

RADOŠĀ NĒDARBNĪCA

MANI RADOŠIE RESURSI PROJEKTA KONKURĒTSPĒJAI: Lai ko tu domā, domā CITĀDI!

2017.gada 01.februārī

RADOŠO NĒDARBNĪCU VADA: Vita Brakovska, MBA (biedrība ZINIS)



- 10+ gadu pieredze ikdienas darbā ar Latvijas radošajiem uzņēmumiem
- radošo spēju aktivizēšanas apmācību izstrāde un vadīšana (800+ pasākumi)
- specializācija inovācijas atbalsta instrumentu izstrādē un ieviešanā
- komandu gatavošana ideju komercializācijai agrīnā attīstības stadijā
- Eiropas Komisijas atzinība par LIAA nacionālā konkursa „Ideju kauss” ieviešanu
- starptautiska pieredze radošās domāšanas rosināšanā Baltijā, Krievijā un Turcijā
- Britu padomes radošās domāšanas metodes „Nākotnes pilsētas spēle” vadītāja
- Vada uzņēmumu, kas ražo Latvijā koka gludināmos dēļus

Vitas pakalpojumus izmantojuši: Lattellecom, G4S, AAS Balta, Nordea, SEB, Britu padome, LR Kultūras ministrija, LR VARAM, Rīgas Tehniskā universitāte, reģionālie biznesa inkubatori, Sorosa Fonds – Latvija, mācību centri Rīgā, Daugavpilī, Cēsīs un Dobelē, plānošanas reģionu administrācijas u.c. Plašāka informācija www.zinis.lv, www.brakovska.lv un www.gludinamaiskoks.lv



www.gigibloks.lv – kartona moduļi bērnu radošuma izpausmju sekmēšanai

JURE KOTNIK (arhitekts): Bērniem vispirms ir jā māca sociālās prasmes, jānodrošina iespējas fiziskai attīstībai un tikai tad ir jāatlicina laiks arī informācijas tehnoloģijām. Vērtīgākās ir elementāras rotaļlietas, kur bērns var pats izdomāt daudz dažādu veidu, kā ar tām spēlēties. Viņš stundām varēs aizrautīgi būvēt torņus, mājas, tiltus un viņam nekad tas neapniks.



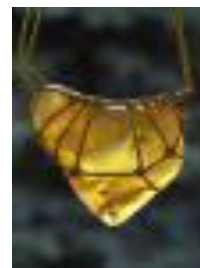
Filips Halsmans (1906 – 1979) ir plaši pazīstams fotogrāfs ASV, kas plašu uzmanību ieguva ar saviem fotoportretiem amerikāņu ilustrētajā žurnālā Life. Iemīļots Halsmana paņēmiens bija likt fotogrāfējamajam cilvēkam lēkt – tieši šīs bildes ir kļuvušas par ASV fotogrāfijas vēstures sastāvdaļu. Lēcoša Merilina Monro, Monako princese Greisa Kellija, Salvadors Dalī, Odrija Hepberna, Vindzoras hercogs ar hercogieni, Ričards Niksons.. Kas bija tik īpašs šajās fotogrāfijās, kas ļāva Filipam iekarot pasaules slavu?



Ilze Vainovska – “Noķerts Liepājā”

Ieskaties: www.liepainiekiem.lv/atslegvards/nokerts-liepaja

Liepājā radīts zīmols “Captured in Liepaja” jeb “Noķerts Liepājā”. Tā autore ir ilggadēja žurnāliste Ilze Vainovska. Sieviete aizgājusi no žurnālistikas un pievērsusies rotu gatavošanai no dzintara, saglabājot tā dabisko skaistumu.



«Citiem galvā ir putni, man – dzintars» (I.Vainovska)

«Ja dzintariņam bija trīs kājas, tad trešo nerāva nost, lai tikai viņš būtu līdzīgs divkāju dzintariem, — tā ne. Ja bija četras ausis, tad divas nerāva nost, bet atstāja visas četras. Ja dzintars bija ar ūsām, tad atstāja to ar ūsām, dabisku, tādu, kāds viņš ir, un iznāca skaistas rotaslietas.» Ilze nocitē Imanta Ziedoņa Dzintaraino pasaku, kas ir viņas iedvesmas avots.

„3H” pieeja - **ZINĀŠANAS** (pieredze, erudīcija, intelekts), **PRASMES** (praktiskās iemaņas, fiziskās spējas) un **AIZRAUTĪBA** (pārliecība, motivācija, empātija)

Zīmols “WĪRD” (lielvaldziņu adījumi) - 100% vīriešu roku darbs

Jau kopš 2014. gada rudens Eduards Krūmiņš neatlaidīgi un veikli ada lielvaldziņu šalles, kuru darināšanā netiek izmantotas adatas. Ir dažas šalles, kas darinātas tikai uz rokām (tās izmantojot adatu vietā), bet lielākā daļa adīto šallu darinātas ar nedaudz sarežģītākiem paņēmieniem (saglabājot visas 100% roku darba pazīmes), lai uzlabotu to kvalitāti.



Stāsts par Huutajat – www.huutajat.org

Radošuma “ienaidnieki”

- Bailes par savu tēlu uz apkārējo fona
- Ļaušanās kopējai “straumei”
- Hierarhija, nopietnība
- Paļaušanās tikai uz pieredzi
- “nav mana darīšana”
- “Lai tie trākie skrien”
- “Cilvēki mēdz uzvesties kā blusas”



Radošums senāk un tagad

Senajā Grieķijā

Mūza kā iedvesmas avots.
Radošums mīt ārpus cilvēka.

Mūsdienās

Radošums sākas mūsu smadzenēs.
Cilvēks pats ir radošuma centrs. Radīšana sākas ar iztēlošanos.

Atziņa mūsdienās: Ir grūti “izgudrot ko jaunu”, tādēļ pamēģini “izgudrot no jauna”!

Anna Neklesa (Novosibirska)

Dizaina galds, kura aprisēm autore iedvesmojusies no krievu baleta.



Konceptuāla pieeja: starpdisciplinārā pieeja – iedvesma no malas

Tēja garstāvoklim un gaumei
 leskaties: www.toktoktea.lv



Flow design – www.cliqishere.com

Produkta pievienotā vērtība – ne vienmēr kaut kas „jāpievieno”, lai rezultāts būtu vērtīgāks

Dizaineri: Georg Dwalischwili un Jānis Krastiņš



„Eža koncepts” (Jim Collins/ Hedgehog concept)

- Kas man padodas vislabāk?
- Kas nes ekonomisko atdevi?
- Kas mani patiesībā visvairāk aizrauj?

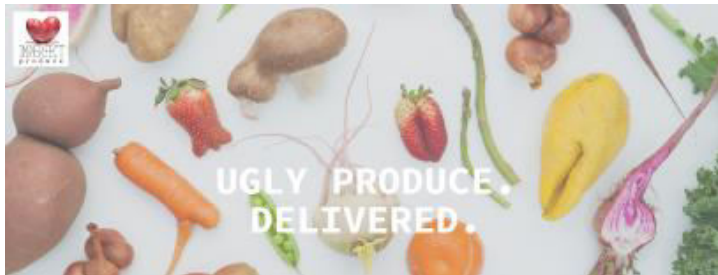
Ja es nevaru būt labākais, es vienmēr varu būt...

The Hedgehog Concept



Pārliecību apstrīdēšana – pieņēmumus ir lietderīgi pārskatīt laiku pa laikam un, atrodot vājos punktus šajos pieņēmumos un tos izmantojot, ir iespējams veidot jaunus piedāvājumus

“Neglīto dārzenū” kustība (www.imperfectproduce.com)



Ojārs Rubenis: **trīs lietas**, kam jābūt ikvienā idejā - *Logos, Ethos, Pathos*

Latvijā radīts jauns suvenīrs – ēdamais dzintars (2011) - www.saldaisdzintars.lv

Idejas autore Karīna Šišlo ikdienā vada Mazās Ģildes teātra studiju „Vinnijs”.

Tieši darbs ar bērniem ir tas, kas ļauj vaļu fantāzijas lidojumam, un tā rodas visneparastākās idejas. Par birokrātiskiem šķēršļiem Karīna nesūdzas, jo šī ideja pat ierēdņiem likusi atplaukt smaidā un visur radusi atsaucību.



“Adore My Hemp” piedāvā roku stellēm austu kaņepju audumu, to akcentējot ar zīdu.
 leskaties: www.adoremehemp.com



Izglāb sieru ar *Bee In* (Latvija)

Pirms kāda laika sociālā tīkla Twitter lietotājus nodarbināja jautājums — kā pēc cenas uzlīmes noplēšanas ietīt atpakaļ plēvē veikalā tikko nopirkto sieru? Spriežot pēc iesaistīto cilvēku skaita vien, šī problēma ir aktuāla daudziem. Meklējot alternatīvu polietilēna plēvēm, kārbām un maisiņiem, leva Sulutaura no kokvilnas un vaska radījusi dabai un cilvēkam draudzīgu materiālu pārtikas uzglabāšanai.



Dizaina studija Viļņā, produkts *Cotton Twitter*
Rixwood koka aksesuāri (Viesīte) – www.rixwood.eu
Bērnu ergonomiskās mēbeles – www.smartkids.lv



Kāda ir LABA ideja?

- risina konkrētu PROBLĒMU/ VAJADZĪBU
- tai IR & “gribošs” LIETOTĀJS
- mums ir PLĀNS, KĀ līdz tam tikt
- ideja ar IZAUGSMES iespēju
- UNIKALITĀTE vai alternatīvu vājās puses?

„Ceļamaizei”

- RUNĀ par savu ideju, TESTĒ - lai varētu “pārdot”!
- kādi KANĀLI palīdzēs sasniegt mērķauditoriju?
- ko vari izdarīt jau TAGAD – bez naudas?
- kāda ir VĪZIJA par savu projektu pēc 5 gadiem?
- kāds būs mans STĀSTS?

SUPER TENDENCES INOVĀCIJĀ 21.GADSIMTĀ

Patric Jordan, Contemporary Trends Institute (Lielbritānija)

Veiksmīgai inovācijai nepieciešama mūsu izpratne par to, kas cilvēkiem ir svarīgs un kā viņi dzīvo savas dzīves. Šīs ir dzīvesveidu tendences – attieksmes, uzvedība un apstākļi, kas raksturo to, kā mēs dzīvojam tagad un kā dzīvosim turpmāk. Astoņas galvenās tendences ir šādas:

- **Feminizācija.** Mainās sieviešu un vīriešu lomas, izzūd dzimumu robežas un kļūst ietekmīgākas tās vērtības un uzvedība, kas tradicionāli uzskatāmas par sievietēm raksturīgām.
- **Hedonisms.** Ļaušanās baudām bez vainas apziņas, hedoniski tēriņi un arvien jaunas pieredzes meklējumi.
- **Garīgums.** Jēgas meklējumi un ētikas atdzimšana kā cilvēku lēmumu pieņemšanas procesa daļa, ieskaitot ētisku patērētājfīlozofiju.
- **Katra sekunde ir būtiska.** Dzīves steidzīgā un drudzainā daba, pastāvīgā vajadzība pavadīt laiku produktīvi un bailes nevajadzīgi izlietot laiku.
- **Bailes.** Aizdomīgums un neuzticība autoritātēm un lielām organizācijām, it īpaši valdībai un kompānijām.
- **Kopienas.** Alkas pēc grupu identitātes; pēdējos gados īpaši izvirzījušās nacionālās un reliģiskās identitātes.
- **Palikt dzīvam.** Iedzīvotāju novecošanās un cilvēku alkas nodzīvot pilnīgi un aktīvi visus savas dzīves gadus.
- **Individualitāte.** Cilvēku alkas paust savas personības un gaumi un pieaugošās grūtības klasificēt cilvēkus kā noteiktu tirgus segmentu locekļus.

Avots: www.innoeurope.eu