Resursu banka
jaunatnes darbiniekiem

Autors: Raibīs (Latgale)

Portfolio: 14 gados 1760. pasākums

MISIJA

Atpazīstam?

Azeron (Ventspils)

Inovācija “geimeru” pasaulē
100 darba vietas (VIZIUM)
Eksports 90+ valstis
1.5gada laikā apgrozījums **2 milj.EUR**

Agenda 13.decembrim

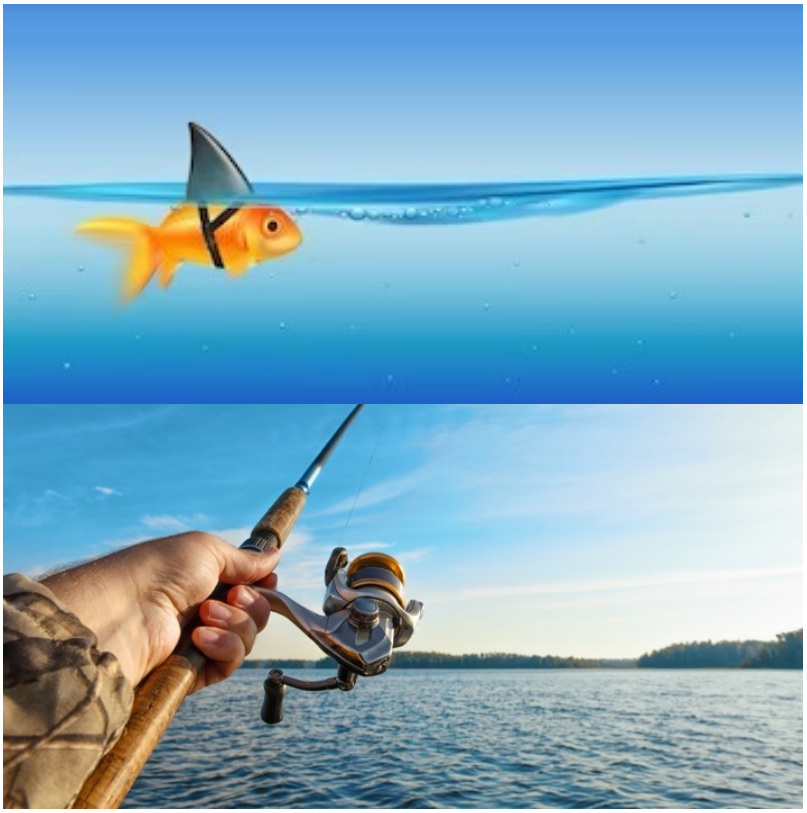
10:00 – 11:30	**1.daļa**
11:30 – 11:45	**Kafijas pauze**
11:45 – 13:00	**2.daļa**
13:00 – 13:30	**Pusdienas**
13:30 – 17:30	**3.daļa**
17:30	**Vakariņas**

MĒRĶIS un KĀPĒC

Vienošanās par **VESELĪGU AMBĪCIJU**:

 # risinājumi jaunatnes darbinieku izaicinājumiem
 # impulss līdzīga profila jaunatnes organizācijām
 # iespēja pirmajam **«vienradzim»** jaunatnes darbā?
 # autormetode jaunatnes politikas ieviešanā vietvarās

KĀ sākt "rakt"?



 # kur ir mana

"zelta zivtiņa"?

jeb kā pārliecinoši organizēt darbu pārmaiņu laikā?

Divi tematiskie virzieni:

Jaunatnes darbinieks:
mana esošā «meistarība»
praksē balstītas domāšanas pieejas un metodes

Darba un organizācijas attīstība:
veiktspēja un efektīva pārvaldība
kritiskās domāšanas veicināšana
«apslēptie» resursi ideju īstenošanai
simulāciju veidošana

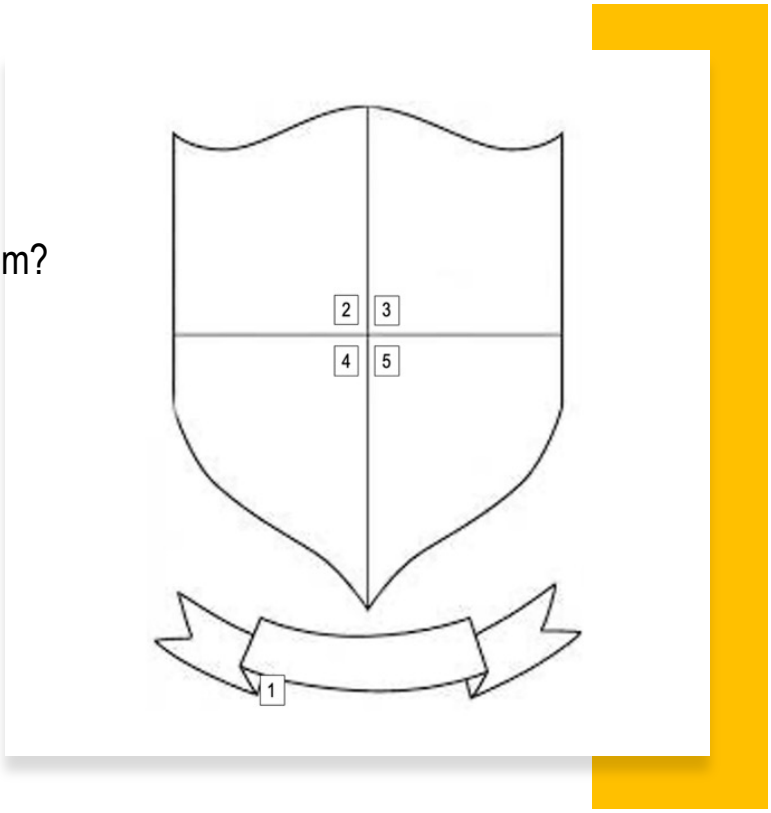
1. **VĀRDS**

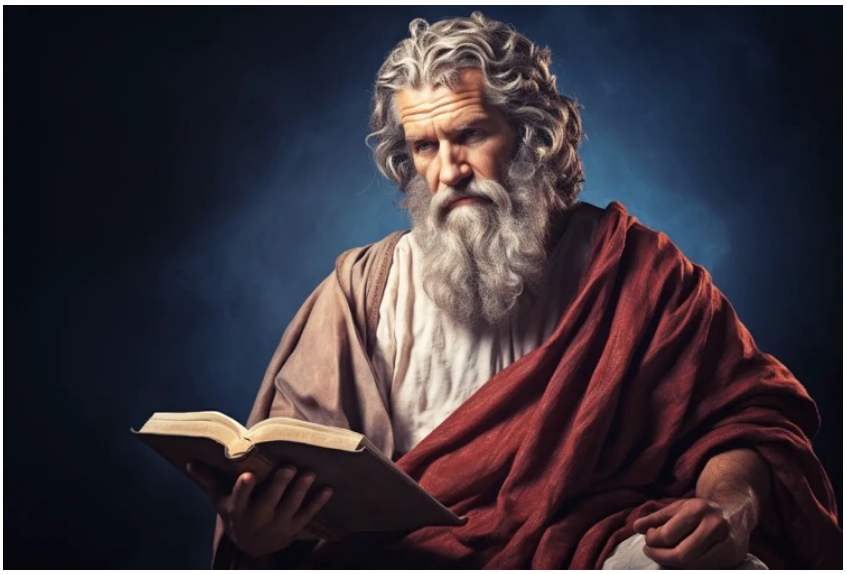
2. Konkrēta **"DRĀMA"** - kas **būtu/ nebūtu** bez manis veiktām aktivitātēm?

3. **MEISTARĪBA** – kas ir mana "supertēma"?

4. **TĒLS** - ko par mani saka ...?

5. **MĒRĶIS** - kādu **profesionālo iniciatīvu** es vēlētos **bagātināt ar jaunām pieejām**?

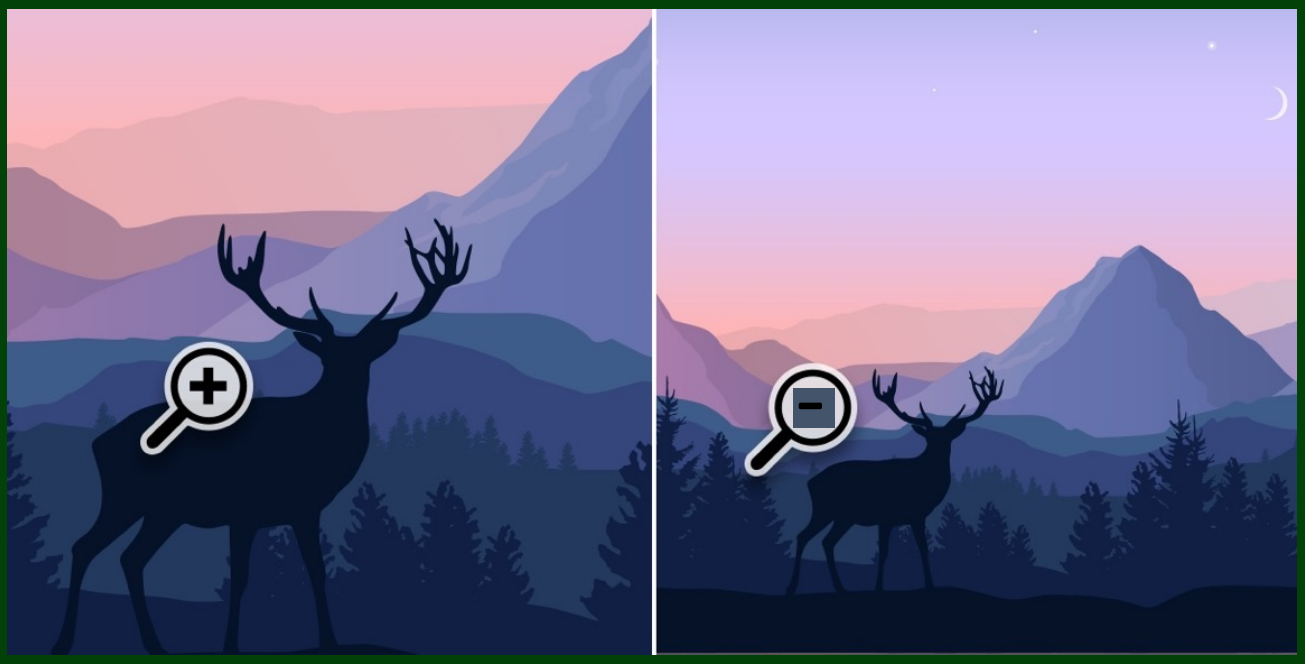




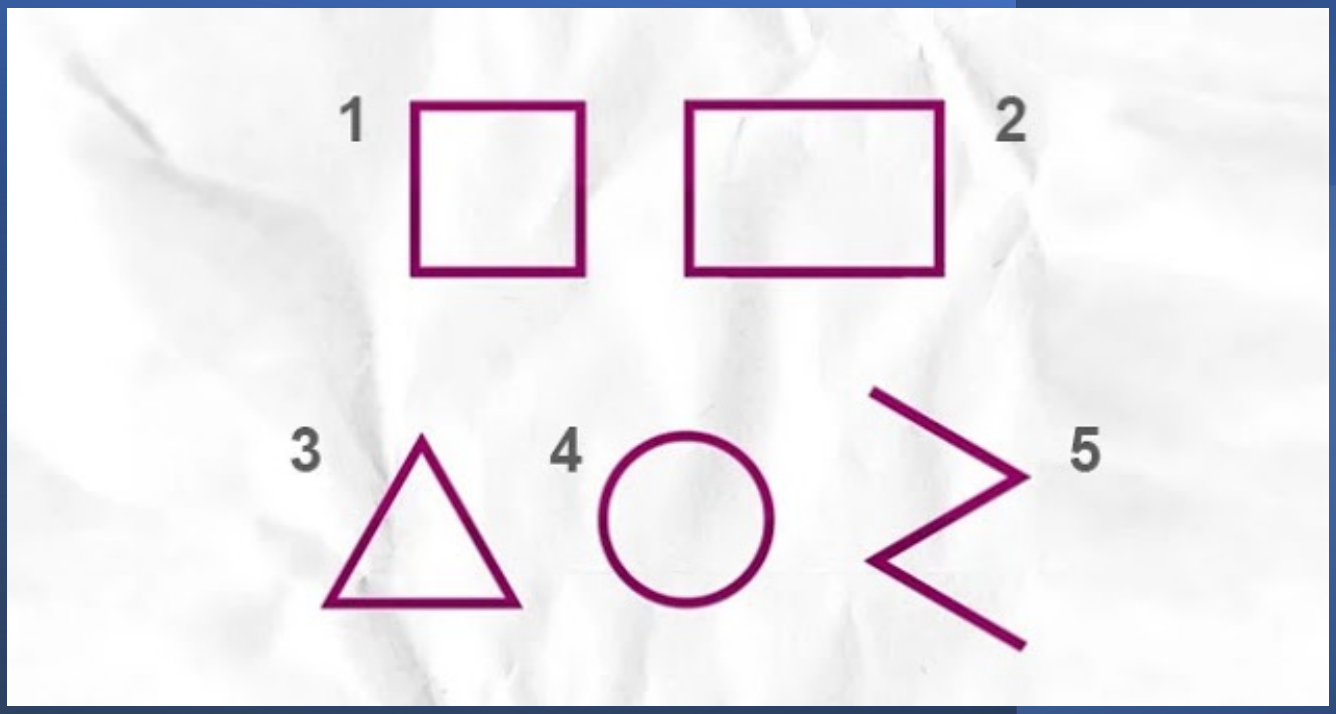
Epiktēta vingrinājums

ZOOM

ISTVAN BANYAI



KATRĀ KOMANDĀ
Izdara 99% darba
Sola palīdzēt, bet nepalīdz
Vispār nesaprot, kas notiek
Kaut kur pazūd pašā sākumā un parādās tikai pašās beigās
TEKSTINJI
IR TĀDI CILVĒKI



Fona trokšņi,
kas traucē sasniegt mērķi

Cīņa ar vējdzirnavām

atrast PAREIZO
spēka pielikšanas punktu

COMEDIA

futurecitygame

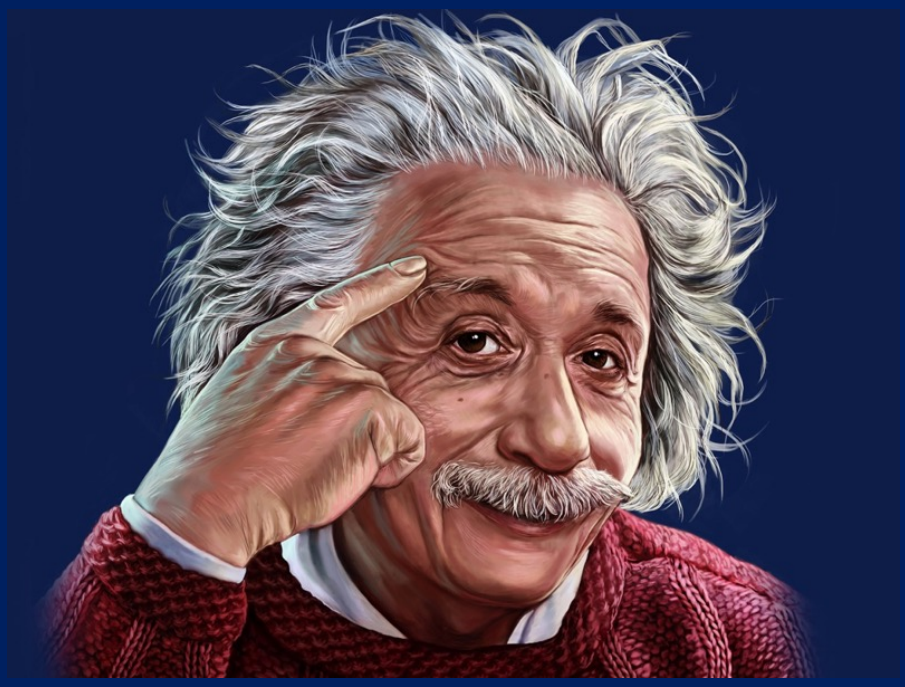
WORK FOUNDATION

nesta

BRITISH COUNCIL

Metodoloģijas «turētājs» – Britu padome

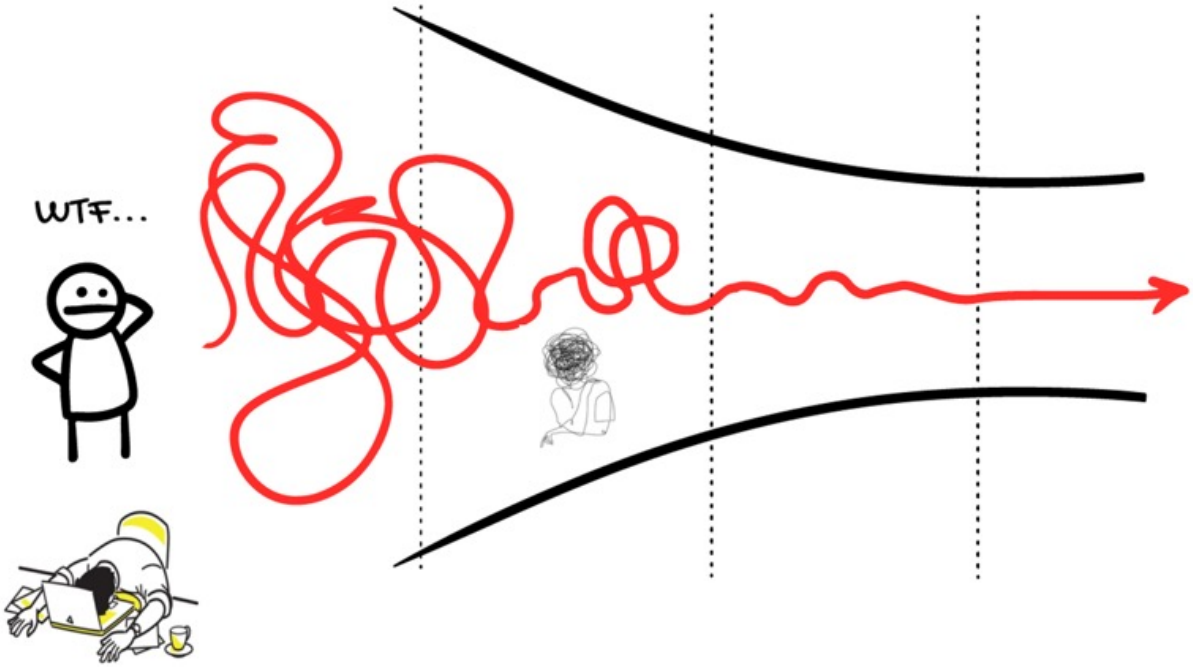
- Britu padomes "atbildes reakcija": projekts "Radošās pilsētas"
- 15 Eiropas valstis + līdzīgas aktivitātes Austrumu Āzijā, Ķīnā
- Projektu izstrādājuši pilsētplānošanā atzīti eksperti un organizācijas (Comedia, NESTA, Work Foundation un citas)



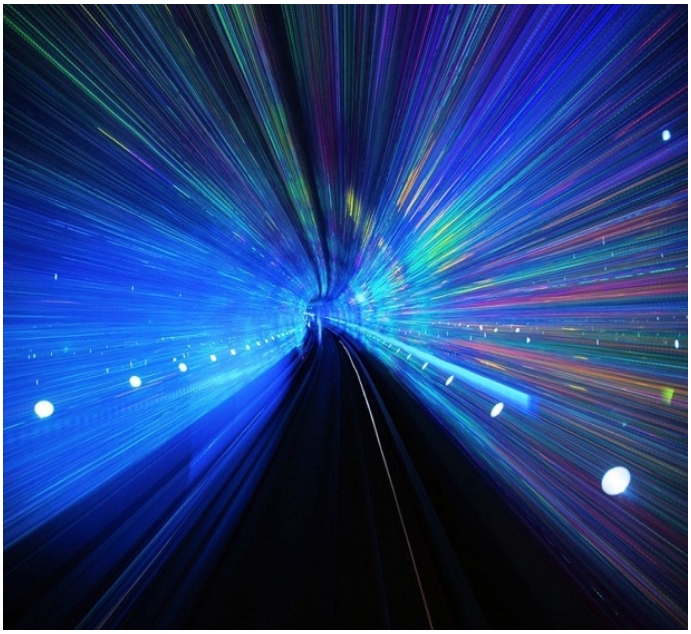
1 stunda

55 minūtes

5 minūtes


WTF...

1. solis:
Globālie izaicinājumi
2. solis:
Vietējie izaicinājumi
3. solis:
Vietējie aspekti
4. solis:
Idejas
5. solis:
Ideju prioritizēšana
6. solis:
Nākotnes ideju prezentēšana
7. solis:
Sagatavošanās pārbaudei
8. solis:
Pārbaude reālajā vidē
9. solis:
Gala ideju sagatavošana un prezentēšana
10.solis:
Balsojums



pirmo reizi - 1987.gadā

VUCA laikmets

pasaule ir kļuvusi ļoti mainīga un pārmaiņu ātrums aizvien pieaug

- **V**olatility – Nepastāvība
- **U**ncertainty – Nenoteiktība
- **C**omplexity – Sarežģītība
- **A**mbiguity - Neskaidrība

Jaunatnes darbiniekiem un jauniešu centri:

GLOBĀLIE izaicinājumi

ChatGPT: Jaunatnes darbinieki saskaras ar daudziem globāliem izaicinājumiem, kuri var ietekmēt jauniešu izaugsmi, attīstību un labklājību visā pasaulē. **Jauniešu centri** saskaras ar dažādiem izaicinājumiem, cenšoties nodrošināt jauniešiem atbilstošu atbalstu, iespējas un vides, kurā var attīstīties.

Daži no šiem izaicinājumiem ietver:

Ekonomiskie/ saimnieciskie izaicinājumi	Vides izaicinājumi
Ekonomiskā nestabilitāte: Dažādās pasaules daļās jaunieši var saskarties ar ekonomiskām grūtībām, augstu bezdarba līmeni vai nespēju iegūt stabilu nodarbinātību. **Izglītības izaicinājumi:** Pārmaiņas ekonomikā un tehnoloģijās rada nepieciešamību pēc jauniem iemaņu komplektiem, kas var radīt spiedienu uz izglītības sistēmām pielāgoties šiem mainīgajiem prasību modeļiem. **Finansējuma trūkums:** Bieži vien jauniešu centri saskaras ar ierobežotu finansējumu, kas var ietekmēt viņu spēju nodrošināt dažādus resursus un programmas. **Piemērota personāla trūkums:** Lai nodrošinātu kvalitatīvus pakalpojumus un atbalstu, jauniešu centriem ir nepieciešams piemērots un pieredzējis personāls. Tomēr dažreiz šāda personāla trūkums var radīt grūtības efektīvi darboties. **Digitālā nevienlīdzība:** Ar digitālās tehnoloģijas kļūstot arvien svarīgākām, daži jauniešu centri var saskarties ar digitālās nevienlīdzības izaicinājumiem. Tā var ietvert piekļuves trūkumu tehnoloģijām vai zemas digitālās kompetences līmeni.	**Mentālās veselības problēmas:** Dažādos gadījumos jaunieši, kuri meklē atbalstu jauniešu centrā, var cīnīties ar mentālās veselības problēmām. Jauniešu centriem ir jābūt gataviem piedāvāt atbalstu šajā jomā vai sadarboties ar citiem veselības aprūpes sniedzējiem. **Klimata pārmaiņas:** Jaunieši ir īpaši jutīgi pret klimata pārmaiņu ietekmi, jo nākamās paaudzes saskarsies ar ilgtermiņa sekām. Šis izaicinājums ietver arī nepieciešamību pielāgoties un risināt klimata problēmas.
Sociālie izaicinājumi	**Kultūrvides izaicinājumi**
Sociālā nevienlīdzība: Dažādi sociālie faktori, piemēram, rasu, dzimuma vai ekonomisko nevienlīdzību, var ietekmēt jauniešu iespējas un piekļuvi resursiem un iespējām. **Digitālā dalība un datu privātums:** Tehnoloģijas attīstība rada izaicinājumus saistībā ar digitālo dalību un datu privātumu. Nepietiekama piekļuve tehnoloģijām vai problēmas saistībā ar datu aizsardzību var ietekmēt jauniešu piedalīšanos sabiedriskajā dzīvē un izglītībā. **Sociālās un politiskās nestabilitātes:** Dažādu pasaules reģionu sociālā un politiskā nestabilitāte var ietekmēt jauniešu centrus, radot drošības un organizatoriskus izaicinājumus. **Komunikācijas un iesaistīšanās:** Saskaņā ar jauniešu centru mērķiem ir svarīgi efektīvi komunicēt ar jauniešiem un iesaistīt tos piedalīties piedāvātajos pasākumos un programmās. Komunikācijas un iesaistīšanās procesu optimizācija var būt sarežģīta.	**Globalizācijas ietekme:** Globalizācija rada izaicinājumus jauniešiem saistībā ar kultūras daudzveidību, darba tirgus izmaiņām un starpkultūru sapratni. **Jauniešu daudzveidība:** Jauniešu centriem ir jābūt gataviem strādāt ar dažādiem jauniešiem ar dažādām vajadzībām, interesēm un dzīves situācijām. Pamatoties uz šo daudzveidību, centriem var būt grūti pielāgot savus piedāvātos pakalpojumus un programmas.

Datu ieguve un monitorings
Atgriezeniskā saite no jauniešiem
Kļūdas un pārpratumi
Manuāli veicami uzdevumi
Rutīnas darbs (atskaites)
Nepilnīga izejmateriālu uzskaite
Sastrēgumi jeb ”šaurie pudeles kakli”
Ieguldītais laiks X jautājumos
Šķēršļi X aktivitāšu ieviešanā

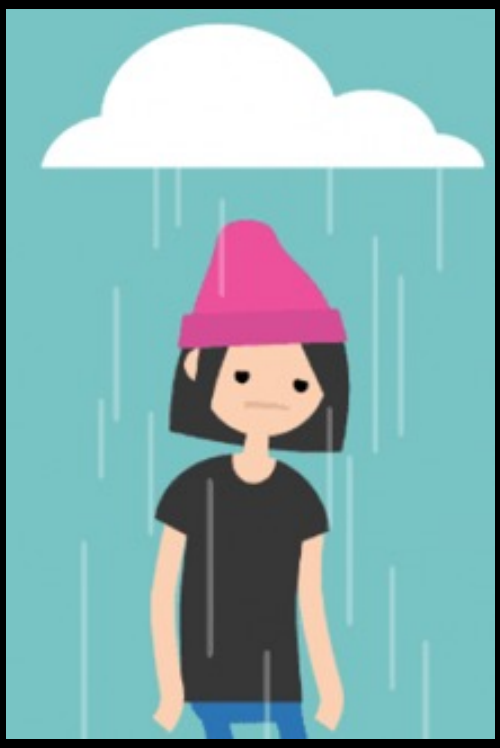
SAIMNIECISKIE aspekti:
- pārvaldības procesi
- attīstības iespējas
- ilgtspēja un konkurētspēja

VIDES aspekti:
- infrastruktūra
- pieejamība
- ekoloģija
- veselība

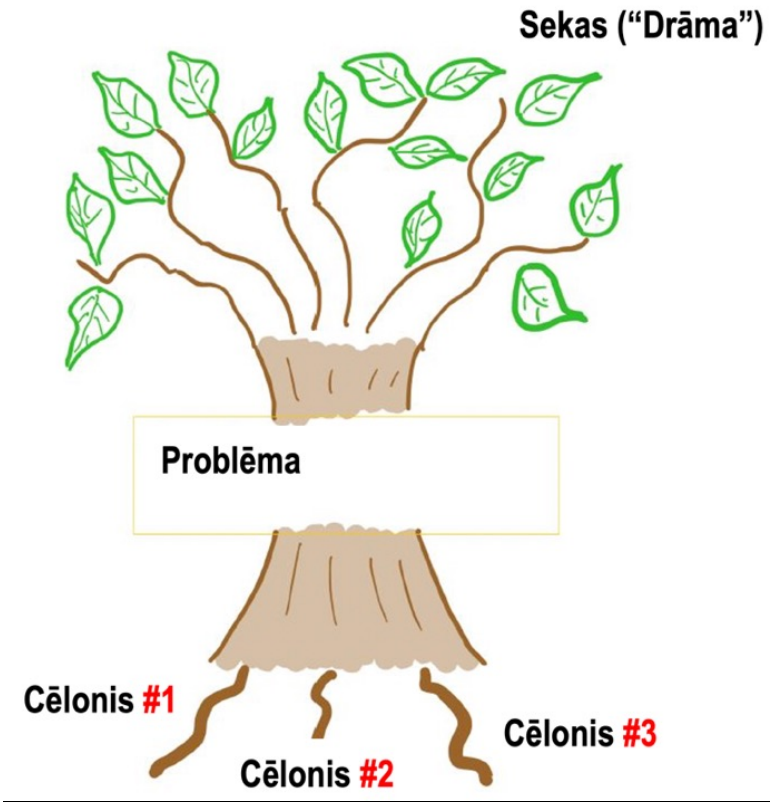
”Fona trokšņi”
JAUNATNES DARBINIEKA
darba vidē

KOPIENAS aspekti:
- saskarsme
- sadarbība
- līdzdalība
- izaugsme

KULTŪRVIDES aspekti:
- iekļaujoša vide
- viedokļu dažādība
- platforma eksperimentēšanai



GRŪTĪBAS ---→ CĒLOŅI
---→ VAJADZĪBAS

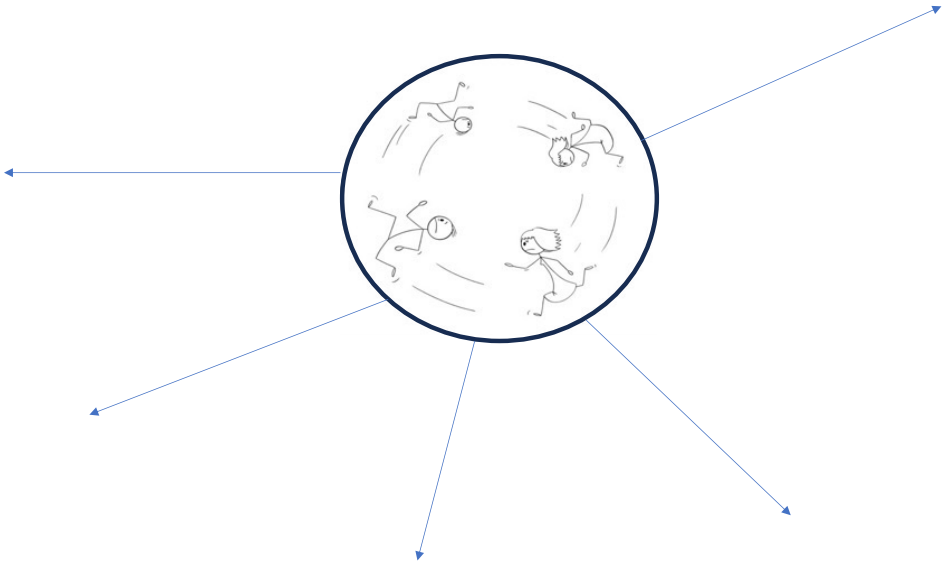


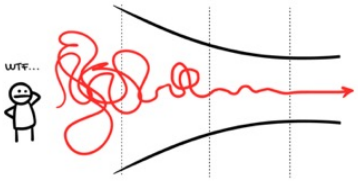
mēs ciešam/ cietīsim no
X SEKĀM,

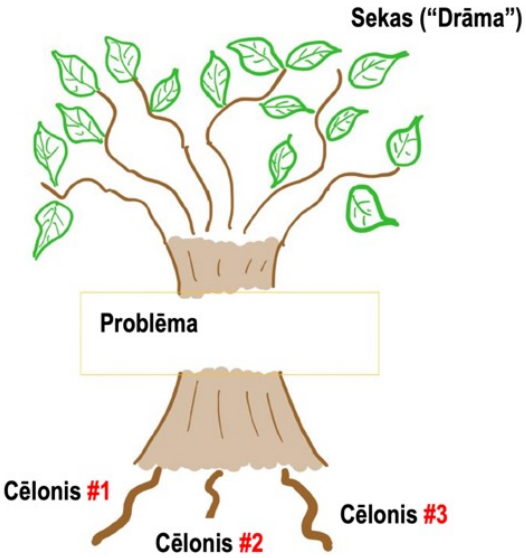
ko izraisīja
Y "DRĀMA",

kuras pamatā ir
Z CĒLOŅI

Ar izaicinājumu saistītie apstākļi
jeb kurš vainīgs, ka mums “neiet”?







no SEKĀM:
pārslodze!

un “DRĀMĀM”:
atbilstoša laika plānošana un produktīva sadarbība

uz CĒLOŅIEM:
ieguldītais laiks savas darbības analīzē?

un VAJADZĪBĀM:
zināšanas par veiktspējas uzlabošanas metodēm

Degradēta vide = daudz pamestu dzīvojamo māju ar izsistiem logiem
(sola sodīt, bet nekas tik un tā nenotiek)

KĀPĒC: jo īpašniekiem ir **citas prioritātes**

KĀPĒC: jo **neizjūt** pašvaldības/ sabiedrības **spiedienu**

KĀPĒC: jo **grausti** sabiedrībā **ir NORMA**

KĀPĒC: jo neviena, kas to mainītu! Kurš **pirmais** celsies un darīs?

Lauku īpašumu apskate Valkas novada Kārķu un Ērģemes pagastos. Foto: Videmes TV, ReTV

2009.gada JAB akcija : "Jūrmalas graustu miljonārs"

Publicēts 06 Novembris 2010
Pēdējās izmaiņas: 15 Augusts 2014

Nav ārējo ienaidnieku
cik tālu sniedzas mana atbildība notiekošajā?

FOTO: melnamamba@gmail.com

Akcijas norise:

Visi cilvēki, kam rūp Jūrmala, tiek aicināti fotografēt un iesūtīt sev zināmo, redzēto, kaimiņos esošo, traucējošo un visādi citādi kaitinošo graustu un/vai īpašumu attēlus ar to adresēm.

JAB apkopo iesūtītos materiālus, noskaidrojot attiecīgo objektu īpašniekus.

Attēli tiek publiskoti www.jab.lv

Akcijā tiek iesaistīti arī citi mediji: interneta portāli, prese, TV, radio

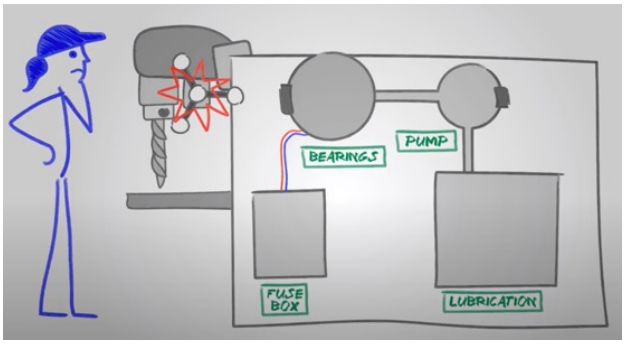
Akcijas mērķis:

Apzināt vaibstus, kuri visvairāk kropļo mūsu pilsētas seju

Noskaidrot un publiskot to īpašniekus

Veicināt šo īpašumu sakopšanu

Taiichi Ohno (Japāna)



”5K” pieeja

KĀPĒC?

KĀPĒC?

KĀPĒC?

KĀPĒC?

SECINĀJUMI?

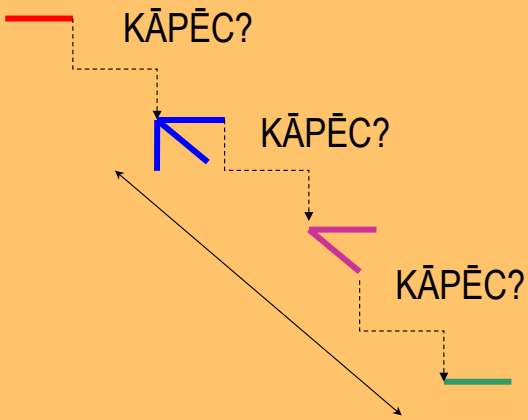
“**5K** metode”

Izmantojot «5K» metodi, apziniet **PATIESOS definēto grūtību iemeslus**!

~~**RISINĀJUMI**~~

SECINĀJUMI?

VAJADZĪBAS?



Darbs komandās (pieskatām viens otru 🤭)

Jaunatnes darbinieka VAJADZĪBAS mērķu sasniegšanai

SEKAS	CĒLONIS	VAJADZĪBAS
		X
		X
		X

Jaunatnes darbinieka darba vides aspekti ŠODIEN un RĪT

- ”SAIMNIECĪBA”
- KOPIENA
- KULTŪRVIDE
- VIDE

1. Cik attīstīti (sakārtoti) ir šie aspekti?
2. Atceramies: «pirkstiņš pa vidu»!

Jaunatnes darbinieka darba vide ŠODIEN un RĪT

Komanda	TAGADNE					NĀKOTNE			
	Saim-niecība	Vide	Kopie-na	Kultūr vide		Saim-niecība	Vide	Kopie-na	Kultūr vide
Komanda #1	3	2	4	1		1	2	5	2
Komanda #2	4	1	2	3		1	2	4	3

Informācijas paneļi

vērtīgs domāšanas veids!

- **Vizualizē** darbību un mērķus
- **Pārskatāms** sociālās ietekmes formāts
- Pārliecinoša info ”akcionāriem”
- **KO** gribam **redzēt pastāvīgi**?
- Kādi dati nepieciešami **lēmumu pieņemšanai?**
- **Kādi dati** man jau ir pieejami un kādi – jāiegūst? KĀ?

Datu analītika

OTRĀ ELPA

Labie darbi

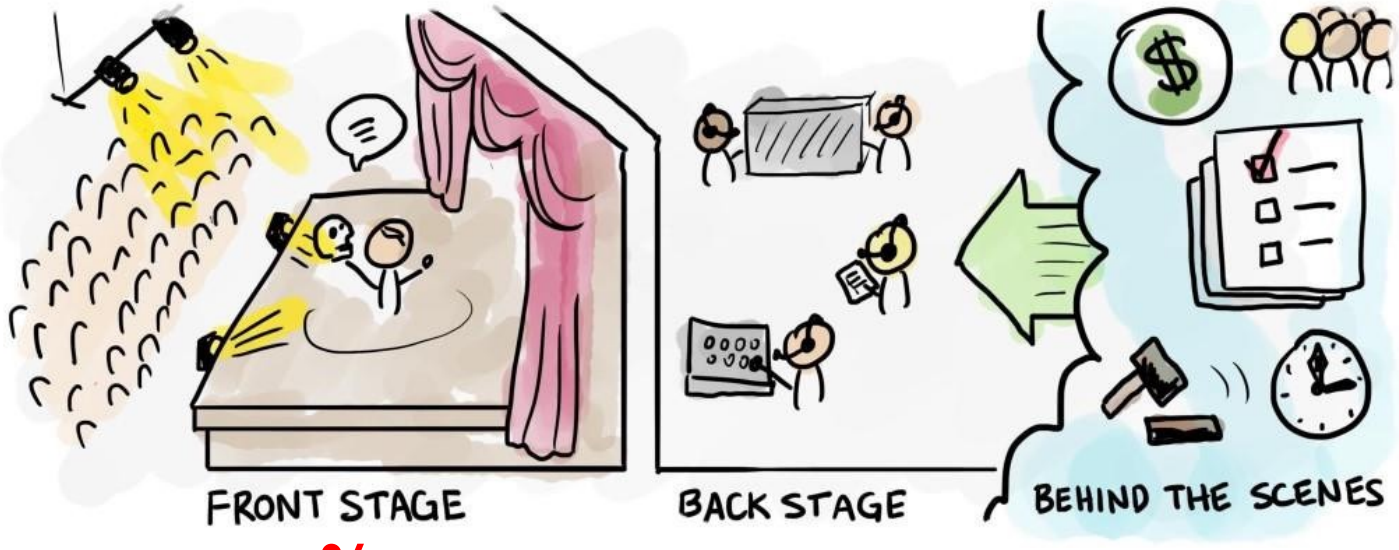
Ieskaties, ko mēs paveicam ik gadu!

2023 2022 2021 2020 2019 2018 2017 2016 2015 2014

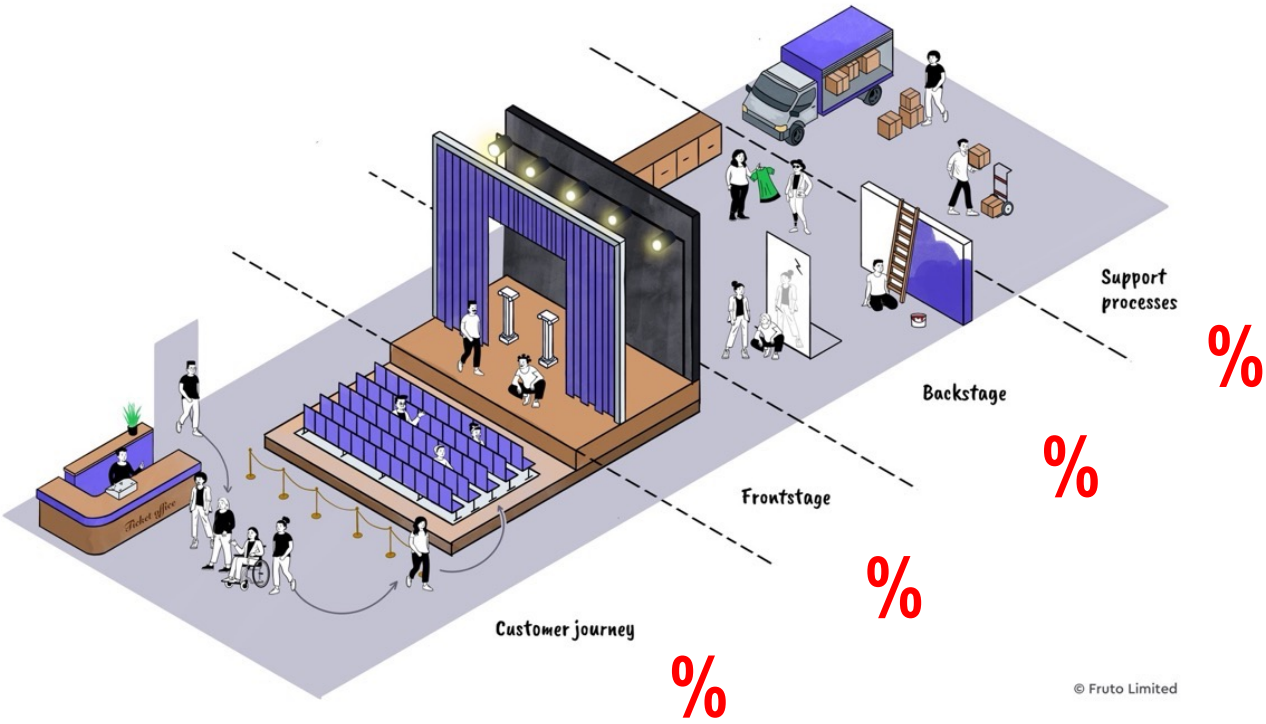
Datu VIZUALIZĀCIJAS nozīme
VAI un KĀ mēs uzkrājam datus?

KĀ protam parādīt sava darba “sviedrus”?

Cilvēki nezina, tāpēc nenovērtē!



% % %



KĀPĒC
cilvēki ievēro
MŪSU darbu?

Problēmas, ar kurām vēršas vecāki:

- Īss uzmanības noturēšanas ilgums
- Viegli novēršama uzmanība
- Neatlaidības trūkums
- Hiperaktivitāte
- Dezorganizācija
- Vilcināšanās un neizlēmība
- Slikta spriestspēja un kļūdaina uztvere
- Emociju trūkums
- Grūtības mācīties no pieredzes
- Īstermiņa atmiņas traucējumi
- Trauksme izpildot testus un uzdevumus
- Vājas sociālās iemaņas un uzvedības paškontrole
- Slikts rokraksts

Piedāvātie problēmu risinājumi:

- Uzmanības un koncentrēšanās spēju uzlabošana
- Fokusēšanās uz uzdevumu
- Apzināta impulsu kontrole
- Organizācijas un plānošanas iemaņu attīstīšana
- Pašdisciplīnas iemaņu apgūšana
- Neatlikšana un paātrināta domāšana
- Spriestpējas uzlabošana
- Spēja just un izpaust emocijas
- Mācīšanās no kļūdām
- Atmiņas uzlabošana
- Pašpārliecinātības iegūšana
- Sociālo prasmju uzlabošana
- Rokraksta uzlabošana

Labs treniņš!

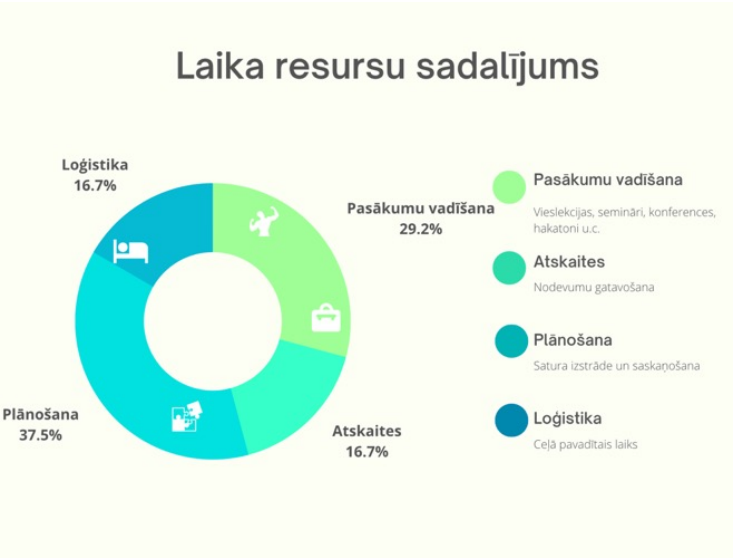
Vēl viens iemesls, kādēļ vākt DATUS!!

Un kā es dalītos ar saviem panākumiem?

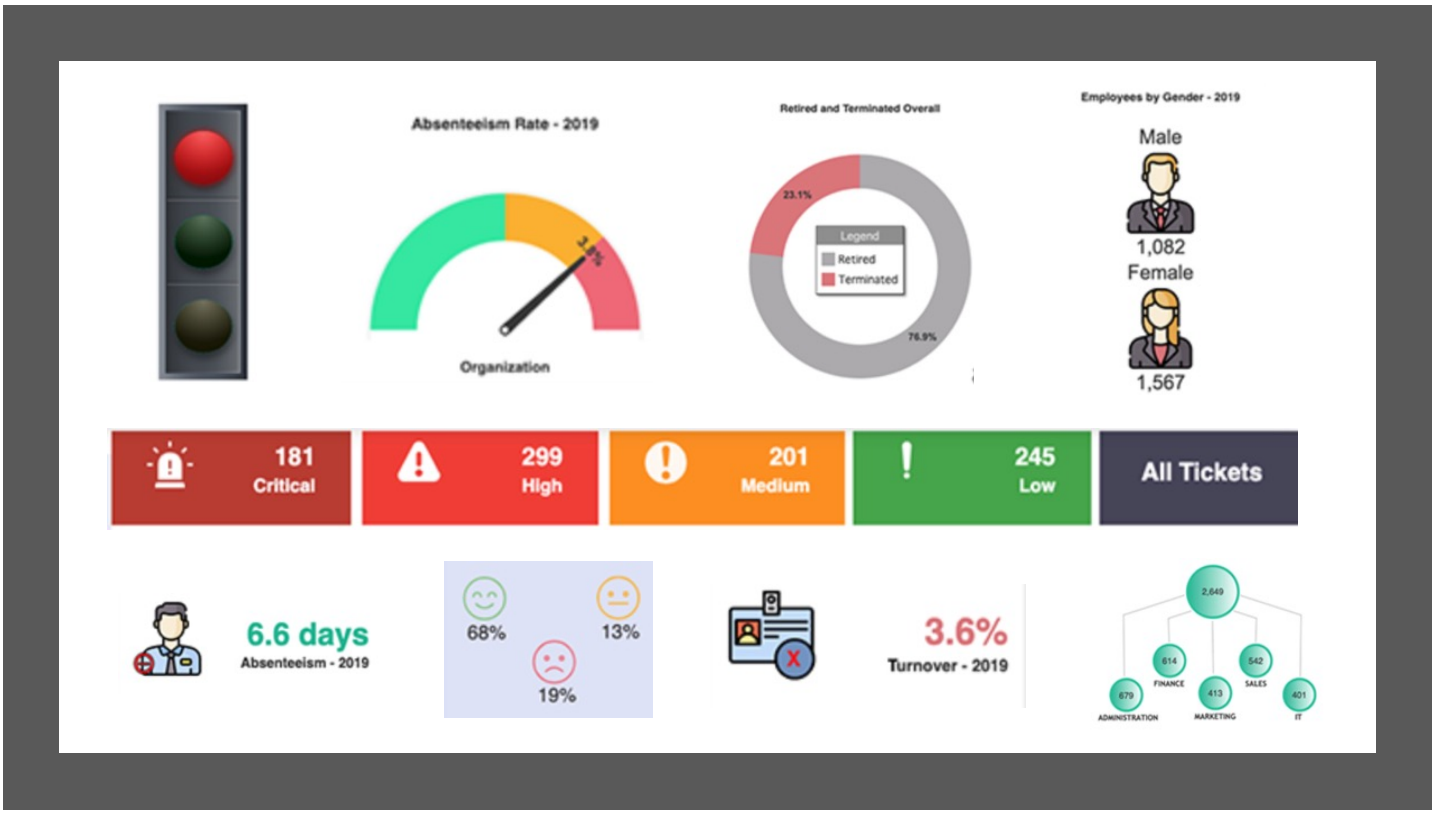
Mūsu centrā šobrīd vidēji ik mēnesi tiek novadītas aptuveni **500 dažādas nodarbības.**

Bērni un jaunieši ir ļoti dažādi. Gan tādi, kuriem ir grūtības vai traucējumi, gan arī ļoti apdāvināti jaunieši no vadošajām valsts ģimnāzijām.

Kādi dati nepieciešami **lēmumu pieņemšanai?**



- Laika resursu sadalījums
- Izdevumi vs ieņēmumi
- Izmaksu struktūra
- Laika zudumu novērtējums
- Projektu progress
- Tipiskie riski/ īpatsvars
- Vidējais patērētais laiks uz X aktivitāti
- Atgriezeniskā saite dažādos jautājumos
- Procesu digitalizācija (īpatsvars)

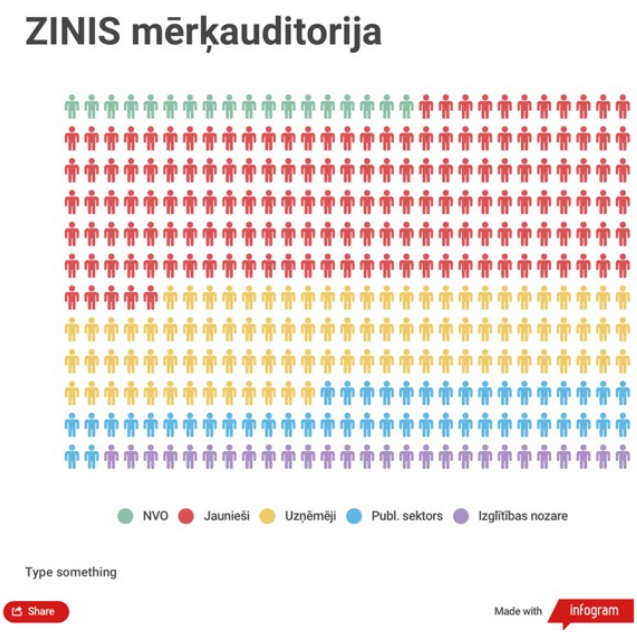


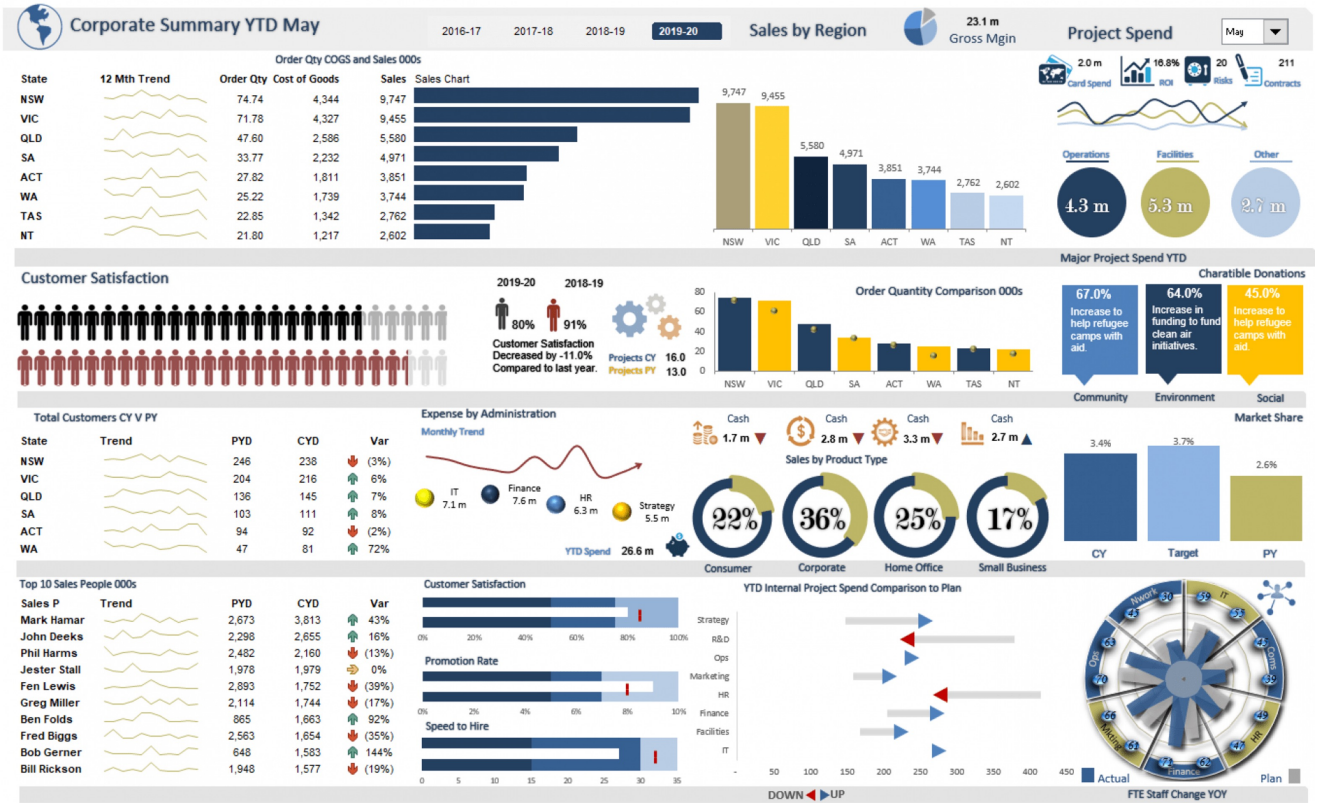
Informācija ārējiem partneriem

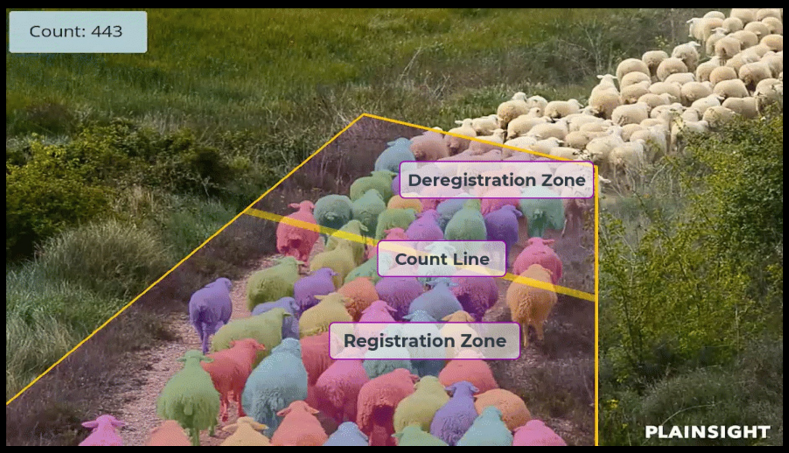
- Aktivitāšu skaits
- Auditorijas segmenti / partneri
- Intensitāte dažādās disciplīnās
- Kopējais/ unikālais apmeklējumu skaits
- Rezultātu izpilde
- Nepieciešamo resursu struktūra

Datu vizualizācijas rīki

infogram Canva






Count: 443
Deregistration Zone
Count Line
Registration Zone
PLAINSIGHT

Tu taču
drīz beigsi skaitīt?
Esam jau tā kā
nedaudz nogurušas..

9 no 10 gadījumiem
tehnoloģija jau ir pieejama

Sensoru veidi

- **E-platforma informācijas pieejamībai:** Worldpress, Mozello u.c.
- **QR kods** - satura atkodēšanai
- **RFID -** automātiskai identifikācijai un datu nosūtīšanai
- **NFC** - **datu nosūtīšana starp viedierīcēm**
- **Datorredze** procesu automatizēšanai
- **Mākoņpakalpojumi** - uzglabāt/ pieslēgties/ apstrādāt
- **Aptauju/ novērtējuma rīki** sli.do, Google Forms u.c.
- **Informatīvais panelis** (Power BI, Locker Studio, Tableau)

- Mākslīgais intelekts (MI)
- Mašīnmācīšanās (boti)
- Virtuālais asistents
- **ERP/ CRM** sistēma
- **API** - programmatūras pieeja
- **LIDAR** - tālizpētei
- **IoT** – lietu internets
- **VR/ AR** - virtuālā/ papildinātā realitāte

“ZELTA” dati ir pie apkopējas

Vajadzību analīze no..
atkritumiem

Vajadzību analīze no atkritumiem
Ērtības preces (nodrošinātas viesnīcas numurā)
Ērtības preces (**nopirktas** ārpus viesnīcas)
Ietinamais papīrs no uzkodām
Tējas paciņas
Pilsētas bukleti
Papīri
Citi atkritumi

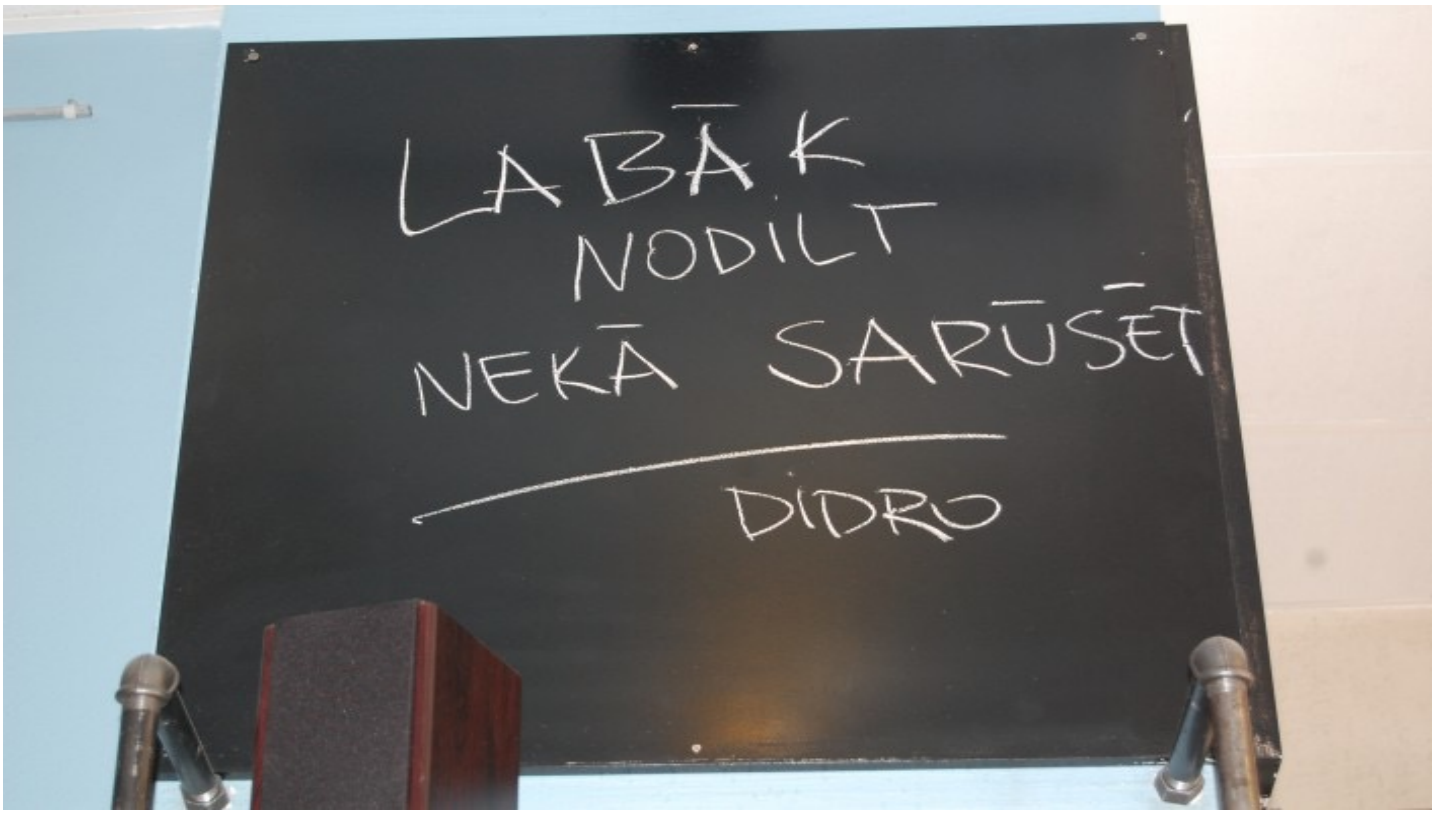
Slēptais pieprasījums: klients ir mazliet izsalcis un vēlas uzēst, bet viesnīcas piedāvātais ēdiens ir pārāk sātīgs un/vai dārgs

VAJADZĪBA: nodrošināt vieglu ēdienu par pieņemamu cenu
IDEJAS: pārtikas preču automāts viesnīcā/ mikroviļņu krāsns

”Zelta” DATI, kas pieejami:
- ---> **apsargam**
- ---> **administratoram**
- ---> **garderobistei**
- ---> **veikala pārdevējai**
- ---> **apkopējai**
- ---> **u.c. tehniskajiem darbiniekiem**

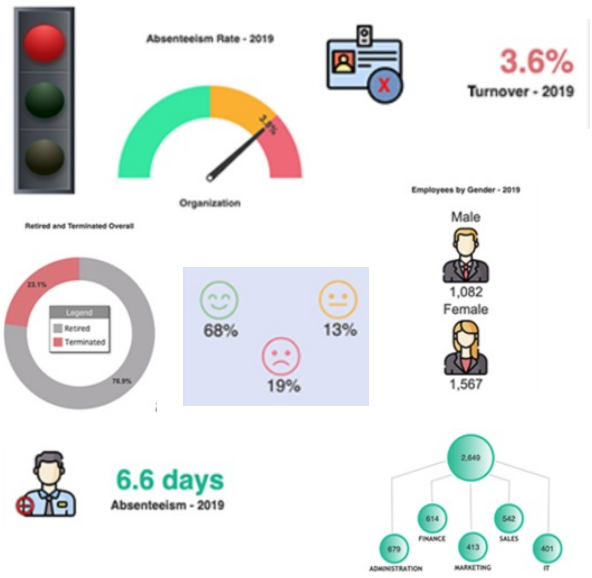
PĀRDOMĀM:
kādi ”Zelta DATU” avoti ir Jūsu rīcībā?

cilvēki (darbinieki)
vietas
notikumi (“+” un “-”)
procesi



UZZĪMĒJAM savu INFORMĀCIJAS PANELI!
Kādus datus gribam pastāvīgi redzēt PAŠI?
Kādus – padarīt pieejamus PLAŠĀK?

Kādi dati jau IR?
Kādi vēl TRŪKST?
KĀ tos varam iegūt?



- Aktivitāšu skaits/ dinamika/ izplatība pagastos
- Auditorijas/ partneru skaita izmaiņas/ segmenti /
- Aktivitāšu veidi/ īpatsvars
- Izdevumi vs ieņēmumi
- Izdevumu struktūra
- Finansējuma struktūra
- Laika resursu/ cilvēkresursu sadalījums
- Laika zudumu novērtējums
- Projektu progress
- Vidējie rādītāji (par ko?)
- Tipiskie riski/ īpatsvars
- Procesu digitalizācija (īpatsvars)

Citi rādītāji, kas ļauj pieņemt izsvērtus lēmumus

KULTŪRVIDES aspekti:

- iekļaujoša vide
- viedokļu dažādība
- platforma eksperimentēšanai

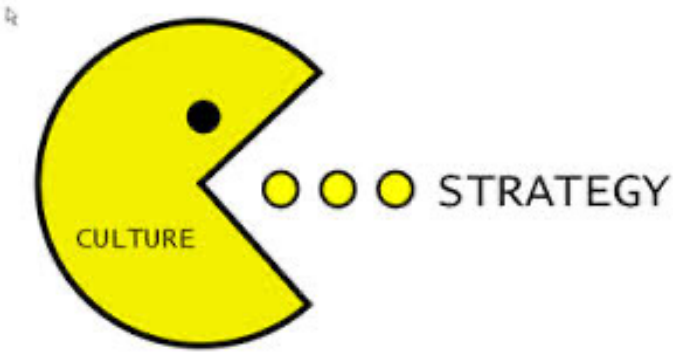
Organizācijas iekšējā inovācijas kultūra

domāšanas un uzvedības kultūra

Kā motivēt* cilvēkus darīt kaut ko kopā?

*** bez tiešas komunikācijas**

“ātri pieejamie augļi”
(“low hanging fruits”)



Kopienas transformācijas process

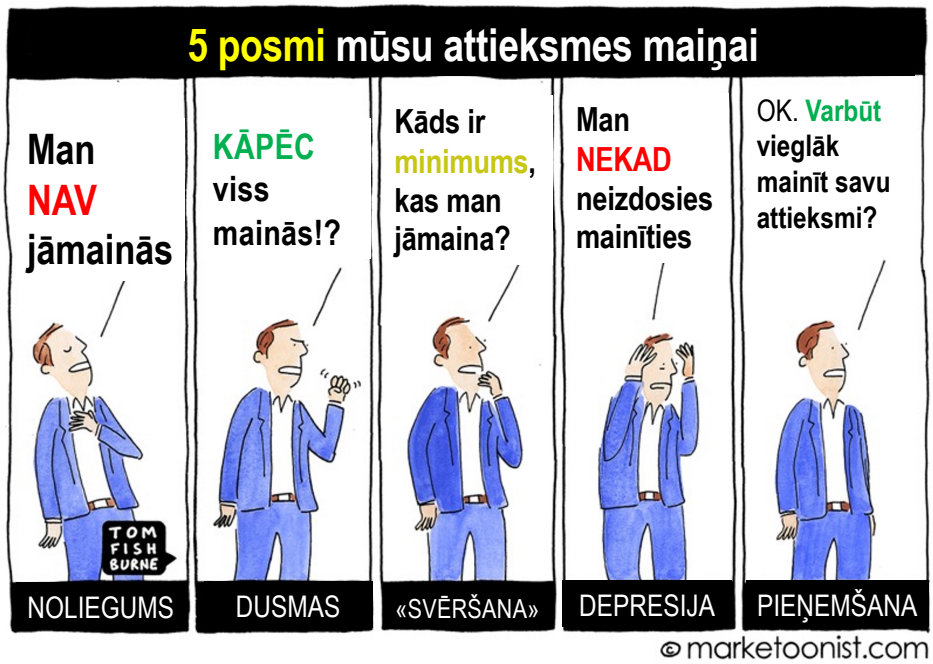
"NĒ!"

Ar 1.janvāri es SĀKŠU..

Ejam!

Prof. AGNIS STIBE

Indivīda attieksmes maiņa



Aspekti,
kas rosina PĀRMAIŅAS

UZVEDĪBA

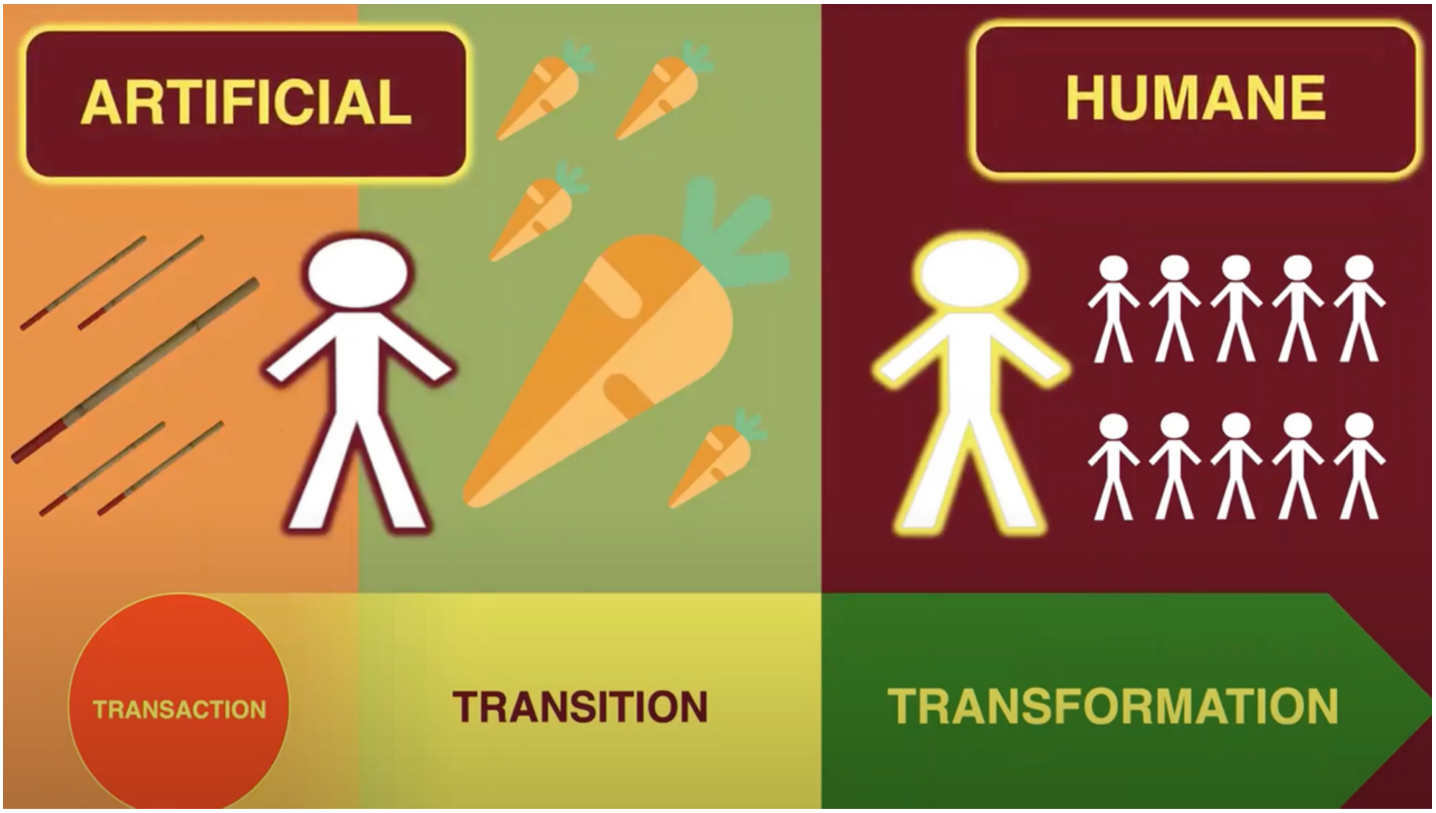
Pārsteidzoša/ autentiska

ATTIEKSME

Atbalstoša/ iedrošinoša

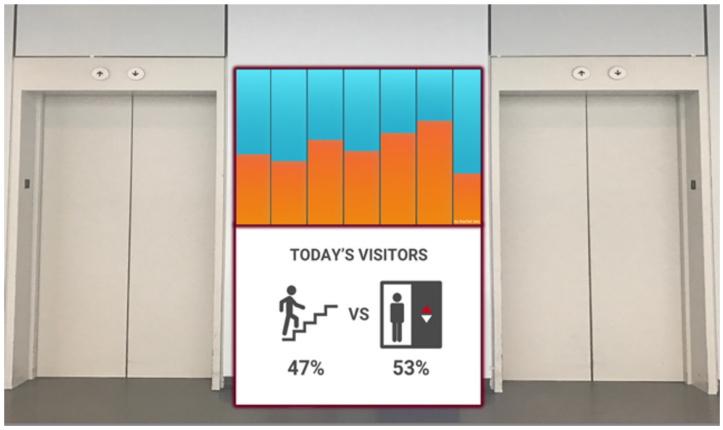
APKĀRTĒJĀ VIDE

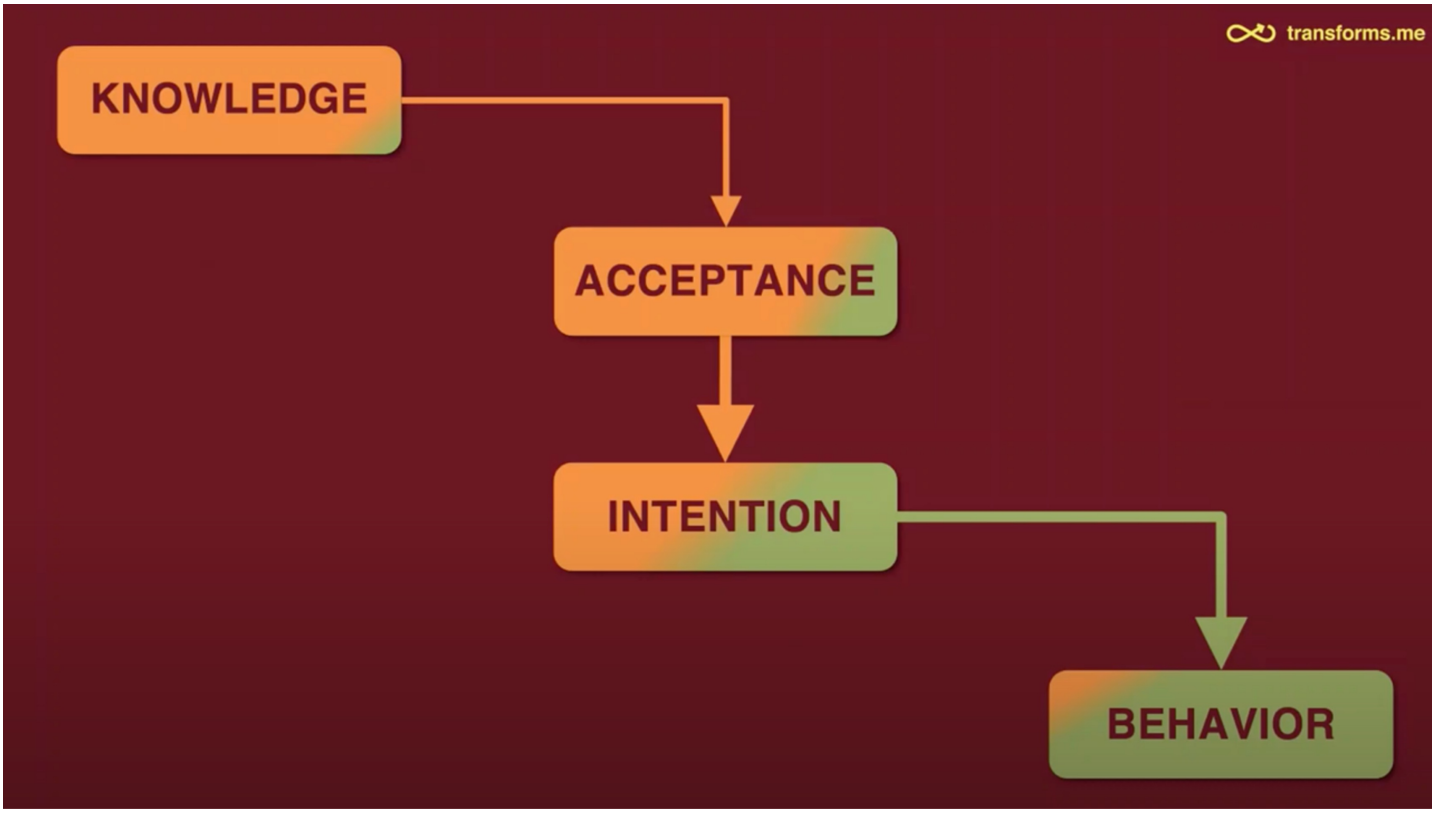
Rosina impulsu pievienoties



DATI ko salīdzināt!

Vizualizācija! (redzami)





“iz dzīves”

90-gadīga iedzīvotāja pārvērš savu ciemu par mākslas galeriju

Anežka Kašpárková (Čehija)

Mana autentiskā **AKTIVITĀTE**

+

1-2 **DOMUBIEDRI**

+

rezultāta **VIZUALIZĀCIJA**

=

IMPULSS kopienai

The Violet Motifery

Designed by **diana-hnd**

Inspired by Anežka (Agnes) Kašpárková from Czech Republic, this is the Violet Motifery, a repeating pattern of a floral-themed abstract motif.

Also available on

Classic Mug

€11.16

Tall Mug

€11.16

All Over Print Tote Bag

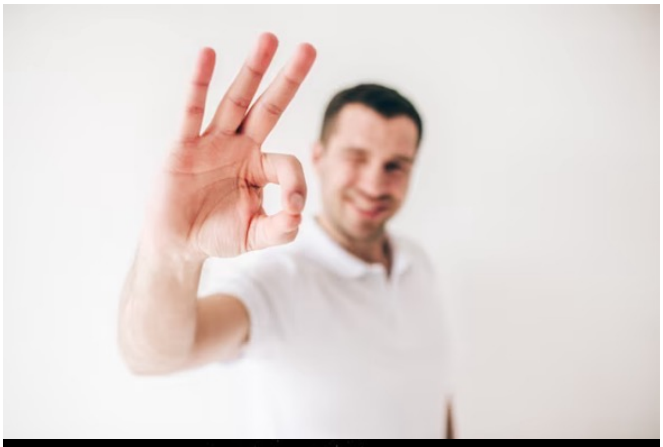
€13.83

Graphic T-Shirt

€25.63

potenciāls ☺

Atmiņā paliekošs pasākums



Pasākums, kas sniedz gandarījumu:

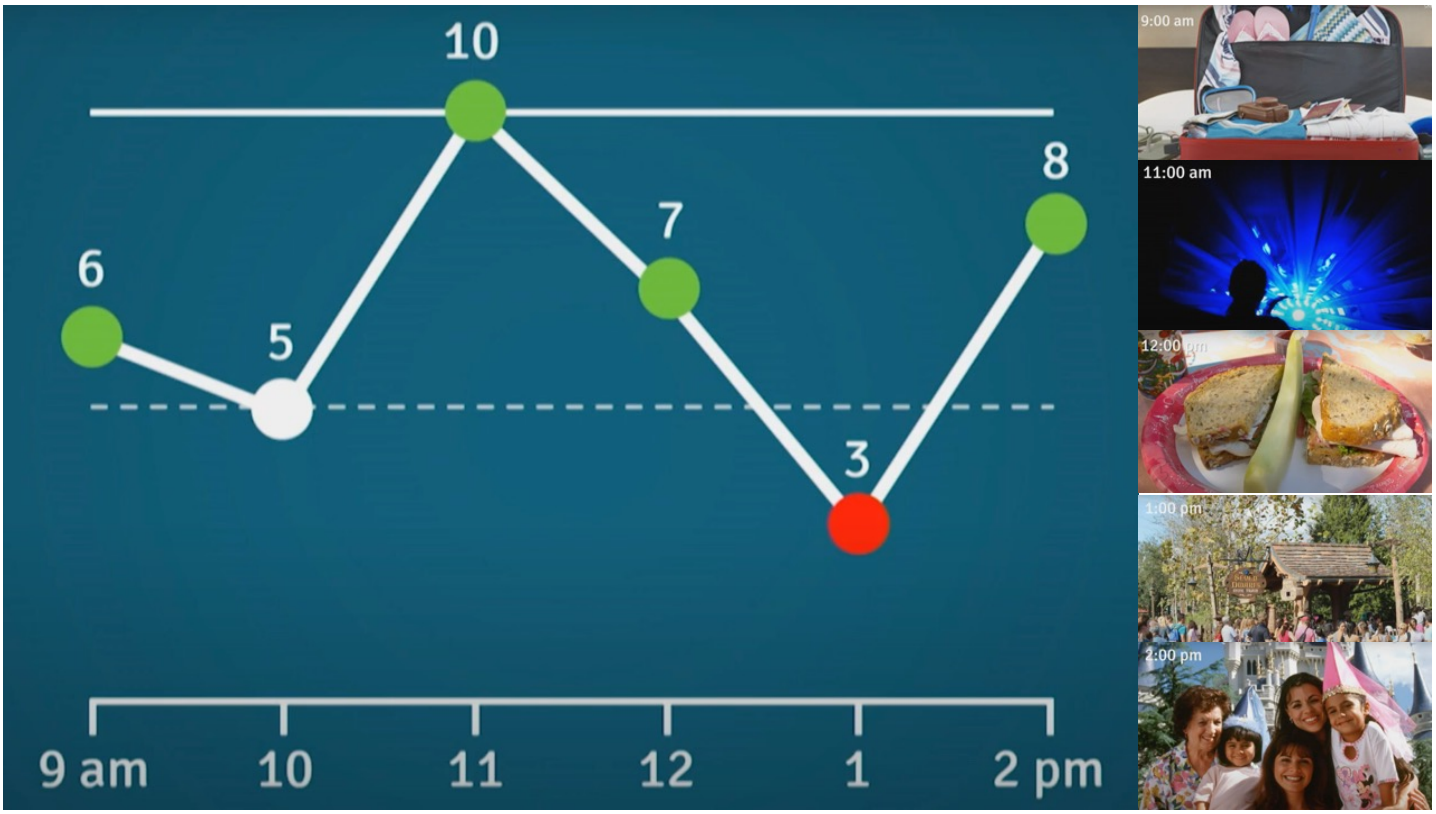
PRĀTAM → informācija
– pārdomām, degsmei, izaugsmei

GARAM → koprade
– risinājumi man & kopienai

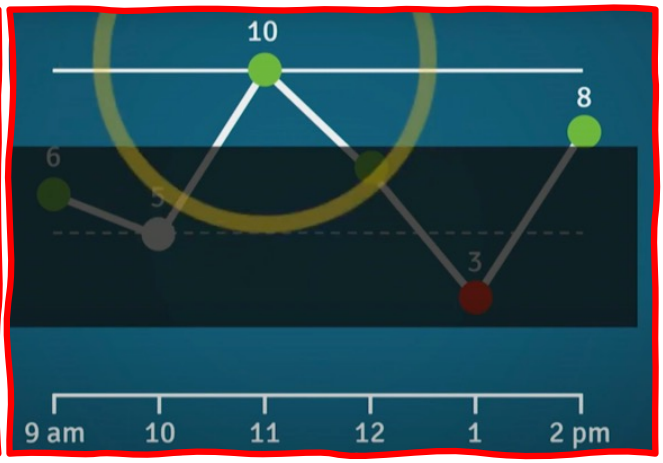
ĶERMENIM → izkustēšanās
– možuma uzturēšanai

SIRDIJ → pārliecība
par visu labo, kas vēl priekšā!

Disnejlendas
paradokss 15:33

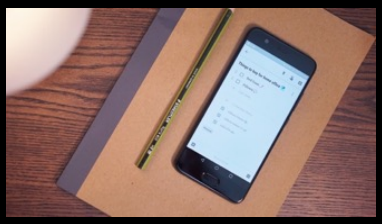


Apmeklētāju vērtējums



matemātiski **kas paliek atmiņā**

”The Power of Moment” (Gdaņskā)



ELEMENTI, kas veido
“Power of the Moment”
(“Notikuma jaudu”)

jeb

ko cilvēki visvairāk atceras
no mūsu AKTIVITĀTĒM?

Improvizēts **«iekšā laidējs”** (Face control)

Kuriozi (e.g. aizsēžas garām krēslam)

Telpa kā izlaušanās istaba/ *Geocatching*

Aktivitāšu **formāta vairākkārtēja maiņa** viena pasākuma ietvaros

X **GARŠA** cienastā

FOTOstūrītis

Koučinga elementi

Harizmātisks **vadītājs**

REDZAMS darba rezultāts

Sekmīgs **EKSPERIMENTS**

Citi **AZARTA** elementi

Organizatori - **TEMATISKI personāži**

TEHNOLOĢIJU pielietojums pasākuma laikā

Tikšanās ar novadniekiem un slavenībām

Brīvas gaisotnes nodrošināšana

JAUNEKLĪGAS aktivitātes pieaugušajiem – icebreak kustības, tiktok, trendu ballīte

Dzīvnieku līdzdalība

Iespēja **paust emocijas**

«5min **uz skatuves»**

Degustācijas

Apmeklētāju **iesaiste**

AUDIO noformējums

SACENSĪBA

Mums ir DAUDZ rīku!

Pasākuma ELEMENTI, ko varam transformēt

- Uzsaukumu **noformē bērni,** jo
- **Uzdevums**, dodoties uz [..], jo
- Sēdvietu **izvietojums pēc** [..], lai
- Reģistrācija lapā **ieraksta** [..], jo
- Mana **noskaņa** uz vārda kartes, jo
- **Vienmēr noslēgumā** "Ātrie randiņi"/ ideju birža/ "brīvais mikrofons" un tml, jo
- Pašu sanesta **ekspozīcija**, jo
- **Viktorīna** pēc runātājiem, lai
- Nominācija "**Ideālais apmeklētājs**", jo
- Kafijas pauzē **ar svešinieku,** jo
- "Ko no sevis **atstāšu**", jo
- "Ko **pastāstīšu** kaimiņam", jo
- Atvadīšanās "**rituāls**", jo

VIENMĒR: no «KO» uz «KĀPĒC» darām!

Mūsu mērķis
Jaunieša mērķis

«Zelta apļi» (Saimons Sineks/ Simon Sinek)

«Aizlocīšanas» uzdevums

“Iesaiņojam” mūsdienīgu pasākumu!

P.S. Iespēja “apstrādāt” SAVU iniciatīvu un veidot AUTORMETODI!

Izvēlamies: PASĀKUMU, ko transformēsim! MŪSĒJO?

#1 Kafija ar Slepeno viesi/ Svešinieku (vieslektors)
#2 «Pie baltas lapas apsēžos» (jauniešu iesaiste jautājumu risināšanā)
#3 Biznesa ABC latviešu stilā (uzņēmējiem)
#4 Kaimiņu sarunas (apkaimes svētki)
#5 Ielūdz VIEDIE dīvāna eksperti (jauniešu iesaiste jautājumu risināšanā)
#6 Citāds Dzejas vakars (kultūra)
#7 Pasākums "Uzkāpsim kokā!" (sporta diena)
#8 "Viss nāk un aiziet tālumā" (jauniešiem un senioriem)
#9 Atbildes uz neuzdotiem jautājumiem (jaunajiem …)
#10 Grēksūdzes vakars/ Paklupienu vakars (pieredzes stāstu vakars)
#11 _____ (CITA komandas izvēle)

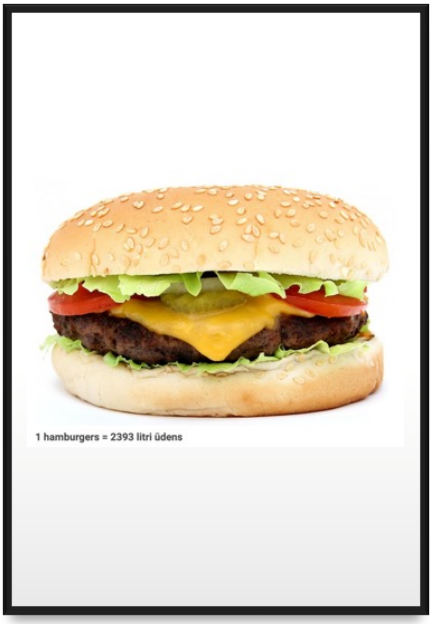
Dalībnieka **identitātes** stiprināšana

Kā varam ļaut dalībniekiem paust savu identitāti?

Vajadzība:
katrs ir pamanīts!

Pasākums: **klimata pārmaiņu jautājumi**
Uzdevums apmeklētājiem pirms nokļūšanas uz pasākumu:

Resursi
viena T-krekla saražošanai



KĀ varam ļaut dalībniekiem PAUST savu IDENTITĀTI? Laiks: 2 min

- Uzsaukums
- Uzdevums pirms nokļūšanas
- Telpa (vieta, funkcija)/ Vide (noformējums)
- Krēslu izvietojums
- Reģistrācija/ Atklāšana
- Programma (secība)
- Saturs
- Runātāji
- Auditorijas iesaiste
- Kafijas pauze
- ”Dot un ņemt”
- Atgriezeniskā saite
- Neformālā daļa (afterparty)
- Atvadīšanās

Ierašanās ar *vintage* saulesbrillēm

Dalībnieka kartē – dzīvnieku vai augu pasaules tēli

Uz plaukstas/ vaiga uzzīmē simbolu, kas raksturo nodarbošanos

Klātienes saskarsme kā vērtība:

📱 jauni kontakti
🛠️ pieredze
🤔 informācija
🤭 humors un jautrība!
🙊 baumas

Pēc kafijas pauzes: REFLEKSIJA par dzirdēto kafijas pauzes laikā

Izlasām APAKŠĀ pasākuma nosaukumu!

 # SOCIALIZĒŠANĀS:
Kāds būs
uzdevums apmeklētājiem:

 # atnākot
 # kafijas pauzes laikā
 # atvadoties

Uzrakstam - aizlokam (!) - dodam tālāk!

Laiks: 2-3 min

Rosināt ideju nākamam pasākumam

Atrast kādu, ar ko kopīgs…

Vienoties ar svešinieku par kopīgu (atbilstoši tematam) ierakstu **MELNĀ** kladē

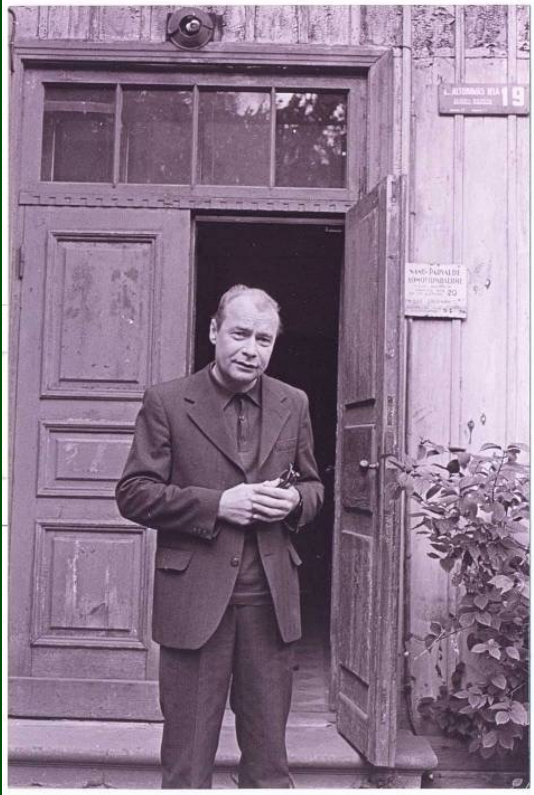
Kopā nobildēties ar svešinieku un ielikt soc.tīklos

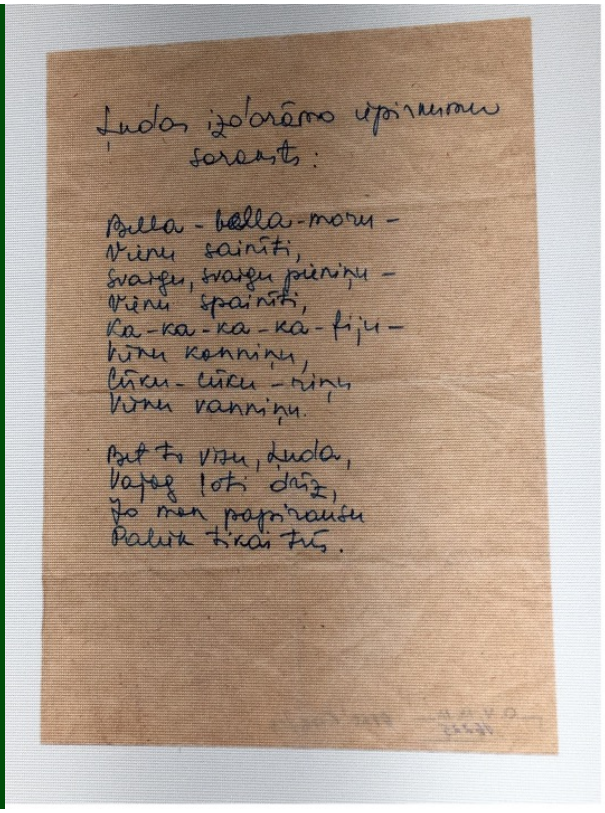
KOPRADE

Ko dalībnieki **VEIDO** pasākuma laikā, **pirms** vai **pēc** tam?

“Neredzamā Sigulda”

Ielu stāsti (audio, foto) par ēkām, kuras vairs neeksistē un jaunas, vēl neizveidotas, bet potenciāli attīstāmas takas.





Ludas izdarāmo uzdevumu saraksts:

Bella-bella-moru-
vīnu sainīti,
svaigu, svaigu pienīņu-
vīnu spainīti,
Ka-ka-ka-ka-fijiņ-
vīnu kannīņu,
Cīku-cīku-rīņ
vīnu vannīņu.

Bet tu vīru, Luda,
vajag ļoti daž,
Jo man papīrausu
Palik tikai tu.

Selīgas vēstis

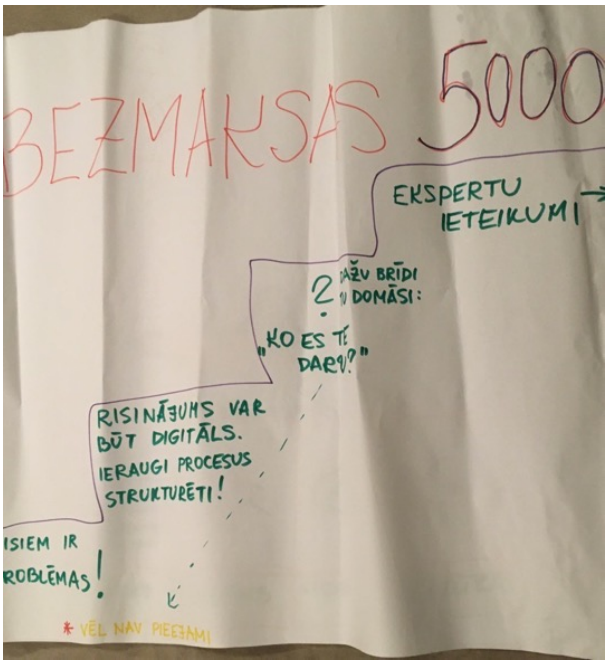
23 SEP 2020

Gārsenieši sacer dzejoli katram Latvijas iedzīvotājam

By RUTA SĪLE

"Mūsu Latvijā ir tik maz, tādēļ katrs no mums ir pelnījis vismaz kārtīgu dzejoli!" - tā Gārsenes pagasta ļaudis lēma pirms pāris gadiem un tagad katram pagasta viesim, kas šeit ierodas un izmanto vismaz pāris no vietējās kopienas piedāvātajiem pakalpojumiem, dāvina pašsacerētu dzejoli. Līdz šim radīti jau vairāk kā 500 dzejoļi, no kuriem īsākais ir četrrinde un garākais - nelielas grāmatas apjomā. Dzejoļi tapuši ne tikai Latvijas iedzīvotājiem, bet arī ārvalstu tūristiem, turklāt - veselām grupām, jo tūrisma operatori Gārsenes pagastu ieklāvuši kā vienu no galamērķiem savos tūrisma maršrutos. Paši dzejoļu autori ir vienojušies, ka savu autorību dāvina Gārsenes pagastam ar mērķi popularizēt tā vārdu Latvijā un plašā pasaulē. Starp dzejoļu autoriem pazīstamākais ir vietējais vīrs Miervaldis - pēkšņi atklājusies viņa valodas specifikas piemērotība dzejoļu radīšanai - par to pārsteigti ir iedzīvotāji un arī pats Miervaldis. Līdz gada beigām pagasta ļaudis cer sasniegt apaļu tūkstoti un to atzīmēt ar dzejoļu grāmatu.

"Mūsu Latvijā ir tik maz, tādēļ katrs no mums ir pelnījis vismaz kārtīgu dzejoli!" - tā Gārsenes pagasta ļaudis lēma pirms pāris gadiem un tagad katram pagasta viesim, kas šeit ierodas un izmanto vismaz pāris no vietējās kopienas piedāvātajiem pakalpojumiem, dāvina pašsacerētu dzejoli. Līdz šim radīti jau vairāk kā 500 dzejoļi, no kuriem īsākais ir četrrinde un garākais - nelielas grāmatas apjomā. Dzejoļi tapuši ne tikai Latvijas iedzīvotājiem, bet arī ārvalstu tūristiem, turklāt - veselām grupām, jo tūrisma operatori Gārsenes pagastu ieklāvuši kā vienu no galamērķiem savos tūrisma maršrutos. Paši dzejoļu autori ir vienojušies, ka savu autorību dāvina Gārsenes pagastam ar mērķi popularizēt tā vārdu Latvijā un plašā pasaulē. Starp dzejoļu autoriem pazīstamākais ir vietējais vīrs Miervaldis - pēkšņi atklājusies viņa valodas specifikas piemērotība dzejoļu radīšanai - par to pārsteigti ir iedzīvotāji un arī pats Miervaldis. Līdz gada beigām pagasta ļaudis cer sasniegt apaļu tūkstoti un to atzīmēt ar dzejoļu grāmatu.



- Uzsaukums
- Uzdevums pirms nokļūšanas
- Telpa (vieta, funkcija)/ Vide (noformējums)
- Krēslu izvietojums
- Reģistrācija/ Atklāšana
- Programma (secība)
- Saturs
- Runātāji
- Auditorijas iesaiste
- Kafijas pauze
- ”Dot un ņemt”
- Atgriezeniskā saite
- Neformālā daļa (afterparty)
- Atvadīšanās

 # KOPRADE:

Ko dalībnieki **VEIDO** pasākumā, **pirms** vai **pēc** tam?

Uzrakstam - aizlokam (!) - dodam tālāk!

Laiks: 2-3 min

Uzzīmē skici šī pasākuma PLAKĀTAM, ietverot saukli un simbolu, kas pašus uzrunātu visvairāk

PĀRSTEIGUMA moments

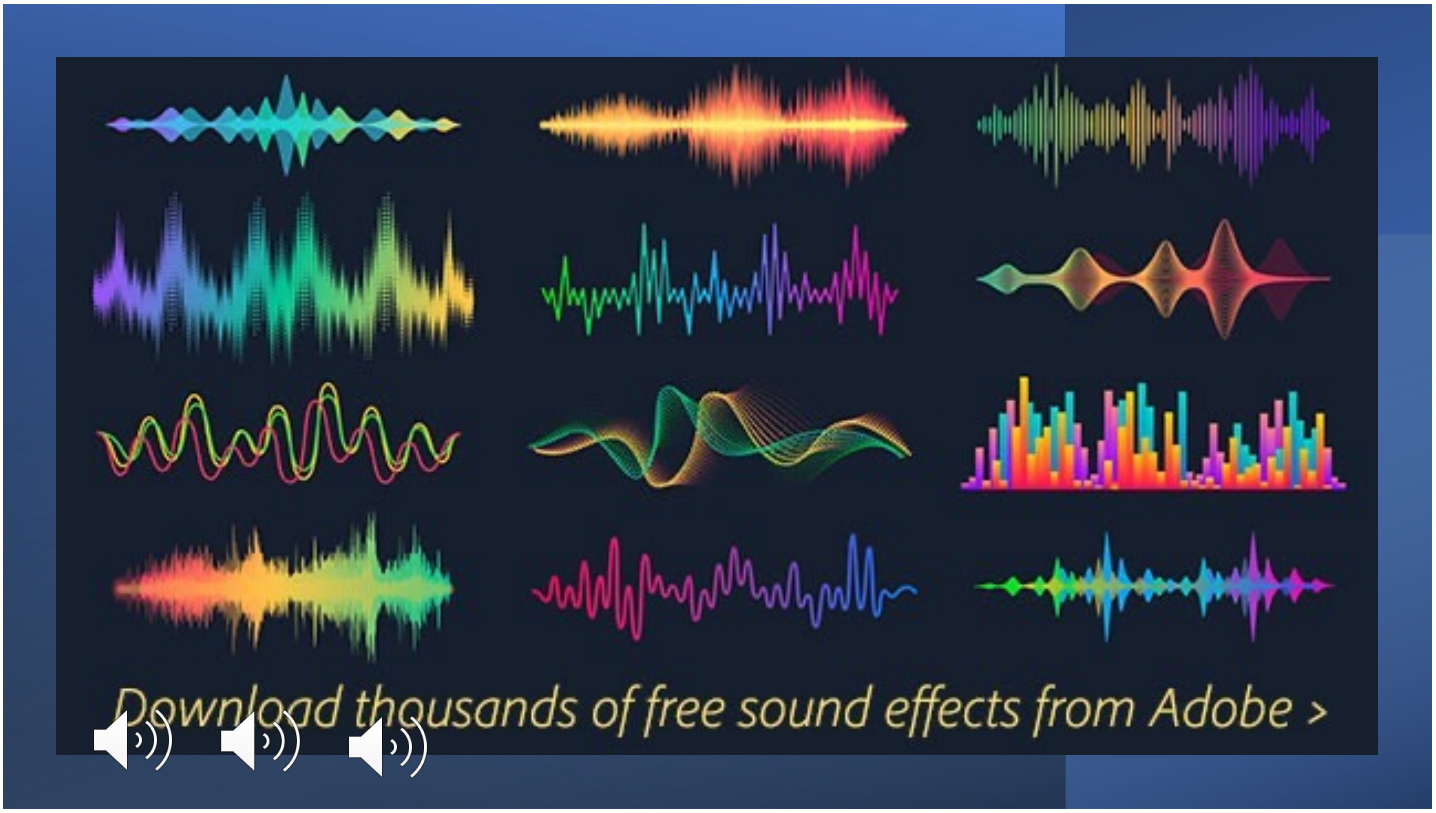
 # PĀRSTEIGUMA moments:
Zem dažiem krēsliem ir paslēpts…

Uzrakstam - aizlokam (!) - dodam tālāk!

Laiks: 2 min

Atrod zīmīti ar tekstu
«Baumas, izrādās, bija patiesas»
vai
«Pasaki komplimentu kaimiņam!»

Zīmīte ar izlozes numuru dāvanai



Audio EFEKTI:

Kādas īpašas skaņas dzirdēsim sākumā un kādas - beigās?

Uzrakstam - aizlokam (!) - dodam tālāk!

Laiks: 2 min

Gaiļa dziesma

I.Ziedoņa «Krāsainās pasakas»

Dažādu hokeja spēļu fināla skaņas

 # «KASKĀDES» princips:
Ko pēc pasākuma jāizstāsta
(vai jāizdara ar)
vismaz 2 kaimiņiem?

Uzrakstam - aizlokam (!) - dodam tālāk!

Laiks: 2-3 min

Kāpēc viņi ir labākie kaimiņi

Uz nākamo pasākumu jāierodas, jo daudz «brīvas sirdis»

Nākamreiz visi nāk ar dāvanām

 # SAGAIDĪŠANA:

Pie IEEJAS atrodas/ darbojas…

KAS un KĀPĒC?

ATSTĀJAM LAPU PIE SEVIS!

Laiks: 2 min

Atbilstoši vecumam un spējām
– šķēršļu joslas vai tematisks prāta vingrinājums

Jānobildējas ar stilīgu papīra kroni
uz sarkanā paklāja

Aizsien acis un aizved uz CITU norises vietu

SLĒPTĀS vajadzības

Slēptās vajadzības PASĀKUMOS – ceļš uz dzīves kvalitāti

- Viegli izteikt
- **Plaši zināmas un saprotamas**
- Visdrīzāk jau apmierinātas

Izteiktas

Senioru fitness

- Viegli izteikt
- **Izaicinoši atrisināt**
- Pilnībā nav apmierinātas

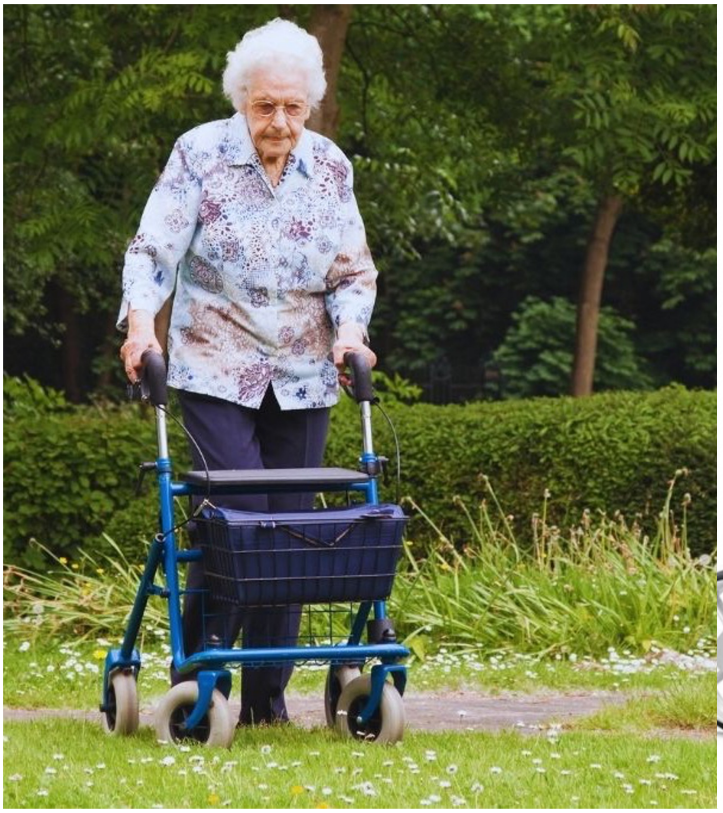
Nepiepildītas

Kompakti salokāms

- **Grūti izteikt**
- Nav plaši saprotamas
- Nav apmierinātas/ atrisinātas

Slēptas

Jauniešu līdzdalība transformācija

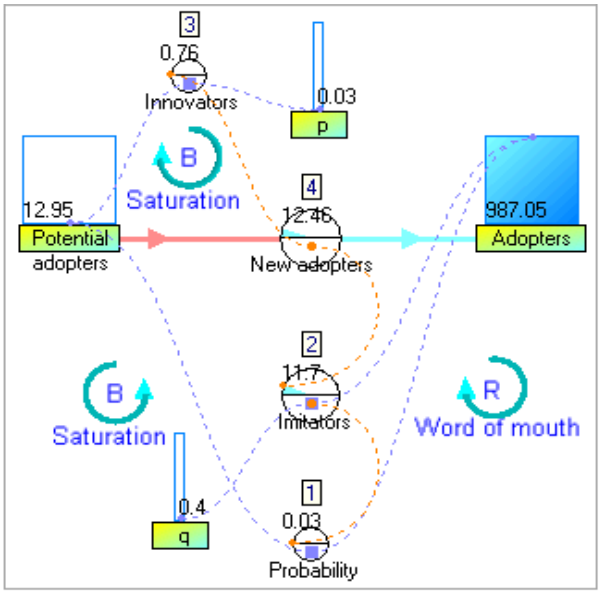


Dzīves kvalitātes uzlabošana: KĀ to varam paveikt?

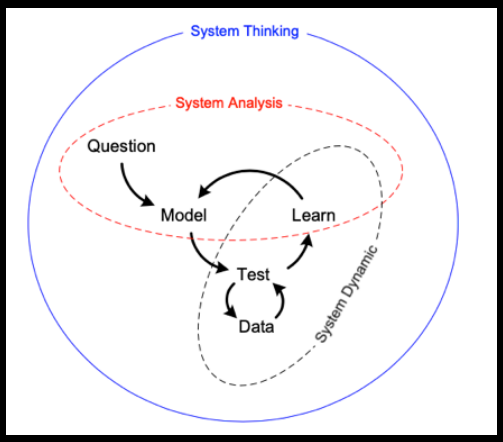
JAUNIETIS UN KOPIENA

SLĒPTĀS vajadzības ceļā uz dzīves kvalitāti

AZARTS
Kļūt LABĀKAM
PERSPEKTĪVS virziens
«Veselīgas» AMBĪCIJAS
ATZINĪBA no kopienas
Būt PIEDERĪGAM kopienai
Vairāk baudas SASKARSMĒ
POZITĪVS SKATS uz savu apkaimi
DROŠĪBA – informācija par tuvāku/ tālāku nākotni
EKONOMĒT savus resursus
(un vēl 15+ dažādi iemesli)



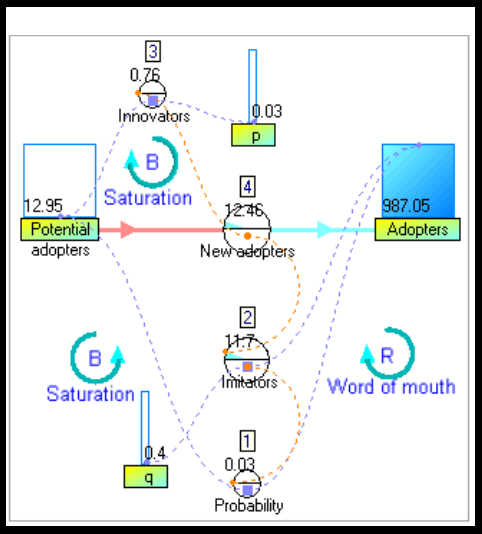
Šīs dienas **PROBLĒMAS** nāk no vakardienas **RISINĀJUMIEM**



Sistēmiskā domāšana

Zinātnes ieguldījums sarežģītu problēmu risināšanā

NB! Nejaucam ar "Karmas latviešiem"!



"Cietumnieka dilemma"

"Mazākums ietekmē vairākumu"

"Ārējā ienaidnieka nav"

Nekas nav mūžīgs

8 no 11 no pazīmēm

Nav ārējo ienaidnieku
cik tālu sniedzas mana atbildība notiekošajā?

Ātrāk ir lēnāk!
«pieķepsēt» (celtniecības darbos)

Šīs dienas problēmas nāk no vakardienas risinājumiem
kā pilsētas risina auto sastrēgumus

Jo stiprāks spiediens tiek izdarīts uz sistēmu, jo stiprāk tā spiež pretī
«pātagas princips»/ «burkāna princips» nestrādā

Mazas izmaiņas var radīt lielus rezultātus, taču šīs izmaiņas var būt **grūti ieraugāmas**
Apskaut vīramāti

Īstermiņa (!) risinājums var būt **sliktāks** par pašu "drāmu"
Alkohols kā «īstermiņa zāles»

Cēloņi un sekas **atrodas tālu viens no otra** gan laikā, gan telpā
kāpēc jāizglīto Āfrikas sievietes

"Vai nu – vai nu" izvēle
kategoriskums

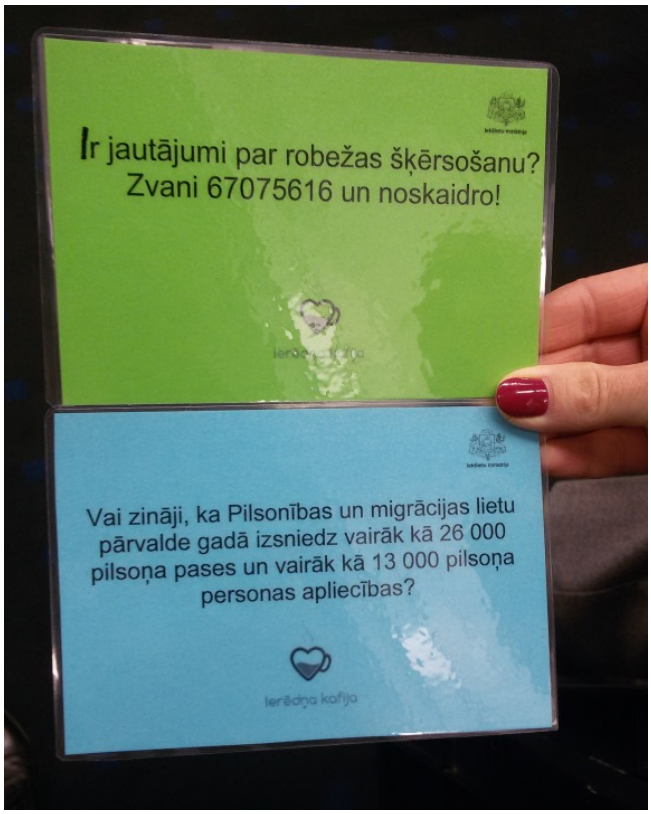
Nav ārējo ienaidnieku
cik tālu sniedzas mana atbildība notiekošajā?

Mazas izmaiņas var radīt lielus rezultātus, taču šīs izmaiņas var būt **grūti ieraugāmas**
Apskaut sievasmāti

IDEJA: valsts pārvaldes darbinieku ikgadējā kampaņa

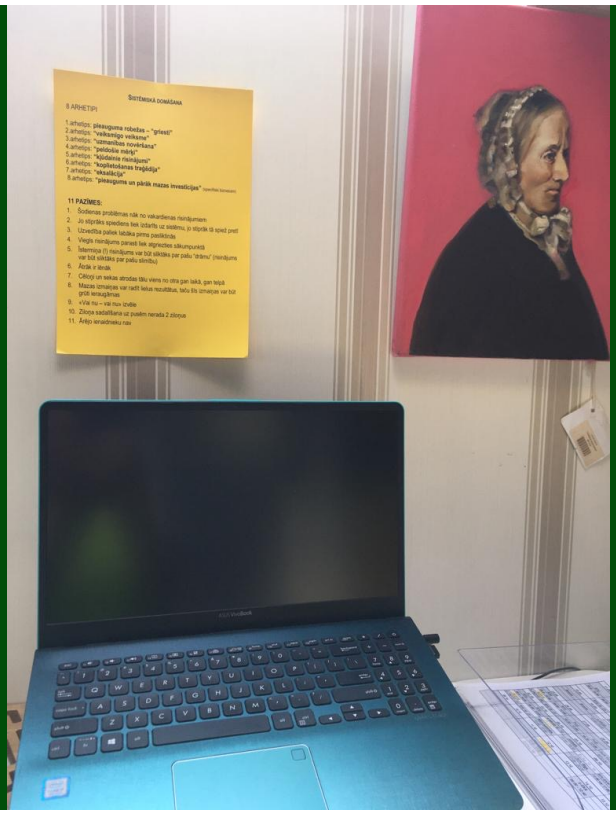
NOBAUDI IERĒDŅA KAFIJU!

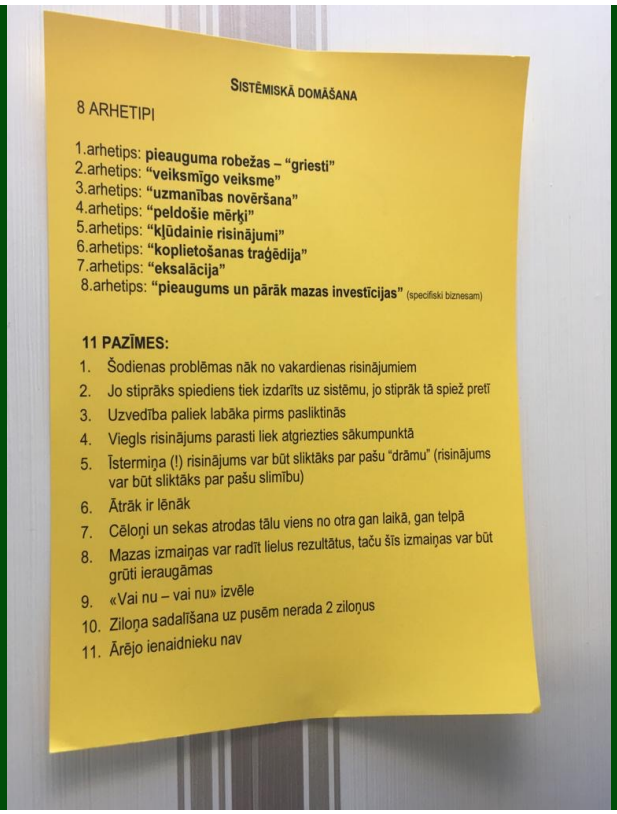
Valsts iestādes darbinieku
veidots logo un “mazbudžeta atribūtika”


Ir jautājumi par robežas šķērsošanu?
Zvani 67075616 un noskaidro!
Vai zināji, ka Pilsonības un migrācijas lietu pārvalde gadā izsniedz vairāk kā 26 000 pilsoņa pases un vairāk kā 13 000 pilsoņa personas apliecības?
Ierēdņa kafija

Ierēdņa kafija

Profesore Andra Blumberga par sistēmisko domāšanu
40:15 / 1:52:23


SISTĒMISKĀ DOMĀŠANA
8 ARHETIPI
1.arhetips: pieauguma robežas – "griesti"
2.arhetips: "veiksmīgo veiksme"
3.arhetips: "uzmanības novēršana"
4.arhetips: "peldošie mērķi"
5.arhetips: "kļūdainie risinājumi"
6.arhetips: "koplietošanas traģēdija"
7.arhetips: "eksalācija"
8.arhetips: "pieaugums un pārāk mazas investīcijas" (specifiski biznesam)
11 PAZĪMES:
1. Šodienas problēmas nāk no vakardienas risinājumiem
2. Jo stiprāks spiediens tiek izdarīts uz sistēmu, jo stiprāk tā spiež pretī
3. Uzvedība paliek labāka pirms pasliktinās
4. Viegls risinājums parasti liek atgriezties sākumpunktā
5. Īstermiņa (!) risinājums var būt sliktāks par pašu "drāmu" (risinājums var būt sliktāks par pašu slimību)
6. Ātrāk ir lēnāk
7. Cēloņi un sekas atrodas tālu viens no otra gan laikā, gan telpā
8. Mazas izmaiņas var radīt lielus rezultātus, taču šīs izmaiņas var būt grūti ieraugāmas
9. «Vai nu – vai nu» izvēle
10. Ziloņa sadalīšana uz pusēm nerada 2 ziloņus
11. Ārējo ienaidnieku nav


SISTĒMISKĀ DOMĀŠANA
8 ARHETIPI
1.arhetips: pieauguma robežas – "griesti"
2.arhetips: "veiksmīgo veiksme"
3.arhetips: "uzmanības novēršana"
4.arhetips: "peldošie mērķi"
5.arhetips: "kļūdainie risinājumi"
6.arhetips: "koplietošanas traģēdija"
7.arhetips: "eksalācija"
8.arhetips: "pieaugums un pārāk mazas investīcijas" (specifiski biznesam)
11 PAZĪMES:
1. Šodienas problēmas nāk no vakardienas risinājumiem
2. Jo stiprāks spiediens tiek izdarīts uz sistēmu, jo stiprāk tā spiež pretī
3. Uzvedība paliek labāka pirms pasliktinās
4. Viegls risinājums parasti liek atgriezties sākumpunktā
5. Īstermiņa (!) risinājums var būt sliktāks par pašu "drāmu" (risinājums var būt sliktāks par pašu slimību)
6. Ātrāk ir lēnāk
7. Cēloņi un sekas atrodas tālu viens no otra gan laikā, gan telpā
8. Mazas izmaiņas var radīt lielus rezultātus, taču šīs izmaiņas var būt grūti ieraugāmas
9. «Vai nu – vai nu» izvēle
10. Ziloņa sadalīšana uz pusēm nerada 2 ziloņus
11. Ārējo ienaidnieku nav