

## PRAKTISKĀ RADOŠUMA NĒDARBŅĪCU CIKLS

### PRAKTISKAIS RADOŠUMS SAVAS KONKURĒTSPĒJAS „RESTARTĒŠANAI”!

Leģenda vēsta, ka Boeing kompāniju no bankrota izglābusi... apkopēja, kas ieteikusi vienkāršu risinājumu, lai novērstu pilotu kļūdas darbā ar lidaparātu sarežģītajiem mehānismiem. Mūsdienās redzam tehnoloģiskā progresa sekas – procesu automatizācija jau ir sasniegusi griestus un ar klasiskajām metodēm tālāku produktivitātes palielinājumu vairs nevar panākt.

Kā RADOŠUMU un VIENKĀRŠĪBU varat padarīt par jēgpilnu sabiedroto XXI gadsimtā – izaicinājumiem, konkurences un viltus vilinājumiem piesātinātajā pasaulē? Atbildes praktisko pusi atradīsiet RADOŠAJĀ NĒDARBŅĪCĀ – iekšējo radošo resursu PRAKTISKS pielietojums konkurētspējīgu risinājumu izstrādē un testēšanā paplašinās redzesloku ikdienā un rosinās turpmāk pieņemt XXI gadsimta garam atbilstošus lēmumus.

**NĒdarbības mērķis:** rosināt dalībniekus rast jaunas savu kompetenču kombinācijas konkurētspējīgu risinājumu izstrādei un testēšanai, ievērojot XXI gadsimta patērētāju un mūsdienu tirgus prasības.

#### NĒdarbību cikla apmeklējuma rezultātā dalībnieki spēs patstāvīgi:

- produktīvāk izmantot savu radošo resursu „arsenālu” profesionālo mērķu sasniegšanai,
- ikdienā praktizēt radošās domāšanas metodes konkurētspējīgu risinājumu izstrādei,
- izmantot starpdisciplinārās sadarbības spēku caur koprades procesu komandā,
- veidot „zelta komandas” sastāvu īstermiņa projektos,
- orientēties risinājumu testēšanas procesa tehniskajās niansēs.

**Mācību metodes:** ievadlekcija, labās prakses piemēri, komandu darbs, demo versiju gatavošana un testēšana, rezultātu prezentācija.

#### RADOŠĀS NĒDARBĪBAS VADA: Vita Brakovska, MBA (biedrība ZINIS)



- 10+ gadu pieredze ikdienas darbā ar Latvijas radošajiem uzņēmumiem
- radošo spēju aktivizēšanas apmācību izstrāde un vadīšana (800+ pasākumi)
- specializācija inovācijas atbalsta instrumentu izstrādē un ieviešanā
- komandu gatavošana ideju komercializācijai agrīnā attīstības stadijā
- Eiropas Komisijas atzinība par LIAA nacionālā konkursa „Ideju kauss” ieviešanu
- starptautiska pieredze radošās domāšanas rosināšanā Baltijā, Krievijā un Turcijā
- Britu padomes radošās domāšanas metodes „Nākotnes pilsētas spēle” vadītāja

**Vitas pakalpojumus izmantojuši:** Latttelecom, G4S, AAS Balta, Nordea, SEB, Britu padome, LR Kultūras ministrija, LR VARAM, Rīgas Tehniskā universitāte, reģionālie biznesa inkubatori, Sorosa Fonds – Latvija, mācību centri Rīgā, Daugavpilī, Cēsīs un Dobelē, plānošanas reģionu administrācijas u.c. Plašāka informācija pieejama [www.zinis.lv](http://www.zinis.lv) un [www.brakovska.lv](http://www.brakovska.lv)

## RADOŠĀS NĒDARBŅĪCA

### PRAKTISKAIS RADOŠUMS: NO IDEJAS LĪDZ REZULTĀTAM

2015.gada 25.februārī plkst 16:00 – 19:30

#### PROGRAMMA

- 15:40 – 16:00 **Dalībnieku ierašanās un reģistrācija**
- 16:00 – 16:10 **Ievads** – iepazīšanās ar dalībniekiem, programmu un ekspertu
- 16:10 – 16:30 **Praktiskais radošums kā ikdienas resurss mērķu sasniegšanai**
- ▶ *Radošums un inovācija – mīti un patiesība*
  - ▶ *“Eža kažociņa” stratēģija – indivīda un uzņēmuma konkurētspējai XXI gadsimtā*
  - ▶ *Vienkāršība kā “slepenais ierocis”*
  - ▶ *Produkta netaustāmās vērtības formulējums*
- 16:30 – 17:00 **Darbs komandās:** “Ērģeļu metode” – risinājuma konkurētspējas stiprināšanai!
- 17:00 – 17:25 **Viedā partnerība – starpdisciplinārā sadarbība nākotnes risinājumiem**
- ▶ *XXI gadsimta indivīds un viņa paradoksālās vēlmes – mūsu iespējas!*
  - ▶ *Konkurētspējīga risinājuma galvenās pazīmes*
  - ▶ *Starpnozaru disciplīnas un nākotnes produkti*
- 17:25 – 17:50 **Darbs komandās:** “Mozaīkas metode” – pelnam ar savu kompetenču portfolio!
- 17:50 – 18:10 **Kafijas pauze**
- 18:10 – 18:30 **Risinājumu izvērtēšana un pilnveide to dzīvotspējas stiprināšanai**
- ▶ *mīti un patiesība par ideju zagšanu*
  - ▶ *ar ko un KĀ runāt, testējot savu ideju? NABC metode*
  - ▶ *DEMO versiju izstrāde*
- 18:30 – 19:00 **Darbs komandās:** DEMO versiju testēšana
- 19:00 – 19:20 **Atgriezeniskā saite un informācija par komandu patstāvīgo mājas darbu**
- 19:20 – 19:30 **NĒdarbības izvērtējums un noslēgums**

## RADOŠĀS NĒDARBNĪCA

### PRAKTISKAIS RADOŠUMS: NO IDEJAS LĪDZ REZULTĀTAM

2015.gada 25.februārī plkst 16:00 – 19:30

**Filips Halsmans (1906 – 1979)** ir plaši pazīstams fotogrāfs ASV, kas plašu uzmanību ieguva ar saviem fotoportretiem amerikāņu ilustrētajā žurnālā Life. Iemīļots Halsmana paņēmiens bija likt fotogrāfējamajam cilvēkam lēkt – tieši šīs bildes ir kļuvušas par ASV fotogrāfijas vēstures sastāvdaļu. Lēcoša Merilina Monro, Monako princese Greisa Kellija, Salvadors Dalī, Odrija Hepberna, Vindzoras hercogs ar hercogieni, Ričards Niksons.. Kas bija tik īpašs šajās fotogrāfijās, kas ļāva Filipam iekarot pasaules slavu?



Flow design – [www.cliqishere.com](http://www.cliqishere.com)



#### Radošums senāk un tagad



##### Senajā Grieķijā

Mūza kā iedvesmas avots.  
Radošums mīt ārpus cilvēka.



##### Mūsdienās

Radošums sākas mūsu smadzenēs.  
Cilvēks pats ir radošuma centrs.  
Radīšana sākas ar iztēlošanos.

#### Praktiskā radošuma izpausmes & netaustāmā pievienotā vērtība





**SEB**

Anton Koovit – grafikas dizaineris (EE)  
[www.korkork.com](http://www.korkork.com)



**Всё в  
Порядке**

leskaties: [www.condoo.lv](http://www.condoo.lv)



### Radošuma „ienaidnieki”

- Bailes par savu tēlu uz pārējo fona
- Ļaušanās kopējai “straumei”
- Audzināšana ģimenē
- Sabiedrības noslēgtība
- Hierarhija, nopietnība
- Paļaušanās tikai uz pieredzi
- “nav mana darīšana”
- “Lai tie trākie skrien”



“Vienkāršs kā grābeklis” - Pilsētas ritenis “Viks” (EE) - [www.viks.cc](http://www.viks.cc)

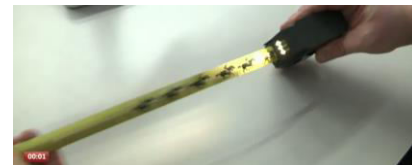
- Eksports (e.g. Brazīlija)
- Izveidots no 2 metāla caurulēm
- Svars 7.5kg



**Garage48**

[www.garage48.org](http://www.garage48.org) –

no idejas līdz funkcionējošam prototipam 48 stundās



**Gigi Bloks** - kartona moduļi bērnu radošuma izpausmju sekmēšanai ([www.gigibloks.lv](http://www.gigibloks.lv))







## Latvijā radītas tautiskas “mūža mājas”

Klūgu zārku idejas autors Kaspars Spunde, arheologs  
“Firmas noslēpums” – [www.firmasnoslepums.lv](http://www.firmasnoslepums.lv)



## Uzņēmums, kas izgatavo puzurus Āzijas tirgum

- Veido PUZURU kā interjera elementu ar netaustāmu pievienoto vērtību
- kultūras mantojums + praktiskais radošums + dabas materiāli puzura izveidei (smilgas, niedres), kā arī plānoti alternatīvi (metāls, kartons)
- Saistošs arī ārpus Latvijas
- Nosaukumam ir “svars”!



## No sapresētiem kafijas biežumiem izgatavotas mēbeles - [www.rawstudio.co.uk](http://www.rawstudio.co.uk).

Izmantotās starpnozaru disciplīnas: pārtika + ķīmija + materiālu apstrādes tehnoloģijas.

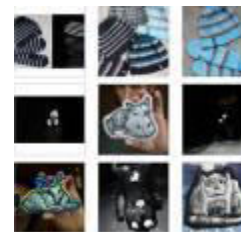


## Konkurētspējīgs risinājums: zināšanu “portfolio” minimums

- (ne-) taustāmā **pievienotā vērtība** – formulēta īsi un skaidri
- risinājuma **atbilstība** XXIgs indivīda vajadzībām
- **tirgus izpēte: KAS, CIK un PAR KO** būs gatavs maksāt?
- veikta **idejas testēšana** realitātē (aptauja & “pārdošana”)
- **komanda/ piesaistītas kompetences**
- mūsdienīgs **mārketinga & pārdošanas kanāli**
- iespēja **aizsargāt** savu biznesa ideju
- **risku** izpēte un pārvaldība
- aprēķini **pašizmaksai & loģistikas** organizācija
- **gatavība ieguldīt personīgos** laika, zināšanu, finanšu u.c. resursus

## Satiksmes un kājāmgājēja drošībai - adījumi ar atstarojošo pavedienu

Inga Priedīte ([www.zib.lv](http://www.zib.lv))



## Kam es varu uzticēt savu ideju!?

- Bailes visiem ir līdzīgas
- Ideju **nevajag** slēpt un turēt pie sevis!
- **Runājot par savu ideju** var tikai un vienīgi to **uzlabot** – uzklausot komentārus un ieteikumus
- Pats **drošākais veids** nosargāt ideju – to neīstenot?
- *Plikai* idejai ir **maza vērtība** (<1%)

## Kawasaki 10-20-30

1. **Nosaukums** – kas esat un ko darāt
2. **Problēma** – ar ko klients sastopas



**SEB**



3. **BIZNESAM** Risinājums – konkrētais piedāvājums
4. **Biznesa modelis** – kā sasniegsiet mērķi
5. **Unikalitāte** – ar ko būsiet pārāki pār citām alternatīvām
6. **Tirgus un mārketingas** – kā sasniegsiet mērķauditoriju
7. **Konkurenti** – cik viņi spēcīgi
8. **Komanda** – kāpēc to varēsiet
9. **Finanses** – cik daudz/ cik ilgi/ kas tālāk
10. **Šī brīža situācija** – ko līdz šim esat paveikuši

**Pecha Kucha** (“pečakča” – japāņu val.). Formāts: 20 slaidi x 20 sek = 6min 40sek

Piemērota:

- *publiskiem pasākumiem*
- *sadarbības partneru un atbalstītāju piesaistei*
- *uzstāšanās prasmju pilnveidošanai*

Notiek arī Rīgā: [www.pecha-kucha.lv](http://www.pecha-kucha.lv)



„Ceļa maizei”

- Radošums sākas ar **iztēlošanos**
- Parastu lietu **neparasts pielietojums**
- Eža kažociņa stratēģija – kas ir **MANS “ūnikums”**?
- Mūsu iespēja - cilvēku **paradoksālās vajadzības**
- Katrā idejā ir jābūt **2** elementiem
- **Vienkāršība** – labākais sabiedrotais XXI gadsimtā
- Ideju “neperē” **pārāk** ilgi!
- Kā es izmantoju savus ‘**sirds resursus**’?
- Kad **Tev pēdējo** reizi bija **pirmā** reize?

## MOZAĪKAS METODES VEIDLAPA

Vārds				
Izglītība (specializācija)				
Darba pēdze				
Īpašās prasmes (hobijs, spējas)				

Komandas piedāvātais risinājums



**Kāds būs runas iesākums – “ĀĶIS”?** (“ĀĶIS” – kas varētu ieinteresēt, kas liks ieklausīties tavā runā? Var būt īss stāsts, tēze vai retorisks jautājums)

**1) Kas ir tā PROBLĒMA, kas nav atrisināta vai ar ko joprojām bieži sastopas?**

**2) Kāds būs tavs RISINĀJUMS?** (ietver vismaz vienu konkrētu faktu, lai rosinātu ticamību idejai!)

**3) Kāds būs lietotāja IEGUVUMS?** (Kādēļ lai šo risinājumu cilvēki iegādātos vai izmantotu? Ko iegūs lietotājs?)

**4) Vai un kādas ir ALTERNATĪVAS (konkurenti) tavam risinājumam?** (un ar ko tava ideja tomēr ir pārāka par alternatīvām?)

**Kāds būs NOSLĒGUMS? Uz ko AICINĀSI auditoriju?** (Kas tagad klausītājiem būtu jādara – jāizmanto iespēja uzzināt vairāk par tavu risinājumu vai jādodas iegādāties?)