

RADOŠĀ NĒDARBŅĪCA TAVAI KONKURĒTSPĒJAI

NĀC UN IZMĒRI SAVU DROSMES UN RADOŠUMA LĪMENI!

2016.gada 6.martā (plkst 11:00 – 13:00)
The Nordic Club House (Kalēju ielā 3, Rīga)

Pasaulē pazīstamais sociālais zinātnieks Ričards Florida savos pētījumos secinājis, ka radoši cilvēki veicina ekonomisko attīstību, ikdienā dodot priekšroku vietām, kas ir inovatīvas, daudzveidīgas un tolerantas. Balstoties uz pētījumiem, R.Floriga ir formulējis sabiedrības daļu, ko nosaucis par „radošo šķiru”- tajā ietilpst augsto tehnoloģiju darbinieki, mūziķi, mākslinieki, bohēmiskas dzīves piekritēji un arī homoseksuāļi. Reģioni, kur koncentrējas „radošā šķira”, ir laba augsne augstākam ekonomiskās attīstības līmenim.

Lai iekļautos radošu cilvēku kopienā, nav obligāti jābūt augsto tehnoloģiju darbiniekam, mūziķim, māksliniekam, homoseksuālim vai bohēmiskas dzīves piekritējam. Mūsdienās IKVIENAM ir iespēja pārkāpt paša uzliktās pieņēmumu robežas un atklāt sevi no jauna – caur PRAKTISKO RADOŠUMU. Kā to izdarīt ātri un acīmredzami? Kā RADOŠUMU un VIENKĀRŠĪBU varat padarīt par jēgpilnu sabiedroto XXI gadsimtā – izaicinājumiem un konkurences piesātinātajā pasaulē?

LGBT un viņu draugu apvienība „Mozaīka” 10 gadu jubilejā piedāvā **ikvienam** interesentam izmērit savu drosmes un radošuma līmeni - izmantojot **radošās domāšanas disciplīnas un piemērus**, katram būs iespēja apzināt un **praktiski pielietot** savus iekšējos resursus **radošu risinājumu** izstrādei un **redzesloka** paplašināšanai, kā arī labāk izprast praktiskā radošuma nozīmi ikdienā.

Pielietotās metodes: ievadlekcija, labās prakses piemēri, komandu darbs, rezultātu prezentācija, Latvijas radošo uzņēmēju darinājumu kolekcijas demonstrācija

RADOŠO NĒDARBŅĪCU VADA: Vita Brakovska (MBA)



- 600+ izstrādāti un vadīti pasākumi indivīdu radošo spēju aktivizēšanai
- 10+ gadu pieredze ikdienas darbā ar Latvijas radošajiem uzņēmumiem
- Eiropas Komisijas atzinība par LIAA nacionālā konkursa „Ideju kauss” ieviešanu
- starptautiska pieredze radošās domāšanas rosināšanā Baltijā un NVS valstīs
- Britu padomes radošās domāšanas metodes „Nākotnes pilsētas spēle” vadītāja
- viena no LGBT un viņu draugu apvienības „Mozaīka” dibinātājiem
- vada uzņēmumu, kas ražo koka gludināmos dēļus „Gludināmais koks” Latvijā

Vitas kompetences atzinīgi novērtējuši: Valsts Kanceleja, Britu padome, LR Kultūras ministrija, LR VARAM, Sorosa Fonds – Latvija, Latvijas Laikmetīgās mākslas centrs, Latvijas Kultūras nemateriālā mantojuma centrs, Trans Europe Halles, Creative Estonia, Lattelcom, Narvesen, G4S, AAS Balta, Nordea, SEB, Rīgas Tehniskā universitāte, reģionālie biznesa inkubatori u.c. Plašāka informācija pieejama www.zinis.lv un www.brakovska.lv

RADOŠĀ NĒDARBŅĪCA TAVAI KONKURĒTSPĒJAI**NĀC UN IZMĒRI SAVU DROSMES UN RADOŠUMA LĪMENI!**2016.gada 6.martā (plkst 11:00 – 13:00)
The Nordic Club House (Kalēju ielā 3, Rīga)**PATIESĪBA PAR RADOŠUMU**

- Radošums piemīt VISIEM, tikai tiek apspiests ar pašu cilvēku uzskatiem (Michael Ray)
- lekšējais CENZORS – bailes par savu tēlu uz apkārtējo fona
- pārliecināts => DROSMĪGS => radošs indivīds



Anna Neklesa (St Petersburg)



Bad Table by Straight Line Designs

**Trīs lietas, kam jābūt ikvienā idejā (O.Rubenis)**
*Logos, Ethos, Pathos*Flow design – www.cliqishere.comProjekts www.purvubrideji.lv

Reģionālo biznesa ideju konkursu piemēri:

Cēsu novada ideju konkurss "Cēsīs var!"

Ieskaties: www.cesis-var.lv

Madonas novada konkurss "Madona var labāk!"

Ieskaties: www.madona.lv

Marcipāna kūku cepēja - www.kukufane.blogspot.com

Ināra Aile ir burāšanas instruktore Jūrmalā - viņa jau gadiem ilgi cep marcipāna tortes. 5 gadu laikā viņas mājas lapu apskatījuši turpat **200 000** reizes. Pateicoties viņas spējai izdomāt **asprātīgus noformējumus** tortēm, viņas hobijs ir kļuvis arī pa viņas ienākumu avotu.



„Eža koncepts” – konkurētspējas stratēģija XXI gadsimtā (Jim Collins)

- Ko spēj labāk par citiem?
- Kas nes ekonomisko atdevi?
- Kas visvairāk aizrauj?

The Hedgehog Concept



Atziņas:

- Kādu **problēmu** mana ideja risinās?
- **Trīs lietas** manā idejā?
- **Pievienotā** vērtība "less is more!"
- Parastu lietu **neparasts** pielietojums
- Kā mēs **parādām** savus "sviedrus"?

“Radošā Latvija 2014-2020” stratēģiskās prioritātes:

- Kultūras KAPITĀLA saglabāšana un attīstība (kultūra – identitātes un radošuma pamats)
- Konkurētspējīga KULTŪRIZGLĪTĪBAS un radošums mūžizglītībā
- Konkurētspējīgas kultūras un radošās industrijas
- Radošumu veicinoša KULTŪRVIDE (Kultūras pieejamība un sabiedrības līdzdalība)

Ēdiens, kam tiek piešķirts tēls

Latvijā radīts jauns suvenīrs - ēdamais dzintars (2011) - www.saldaisdzintars.lv

Idejas autore Karīna Šišlo ikdienā vada Mazās Ģildes teātra studiju „Vinnijs”. Tieši **darbs ar bērniem ir tas, kas ļauj vaļu fantāzijas lidojumam, un tā rodas visneparastākās idejas**. Par birokrātiskiem šķēršļiem Karīna nesūdzas, jo šī ideja pat ierēdņiem likusi atplaukt smaidā un visur radusi atsaucību.





www.gigibloks.lv – kartona moduļi bērnu radošuma izpausmju sekmēšanai

JURE KOTNIK (arhitekts): Bērniem vispirms ir jā māca sociālās prasmes, jānodrošina iespējas fiziskai attīstībai un tikai tad ir jāatlicina laiks arī informācijas tehnoloģijām. Vērtīgākās ir elementāras rotaļlietas, kur bērns var pats izdomāt daudz dažādu veidu, kā ar tām spēlēties. Viņš stundām varēs aizrautīgi būvēt torņus, mājas, tiltus un viņam nekad tas neapniks.



Filips Halsmans (1906 – 1979) ir plaši pazīstams fotogrāfs ASV, kas plašu uzmanību ieguva ar saviem fotoportretiem amerikāņu ilustrētajā žurnālā Life. Iemīļots Halsmana paņēmiens bija likt fotogrāfējamajam cilvēkam lēkt – tieši šīs bildes ir kļuvušas par ASV fotogrāfijas vēstures sastāvdaļu. Lēcoša Merilina Monro, Monako princese Greisa Kellija, Salvadors Dalī, Odrija Hepberna, Vindzoras hercogs ar hercogieni, Ričards Niksons.. Kas bija tik īpašs šajās fotogrāfijās, kas ļāva Filipam iekarot pasaules slavu?



Ēdiens, kas mani sargā – jauna izpratne par drošību

Baltijā praktizētajā, četrus vai pat sešus gadsimtus senajā rūdītas keramikas tehnikā, **karstie trauki tiek iegremdēti raudzētā rudzu miltu šķidrumā**, kas nereti papildināts ar dažādām, meistariem noslēpumā turētām sastāvdaļām, kurā tas kļūst ūdensnecaurlaidīgs un iegūst neparastu raibumainu virsmu dabīgās okera, brūnā un melnā krāsu variācijās. Pēc seniem ticējumiem, acīm līdzīgie apļi, kas reizumis veidojas uz trauka virsmas, **pasargā ēdienu no skauģa acīm**, tādos podos gatavots ēdiens **labāk saglabā vērtīgās īpašības**, ir garšīgāks.

Biedrība Baltic raku – www.balticraku.eu



Japānas raku – zaļā tēja



Amerikāņu raku –
viegli uzliesmojošs materiāls (1960,
Pauls Soldners)



Baltijas raku - milti

Idejas dzīvotspējas PIRMATNĒJAIS novērtējums

Kritēriji/ idejas novērtējiet katru kritēriju skalā no 1 līdz 3, kur ideja 1 – <u>vismazāk</u> atbilst kritērijam un 3 – <u>visvairāk</u> atbilst kritērijam	1	2	3	4	5
1. Produkts risina aktuālu problēmu (ietaupa līdzekļus / plaši sastopama aktualitāte)					
2. Potenciāli ir maksātspējīgs pieprasījums (un ir jau zināmi potenciālie segmenti)					
3. Idejas realizācija neprasa papildus tehnoloģisko risinājumu izpēti					
4. Idejai potenciāli ir zema pašizmaksa					
5. Idejai ir eksporta produkta potenciāls					
6. Idejas funkcionējošu prototipu iespējams izgatavot un testēt 1 mēneša ietvaros					
7. Produkts būtiski atšķiras no tirgū piedāvātām alternatīvām					
8. Ideja satur intelektuālā īpašuma objektu (var aizsargāt ar patentu, dizainp. u.c.)					
9. Nepieciešamās kompetences Latvijā ir sameklējamas 1 mēneša ietvaros					
10. Produkts potenciāli var ietekmēt patērētāju uzvedību					
11. Cits aktuāls kritērijs?					
PUNKTI KOPĀ					