

Idejas Ogres novada attīstības prioritāšu noteikšanai

2010.gada 28. un 29.jūlijā, balstoties uz Britu padomes metodoloģiju pilsētvides jautājumu risināšanai, notika situācijas analīzes un ideju radīšanas aktivitāte "Nākotnes pilsētas spēle" (Future City Game), kuru rīkoja Britu padome projekta "Radošās pilsētas" ietvaros, Ogres novada pašvaldības Attīstības nodaļa un biedrība „Zināšanu un inovācijas sabiedrība”. Iespēju rīkot „Nākotnes pilsētas spēli” Ogres novada pašvaldība ieguva, piedaloties Britu padomes konkursā 2010.gada pavasarī. Spēles dalībnieku uzdevums bija rosināt radošus priekšlikumus Ogres novada attīstības prioritātēm un sniegt savu redzējumu Ogres novada „sejai”, kas ļautu to atšķirt no citiem novadiem Latvijā.

Spēles gaitā radīto ideju kopsavilkums (skat. pievienotos spēles komandu iesniegto ideju aprakstus):

Zīmola „EKONOVADS” izveide Ogres novadam

Komanda: Sintija Kuršinska, Daina Čalpa, Anete Antrope, Jurijs Lanavojs, Kristaps Drone

Projekta mērķis ir izveidot ilgtspējīgu Ogres novada zīmolu, kas balstīts uz ekoloģiskas, harmoniskas dzīves telpas un zaļās ekonomikas attīstību, un piedāvāt dažus no rīcības virzieniem šīs ilgtermiņa stratēģijas realizācijai. Ekonovada koncepcija ietver tādus elementus kā Ekomaršruts „Ogres novada Zaļā josta”, Mājražotāju tīkls un attīstības centrs, Etnocentru tīkls pagastos, pasākumi enerģētiski neatkarīga novada izveidei, alternatīvas kopienas izveide sociāli atstumtajām sabiedrības grupām, alternatīvais veselības atjaunošanas centrs un Eko-kompetences centra izveide.

Ogres novads - dizaina un mākslas ligzda

Komanda: Uldis Apinis, Inese Ādmine, Mārīte Puriņa, Uģis Amons, Lana Freigina

Projekta „Ogres novads-dizaina un mākslas ligzda” ideja ir koordinēt mākslinieku un uzņēmēju (īpaši vietējo) sadarbību, komercializēt novada radošo cilvēku un speciālajās (mākslas un mūzikas skolās) un profesionālās izglītības un sociālās aprūpes iestādēs radītos dizaina un kultūras produktus, audzināt un attīstīt uzņēmējdarbības garu, jo īpaši jauniešos. Mērķa sasniegšanai plānots izveidot radošo inkubatoru, kas nodrošinātu vidi ideju attīstībai, risinātu mārketinga jautājumus, kā arī veiktu koordinācijas, konsultāciju un apmācības darbu.

Ogres novads – cilvēka un dabas harmonija

Komanda: Senija Proose, Lilija Paegle, Rinalds Rudzītis, Ēriks Mikštas un Gita Bambāne

Projekta ideja ir Ogres novada tēla veidošanā izmantot "cilvēku" kā simbolu. Vizuāli tas tiktu parādīts instalāciju un skulptūru veidā. Iesaistot novada iedzīvotājus dažādās aktivitātēs un konkursos caur to tiktu radīta piederības sajūtu novadam un veicinātas iedzīvotāju radošās izpausmes, kā arī novads visā tā teritorijā iegūtu vienojošu elementu, kas būtu arī interesanti apskates objekti tūristiem. Šī koncepcija sasaucas arī ar to, ka jau veiktajā Ogres novada iedzīvotāju aptaujā kā vispopulārākais novada sauklis tika izvēlēts: Ogres novads – cilvēka un dabas harmonija.

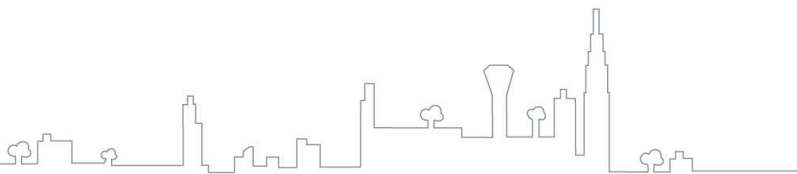
Kartupeļu festivāls Ogrē

Komanda: Agrita Vagoliņa, Dzirkstīte Žindīga, Indra Viktorova, Indra Leja, Māris Tilibs

Projekts: „Kartupeļu festivāls” – reizi gadā septembra pēdējā nedēļā 4 dienu festivāls visā Ogres novada teritorijā jebkuram Latvijas iedzīvotājam un viesim. Projekta norises vieta izvēlēta, ņemot vērā to, ka novadā atrodas z/s „Galiņi”, kas ir lielākais kartupeļu audzētājs Latvijā, kā arī novada ērto ģeogrāfisko novietojumu, transporta satiksmi un galvaspilsētas tuvumu. Lai gan kartupelis ir viens no nozīmīgākajiem pārtikas produktiem, ko lieto 75% planētas iedzīvotāju, šāds festivāls būs unikāls un inovatīvs ne vien Latvijā, bet pat Eiropas līmenī. **Mērķis:** veidot jaunu, inovatīvu ilgtermiņa tradīciju, kas sekmētu Ogres novada atpazīstamību Latvijā un pasaulē.

Papildus informācija par:

Ogres spēles rezultātu turpmāko pielietojumu: Jana Briede, jana.briede@ogresnovads.lv, 650 22171
„Nākotnes pilsētas spēļu” rīkošanu Latvijā: Vita Brakovska, vita.brakovska@zinis.lv, 67768911
Britu padomes projektu „Radošās pilsētas”: Ilze Saleniece, ilze.saleniece@britishcouncil.lv, 67504107



Zīmola „EKONOVADS” izveide Ogres novadam

Komanda: Sintija Kuršinska (biedrība „Ogres Forums”), Daina Čalpa (biedrība „Ogresgalieši”), Anete Antrope (Deju studija „JV Clubs”), Jurijs Lanavojs (Dienas centrs „Saime”), Kristaps Drone (Ogres Rotari klubs)

Projekta mērķis - izveidot ilgtspējīgu novada zīmolu, kas balstīts uz ekoloģiskas, harmoniskas dzīves telpas un zaļās ekonomikas attīstību, un piedāvāt dažus no rīcības virzieniem šīs ilgtermiņa stratēģijas realizācijai.

Zīmols „**Ekonovads**” novadam izvēlēts, balstoties uz virkni veicinošu faktoru šāda attīstības virziena plānošanai:

- Ogres kā kūrortpilsētas vēsturiskā attīstība kā būtisks „zaļā mārketinga” instruments
- Nozīmīgs dabas resursu potenciāls ekotūrisma attīstībai un videi draudzīgas uzņēmējdarbības potenciāls - liels bioloģisko saimniecību skaits, Ogres Zilo kalnu dabas parks un Ogres ielejas dabas parks, virkne dabas liegumu, ģeoloģisko un ģeomorfoloģisko dabas pieminekļu, Ekoskolas statuss Ogresgala pamatskolai (perspektīvā ekoskolu programmā iesaistot arī citas novada skolas) u.c.
- Idejas atbilstība novada Vides koncepcijas vīzijai - līdzsvarots dabas, rekreācijas un ražošanas novads ar videi draudzīgām tehnoloģijām un inovācijām, ar augstiem vides standartiem un attīstītu sabiedrības vides apziņu
- Novada iedzīvotāju vēlme dzīvot ekoloģiskā, harmoniskā dzīves telpā (spēles ietvaros 95% no aptaujātajiem pilsētas iedzīvotājiem atbalstīja šādu Ogres novada attīstības virzienu)

Projekts paredz uz ilgtspējīgas attīstības principiem balstītas sociāli-ekonomiskās vides attīstību novadā, nodrošinot līdzsvarotu visa novada un lauku teritoriju attīstību. Šim nolūkam projektā piedāvāti tādi risinājumi, kuri vienlaikus veicinātu visu trīs ilgtspējīgas attīstības pīlāru attīstību – t.i., tādas aktivitātes, kas uzlabotu gan sociālo, gan ekonomisko, gan dabas vidi, kā arī veicinātu iespējami ciešu visu šo trīs pīlāru sasaisti, tādējādi nodrošinot, lai no šī projekta realizācijas būtu pēc iespējas vairāk labuma guvēju.

Videi draudzīgas ekonomikas un uzņēmējdarbības veicināšanai tiek piedāvātas idejas gan tūrisma, gan ražošanas sektorā. Viena no prioritātēm būtu ekotūrisma, kā arī aktīvā un piedzīvojumu tūrisma attīstīšana, sadarbībā ar uzņēmējiem izstrādājot attiecīgu produktu un pakalpojumu klāstu:

- **Ekomaršruts „Ogres novada Zaļā josta”**

Ideja saskan ar Latvijas jauno zīmolu „Latvia – best enjoyed slowly”. Ekomaršruts vītos cauri visiem novada pagastiem. Par galveno informācijas punktu kalpotu Ogres pilsētas TIC, kur uz vietas ir jānodrošina iespēja izīrēt velosipēdus. Informācijas punktus ar velosipēdu īres iespējām-būtu nepieciešams izvietot arī katrā pagastā – piemēram, vietējā tautas namā, lielveikalā vai kādā citā iestādē – tādējādi dodot iespēju cilvēkiem maršrutu uzsākt jebkurā no pagastiem. Maršruta izstrādē iespējams izmantot veco dzelzceļa līniju no Mazozoliem līdz Suntažiem. Ekomaršrutā tiktu iekļautas arī vietējās saimniecības (gan tradicionālās, gan bioloģiskās), kurās būtu iespējams nobaudīt un iegādāties vietējos ražojumus, dabas parki, kā arī ūdens tūrisma iespējas ar laivu nomas punktiem Ogres upes krastos. Tā kā pasaulē un Latvijā aizvien lielāku popularitāti iegūst piedzīvojumu tūrisms, varētu veidot piedzīvojumu takas un piedzīvojumu parkus.

- **Mājražotāju tīkla un attīstības centra izveide**

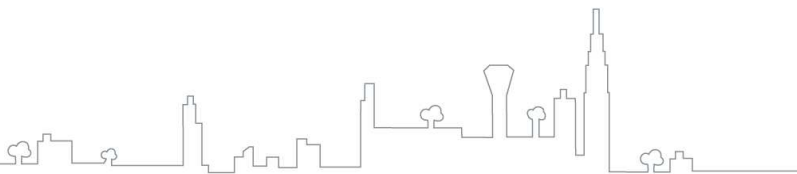
Nemot vērā smago ekonomisko un bezdarba situāciju valstī, kas īpaši smagi skar lauku teritorijas, ir nepieciešams stimulēt mājražošanas attīstību novadā, veicot situācijas inventarizāciju, lai noskaidrotu, kurās nozarēs kādu noteiktu produktu (pārtikas vai nepārtikas, amatniecības un tml.) vai to detaļu izstrādē būtu iespējams iesaistīt mājražotājus - t.i., tādiem darbiem, ko iespējams veikt mājas apstākļos. Attiecīgi tiktu radīts mājražotāju tīkls, kas tiktu iesaistīti lielāku uzņēmēju produkcijas izstrādē. Tiktu veidota komunikācijas platforma mājražotāju un uzņēmēju sadarbībai.

- **Etnocentru tīkls pagastos**

Vietējo pagastu tradīciju un identitātes stiprināšana.

- **Energētiski neatkarīga novada izveide**

Pašvaldības atbalsts uzņēmējiem atjaunojamo energoresursu ražošanu izveidei.



- **Alternatīvu kopienu izveide sociāli atstumtajām sabiedrības grupām**

Kā norāda sociālajā sfērā strādājošie, attiecībā uz t.s. atstumtajām sabiedrības grupām ir nepieciešama konceptuāla pieejas maiņa, t.i., ir nepieciešama pāreja no aprūpes pieejas uz atbalsta pieeju. Šīs sabiedrība grupas ir:

- cilvēki ar funkcionāliem traucējumiem
- cilvēki ar atkarībām
- pēc soda izciešanas personas
- cilvēki ar apgrūtinātu sociālo iekļaušanos

Šiem cilvēkiem ir jābūtu nodarbinātības iespējas, un to ir iespējams izdarīt, izveidojot īpašas kopienas, kurās šie cilvēki var dzīvot un turpat arī strādāt. Sadarbībā ar uzņēmējiem tiktu domāts par to, kādos darbos tos varētu iesaistīt. Tāpat būtu nepieciešams izveidot Sociālās iniciatīvas un motivācijas dienests, kas palīdzētu šīm sabiedrības grupām iesaistīties sabiedriskajā dzīvē.

- **Alternatīvais veselības atjaunošanas centrs**

Ņemot vērā Ogres kā savulaik augstu vērtētas kūrortpilsētas tēlu, tiek piedāvāts novadā izveidot Alternatīvo veselības atjaunošanas Spa centru, kurā tiktu strādāts tikai ar dabiskiem produktiem un metodēm, pēc individuāli pieskaņotām programmām katram pacientam.

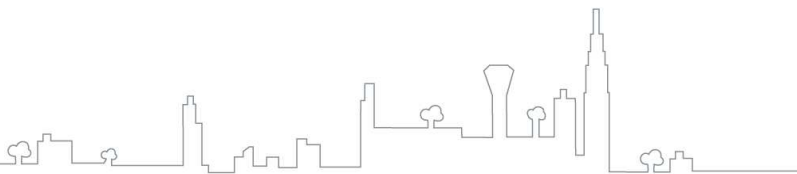
- **Eko-kompetences centra izveide**

Lai nodrošinātu augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu piedāvājumu un novada vietējo uzņēmēju konkurētspējas uzlabošanu vietējā un starptautiskā līmenī, tiek piedāvāts Ogrē veidot Eko-kompetences centru – kas kalpotu kā vienas pieturas aģentūra un sadarbībā ar zinātniekiem un augstskolām sniegtu konsultācijas, seminārus un nodrošinātu apmācības videi draudzīgas uzņēmējdarbības veidošanā, t.sk. par ekotūrisma pamatprincipiem/produktiem, ilgtspējīgas lauksaimniecības praksi, arī semināri dažādām mērķa grupām, t.sk. pašvaldības darbiniekiem, par ilgtspējīgas attīstības jautājumiem.

Centra dibinātāji – pašvaldība sadarbībā ar nevalstiskajām organizācijām, kā partnerus pieaicinot zinātniski - pētnieciskās institūcijas (piem., LU Vides pārvaldības katedru).

Projekta realizācijā nepieciešams veidot sadarbību augstāk minēto aktivitāšu ieviešanā gan ar kaimiņu pārvaldībām, gan ar citām „zaļajām” pilsētām/ novadiem Latvijā, kā arī regulārai pieredzes un zināšanu apmaiņai - ar pašvaldībām ārpus Latvijas robežām, kuras arī ir izvēlējušās ilgtspējīgas attīstības ceļu.

Informāciju sagatavoja „Zaļās komandas” pārstāve: Sintija Kuršinska, e-pasts: sintija.kursinska@gmail.com



Ogres novads - dizaina un mākslas ligzda

Komanda: Uldis Apinis (Ogres novada pašvaldības Būvvalde), Inese Ādmine (PII „Zelta Sietiņš”), Mārīte Puriņa (Vokālā grupa „Anima Solla”), Uģis Amons (Ogres Biznesa un inovāciju inkubators), Lana Freigina (Ogres Sociālais dienests).

Projekta „Ogres novads-dizaina un mākslas ligzda” ideja ir koordinēt mākslinieku un uzņēmēju (īpaši vietējo) sadarbību, komercializēt novada radošo cilvēku un speciālajās (mākslas un mūzikas skolās) un profesionālās izglītības un sociālās aprūpes iestādēs radītos dizaina un kultūras produktus, audzināt un attīstīt uzņēmējdarbības garu, jo īpaši jauniešos. Mērķa sasniegšanai plānots izveidot radošo inkubatoru, kas nodrošinātu vidi ideju attīstībai, risinātu mārketinga jautājumus, kā arī veiktu koordinācijas, konsultāciju un apmācības darbu.

Bezdarbs, emigrācija ekonomisku apsvērumu dēļ, nelabiekārtotas publiskās rekreācijas teritorijas, kas būtu izmantojamās arī tūrisma attīstībai, vāja sadarbība starp kultūras, izglītības un uzņēmējdarbības jomām raksturo pašreizējo situāciju novadā. Joprojām lieli līdzekļi tiek ieguldīti izglītībā, tai pašā laikā praktiskā atdeve šiem ieguldījumiem ir neliela. Karjeras izglītība un uzņēmējdarbības gars iedzīvotājos ir vāji attīstīts.

Vienlaikus dažādās novadā esošajās izglītības un sociālās aprūpes iestādēs un nevalstiskajās organizācijās tiek radīti gan unikāli dizaina un mākslas priekšmeti, gan citas nemateriālas kultūras vērtības, kas pastāv tikai vienā eksemplārā un netiek praktiski izmantotas. Radošumam pietrūkst mārketinga un spējas savu ideju komercializēt, savukārt biznesam bieži pietrūkst radošuma.

Kā risinājums šai situācijai ir piedāvājums izveidot radošo inkubatoru, jau esošā Ogres biznesa inkubatora paspārnē.

Inkubatora uzdevums būtu radīt vidi, kur tikties radošajiem cilvēkiem un nodrošināt apmācības un konsultācijas gan uzņēmējdarbības, gan radošajās jomās, kā arī koordinēt uzņēmēju un mākslinieku sadarbību, stimulējot dizaina un kultūras produktu komercializāciju un veicināt vides dizaina produktu izstrādi un ieviešanu. Papildus dimensija šim projektam būtu sociālās atbalsta un motivācijas sistēmas izveidošana radošajiem cilvēkiem (gan bērniem gan pieaugušajiem).

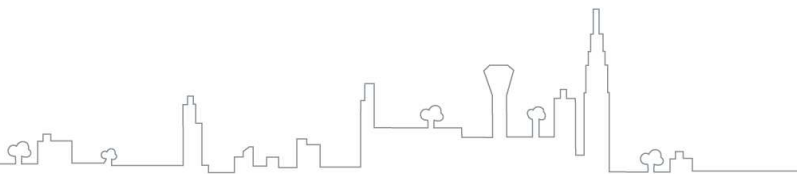
Projekta mērķauditorija ir esošie un topošie amatnieki, mūziķi, mākslinieki, vietējie uzņēmēji, nevalstiskās organizācijas, kultūras darbinieki un praktiski jebkurš interesents, kā arī Latvijas Kultūras koledžas un Latvijas Kultūras akadēmijas studenti, kuri iegūtu iespēju radošajā inkubatorā praksē izmēģināt iegūtās zināšanas.

Kā radošā inkubatora sadarbības partneri plānoti novadā un blakus novadu teritorijās esošās izglītības iestādes, novada kultūras iestādes, bērnu un jauniešu interešu centri, ģimenes atbalsta dienas centri. Sadarbības tīklā informācijas apmaiņai plānots iesaistīt Ogres novada sociālos dienestus, bibliotēkas, nevalstiskās organizācijas, Nodarbinātības Valsts aģentūru, kā arī izmantot sociālo tīklu (draugiem.lv, twitter utt.) sniegtās iespējas.

Sagaidāmie sociāli-ekonomiskie ieguvumi vidējā termiņā: Ogre kā dizaina un mākslas novads kļūs atpazīstams Latvijā un ārzemēs, attīstīsies uzņēmējdarbība (veidosies 5-7 jauni uzņēmumi gadā) un pieaugs radošās industrijas īpatsvars novadā, vienlaikus samazināsies bezdarbs un ekonomiskā emigrācija. Tiks labiekārtota Ogres novada teritorija (Zilo kalnu dabas parks, Ogres upes ielejas tūrisma un atpūtas objekti, peldvietas) un būs izveidots Ogres suvenīrs, kas pozitīvi ietekmēs tūrisma attīstību.

Nostiprināsies pilsoniskās sabiedrības ideja un samazināsies sociālā atstumtība, īpaši lauku teritorijās. Tiks radītas jaunas idejas Ogres novada kultūras un mākslas dzīves bagātināšanai (Ogres pilsētas svētkiem, Ogres mūzikas svētki, pagastu svētkiem un citiem) un tiks iekonomēti pašvaldības līdzekļi.

Informāciju sagatavoja „Sarkanās komandas” pārstāvis: Uģis Amons, e-pasts: ugis.amons@obii.lv



Ogres novads – cilvēka un dabas harmonija

Komanda: Senija Proose (ainavu arhitekta), Lilija Paegle (biedrība „Otrās mājas”), Rinalds Rudzītis (Ogres Jauniešu klubs „Projektu darbnīca”), Ēriks Mikštas (SIA „Prometāls”) un Gita Bambāne (Ogres novada pašvaldības Attīstības nodaļa”).

Projekta ideja ir Ogres novada tēla veidošanā izmantot “cilvēku” kā simbolu. Vizuāli tas tiktu parādīts instalāciju un skulptūru veidā. Iesaistot novada iedzīvotājus dažādās aktivitātēs un konkursos caur to tiktu radīta piederības sajūtu novadam un veicinātas iedzīvotāju radošās izpausmes, kā arī novads visā tā teritorijā iegūtu vienojošu elementu, kas būtu arī interesanti apskates objekti tūristiem.

Ogres novads – cilvēka un dabas harmonija

Tā kā novadu veidošana ir notikusi nesen tad gan Ogres novadā, gan arī citos novados kopīga novada tēla un identitātes praktiski nav. Tāpēc mūsu idejas būtība ir attīstīt tūrismam interesantu un aizraujošu novada tēlu, kā arī radīt iedzīvotājos piederības sajūtu novadam un veicināt iedzīvotāju radošās izpausmes. Tēla radīšanai kā centrālais elements tiktu izmantots “cilvēks” - tā atainojums dažādos veidos un dažādos objektos.

Izmantojot cilvēka simbolu Ogres novadam būtu ļoti labas iespējas izcelties, izpausties un atšķirties uz pārējo novadu fona. Tas ļautu attīstīties dažāda veida uzņēmējdarbībai, būtu inovatīvā veidā sakopta vide, kā arī ap šo tēla izpausmi varētu organizēt dažādus kultūras pasākumus. Un, protams, sekmētu vienotas novada identitātes veidošanos tā iedzīvotājos, kura šobrīd ir ļoti sadrumstalota, jo ir bijušo pagastu identitāte, bet nav neviena mērķtiecīgi virzīta procesa, kas attīstītu piederību Ogres novadam kā vienam veselumam.

Idejas ieviešanas posmi:

1.gads

- Definēt koncepciju, apzināt kultūrvēsturiskos materiālus un cilvēkus konkrētajās vietās (saturs, izmantojamie materiāli u.tml.) – iespējams, ka pagastos ir jau dažādi kultūrvēsturiski akcenti, kurus varētu izmantot „apspēlējot” cilvēka tēlu. Tas dotu iespēju izmantot vienojošo elementu “cilvēku” un tā attēlojumu dažādos veidos, vienlaikus ļaujot novada pagastiem paturēt vai akcentēt katram kaut ko savu.
- Mākslinieku plenērs - tā tiktu radīti pirmie objekti un instalācijas, kurus izvietot novada teritorijā, kā arī uzvarētāja instalācija stilizētā veidā turpmāk tiktu izmantota kā novada simbols.
- Informatīva kampaņa vietējiem iedzīvotājiem.
- NVO iniciatīvas, tēma projektu konkursā “Veidojam vidi ap mums” – izmantot jau novadā esošo projektu konkursu, virzīt iedzīvotājus jau uz šādu vides elementu veidošanu.

Turpmākie gadi

- Informatīvas kampaņas - arī nacionālā un starptautiskā mērogā.
- Ikgadēji tematiski mākslinieku plenēri.
- Konkursi un citas aktivitātes, kas veicinātu iedzīvotāju un uzņēmēju iesaistīšanos.
- NVO iniciatīvas, tēmas projektu konkursam “Veidojam vidi ap mums”.
- Nozaru speciālistu ideju virzība (muzeja aktivitātes, sporta aktivitātes, kultūras iestāžu, bibliotēku pasākumi, aktivitātes bērniem un jauniešiem).
- Informācija tūrisma materiālos par Latviju, kuri tiek izplatīti ārvalstu tūristiem.
- Ceļojošās instalācijas pa Latvijas pilsētām.
- “Dzīvo skulptūru festivāls” un tirdzniecības pasākumi novada dzimšanas dienā.
- Iekļūt Ginesa rekordu grāmatā.

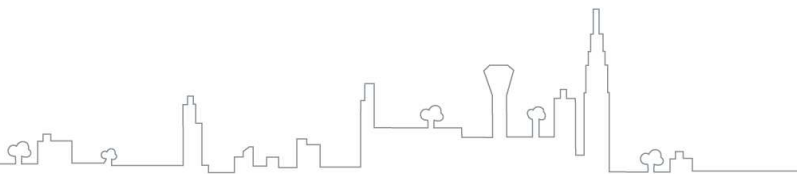
Sagaidāmie sociāli ekonomiskie ieguvumi: kopēja novada tēla izveidošana un piederības sajūtas radīšana, atpazīstamība Latvijas, Baltijas un Eiropas līmenī, radītas jaunas iespējas, kur attīstīties dažāda veida uzņēmējdarbībai (metālapstrādei, suvenīru veidošanai, tūrisma biznesam u.c.).

Šī koncepcija sasauca arī ar to, ka jau veiktajā Ogres novada iedzīvotāju aptaujā kā vispopulārākais novada sauklis tika izvēlēts: Ogres novads – cilvēka un dabas harmonija.

Uzsvara likšana uz cilvēku, protams, atstās iespaidu arī uz pašvaldības darbības stilu, jo tai nāktos kļūt par cilvēkam visdraudzīgāko un pieejamāko pašvaldību, bet tas būtu tikai drosmīgs uz atzīstams solis.

Informāciju sagatavoja „Zilās komandas” pārstāvis: Rinalds Rudzītis, e-pasts:

rinalds.rudzitis@gmail.com



Kartupeļu festivāls

Komanda: Agrita Vagoliņa (Ogres Rotari klubs), Dzirkstīte Žindīga (Ogres novada pašvaldības Izglītības pārvalde), Indra Viktorova (Ogres Sociālais dienests), Indra Leja (Publiskās un privātās partnerības biedrība „Zied zeme”), Māris Tilibs (Biedrība „PARKAS”)

Projekts: „Kartupeļu festivāls” – reizi gadā septembra pēdējā nedēļā 4 dienu festivāls visā Ogres novada teritorijā jebkuram Latvijas iedzīvotājam un viesim. Projekta norises vieta izvēlēta, ņemot vērā to, ka novadā atrodas z/s „Galiņi”, kas ir lielākais kartupeļu audzētājs Latvijā, kā arī novada ērto ģeogrāfisko novietojumu, transporta satiksmi un galvaspilsētas tuvumu. Lai gan kartupelis ir viens no nozīmīgākajiem pārtikas produktiem, ko lieto 75% planētas iedzīvotāju, šāds festivāls būs unikāls un inovatīvs ne vien Latvijas, bet pat Eiropas līmenī.

Mērķis: veidot jaunu, inovatīvu ilgtermiņa tradīciju, kas sekmētu Ogres novada atpazīstamību Latvijā un pasaulē.

Sabiedrības viedoklis: komandas aptaujātie iedzīvotāji pauda vienotu atbalstu šādas tradīcijas ieviešanai, tāpat projekta izstrādē tika izmantoti biedrības „Zied zeme” veiktās aptaujas „Kam jābūt festivālā, lai tu tajā piedalītos?” rezultāti. Tie tika ņemti vērā, plānojot aktivitātes festivāla ietvaros.

Norise: izglītojošas, izklaidējošas un sportiskas aktivitātes visu paaudžu pārstāvjiem. Festivāls sāksies ar kartupeļu talkām (ar populāru cilvēku piedalīšanos) un citām aktivitātēm novada pagastos un tā noslēgumā plānots svētku gājiens Ogres pilsētā (tehnikas parāde, talcinieku parāde, karnevāls).

Festivāla ietvaros tiks organizēta konference, kurā aicināti piedalīties uzņēmumu speciālisti saistīti ar kartupeļu audzēšanu, selekciju, pārstrādi, kaitēkļu apkarošanu, kā arī mācībspēki, norisināsies izstādes (kartupeļu šķirnes, darbarīku izstāde, kartupeļu pārstrādes produkti u.c.). Tāpat plānots ieviest „Kartupeļu dienu” novada skolās.

Vienlaikus tiks popularizētas kartupeļu ēšanas tradīcijas (ēdienu gatavošana uz ielām, degustācijas), norisināsies Modes skate (sadarbībā ar Ogres Amatniecības vidusskolu, mākslas skolām, Mākslas akadēmiju, novada „radošajiem prātiem” u.c.), koncerti, konkursi (erudīcijas, zīmējumu, kartupeļu „skaistumkonkurss” u.c.), tiks piedāvātas sportiskas aktivitātes visai ģimenei – kartupeļu mizošana, maisu nešana, lēkšana maisos, kartupeļu mešana mērķī, orientēšanās u.c.), kā arī tirgus.

Festivāla norisē aktīvi tiks iesaistīti pašvaldības, skolu, uzņēmēju, NVO pārstāvji, meklēti sponsori un sadarbības partneri citās pašvaldībās, kā arī iesaistīti brīvprātīgie visos līmeņos, paredzēta publiskā un privātā partnerība organizēšanā.

Rezultāti: sekmēta Ogres novada atpazīstamība un būtiska tūristu skaita palielināšanās novadā, atbalstīti Ogres novada uzņēmēji, lauksaimnieki, amatnieki, īpaši popularizējot vietējo lauksaimniecības produkciju, iesaistīts un attīstīts Ogres novada iedzīvotāju radošais potenciāls, nodrošināta lietderīga un aizraujoša brīvā laika pavadīšana visu paaudžu pārstāvjiem.

Informāciju sagatavoja „Dzeltenās komandas” pārstāve: Indra Viktorova, e-pasts: indra.viktorova@inbox.lv