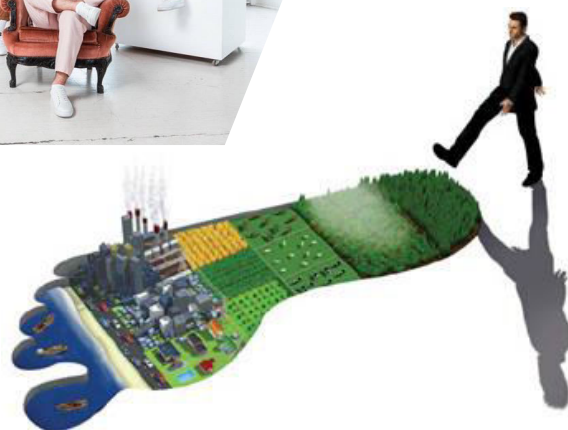
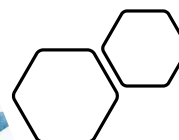


Modelis “zaļo” pārmaiņu veidošanai uzņēmumā / organizācijā

**Jau daudz darām savas
ekoloģiskās pēdas
samazināšanai!**

- taupi enerģiju
- apkurei izmanto AER
- koplieto transportu vai pārvietojies ar K2
- izvēlies vietējo, sezonai atbilstošu un bioloģiski audzētu pārtiku
- pats ražo elektrību
- kur ir mana iepirkumu soma?





Produkts sastāv no daudzām sastāvdaļām (ūdens)

Latte



Planēta:
“ietekme uz vidi”

Ienākumi:
“ilgtspēja”

Make the world your workplace
VIA University College

Grow a Business



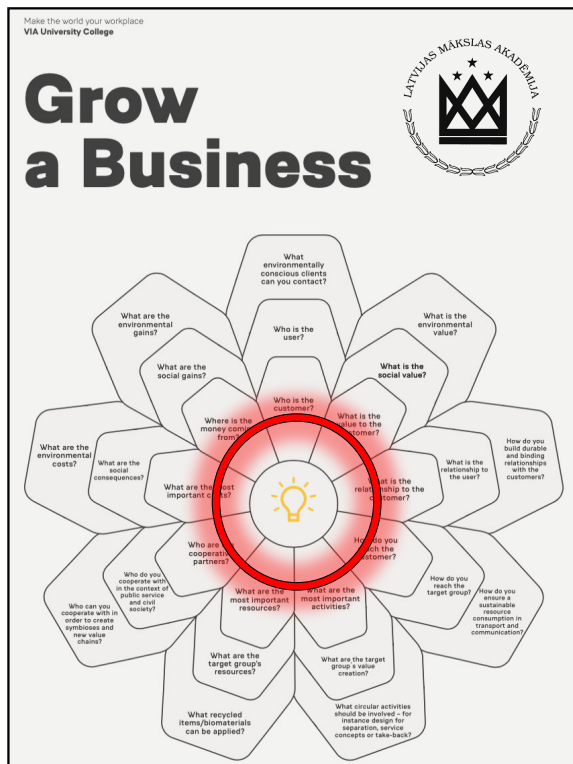
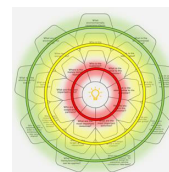
Cilvēki:
“sociālā ietekme”



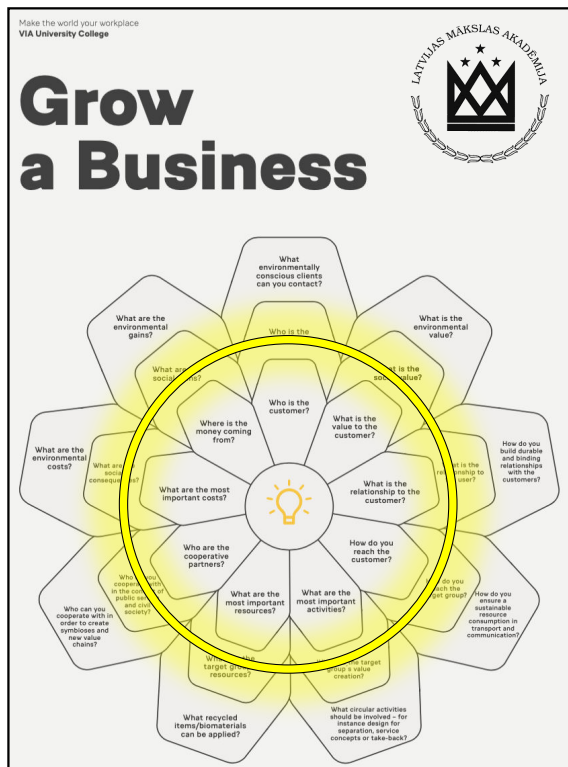
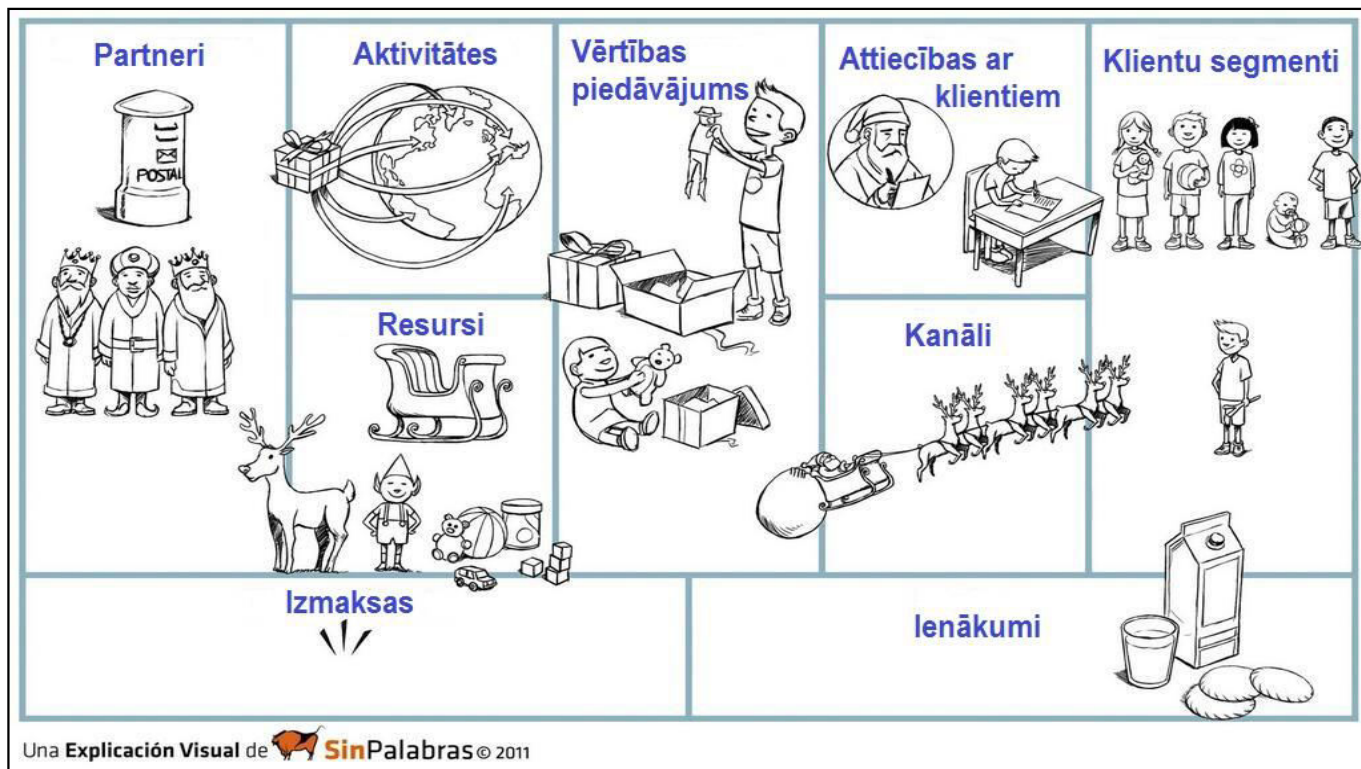
CITĀDA nekustamo īpašumu aģentūra

Kopš 2013: FREE RIGA veido sabiedrībai atvērtas, sociāli nozīmīgas telpas.

- telpu pagaidu lietošanas modelis
- **40 000+ m²** tukšu telpu
- **rezidentu** (telpu lietotāju) **iesaiste** radošo kvartālu līdzattīstībā
- apkaimju aktivizēšana



Ienākumi:
"ilgtspēja"



Cilvēki:

“sociālā ietekme”

1.VĒRT.PIED. → ieguvums **ARĪ** sabiedrībai

2.KLIENTS → labuma guvēji (kas?)

3.ATTIECĪBAS → kā lietotāji tiek **iesaistīti**?

Kāpēc labuma guvēji Jums **UZTICĀS**?

CĒSU
JAUNĀ
SKOLA



PIEŠKIR TEKSTŪRU
SAVAM INTERJERAM

BUR
BUR
by
BlindArt



BURBUR MODE

BURBUR
INTERJERS

Make the world your workplace
VIA University College

Grow a Business



Cilvēki:

“sociālā ietekme”

4. KANĀLI → sociāli atbildīgi/ rūpīgi?

5. IEŅĒMUMI → vērtības sabiedrības attīstībai
(pilsoniskums/ drošība/ patriotisms u.c.)

6. AKTIVITĀTES → padarīt sabiedrību labāku



“Tāfelkreklis”

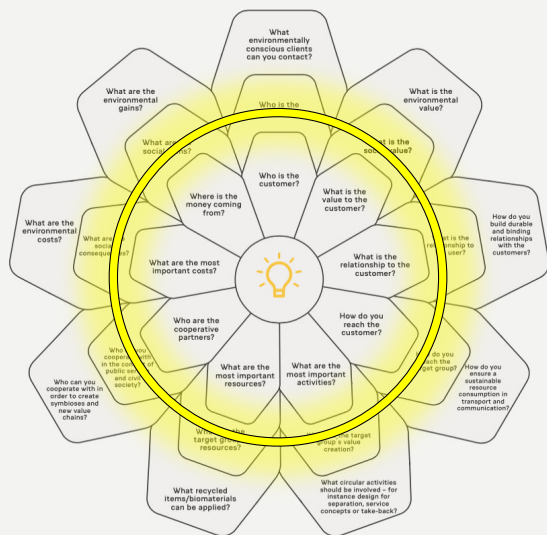
1 A4 papīra lokans = 13 litri ūdens

1 T-krekls = 2495 litri ūdens

1 hamburgers = 2393 litri ūdens

Make the world your workplace
VIA University College

Grow a Business



Cilvēki:

“sociālā ietekme”

7. RESURSI → papildus resursi soc.atb. Rīcībai (e.g.rūpes par darbinieku labsajūtu)

8. PARTNERI - cik tie ir sociāli atbildīgi?

9. IZMAKSAS – “ ” ietekme sabiedrībā no uzņēmuma/ organizācijas darbības



bemyeyes.org - Dānija

Be My Eyes
Lend your eyes to the blind

545,419 Sighted **37,766** Blind **262,435** Helped

5,281,408
VOLUNTEERS

347,675
BLIND & LOW-VISION
PEOPLE

150+
COUNTRIES

180+
LANGUAGES

Sociāli atbildīgi partneri

“ - ” ietekmes mazināšana lietotājiem vai sabiedrībai

Your entry point to accessibility.

Partner with Be My Eyes to help your customers, employees and stakeholders who require visual assistance.

Contact Solutions Team



Make the world your workplace
VIA University College

Grow a Business



Planēta:

“ietekme uz vidi”

1.VĒRT.PIED. ---> ieguvums videi

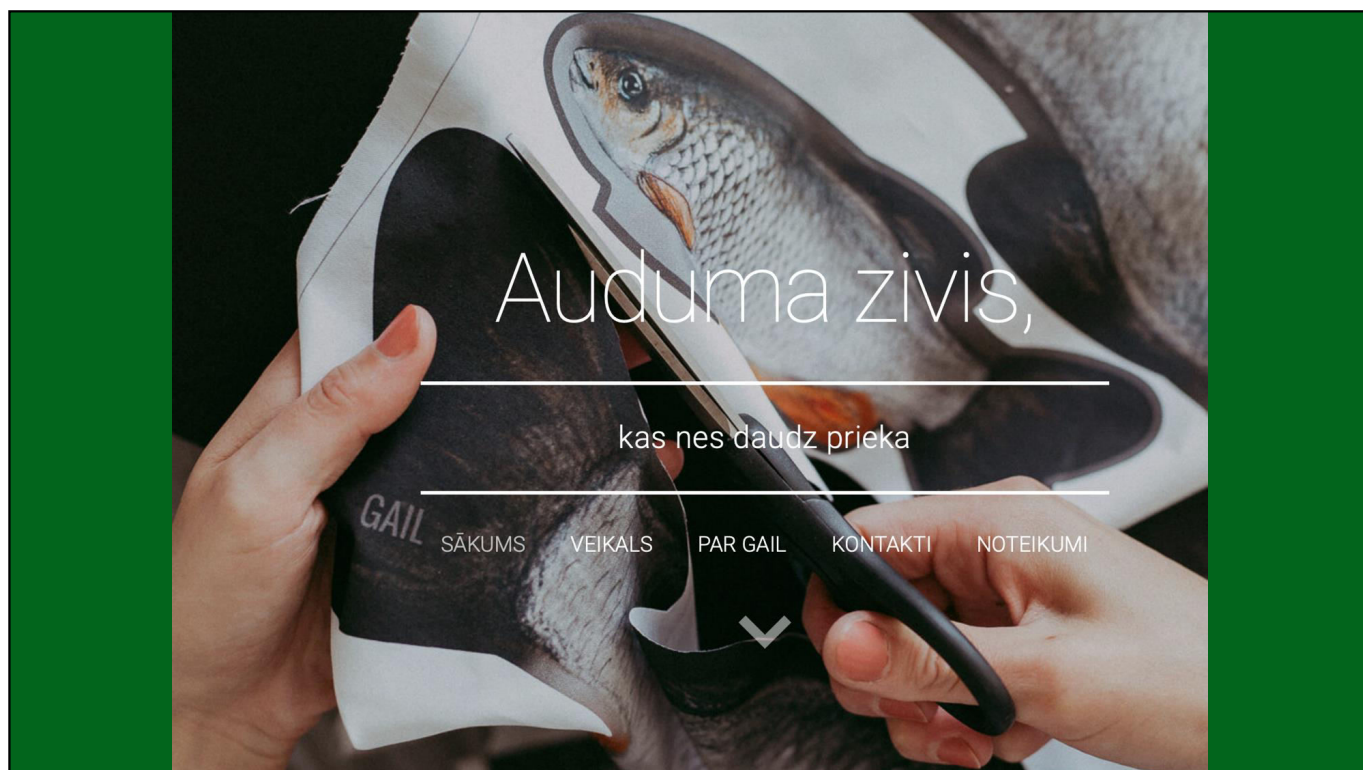
2.KLIENTS ---> vai arī klientam tā ir vērtība?

3.ATTIECĪBAS ---> kā klients jūt savu devumu vides jomā?



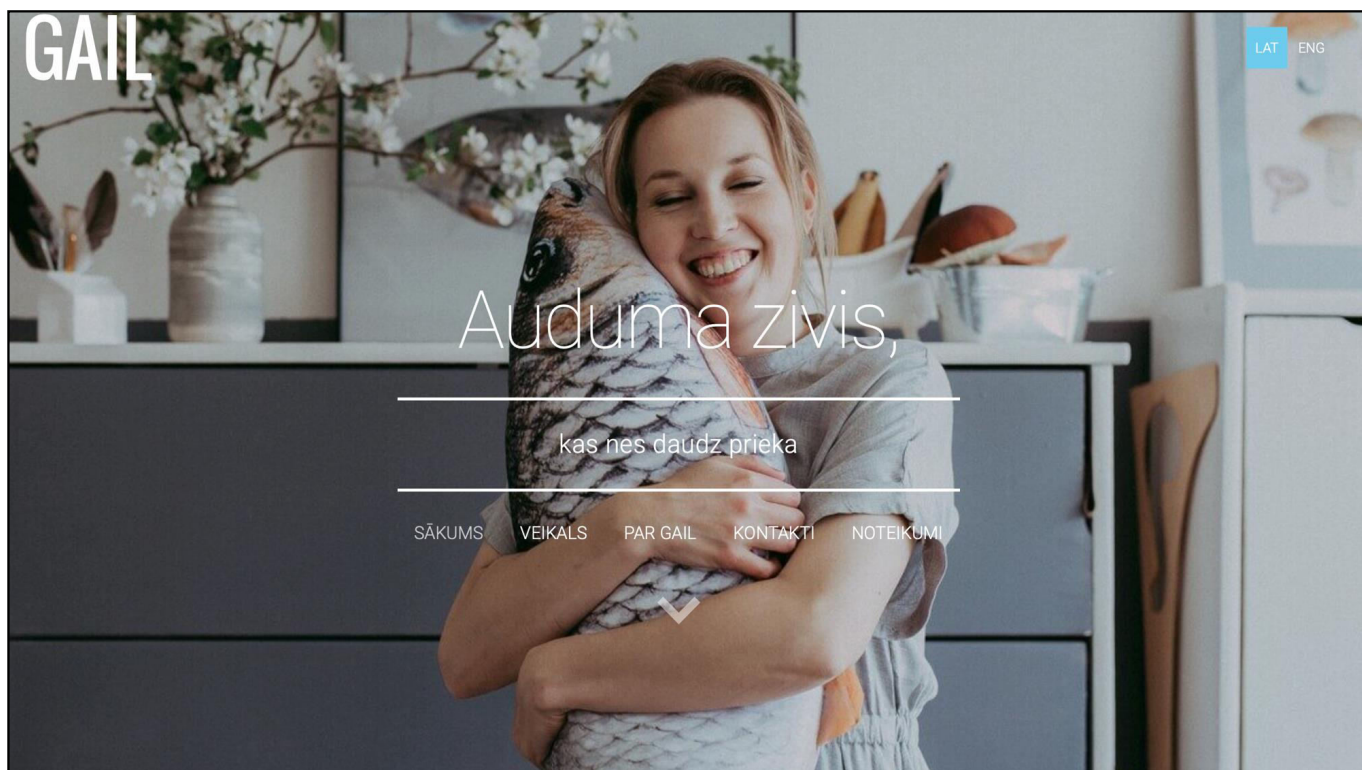


Zivis, kas nes daudz prieka





Inga Bērente
Meņģeles pagasts



GAIL

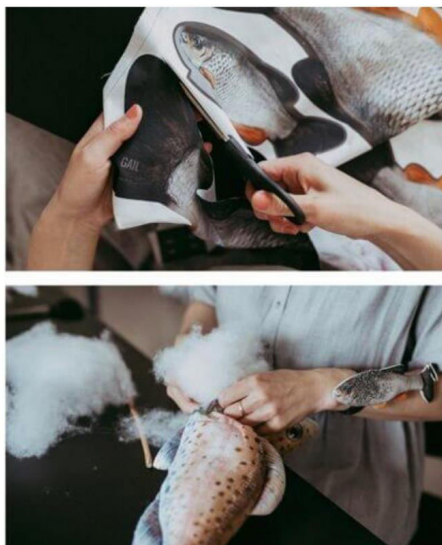
LAT ENG

Auduma zivis,

kas nes daudz prieka

SĀKUMS VEIKALS PAR GAIL KONTAKTI NOTEIKUMI



[illegible]

4. KANĀLI → eko pēdas samazināšana

5. IENĒMUMI → vai netiek palielināta peļņa uz vides rēķina?

6. AKTIVITĀTES → padarīt vidi labāku



Grow a Business



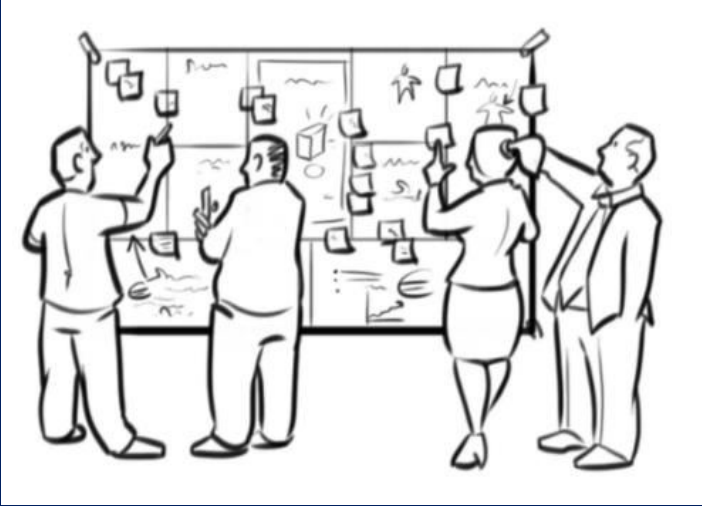
Planēta: “ietekme uz vidi”

- 7. **RESURSI** ----> ilgtspējīgs patēriņš
- 8. **PARTNERI** – ilgtspējīgas piegāžu ķēdes
- 9. **IZMAKSAS** – “-” ietekme uz vidi

Ierosmei: 17 ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi “zaļās darbības” attīstībai

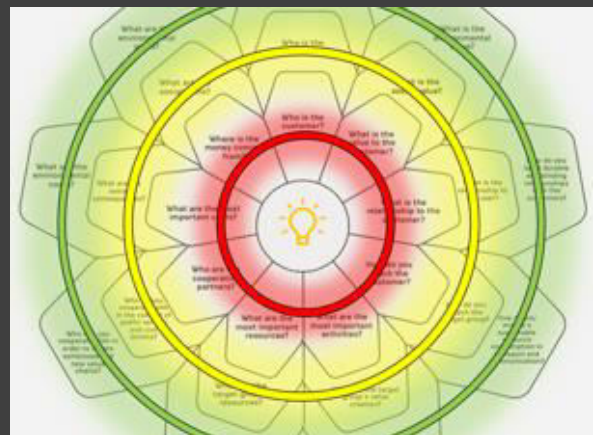
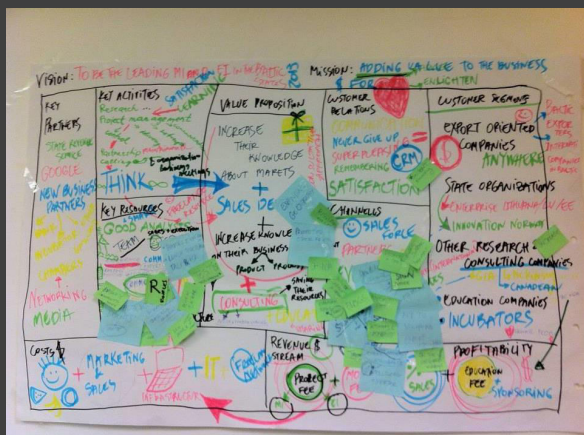


KO ar to visu darīt?



savā domubiedru lokā
ar partneriem un klientiem
ar pilsētas uzņēmējiem

leskatīties savā nākotnē



Neviens nav **NEAIZVIETOJAMS**,
toties ikviens var kļūt **NEATKĀRTOJAMS!**

