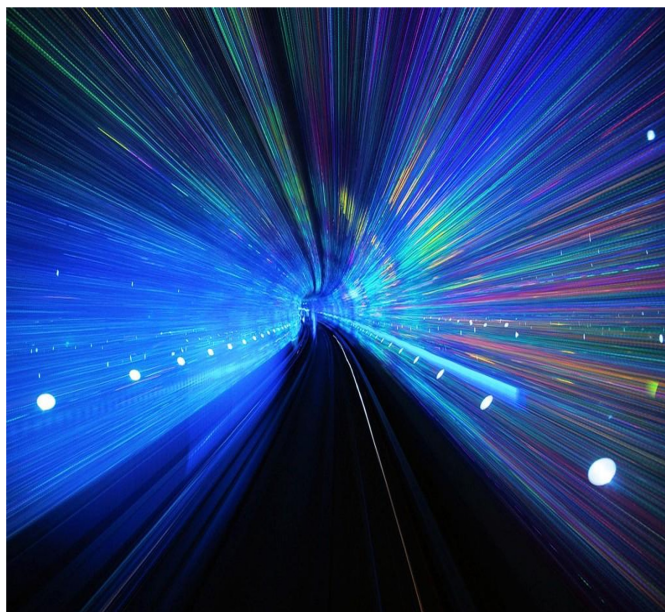
(kopiena kā *investors*)



VUCA laikmets

pasaule ir kļuvusi ļoti mainīga un
pārmaiņu ātrums aizvien pieaug

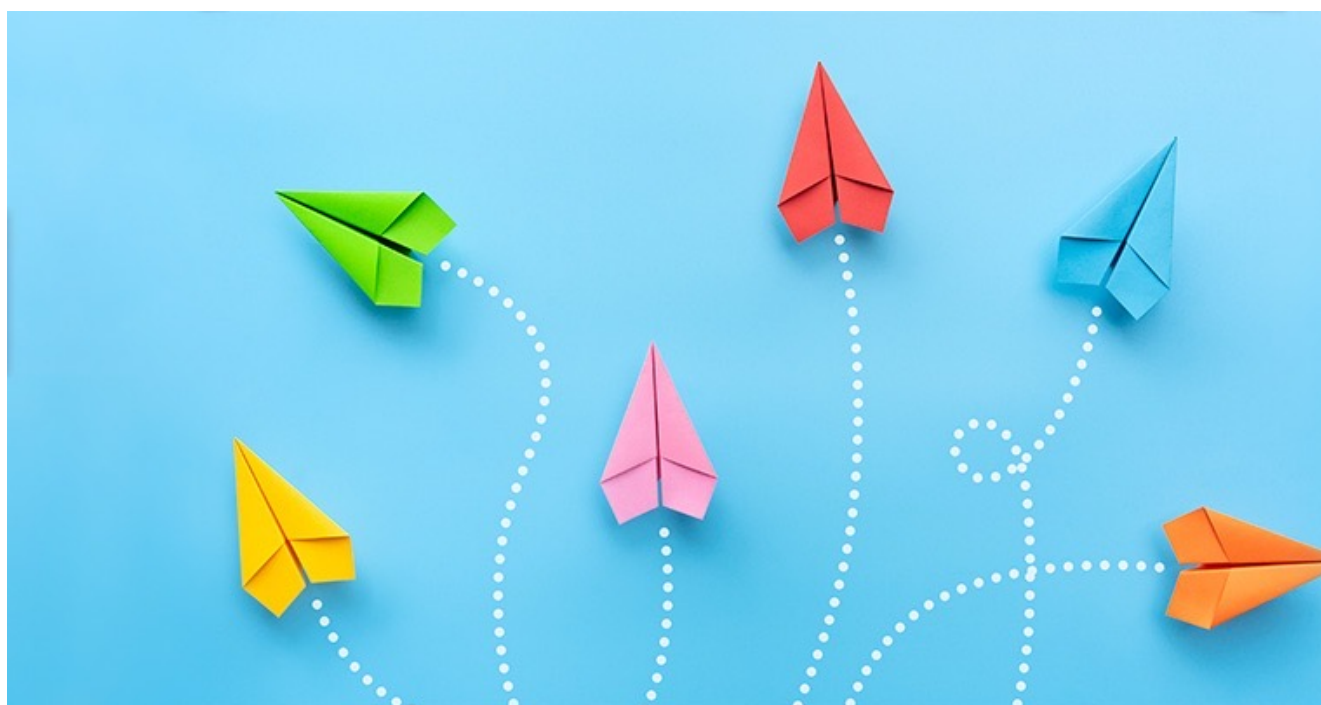
- **V**olatility – Nepastāvība
- **U**ncertainty – Nenoteiktība
- **C**omplexity – Sarežģītība
- **A**mbiguity - Neskaidrība



Aktivizē vidi sev apkārt!



Ping – Pong princips



Lai izdodas atrast savu formulu!

