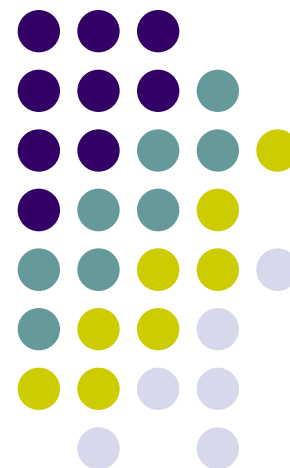
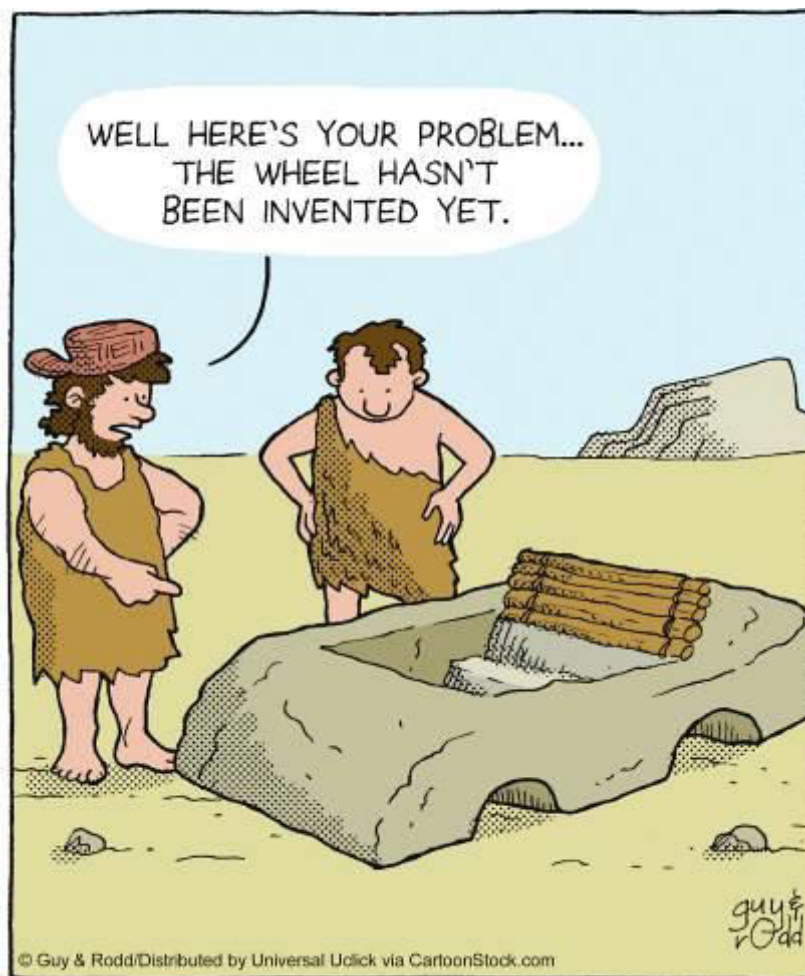


Praktiskā radošuma meistarklase

Inovācija manā uzņēmējdarbībā – praktiskie aspekti



3h pievienotā vērtība

XXI gadsimta indivīds un viņa vēlmes!

PAR KO viņš patiesībā maksā?

Produkta un manis POZICIONĒŠANA

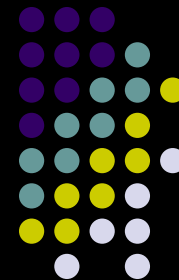
IZGUDRO sevi NO JAUNA!

Mazbudžeta jaunrade

Labi, ka NAV naudas! (V.Dūdums)

No VĀRDIEM pie DARBIEM!

Inovācijas dažādās “sejas”



- **Produkta inovācija**

uzlabots ražošanas gala produkts



- **Procesa inovācija**

uzlabots ražošanas process,
lai iegūtu **augstāku** gala produkta **tirgus vērtību**



- **Organizatoriskā inovācija**

uzlaboti iekšējie procesi **uzņēmuma produktivitātei** –
efektīva vadības sistēma, sadarbības tīklu veidošana u.c.



- **Sociālā inovācija**

uzlabojumi **sociālajā vidē** –
labklājība, nodarbinātība, kultūrvide utt





Nacionālā kapitāla lielveikals “Oga” (Preiļi)

**Cik manī/ darbiniekos ir kg DROSMES
radošām izpausmēm DARBĀ AR KLIENTIEM?**

Dziedošie īru oficianti

“Opera Singing Waiters”



**Cik manī/ darbiniekos ir kg DROSMES
radošām izpausmēm DARBĀ AR KLIENTIEM?**

“Karstās ziņas”



Gudrākais nestrādā mūsu uzņēmumā.
Viņš strādā ārpus mūsu struktūrvienības un mūsu
atbildība ir izveidot **partnerības tiltu**
konkurētspējas stiprināšanai!

Marcus Romer
Pilotu Teātra mākslinieciskais vadītājs

“Ošu mājas” Preiļu novadā

Ainis Noviks



Egīls Mednis – “Ziepes IR”



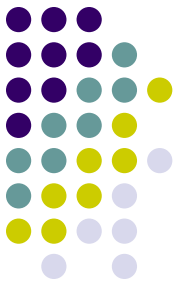
Sociālie vēstījumi
Erotisko ziepju sērija
Ziepju vārīšanas meistarklases



*Sadarbība ar **reklāmas aģentūrām**,
kas meklē oriģinālas idejas
reprezentatīvām dāvanām*



Un ar ko ES varu atļauties gaumīgi
“paspēlēties” savā biznesā?

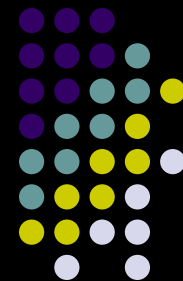


Logos

Ethos

Pathos

Ojārs Rubenis:
trīs lietas, kam ir jābūt ikvienā idejā



SATURS un FORMA

produkta labākai pozicionēšanai

Tā ir BRĪVA vieta Tavai fantāzijai!

www.kukufane.blogspot.com



Logos
torte

Ethos
airēšanas instruktore

Pathos
moderna tematika!



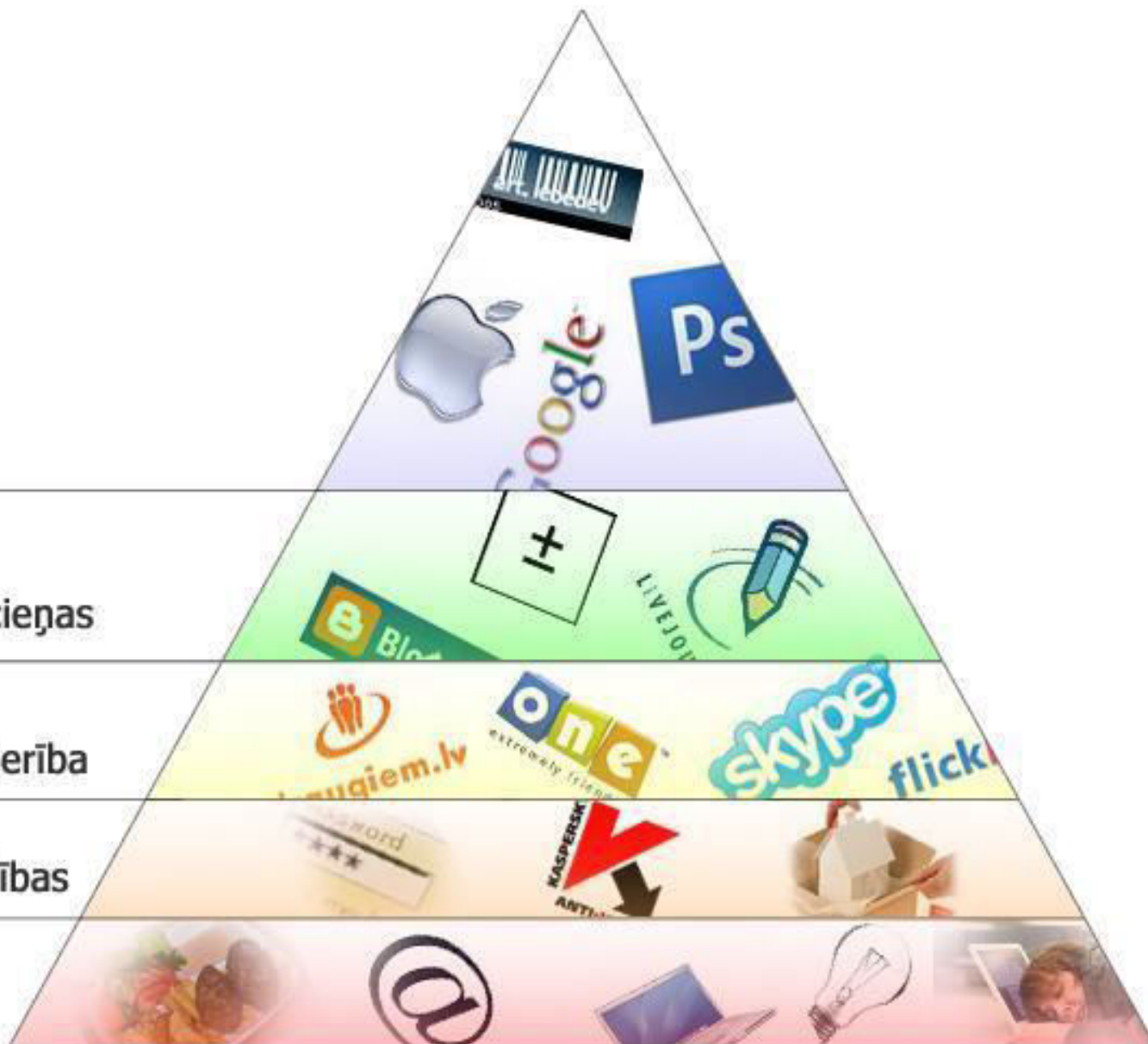
Pašistenošanās

Vajadzība pēc pašcieņas

Saskarsme un piederība

Vajadzība pēc drošības

Fizioloģiskās
vajadzības





jaunu, vēl neatklātu tirgus nišu apzināšana un piepildīšana

Mūsu gadsimtā - jauna izpratne par DROŠĪBU

**Kur ir bailes (un konservatīvisms),
tur nav radošuma!**
(Christopher Lowell)



Sociāls modes zīmols MAMMU



- Sociāla kompānija MAMMU rada **darba vietas māmiņām**, kurām jāapvieno iztikas pelnīšana ar bērna audzināšanu

www.mammu.lv





MAMMU

Cart 0 | €0.00

Products

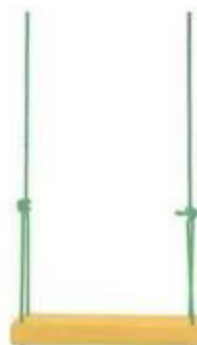
ERNEST ALEXANDER x
MAMMU
MAMMU PREMIUM
MAMMU WOOL
MAMMU PREMIUM SMALL
MAREUNROL'S for MAMMU
QooQoo for MAMMU
MAMMU by HAYDA
MAMMU x NINA
T-shirt
Hanger
[Other](#)

Terms and conditions

About the product

Contact

[Back to Site](#)



bigcartel

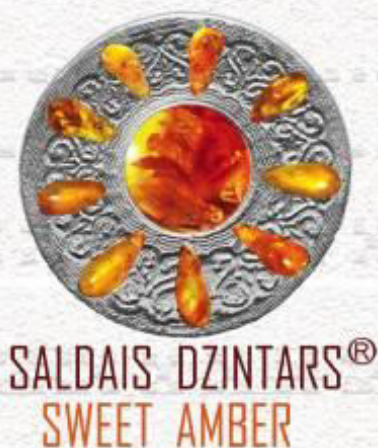
Latvijā radīts jauns suvenīrs - ēdamais dzintars (2011)

www.saldaisdzintars.lv

Logos
suvenīrs

Ethos
dzintars

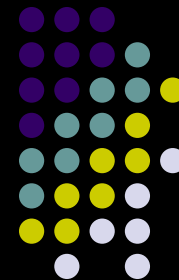
Pathos
ēdams!



SALDĀ DZINTARA autore - Karīna Šišlo
katrs gabaliņš veidots individuāli un ir
meistarīgs dabas un cilvēka kopdarbs.



Idejas autore Karīna Šišlo ikdienā vada Mazās Ģildes teātra studiju „Vinnijs”. Tieši **darbs ar bērniem** ir tas, kas ļauj vaļu fantāzijas lidojumam, un tā rodas **visneparastākās** idejas.



Logos

Ethos

Pathos

Vai manā produktā ir?



Lifhack kustība – arī Latvijā: www.lifhack.lv (arī Fbook)



NEWS!

Contact



THE
WORLD
AT
RAW

HOME



hanging
chairs



slot
cha

You're
in...



coffee
tables.



Room
System

EXDECKS



Commissions



coffee table - made from recycled
coffee grounds and cast with a resin.

embossed surface (rectangular 80x50cm) £295

flat, satin surface, curved edges £195

click button
to order
from the
greenhaus

other
projects



trade...

Pārtika mēbelēs



Kartona ķivere “Kranium”

Anirudha Surabhi (Indija)



Royal College of Art
Postgraduate Art and Design



Fiziskā drošība



**Latvijas Kultūras koledžas audzēknis:
jauna izpratne par TĪRĪBAS sajūtu**

Radošās šķiras (Creative class) teorija

Ričards Florida, pilsētplānošans eksperts

Radoši cilvēki veicina ekonomisko attīstību.

Savukārt, viņi **dod priekšroku** vietām, kas ir inovatīvas, daudzveidīgas un tolerantas pret dažādību.



Pētījumos pierādīts, ka šādas vietas veido:

augsto tehnoloģiju darbinieki

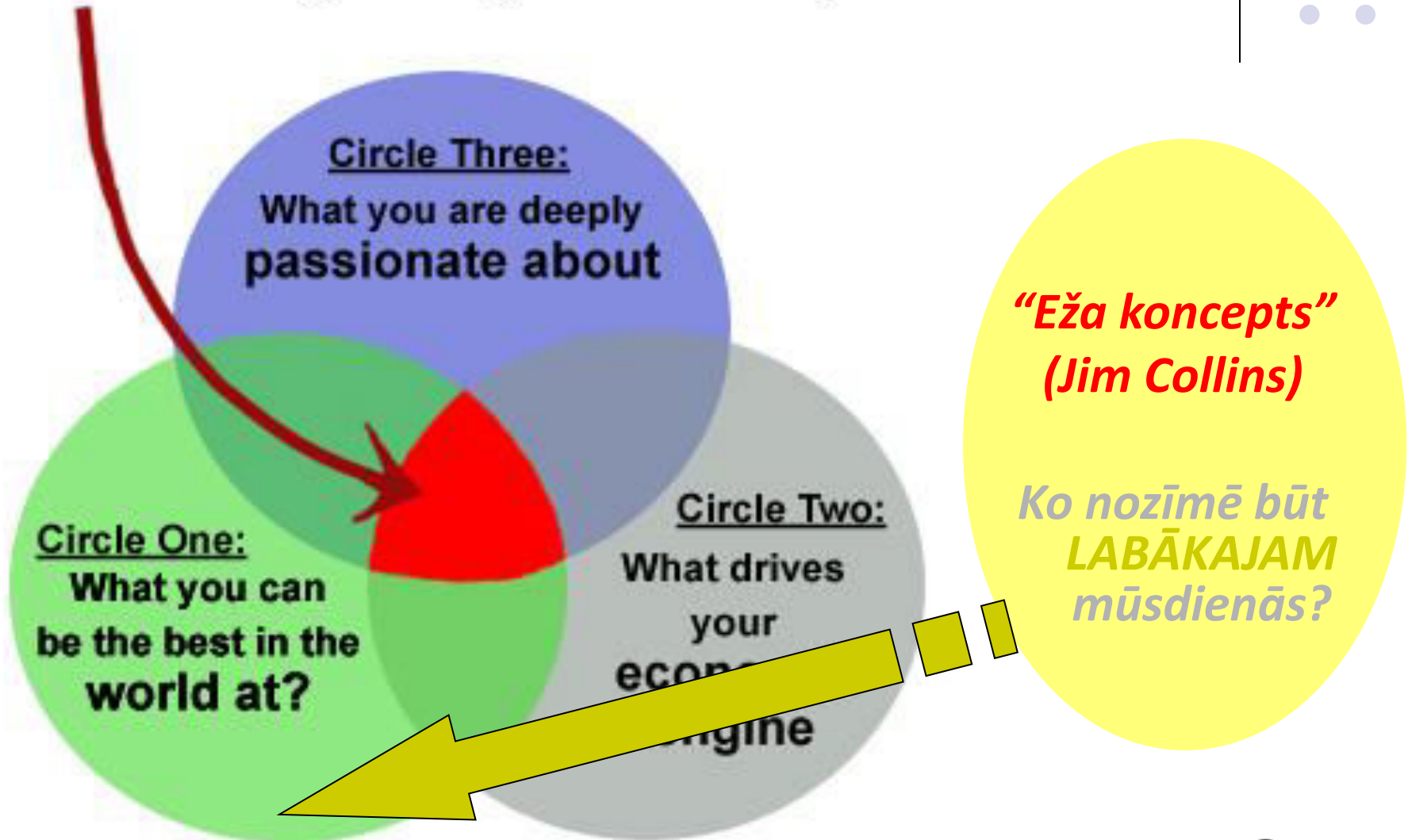
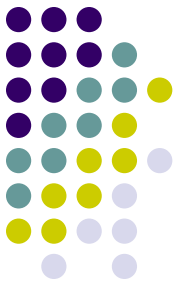
mākslinieki

mūziķi

homoseksuāļi

high bohemians

The Hedgehog Concept



Garage 48 (EE)

Garage48



- Komandu veidošanas platforma
- No idejas līdz IT produktam 48 stundās
- Sākums – Igaunija (2010), vēlāk Ziemeļeiropa un Āfrika
- Vidēji 100 dalībnieki
(30-40 idejas -> 12 – 15 idejas)

Tuvākais pasākums: www.garage48.org

Garage48 Hardware & Arts and Student Camp

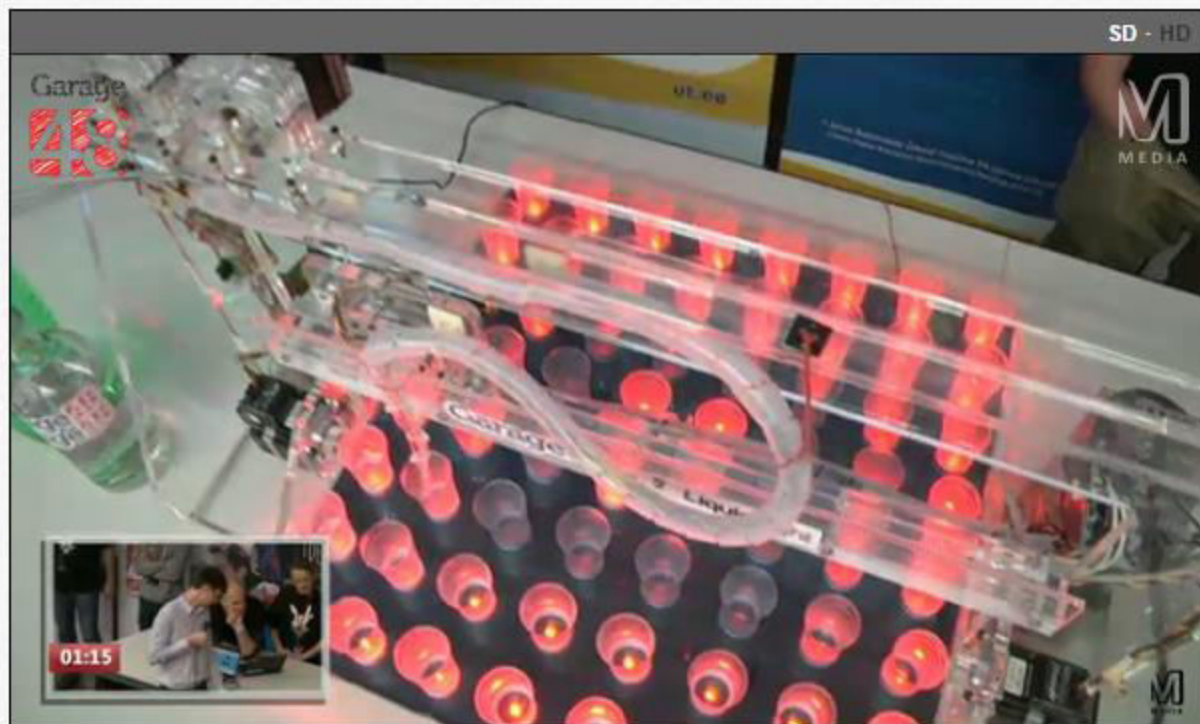


WATCH THE LIVE DEMO OF THE GRAND FINALE HERE (GMT+2)

STUDENT CAMP 17:00

AND

GARAGE48 HARDWARE & ARTS 18:30



Ceļa maizei



- Arī konkurētspēja sākas ar **iztēlošanos**
- Parastu lietu **neparasts pielietojums**
- Eža kažociņa stratēģija – kas ir **MANS “ūnikums”**?
- Mūsu iespēja - cilvēku **paradoksālās vajadzības**
- Katrā idejā ir jābūt **Brakovskas - Rubeņa** elementiem
- Kad **Tev pēdējo** reizi bija **pirmā** reize?

**Mēs par tiem,
kas gatavi lidot!**

Ieskaties: www.zinis.lv

Atraksti: zinis@zinis.lv

Ieskaties: www.brakovska.lv



@BiedribaZINIS
@prezidente

