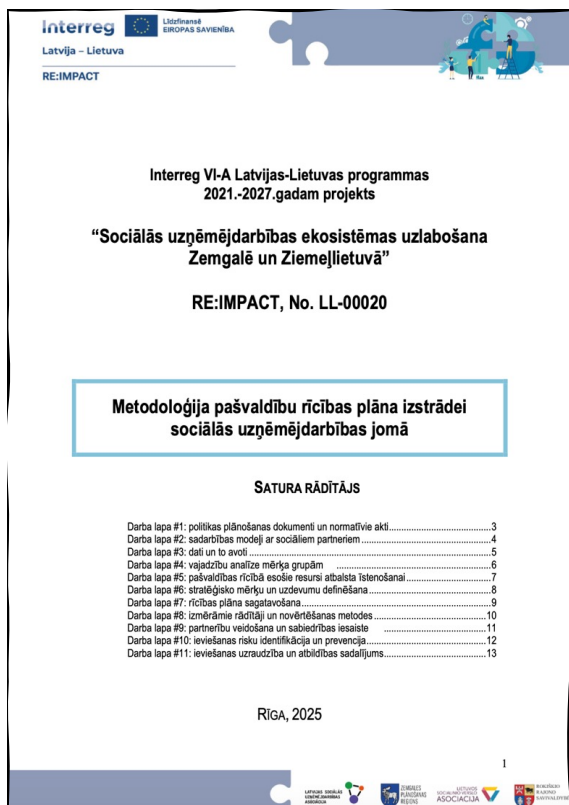




Tikšanās par Sociālās uzņēmējdarbības rīcības plāna izstrādes gaitu



1.daļā: mūsu progress:

- izstrādes gaita un gatavības pakāpe (%)
- aktuālie (satura) izaicinājumi
- atlikušie veicamie darbi, lai nonāktu līdz plašākā lokā (vietējai kopienai, uzņēmējiem un projekta “Re:Impact” darba grupai) izdiskutējamam dokumentam

2.daļā: rudens darbnīcas aspekti:

- # vēlamais norises laiks – rīts/ pēcpusdiens;
- # potenciāli aicināmo dalībnieku skaits/ profils/ saraksts;
- # atbilstošākais viedokļu apmaiņas formāts



ZEMGALES
PLĀNOŠANAS
REĢIONS

Aizkraukles novads
Bauskas novads
Dobeles novads
Jelgavas novads
Jelgavas valstspilsēta
Jēkabpils novads

- izstrādes gaita un gatavības pakāpe (%)
- aktuālie (satura) izaicinājumi
- atlikušie veicamie darbi

Interreg
Latvija – Lietuva
RE:IMPACT

Lietuvniecība
EIROPAS SAVIENĪBA

Viedokļu apmaiņas metodes par sociālās uzņēmējdarbības rīcības plānu

Tematiskās diskusiju stacijas ("World Café")
Dalībnieki tiek sadalīti pa tematiskajiem "galdiem" / darba lapām (piemēram, # mērķi, # sadarbība, # riski, # uzraudzība, # sabiedrības iesaiste) un pēc 10 min rotē, papildinot idejas vai atbildot uz jautājumiem "Kas strādās?", "Kas pietrūkst?", "Kam nepiekrīt?"
!!! Veicina lēmumu, pārdomātāku līdzdalību.

"Ietekmes kartēšana"
Dalībnieki veido vizuālu rīcības plāna izpildes scenāriju (piemēram, ko tas mainīs mūsu ikdienā, uzņēmējdarbības vidē).
!!! Palīdz izprast plāna reālo ietekmi un uzraudzības rādītājus.

Tēžu debates
Par konkrētām sadaļām izveido apzināti pretrunīgus apgalvojumus ("Rīcības plāna ieviešanas lielākie riski ir saistīti ar sabiedrības līdzdalības trūkumu nevis ar finansējuma ierobežojumiem").
!!! Dalībnieki pauž viedokli par diskutējamiem jautājumiem.

Līdzdalības budžets "papīra versijā"
Katram dalībniekam iedod "eiro budžetu", ar ko balsot par prioritāriem pasākumiem (piemēram, 20 EUR uz ierosinājumiem plakātos).
!!! Dalībnieki formulē prioritātes rīcības plānā.

Pāru vai trijnieku intervijas ("1:1:1")
Dalībnieki intervē otrs citu par rīcības plāna sadaļām, pēc tam dalās ar uzziņāto grupā.
!!! Aktīva metode ar personīgu skatījumu.

Punktu balsošana
Katrs izvēlas svarīgākos punktus plānā (aktivitātes, riski, indikatori), kam piešķirt balsis.
!!! Tiek analizēts, kas izceļas kā būtiskākais sabiedrībai.

Mentimētera jautājumi auditorijai
Dalībnieki sniedz viedokli tiešsaistes aptaujā (Mentimeter, Slido u.c.).
!!! Dalībnieki novērtē rīcības plānu kopumā vai pa sadaļām.

LATVIEŠU UZŅĒMĒJDARBĪBAS ASOCIĀCIJA
LATVIAN ENTREPRENEUR ASSOCIATION
LIEKUČIŲ UŽŪNĒJAMŲJŲ ASOCIACIJA
LIEKUCIŲ UŽŪNĒJAMŲJŲ ASOCIACIJA
LIEKUCIŲ UŽŪNĒJAMŲJŲ ASOCIACIJA
LIEKUCIŲ UŽŪNĒJAMŲJŲ ASOCIACIJA

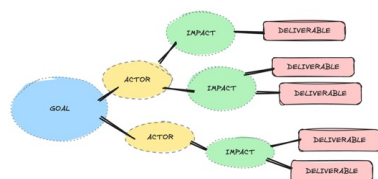
Viedokļu apmaiņas metodes par Sociālās uzņēmējdarbības rīcības plānu

Viedokļu apmaiņas metodes par Sociālās uzņēmējdarbības rīcības plānu I



Tematiskās diskusiju stacijas (“World Café”)

Dalībnieki tiek sadalīti pa tematiskajiem “galdiņiem”/ darba lapām (piemēram, # mērķi, # sadarbība, # riski, # uzraudzība, # sabiedrības iesaiste) un pēc 10min rotē, papildinot idejas vai atbildot uz jautājumiem “Kas strādās?”, “Kas pietrūkst?”, “Kam nepiekrītu?” Veicina lēnāku, pārdomātāku līdzdalību.



“Ietekmes kartēšana”

Dalībnieki veido vizuālu rīcības plāna izpildes scenāriju (piemēram, ko tas mainīs mūsu ikdienā, uzņēmējdarbības vidē). Palīdz izprast plāna reālo ietekmi un uzraudzības rādītājus.

Viedokļu apmaiņas metodes par Sociālās uzņēmējdarbības rīcības plānu II

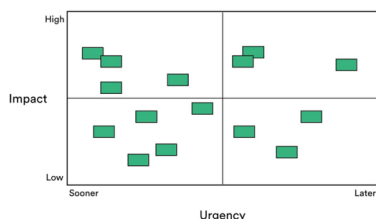


Līdzdalības budžets “papīra versijā”

Katram dalībniekam iedod “eiro budžetu”, ar ko balsot, kuras rīcības/ aktivitātes prioritizēt (piemēram, 20 EUR uz ierosinājumiem plakātos).

Tēžu debates

Par konkrētām sadaļām izveido apzināti pretrunīgus apgalvojumus (“Rīcības plāna ieviešanas lielākie riski ir saistīti ar sabiedrības līdzdalības trūkumu nevis ar finansējuma ierobežojumiem”), dalībnieki debatē vai pauž viedokli.



Tēžu debašu jautājumu piemēri

“Sociālās uzņēmējdarbības galvenais uzdevums ir nodrošināt **darba vietas** mērķa grupām nevis **radīt jaunus pakalpojumus.**”

(Darba lapa #4 «Mērķa grupu vajadzības»)

“Rīcības plāna ieviešanas lielākie riski ir saistīti ar **sabiedrības līdzdalības trūkumu** nevis ar **finansējuma ierobežojumiem.**”

(Darba lapa #10 «Riski»)

“Sociālās uzņēmējdarbības rīcības plāns būs efektīvs tikai tad, ja tā izpildē **aktīvi** iesaistīsies vietējā kopienā.”

(Darba lapa #9 «Partnerība un sabiedrības iesaiste»)

“Pašvaldībai sociālās uzņēmējdarbības atbalstam būtu jāiegulda vairāk resursu finanšu **instrumentu** (grantu, atvieglojumu) veidā nekā **sabiedrības informēšanā.**”

(Darba lapa #5 «Resursi» un Darba lapa #7 «Aktivitātes»)

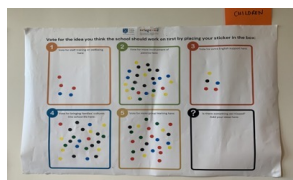
Viedokļu apmaiņas metodes par Sociālās uzņēmējdarbības rīcības plānu III



Pāru vai trijnieku intervijas (“1:1:1”)

Dalībnieki intervē cits citu par rīcības plāna sadaļām, pēc tam dalās ar uzzināto grupā.

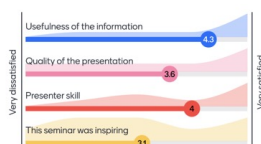
Aktīva metode ar personīgu skatījumu.



Punktu balsošana

Katrs izvēlas svarīgākos punktus plānā (aktivitātes, riski, indikatori), kam piešķirt balsis.

Tiek analizēts, kas izceļas kā būtiskākais sabiedrībai.



Mentimetera jautājumi auditorijai

Dalībnieki sniedz viedokli tiešsaistes aptaujā (Mentimeter, Slido u.c.).

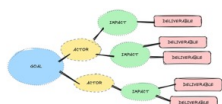
Kopsavilkums: viedokļu apmaiņas metodes



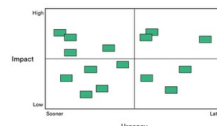
Tematiskās diskusiju stacijas
("World Café")



Līdzdalības budžets
"papīra versijā"



Ietekmes kartēšana



Tēžu debates



Punktu balsošana



Pāru vai trijnieku intervijas
("1:1:1")



Mentimeta jautājumi



ZEMGALES
PLĀNOŠANAS
REĢIONS

Aizkraukles novads
Bauskas novads
Dobele novads
Jelgavas novads
Jelgavas valstspilsēta
Jēkabpils novads

Rudens darbnīca:

- # vēlāmais norises laiks – rīts/ pēcpusdiena
- # potenciāli aicināmo dalībnieku skaits/ profils/ saraksts
- # atbilstošākais viedokļu apmaiņas formāts




Latvija – Lietuva
RE:IMPACT



Seminārs

“Rīcības plāns sociālās uzņēmējdarbības attīstībai – atbalsts pozitīvām pārmaiņām sabiedrībā”

Datums un laiks: 2025. gada ...
Vieta:

Mērķis: sniegt iespēju vietējiem iedzīvotājiem, uzņēmējiem un projekta “Re:Impact” dalībniekiem iepazīties ar pašvaldības izstrādāto Sociālās uzņēmējdarbības rīcības plānu, izvērtēt tā ietekmi, kā arī sniegt priekšlikumus pilnveidei.

Mērķauditorija: Zemgales plānošanas reģiona uzņēmēji (ar vai bez sociālās uzņēmējdarbības statusa), NVO, pašvaldību pārstāvji, sociālie darbinieki, kopienas aktīvisti, akadēmiskās vides pārstāvji, sociālo uzņēmumu mērķa grupu pārstāvji, sociālās inovācijas eksperti vai atbalsta organizāciju pārstāvji, projekta “Re:Impact” dalībnieki.

Darba kārtība (projekts)

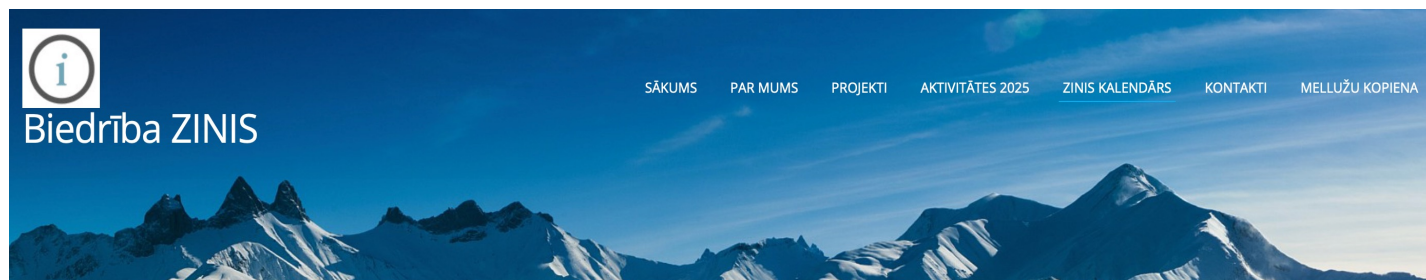
- 00:20 – 00:00 (20 min) Ierašanās, registrācija, kafija
- 00:00 – 00:15 (15 min) **Ievads (mērķis un formāts) un ieskats programmā.**
 - Iesildīšanās aktivitāte: “Kas man ir sociālā uzņēmējdarbība?”
- Sociālās uzņēmējdarbības ainava pašvaldībā (Re:Impact projekts)**
 - sociālās uzņēmējdarbības definīcija un nozīme pašvaldību attīstībā
- 00:15 – 00:35 (20 min) **Pašvaldības izstrādātā rīcības plāna prezentācija**
 - Īss pārskats par rīcības plānu (atsaucoties uz darba lapām 6–10). Vizualizācija svarīgākajām aktivitātēm
- 00:35 – 01:35 (60 min) **Viedokļu apmaiņas formāts #1** (iesk. atgriezenisko saiti)
- 01:35 – 01:50 (15 min) **Pauze** (ja pasākums ilgāks par 2h)
- 01:50 – 02:30 (40 min) **Viedokļu apmaiņas formāts #2 & 3** (iesk. vizualizētu atgriezenisko saiti)
- 02:30 – 02:45 (15 min) **Tiešsaistes novērtējums Mentimeter/ slido platformās**
- 02:45 – 03:00 (15 min) **Atbildīgās struktūrvienības komentāri**
Pašvaldības vai projekta komandas reakcija uz komentāriem, kas izskanējuši pasākumā
- 03:00 – 03:30 (30 min) **Noslēgums, pateicības, neformālās sarunas**







Rudens darbnīcas struktūra (saskaņošanā!)



Biedrība ZINIS

SĀKUMS PAR MUMS PROJEKTI AKTIVITĀTES 2025 ZINIS KALENĀRS KONTAKTI MELLUŽU KOPIENA

2025.gads

1. febr. 2025, [Nav komentāru](#)

Augusts, 2025

- 08.08. Komandas saliedēšana pedagogu darba metodiķiem **Jūrmalā**
- 11.08. Radošās domāšanas meistarklases vadīšana RTU Lvasaras programmā **Rīgā**
- 20.08. Darbnīca Sociālās uzņēmējdarbības rīcības plāna izstrādei **tiešsaistē**
- 20.08. Darbnīca Bērnu un jauniešu nometnē **Jūrmalā**
- 21.08. Darbnīca ZPR attīstības plānošanas dokumentu izvērtēšanai **Jelgavā**
- 29.08. Vieslekcija Bauskas novada grantu programmas dalībniekiem **Rundālē**

Septembris, 2025

- 03.09. Datu hakatons Vidzemes plānošanas reģiona pašvaldību darbiniekiem **attālināti**
- 04.09. Dalība e-studiju materiāla izstrādes fokusa grupā **Jūrmalā**
- 19.09. Datu hakatons Vidzemes plānošanas reģiona pašvaldību darbiniekiem **Smiltēnē**

Sadarbības projekti

“Zināšanu eņģeļu” programma
(2014 - 2015)



Britu padomes partneris FCG ieviešanā
(kopš 2010.gada)



futurecitygame

Interreg



Līdzfinansē
EIROPAS SAVIENĪBA

Latvija – Lietuva

RE:IMPACT



Jautājumi? Komentāri?

Uz tikšanos rudens darbnīcās!



LATVIJAS SOCIĀLĀS
UZŅĒMĒJĀRĪBAS
ASOCIĀCIJA



ZEMGALES
PLĀNOŠANAS
REĢIONS

LIETUVOS
SOCIALINIO VERSLO
ASOCIACIJA



ROKIŠKIO
RAJONO
SAVIVALDYBĖ