



MĀCĪBAS
 "Spēcīgi vadītāji efektīvai uzņēmējdarbības atbalsta īstenošanai
 Vidzemes pašvaldībās un reģionā pēc ATR"

**DIZAINA DOMĀŠANAS
 DARBŅĪCA**

**UZŅĒMĒJDARBĪBAS VIDES
 ATTĪSTĪBAI**

Projektu finansē Eiropas Savienība Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisma plāna investīcijas 3.1.1.2.i.

"Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai" ietvaros. Projekts tiek īstenots sadarbībā ar vadošo partneri – Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministriju.



Esam šeit, lai:

**Atbildes uz «bankrota
 sajūtas jautājumiem»**

Dažādība kā vērtība

**Cik PATIESĪBĀ izmaksā
 šis pasākums Vidzemes
 ekonomikai**

PIK

“Ārējo ienaidnieku nav”

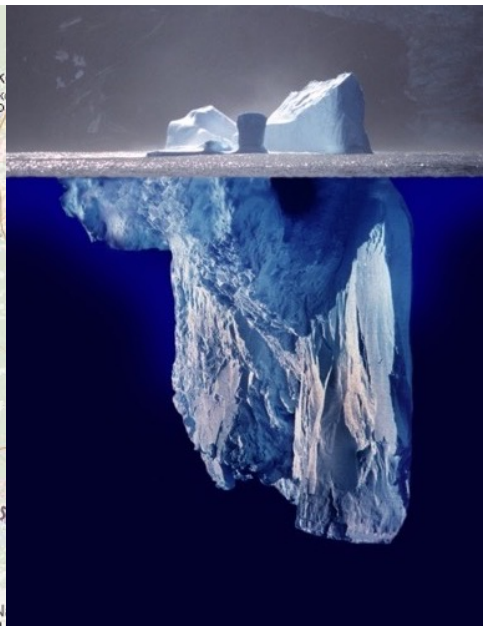
«Nekas nav mūžīgs»

DIZAINA DOMĀŠANAS DARBNĪCA

Programma* **ŠODIEN** un 18.oktobrī
09:30 – 15:30/ 16:00

Šodien	Misija līdz 2.dienai	2.diena
Ievads. DD manā ikdienas darbā	Risinājuma prototipēšana un testēšana	"Pamošanās"
Dizaina domāšanas metodoloģija	Datu ieguve un idejas pilnveide	Komandu "sparings"
Izaicinājumi kā "konfektes"	Komandas rezultātu apkopojums	Darbs pie noslēguma prezentācijas
Optimālo risinājumu definēšana		Komandu sniegums
Ideju "pielaikošana"		Balsojums un rezultāti
KO "pārdosim" 2.dienā?		Apmācību izvērtējums

* Socializēšanās (starp sesijām)



Portfolio: 15 gados 1859. pasākums

MISIJA



Zemgales plānošanas reģions

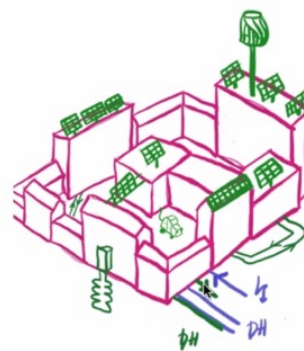
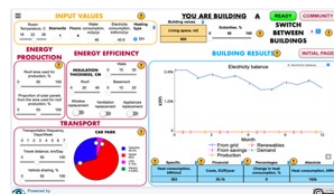
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS



RĪGAS PLĀNOŠANAS REĢIONS



Ieguldījums *Convenant of Mayors* ES Pilsētu mēru pakts klimata un enerģētikas jomā



Kopiena šodien

Digitālais dvīnis

Enerģijas kopiena



Latvijas radošo uzņēmēju biznesa konceptu/ produktu kolekcija

- # hobijs
- # dzīvesstila bizness
- # bizness

80%



PhD Elīna Miķelsone – ideju vadības entuziasts



CAN WE CREATE SOMETHING NEW? LATVIA LATVIA BUT IT'S POSSIBLE... FORGET ALL BUT UNICORNS

START 7min Organ method
 ONE PERSON ONE IDEA
 1 FIND 3 ASSOCIATIONS IN FIELD
 2 FIND 3 NON-ASSOCIATIONS IN FIELD
 3 CONNECT THEM & CREATE NEW PRODUCT IDEA

THE BIGGEST CREATIVE THINKING LESSON
 29TH OF SEPTEMBER 2023 RIGA

METHODS

Random word 5min
 FIND OR MAKE UP RANDOM WORD
 FOCUSING ON THAT WORD, GENERATE NEW IDEAS

Brainwriting 5min
 WRITE ALL IDEAS FOR NEW PRODUCTS THAT YOU ALREADY HAVE

Trendwatching 5min
 FIND THE TREND & BASED ON THAT CREATE IDEAS

Rorschach 5min
 CHOOSE A VISUAL ASSOCIATION
 FIND ASSOCIATIONS FOR NEW IDEAS IN INK BLOCKS

GUINNESS RECORD

LATVIA CAN! YES YES YES
 ALL IDEAS ARE VALID!
 BRAVE TO WRITE ALL IT DOWN
 ASSOCIATION PRODUCTIONS METHODS
 NO TO CRITICISM!

Generated

Involvement of **1217** PEOPLE

So We Did IT!!

THERE WILL BE SUPPORT FOR BEST IDEAS

RECORDED BY D.A.C.E.A.N.D

Logos: RTU ZINĀTINĀS UN INOVĀCIJU CENTRS, LIAA, SEB, magebit, KPMG, MAXIMA

DIZAINA DOMĀŠANA

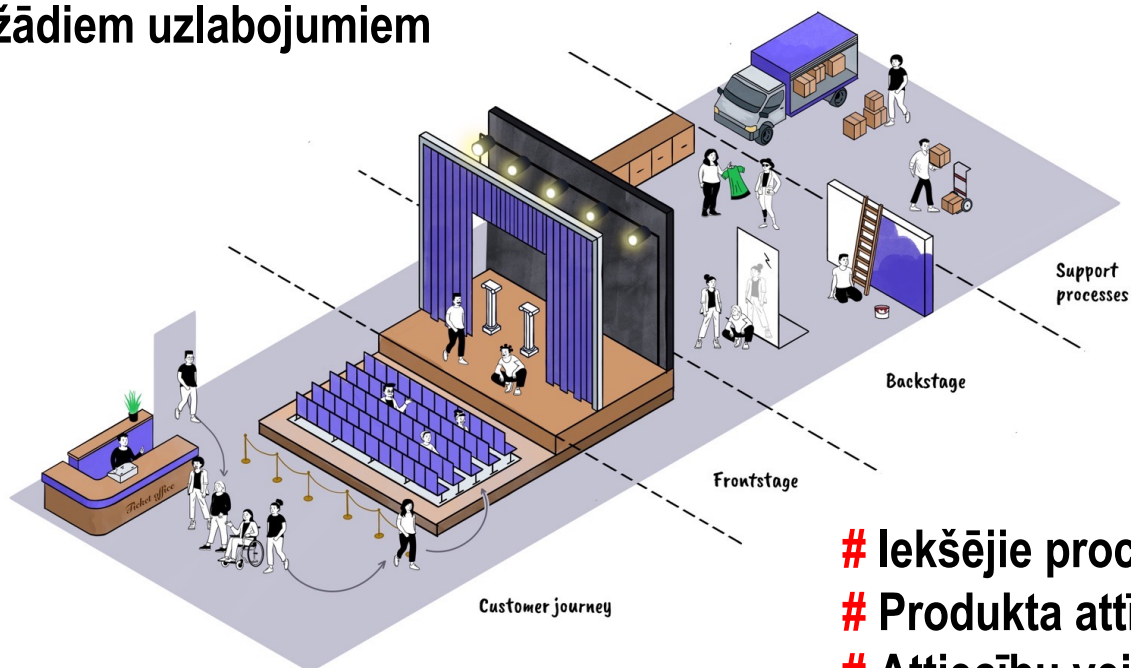
Atbildes uz vēl neuzdotiem jautājumiem

“Lietu kārtība”

“Dizains ir DARBĪBA,
kas piešķir formu un **kārtību** dzīves struktūrām”

Normans Poters, dizainers (1980)

Dizaina domāšana
dažādiem uzlabojumiem



- # Iekšējie procesi
- # Produkta attīstība
- # Attiecību veidošana



CSDD

Tehniskā apskate (KASE)
Rīga, Tehniskā apskate, Antenas iela 2

895

06.11.2019 16:12

5 ~2 m

Atcelt numuru

**CSDD pieeja
ESOŠO
procesu
vadībā:**

+ pakalpojumu
dizains

+ procesu
sakārtošana

+ tehnoloģijas



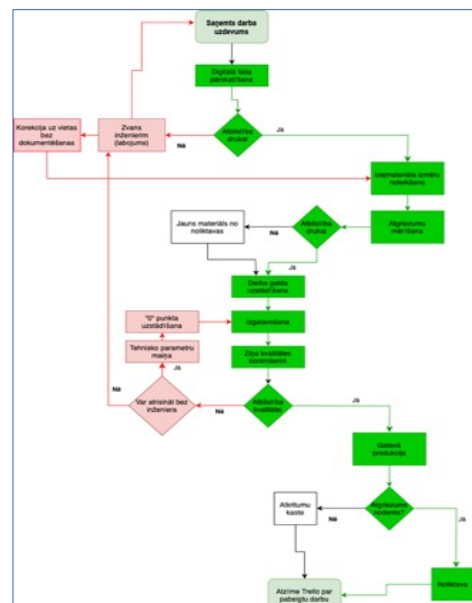
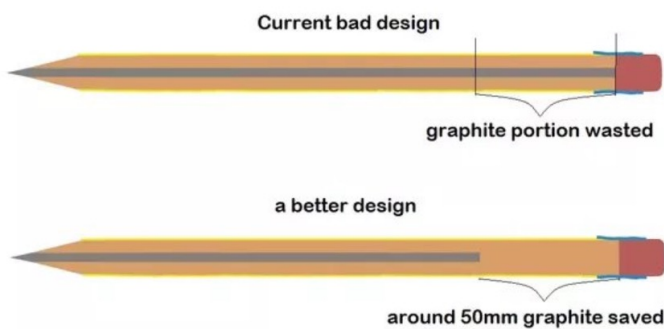
Fokuss uz LIETOTĀJU un viņa VAJADZĪBĀM

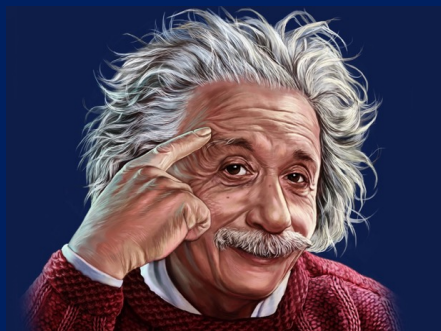
PRIMĀRAIS - reāls lietotājs un viņa vajadzības,
kas ir avots jaunam vai būtiski uzlabotam risinājumam



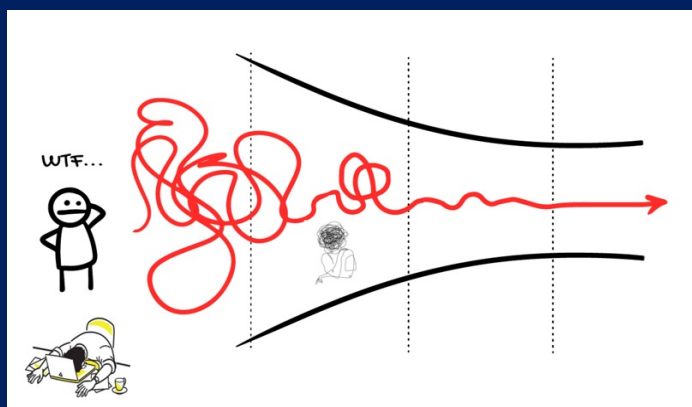
Alvars Alto. Paimio krēsls
(Paimio sanatorija Somijā)

Ilgtspējīgs resursu pielietojums





PACIETĪBA



1 stunda

55 minūtes

5 minūtes



Dizains kā DARBĪBAS VĀRDS

Un **NAV** jābūt dizainerim,
lai praktizētu dizaina
domāšanu!

Nepieciešama:

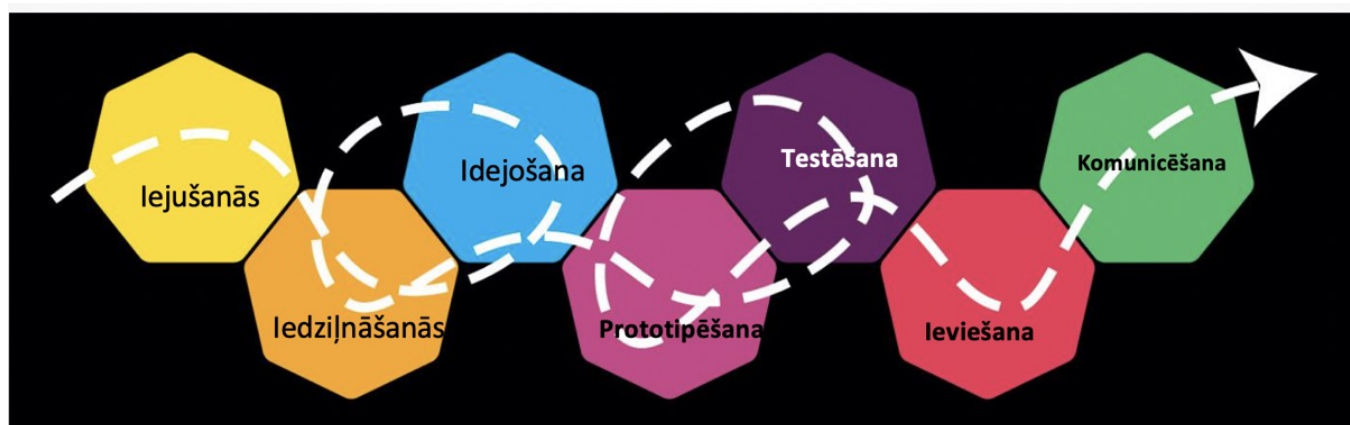
- # Spēja ieklausīties
- # Empātija
- # Uzdot jautājumus
- # Redzēt likumsakarības
- # Pieļaut ideju dažādību
- # Eksperimentēšana
- # Uzlabošana ∞



“MĒS” / “VIŅI”

Dizaina domāšanas posmi

Domāšanas veids un **metodes** kompleksu sociālo problēmu risināšanai **indivīda** un **kolektīva** līmenī



Tipiski izaicinājumi dizaina domāšanas praktizēšanai sabiedriskā sektorā

Esošā «lietu kārtība» (administratīvās procedūras)

Bailes no pārmaiņām un sociāliem eksperimentiem

Ierobežoti resursi

Nepietiekama izpratne par dizaina domāšanu

Normatīvo aktu ierobežojumi

Kultūras un mentālie modeļi

Sadarbības trūkums ar kopienu un zems uzticības līmenis

211%



Metodoloģijas «turētājs» – Britu padome

- Britu padomes “atbildes reakcija”: projekts “Radošās pilsētas”
- 15 Eiropas valstis + līdzīgas aktivitātes Austrumu Āzijā, Ķīnā
- Projektu izstrādājuši pilsētplānošanā atzīti eksperti un organizācijas (Comedia, NESTA, Work Foundation un citas)



Metodoloģijas pielietojums un ieguvumi (arī uzņēmējiem!)

- konkrētas **problēmas** risinājums
- ar izaugsmi saistīto **PRASMJU attīstība**
- **IZGLĪTOJOŠA** aktivitāte
(uzņēmējiem, kopienai un pašvaldībai)
- Mūsdienīgs formāts uz iniciatīvām vērstam **DIALOGAM** ar ...

Spēles noteikumi

1. Šīs ir **SACENSĪBAS!** Un jums ir nopietni konkurenti!
2. Atradīsim **LABĀKO ideju** uzņēmējdarbības vides attīstībai un konkurētspējas paaugstināšana VPR un pašvaldībās!
3. Ielūkosimies netālā **NĀKOTNĒ**
4. Darbosimies **KOMANDĀS**
5. **TESTĒSIM** un **PILNVEIDOSIM** savu labāko ideju līdz 18.10.
6. **Iegūsim BALSIS**, ja vēlamies uzvarēt sacensībās
7. Idejas novērtēsim ar **radošās ekonomikas kritēriju** palīdzību
8. Nav sliktu ideju, tāpēc **GŪSIM PRIEKU** no šī pasākuma!
9. +2 «**svarīgākās**» lietas





Projekts finansē Eiropas Savienība Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisma pilna investīcijas 3.1.1.2.1. "Pārvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai" ietvaros. Projekts tiek īstenots sadarbībā ar vadāmo partneri – Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministriju

Ar uzņēmējdarbības vides attīstību saistītie izaicinājumi

#1 PĀRVALDĪBAS ASPEKTI:
Pašvaldības organizatoriskā un cilvēkresursu kapacitāte uzņēmējdarbības vides attīstībai

- Izaicinājumi (grūtības) kontekstā ar regulāriem (īgādējiem) uzņēmējdarbības vides veicināšanas pasākumiem 3 līmeņos:
- a) uzņēmējdarbības veicināšana (informācija, izglītšana, rosināšana)
- b) uzņēmējdarbības uzsākšana (atbalsts uzņēmējdarbības ideju autoriem, uzsācējiem)
- c) uzņēmējdarbības attīstība (atbalsts esošiem uzņēmējiem)
- Pašvaldības administratīvo procesu atbilstība komercsektora vajadzībām (dinamika, specifika)
- Uzņēmējdarbības vides monitoringa veikšana (uzņēmēju operacionālā kapacitāte, izaugsmes iespējas)
- Par UD veicināšanu atbildīgās struktūrvienības organizatorisko un cilvēkresursu (ekspertizes) kapacitāti u.c.

#2 SOCIĀLIE ASPEKTI:
Saskarsme un sadarbība ar topošiem un esošiem uzņēmējiem pašvaldības teritorijā

- Uzņēmēju vērtējuma monitorings (atgriezeniskā saite) par sadarbību ar pašvaldību
- Uzņēmēju pārstāvniecības formāti pašvaldībā, ar tiem saistītie izaicinājumi
- Saskarsmes kultūra un tradīcijas starp pašvaldību, uzņēmējiem, kopienu, ekspertiem u.c.

#3 UZŅĒMUMU “VESELĪBAS” ASPEKTI:
uzņēmuma vadības rūpes par uzņēmuma un tā kolektīva izaugsmi (novērotās grūtības)

- Zināšanas par biznesa procesu analīzes rīkiem un to pielietojumu
- Izpratne par nepieciešamību rūpēties par personāla fizisko un garīgo līdzsvaru
- Zināšanas par biznesa ilgtspējas un produktivitātes veicināšanas instrumentiem un to pielietojums uzņēmuma attīstībai
- Progress uzņēmumu digitālā brieduma veicināšanā (digitalizācijas attīstība un ar to saistītās grūtības)
- Rūpes par darba vides drošību un ergonomiku
- Rūpes par uzņēmuma tēlu sabiedrībā (t.sk. iesaiste kopienas aktivitātēs)
- Sociālās atbildības prakses
- Izaicinājumi cilvēkresursu attīstībā uzņēmumā
- u.c. izaicinājumi kontekstā ar **uzņēmuma vadības rūpēm** uzņēmuma un kolektīva izaugsmes kontekstā

#4 KULTŪRVIDES ASPEKTI:
pašvaldības un uzņēmēju domāšanas, attieksmes un uzvedības kultūras īpatnības, vērtības

- Izpratne par labu uzņēmējdarbības kultūru (iesk. attiecības starp uzņēmējiem)
- Savstarpēja cieņa un izpratne par partnerības nozīmi
- Individuālo interešu līdzsvarošana ar kolektīvām (kopienas) interesēm, spēja skatīties plašāk
- Ambīciju un mērķu definēšana
- Uzņēmēju paskatīšanās ārpus sadarbības ar pašvaldību
- Uzņēmēju iniciatīvas uzņēmējdarbības vides attīstībai
- u.c. izaicinājumi kontekstā ar **domāšanas, attieksmes un uzvedības kultūras īpatnībām un vērtībām** pašvaldības teritorijā

Projekts finansē Eiropas Savienība Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisma pilna investīcijas 3.1.1.2.1. "Pārvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai" ietvaros. Projekts tiek īstenots sadarbībā ar vadāmo partneri – Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministriju

Ar uzņēmējdarbības vides attīstību saistītie izaicinājumi (grūtības, problēmas)

#1 PĀRVALDĪBAS aspekti (pašvaldības kapacitāte uzņēmējdarbības vides attīstībai)	#3 UZŅĒMUMU “VESELĪBAS” aspekti (pašvaldības novērojumi – uzņēmuma vadības rūpes par uzņēmuma un kolektīva izaugsmi)
<ul style="list-style-type: none"> Nepietiekama kapacitāte uzņēmējdarbības attīstības stratēģiju izstrādei Nepietiekami resursi uzņēmējdarbības atbalsta struktūru izveidei Administratīvie šķēršļi uzņēmējdarbības veicināšanai Nepietiekama starpnozaaru sadarbība un koordinācija Ierobežota piekļuve ārējiem finansējuma avotiem 	<ul style="list-style-type: none"> Trūkst ilgtermiņa izaugsmes stratēģiju uzņēmumos Nepietiekama inovāciju un tehnoloģiju ieviešana Vajās cilvēkresursu attīstības plāns uzņēmumā Zems uzņēmuma iekšējais finansiālais stabilitātes līmenis Vāja riska pārvaldība un krīzes situāciju plānošana
#2 SOCIĀLIE aspekti (saskarsme un sadarbība starp pašvaldību un jauno/ esošo uzņēmēju kopienu)	#4 KULTŪRVIDES aspekti (visu iesaistīto pušu domāšanas, attieksmes un uzvedības īpatnības, vērtības)
<ul style="list-style-type: none"> Vāja sadarbība starp uzņēmējiem un pašvaldību Nepietiekama uzņēmēju informētība par atbalsta iespējām Iedzīvotāju nepietiekama uzticība viešajiem uzņēmumiem Sadarbības tīklu trūkums starp jaunuzņēmumiem Zema uzņēmēju iesaiste kopienas attīstībā 	<ul style="list-style-type: none"> Zems uzņēmējdarbības gars vietējā sabiedrībā Konservatīva pieeja inovācijām un izmaiņām Ierobežots atbalsts no vietējām kopienām Tradicionālo vērtību dominēšana pār uzņēmējdarbības iniciatīvām Mazs uzņēmēju prestižs sabiedrībā
#5 Citi izaicinājumi kontekstā ar uzņēmējdarbības vides attīstību	
<ul style="list-style-type: none"> Nepietiekama infrastruktūra (ceļi, energo apgāde, IT risinājumi) un pieejamība Normatīvo aktu sarežģītība Globālās tirgus svārstības Atvērtība tehnoloģiskai attīstībai un digitalizācija (tradicionālos uzņēmējdarbības veidos, kas vērsti uz nemateriālu kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu) 	

#3 Uzņēmējdarbības vides aspekti – TAGADNE

Cik daudz uzmanības šiem aspektiem tiek veltīta **ŠOBRĪD?**



Pārvaldība



Sadarbība



Kultūrvide



Uzņēmumu
"veselība"

#3 Uzņēmējdarbības vides aspekti – NĀKOTNE

Cik daudz uzmanības šiem aspektiem būtu jāvelta **NĀKOTNĒ?**



Pārvaldība



Sadarbība



Kultūrvide



Uzņēmumu
"veselība"

Tā ir **Jūsu komandas VĪZIJA** par līdzsvarotu ieguldījumu uzņēmējdarbības vides attīstībā un konkurētspējas nodrošināšanā!

leguldījums uzņēmējdarbības vides attīstībā **ŠODIEN** un **RĪT**

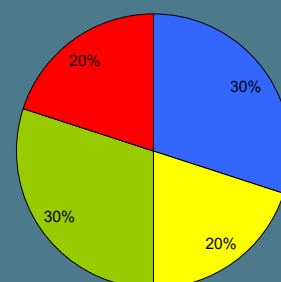
Komanda	TAGADNE					NĀKOTNE			
	Pārvaldība	Veselība	Sadarbība	K-vide		Pārvaldība	Veselība	Sadarbība	K-vide
Komanda #1 Mln						4	1	2	3
Komanda #2 Zļ						2	2	3	3
Komanda #3 Ltt						4	1	4	1
Komanda #4 Dz						3	2	3	2
Komanda #5 Zl						3	2	2	3
Komanda #6 Srk						2	2	3	3
Komanda #7 Cr						3	1	4	2

#4 Idejas

Nāciet klajā ar **10 idejām**, kā veicināt labāku sinerģiju starp pašvaldību, kopienu un uzņēmējiem uzņēmējdarbības vides attīstībai VPR!

1. Jūsu 10 idejām jāsakrīt ar **3.solī** komandas izvēlēto **NĀKOTNES** vīziju!
3. Fiksējiet idejas **KATRU ATSEVIŠĶI** un **IELIECIET** «bankā»
4. **TIKAI** ideju konceptuālie nosaukumi!
5. **IMPULSS** jaunām idejām – izaicinājumi!

Uz 10 idejām Jums atvēlētais laiks ir līdz..



Piemērs (ŠOBRĪD = **10** idejas BEZ detalizācijas!) **LĪDZ** plkst ...



PĀRVALDĪBA

Lēmumu pieņemšanas «zaļais koridors»
Virtuālais asistents uzņēmējam



SADARBĪBA

Biznesa modeļu «spoguļošanas» klubs
Sociālā kapitāla «birža»



KULTŪRVIDE

«Brīvais mikrofons»
Uzņēmēju kabinets pašvaldībā



”VESELĪBA”

”Operacionālās kapacitātes” aptauja
Uzņēmuma progress tests

**DIZAINA DOMĀŠANA VAR
IZGLĀBT DZĪVĪBAS?!**

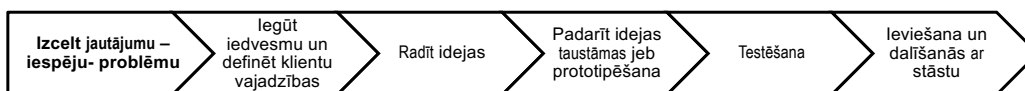
2023 MAI-DĒC

INNO HEALTH HUB

Jauni risinājumi datu analīzei vēža diagnostikā

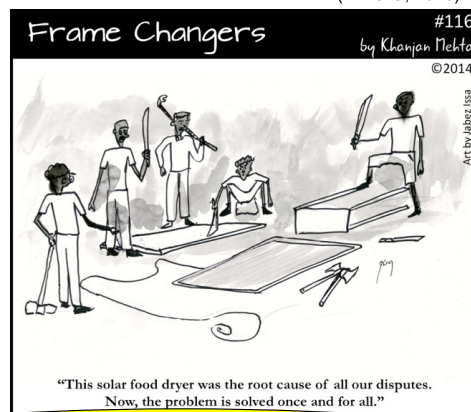


Dizaina domāšanas process



(IDEO U, 2018)

Izcel jautājumu – problēmu – iespēju, kas iedvesmotu risinājumu meklēšanu
Aktualizēt, kas ir lietotāji, kādas ir to problēmas vai neizmantotās iespējas
Novērot, intervēt, aptaujāt u.c. – censties “iekāpt lietotāja kurpēs”



Sākam ar situāciju un cilvēku, nevis savu risinājumu

INNO HEALTH HUB

Inovācijas vēža diagnostikai



Virziens I

Meklē risinājumus, kas saistīti ar lielo datu izmantošanu ļaundabīgo audzēju ģenētikā, diagnostikā un prognozēšanā pediatrijā.

Virziens II

Pēta mākslīgā intelekta izmantošanu lielo vai genoma datu analīzē agrīnai vēža diagnostikai augstas izšķirtspējas attēlos.

Dizaina domāšanas process



(IDEO U, 2018)

Iegūt iedvesmu
 Definēt, kas cilvēkiem
 nepieciešams – vajadzības
 Sākotnējo ideju ievirzes

Neprasīt klientiem gatavus risinājumus



INNO HEALTH HUB

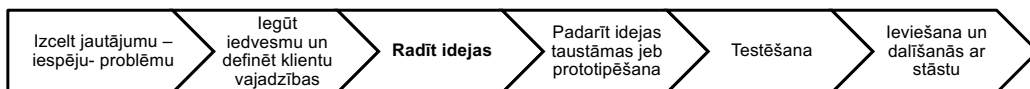


IZPRAST SITUĀCIJU UN VAJADZĪBAS,
KAS IR LABI, KAS SĀP

VAJADZĪBU RANŽĒŠANA

Page • 41

Dizaina domāšanas process



(IDEO U, 2018)

Ideju ģenerēšana–
vajadzību, problēmu un
iespēju pārvēršana idejās
Ideju kvantitāte, tad tikai
kvalitāte
Ideju vērtēšana - atlase



"I would like to play
devil's advocate on this idea also."

Ideju menedžments – nošķir
ideju radīšanu un vērtēšanu

Page • 42

2023 MAI-DEC

PREVENGS

This collaborative team, working alongside Children's Clinical University Hospital, is actively constructing a **transcriptome analysis** tool aimed at the identification and visualization of gene expression data from cancer patients.

IHH

2023 MAI-DEC

19%

This team is developing two tools:
a) a **support tool** for General practitioners initially focusing on early **diagnosis of colorectal cancer**;
b) an **LLM model** to structure and analyze **histology descriptions**.

IHH

Page • 43



2023 MAI-DEC

REDFLAGS

This team is composing a **reminder tool** to improve attendance at preventive visits and a **survey tool** delivered to patients via SMS shortly prior to their doctor's appointment to streamline the examination phase and aid in swiftly identifying 'red flags' during the consultation.

IHH

2023 MAI-DEC

ALTERNATIVE

This dedicated team is in the process of developing a **computer vision tool** designed to automate oncology diagnostics, significantly expediting the analysis of radiographic images for healthcare professionals.

IHH

Page • 4



DD BRĪNUMRĪKS?

1. INVESTĪJU PIESAISTE LATVIJAI

3.VĒRTĪBU DEFINĒŠANA UN TO IEDZĪVINĀŠANA



DARBA VIDES STRATĒGIJAS IZVEIDE



15 JELGAVAS PAGASTOS JAUNIZGUDROJĀM KULTŪRAS UN SPORTA DZĪVI

Page • 47

*Piedalies
ideju fitnesā un radi
jaunas idejas
savam pagastam!*

Uztrenē savu radošumu!

Ideju treniņš
notiks
no plkst. 18.00-21.00
katrā pagastā

25.09.	Virčavas pagasta jauniešu iniciatīvu centrā
27.09.	Glūdas pagasta Nākotnes kultūras namā
28.09.	Svētes pagastā, Svētes pilī
02.10.	Livbērzes pagasta aktivitāšu centrā
04.10.	Platones pagasta Lielvirčavas kultūras namā
09.10.	Eļeļas pagasta Saieta namā
11.10.	Lielplatones pagasta Tautas namā
12.10.	Valgundes pagasta Tautas namā
13.10.	Vīces pagasta Tautas namā
16.10.	Kalnciema pagasta pamatskolas mazajā zālē
17.10.	Sesavas pagasta Tautas namā
18.10.	Ozolnieku pagasta Tautas namā
19.10.	Zaļenieku pagasta Restauratoru namā
20.10.	Jaunsvirlaukas pagasta Aktivitāšu centrā "Dzirnieki"
23.10.	Cenu pagasta Ānes kultūras namā
31.10.	Salgales pagasta pārvaldes ēkā

Treniņu vadīs
inovāciju un ideju vadības
eksperte **Elina Miķelsone**
ar komandu

AR NESTE LATVIA UN PAŠVALDĪBĀM GLĀBJAM JŪRU NO SPOKU TĪKLIEM



Page • 48

MĀCĪBU PROCESA PILNVEIDE



IZMEKLĒŠANAS PROCESU UZLABOŠANAI



KĀ RADĪT VAIRĀK UN LABĀKAS IDEJAS?

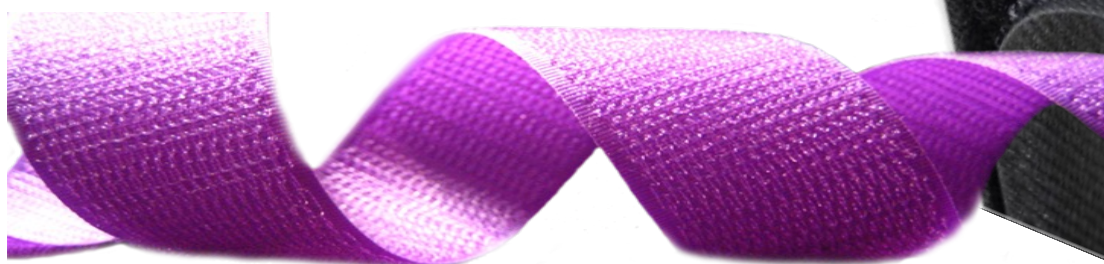
2 JĀ UN 1 NĒ

JĀ- VELCRO EFEKTAM

- RADOŠĀ DOMĀŠANA – SPĒJA APVIENOT DAŽĀDAS ASOCIĀCIJAS JAUNOS VEIDOS
- RADOŠĀS DOMĀŠANAS METODES DOD STIMULU ASOCIĀCIJĀM
- **JO VAIRĀK KAM "SALIPT", JO LABĀK – SPĒKS SEVĪ GAN DAUDZVEIDĪGĀ KOMANDĀ**

NEVAR RADĪT
KAUT KO NE NO
KĀ – VISS JAU
MUMS IR

Fords



NĒ- VELNA ADVOKĀTAM

Pareizā vieta/laiks: ir viena/divas idejas

Mērķi:

- Pārtraukt nevērtīgas idejas
- Atklāt dzīvotspējīgas idejas
- negatīvos aspektus, lai varētu veikt uzlabojumus
- Sniegt atgriezenisko saikni par ideju

Nepareizā vieta/laiks:
ideju radīšanas process



Page • 53

JĀ- IZMANTOT SISTEMĀTISKU PIEEJU



- VISMAZ 2 METODES
- IZMANTOT ESOŠĀS METODES VAI RADĪT JAUNAS METODES

Page • 54



BRAINWRITING

Page •55

METODES IZMANTOJUMA MĒRĶI

- Dalībnieku skaits: -
- Laiks: 3-10 min
- Ieguvums: esošo ideju apkopojums (Gamestorming, 2015)

IZMANTOJUMA SOĻI

- Uzraksta katra dalībnieka vārdu (dalībniekam vienas krāsas līmlapiņas)
- Uz līmlapiņām ikviens dalībnieks uzraksta vienu savu ideju
- Katrs papildina savu ideju balstoties no citu ideju iedvesmas- papildina savu vai uzraksta jaunu ideju (2min- raunds)
- Noslēgumā katrs paņem savas krāsas līmlapiņas

Brainwriting

Page • 56





REVERSĀS IDEJAS

Page #57

REVERSĀS IDEJAS–

VELOSIPĒDS

TRADICIONĀLI

- RIEPAS
- METĀLS
- BRAUKŠANAI
- BRAUCĒJS

APGRIEZTI

- NAV RIEPU
- NAV NO METĀLA
- NEBRAUKŠANAI
- NAV BRAUCĒJS

IDEJA

- BUMBAS VAI KĀPURĶĒDES
- BETONA/KOKA VELO
- SULAS SPIEŠANAI
- AUTOPILOTS



NEJAUŠO STIMULU METODES

Page 59

Radi pats, iedvesmojoties no grāmatām

NEJAUŠAIS VĀRDS



- 1.SOLIS – DEFINĒT UZDEVUMU – **JAUNS VELOSIPĒDS?**
- 2.SOLIS – ATVER GRĀMATU UN RODI IEDVESMU VISMAZ 2 IDEJĀM PIEMĒRAM,
 - 1.PĒKŠŅI PARĀDĀS – VELOSIPĒDA UZRAKSTI, KAS PARĀDĀS MITRĀ LAIKĀ
 - 2.SĪPOLS- VELOSIPĒDA RĀMIM IESPĒJAMS “NOMIZOT” KRĀSAS KĀRTU, ZEM KURAS SLĒPJAS CITA KRĀSA
- 3.DVAŠA – SILDOŠS VELOSIPĒDS VĒSĀ LAIKĀ
- 4.KA TO TEICIS? – KLIEDZOŠAIS VELOSIPĒDS PRET NOZAGŠANU
- 5.NĀRAS UZ ROKĀM STAIGĀ – VELOSIPĒDS, KURU MINAM AR ROKĀM

Rorschach

Card 1 Popular responses bat, butterfly, moth	Card 2 Popular responses two humans, four- legged animal, dog, elephant, bear	Card 3 Popular responses two humans, human figures	Card 4 Popular responses animal hide, skin, rug	Card 5 Popular responses bat, butterfly, moth
DIGITĀLĀ DVĪŅĀ RITENIS	SNIEGA VELO	SMILŠU VELO	TAKTĪLAIS VELO	VELO AR AIZSARGA STIKLU
Card 6 Popular responses animal hide, skin, rug	Card 7 Popular responses human heads or faces	Card 8 Popular responses animal: not cat or dog four-legged animal	Card 9 Popular responses human	Card 10 Popular responses crab, lobster, spider rabbit head, caterpillars, worms, snakes
MŪZIKAS VELO	BARJERLĒKŠĀ NAS VELO	VELO, KAS ATTĪRA GAISU	VELO NO SŪNĀM	JUMTU VELO

Page • 61



”Iespēju filtrs”



#1 Sadaliet idejas 3 kategorijās:

«Šeit un tagad»	«Vidējais termiņš»	«Vīzija»

#2 Izvēlieties vienu, kas komandai saistošākā*!

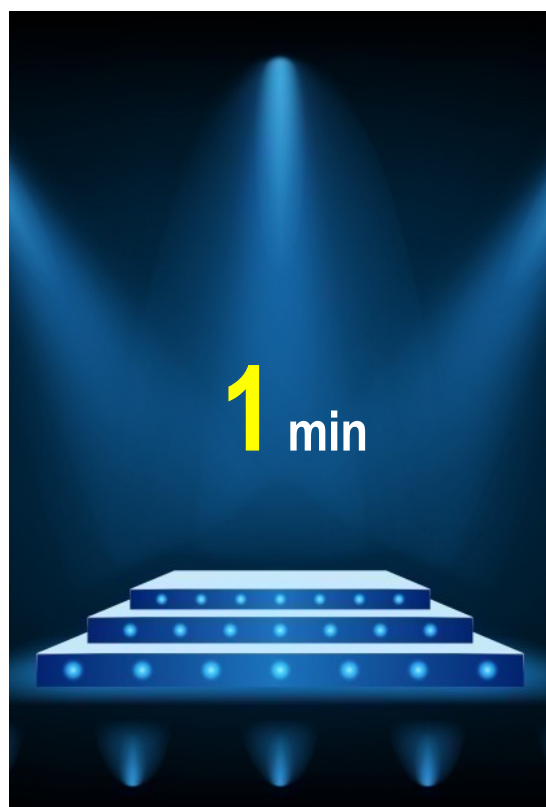
* PLUS vērtēšanas kritēriji!

Laiks: 5-7
min

#5: Ideju prioritizēšana līdz **plkst 14:17**

«Šeit un tagad»	«Vidējais termiņš»	«Vīzija»

1. **AKTUĀLA** - attiecas uz VIETĒJIEM un GLOBĀLIEM izaicinājumiem
2. **ATBILSTOŠA** – palīdz sasniegt izvirzīto mērķi
3. **MĒRĶAUDITORIJAI būtiska** – uzņēmēji/ kopiena to atbalsta
4. **NOVATORISKA un futūristiska** – radīs kaut ko jaunu un nebijušu
5. **IZPILDĀMA un sasniedzama** – varam sākt jau tagad – ar prototipu!
6. **JAUTRA** – aizraujoša un radoša



konceptuāls (!)
idejas
nosaukums

MĒRĶIS:
veidot sinerģiju
labākai
uzņēmējdarbības
vides attīstībai



DATU ieguves avoti koncepta attīstības procesā

#1 Saruna tet-a-tet



#2 Eksperti



#3 Novērošana



#4 «Lauka intervijas»



#5 Anketēšana



#6 Pētījumi, tīmeklis



#7 Fokusa grupas



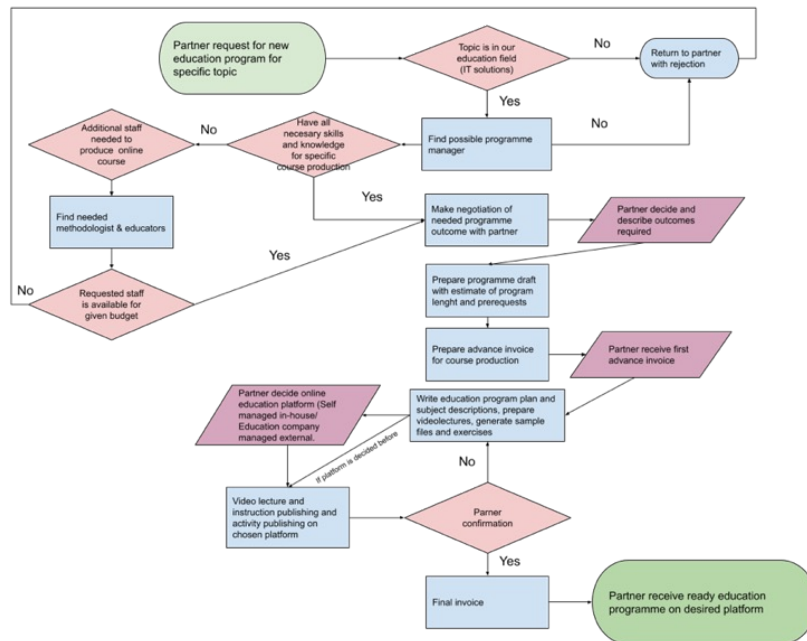
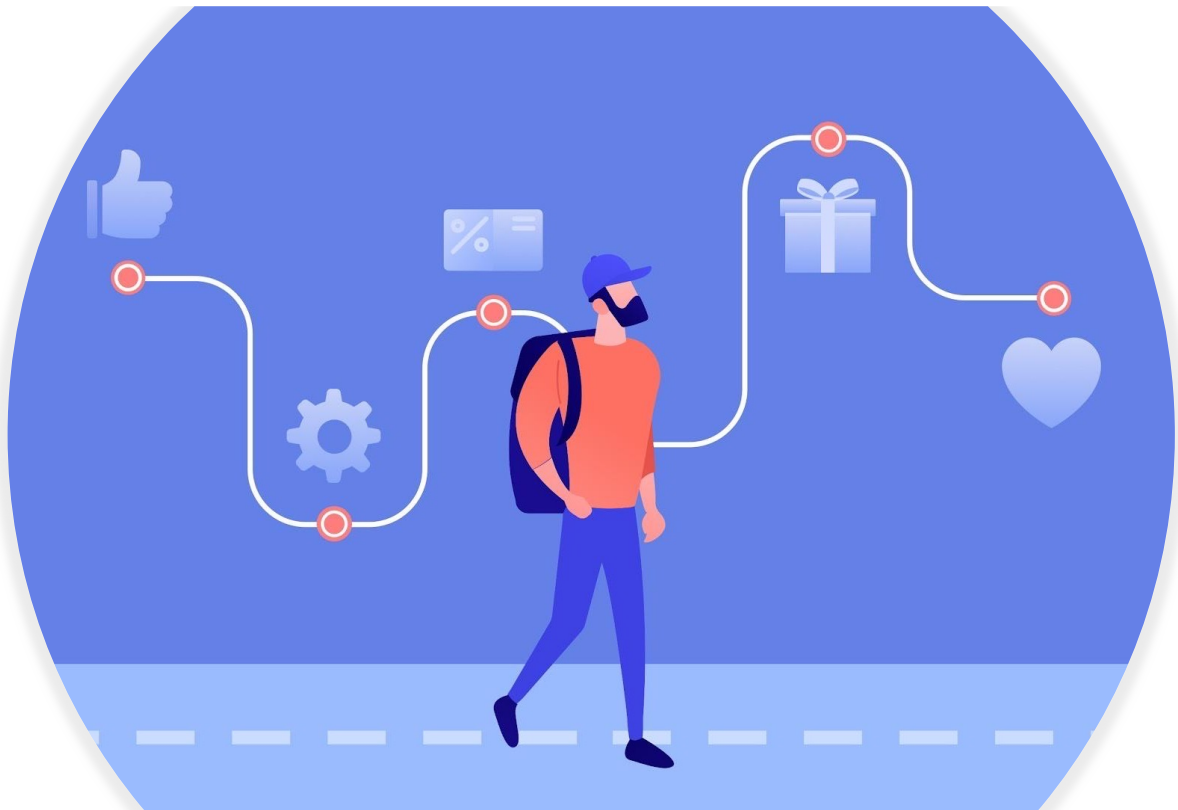


Produkta
prototipa
izstrāde

Prototipa būtība



Ja attēls aizvieto 1000
vārdus, tad prototips
aizvieto 5 tikšanās!



(unikālais) vērtības piedāvājums
«unique value proposition»

Kas ir VĒRTĪBAS PIEDĀVĀJUMS?
IEGUVUMS, ko PRIMĀRI lietotājs vēlas!



Veiktspēja (JAUDA)
Drošība (nepalaist garām)
Funkcionalitāte (2 in 1)
Nodrošina statusu
Izceļ (stils)
Pieejamība 24/7
Mazina/ palielina ietekmi
Pielāgojamība
Novitāte
Cena u.c.



Pieejamība
Redzamība

Vakanču gadatirgus Jūrmalā

Unikālais vērtības piedāvājums



- **IEGUVUMS**, kādēļ lietotājs ir apmierināts**
- **RISINĀJUMS**, kas apmierina** lietotāja vajadzības
- **ATŠKIRĪGĀS** IEZĪMES**, kas atšķir no līdzīgām alternatīvām

- **IEGUVUMS**: personalizējama pieeja darba meklētājiem
- **RISINĀJUMS**: vakancu gadatirgus
- **ATŠKIRĪGĀS IEZĪMES**: atmosfēra

** vislabāk izziņāt no padziļinātajām intervijām u.c. datu ieguves veidiem

#1 testējam vienu no 10 idejām

- 10 respondenti
- atbilstība kritērijiem
- Īss (5 min) kopsavilkums par testēšanas rezultātiem (respondentu skaits/ secinājumi)



Programma 18.oktobrī

Šodien	Misija līdz 2.dienai	2.diena
Ievads. DD manā ikdienas darbā	Risinājuma prototipēšana un testēšana	"Pamošanās"
Izaicinājumi kā "konfektes"	Datu ieguve un idejas pilnveide	Komandu "sparings"
Optimālā risinājuma definēšana	Komandas rezultātu apkopojums	Darbs pie noslēguma prezentācijas
Ideju "pielaikošana"		Komandu sniegums
KO "pārdosim" 2.dienā?		Balsojums un rezultāti
		Apmācību izvērtējums



Projekta finansē Eiropas Savienība Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisms pilna investīcijas 3.1.1.2.1. "Palīdzību kapacitātes stiprināšana to darības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai" ietvaros. Projekts tiek īstenots sadarbībā ar vadālo partneri – Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministriju

Komandas nosaukums:

Jūsu komandas UZDEVUMS:

vienoties par idejas testēšanas procesu un komandas lomu sadalījumu

NB! Pirms atvadīties viens no otra šīs (1.dienas noslēdzošās darba sesijas) ietvaros – pārlicinieties, ka:

1. jums ir pārījō komandas biedru kontakti,
2. katram komandas dalībniekam ir skaidrs veicamais uzdevums,
3. esat kopīgi vienojūsies par termiņiem (idejas testēšana un noslēguma prezentācijas gatavošana).

Komandas idejas testēšana

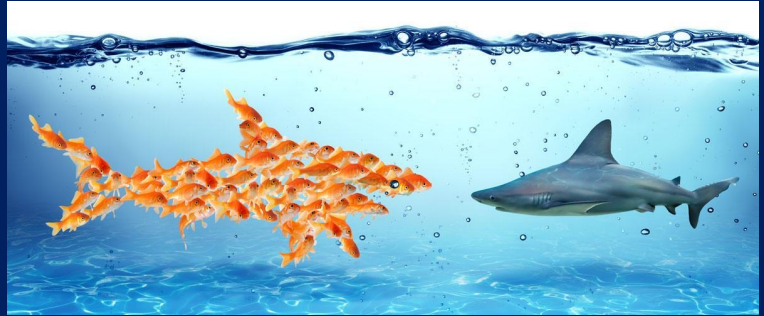
Primārie jautājumi:

- **KĀDA** informācija ir jāapkopo un – KUR un KĀ tā ir iegūstama?
- Ņemiet vērā **vērtēšanas kritērijus** (skat.zemāk), lai saprastu, kas ir jāpārbauda testēšanas laikā!
- Pārūnājiet komandā – kādus idejas testēšanas formātus izmantosiet?
- Sadaliet lomas komandā!
- Vienojieties par termiņiem iegūtās info apkopšanai un noslēguma prezentācijas sagatavošanai!

Sekundārie jautājumi:

- Pārūnājiet – KĀ plānojat prezentēt savu ideju pasākuma dalībniekiem un ekspertiem!
- Kas gatavos prezentāciju un kas to stāstīs?
- Vai un kā tos iesaistīsiet prezentācijā?
- Vai ir kādi īpaši resursi (e.g. teritorijas karte, bildes, eksperta atļauja publicēt komentārus, tautsāms revīzija, tiešsaistes aplauja un tml) nepieciešami noslēguma prezentācijas demonstrācijai?

Neaizmirstiet! idejas noslēguma prezentācija tiks vērtēta ar balsojuma starpciebu!



idejas testēšana:

- vienojieties par uzdevumu!
- sadaliet pienākumus!
- apmainieties ar kontaktiem!



Projekta finansē Eiropas Savienība Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisms pilna investīcijas 3.1.1.2.1. "Palīdzību kapacitātes stiprināšana to darības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai" ietvaros. Projekts tiek īstenots sadarbībā ar vadālo partneri – Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministriju

Komandas idejas testēšanas formāti
(izvēlieties savas idejas specifiskai atbilstošākos!)

Nr	Nosaukums	Pielietojuma mērķis
1.	"Lauka intervijas" novadā <i>Ieteicams veikt 2-3 komandas dalībniekiem kopā – drošāki!</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pārbaudīt komandas izvirzīto hipotēzi • Iegūt mērķa grupas konceptuālu atbalstu • Iegūt papildus ieteikumus idejas pilnveidei • Testēt idejas nosaukumu
2.	Aptauja Facebook u.c. soc.tīklos	
3.	Sarunas ar profesionāļiem <i>Telefonintervijas, Zoom intervijas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Stiprināt idejas vērtību (novitāte, ilgspēja) • Iegūt info par starptautisku pieredzi • Iegūt ekspertu vērtējumu
4.	Informācijas pārbaudīšana tīmeklī	<ul style="list-style-type: none"> • Kādas ir alternatīvas un ar ko būsim pārāki?
5.	Fokusa grupu intervija <i>ar atlasītiem definētas mērķa grupas pārstāvjiem</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Idejas koncepta testēšanai (prototipēšana) • Stratēģisko partneru apstiprinājuma saņemšanai
6.	Intervijas tet-a-tet <i>individuāla saruna</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Padzīnātai vajadzības (situācijas) izpētei
7.	Novērošana	<ul style="list-style-type: none"> • Vizuāla apstiprinājuma saņemšana • Dokumentāla fiksēšana • Vizuālu materiālu iegūšana noslēguma prezentācijai

Ņemiet vērā **vērtēšanas kritērijus** un iespējamo **prezentācijas struktūru!**

Nr	Idejas vērtēšanas kritēriji
1.	Atbilst vietējiem globāliem izaicinājumiem
2.	ATBILSTOŠA – palīdz sasniegt tvz.mērķi
3.	Mērķa grupai būtiska – ir atbalsts
4.	Novatoriska un futuristiska
5.	Izplidāma un sasniedzama
6.	Jautra – aizraujoša un radoša

Nr	Prezentācijas struktūra (piemērs)
1.	Nosaukums (titullapa)
2.	Izsaicinājums, kas tiek risināts
3.	Idejas raksturojums
4.	Unikālais vērtības piedāvājums
5.	Ieviešanas modelis – finansējums un komanda
6.	Stratēģiskie partneri un to loma
7.	Idejas testēšanas rezultāti
8.	Turpmākie soļi idejas attīstībai
9.	Idejas autoru komandas iesaiste īstenošanā
10.	Kādā mums būtu jābalso par Jūsu ideju?
11.	Noslēguma slaidis

NB! Prezentācijas ilgums: **max 7 min!**

Ideju testēšanas formāti



Projektu finansē Eiropas Savienība Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisma plāna investīcijas 3.1.1.2.1. "Pielikvidu kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai" ietvaros. Projekts tiek īstenots sadarbībā ar valdību partneri – Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministriju.

Idejas autoru komanda - vārds un uzvārds (pārstāvētā organizācija):

Idejas anotācija

Idejas nosaukums

Izācinājums (problēma/ grūtības)

Idejas īss raksturojums

Mērķauditorija (labuma guvēji)

Unikālais vērtības piedāvājums

Ieviešanas modelis – finansējums un ieviešanas komanda

Stratēģiskie partneri un to loma

Idejas ietekme un ieguvumi sabiedrībai vai konkrētām mērķa grupām (sociālā, ekonomiskā, vides un/vai kultūras kontekstā)

Idejas testēšanas formāti un iegūtie rezultāti

Turpmākie soļi idejas attīstībai

Idejas autoru komandas iesaiste īstenošanā/ motivācija

Paldies par Jūsu ieguldījumu novada un reģiona ekonomiskai attīstībai!

Idejas anotācija: 1 tēma – 1 teikums

- aizpildiet un paņemiet līdzi – komandu «sparingam»

Noslēguma prezentācija

- izveidojiet un paņemiet līdzi elektroniski - DATORĀ





Tuvākie pasākumi 2024.gadā

15. dec. 2023, [Nav komentāru](#)

Septembris, 2024

- 06.09. Tiklošanās pasākums sociāliem uzņēmējiem **Rīgā**
- 11.09. "Spodrības dienu" **hakatons** Pierīgas uzņēmējiem **Ulbrokā**
- 12.09. "Spodrības dienu" hakatons Pierīgas uzņēmējiem **Lobes krogā**
- 18.09. Digitalizācijas treniņš maziem un vidējiem uzņēmējiem **Rīgā**
- 19.09. Digitalizācijas treniņš maziem un vidējiem uzņēmējiem **Ogrā**
- 20.09. Dizaina domāšanas metodoloģija pašvaldību pārstāvjiem **Valmierā**

Oktobris, 2024

- 02.10. Digitalizācijas treniņš maziem un vidējiem uzņēmējiem **Rīgā**
- 04.10. Uzstāšanās prasmju treniņš sociāliem uzņēmējiem **Rīgā**
- 09.10. Digitalizācijas treniņš maziem un vidējiem uzņēmējiem **Rīgā**

Sadarbības projekti

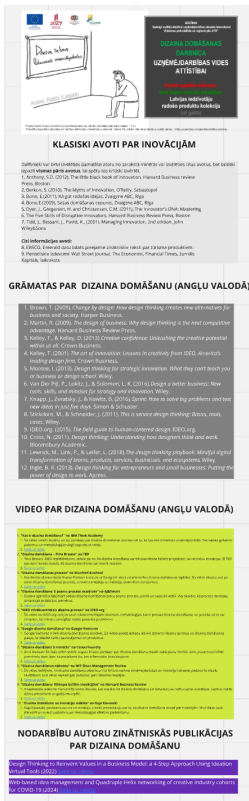
"Zināšanu eņģeļu" programma (2014 - 2015)



Britu padomes partneris FCG ieviešanā (kopš 2010.gada)



futurecitygame



Literatūras saraksts par Dizaina domāšanu un tās pielietojumu

ej.uz/D-Domasana

Neviens nav **NEAIZVIETOJAMS**,
toties ikviens var kļūt
NEATKĀRTOJAMS

**Paldies MANAI
komandai un
tiekamies 18.oktobrī!**

