



PRAKTISKĀ RADOŠUMA DARBŅĪCU CIKLS

SALIEDĒTA KOPIENA CAUR RADOŠU SADARBĪBU KULTŪRĀ, IZGLĪTĪBĀ UN UZŅĒMĒJDARBĪBĀ

JELGAVA – 26.februāris, 26.marts un 1.aprīlis

RĪGA – 2.aprīlis, 23.aprīlis un 29.aprīlis

CĒSIS – 30.aprīlis, 14.maijs un 21.maijs

Kā savu izcelsmi un kultūru varat padarīt par jēgpilnu sabiedroto XXI gadsimtā? Atbildes praktisko pusi atradīsiet RADOŠAJĀ DARBŅĪCĀ, kuras mērķis ir integrēt trešo valstu valstspiederīgos vietējā kopienā, iesaistot biznesa, sociālo, kultūras, izglītības un citu ideju ģenerēšanā, kompetenču praktiskā pielietojumā savā kopienā, tādejādi veicinot lojalitāti un aktīvāku līdzdarbību vietējās kopienas attīstībā.

Darbņīcu cikla apmeklējuma rezultātā dalībnieki spēs patstāvīgi:

- Apzināties savus iekšējos nemateriālos resursus,
- produktīvāk izmantot savu radošumu profesionālo mērķu sasniegšanai,
- izveidot savu „zelta komandu” citos projektos,
- izmantot starpdisciplināro pieeju koprades procesā,
- orientēties risinājumu testēšanas procesā.

Mācību metodes: ievadlekcija, labā prakse, komandu darbs, demo versiju testēšana, rezultātu prezentācija.

RADOŠO DARBŅĪCU VADA: **Vita Brakovska, MBA**



- 10+ gadu pieredze ikdienas darbā ar Latvijas radošajiem uzņēmumiem
- radošo spēju aktivizēšanas apmācību izstrāde un vadīšana (800+ pasākumi)
- specializācija inovācijas atbalsta instrumentu izstrādē un ieviešanā
- komandu gatavošana ideju komercializācijai agrīnā attīstības stadijā
- Eiropas Komisijas atzinība par LIAA nacionālā konkursa „Ideju kauss” ieviešanu
- starptautiska pieredze radošās domāšanas rosināšanā Baltijā, Krievijā un Turcijā
- Britu padomes radošās domāšanas metodes „Nākotnes pilsētas spēle” vadītāja

Vitas pakalpojumus izmantojuši: Latttelecom, G4S, AAS Balta, Nordea, SEB, Britu padome, LR Kultūras ministrija, LR VARAM, Rīgas Tehniskā universitāte, reģionālie biznesa inkubatori, Sorosa Fonds – Latvija, mācību centri Rīgā, Daugavpilī, Cēsīs un Dobelē, plānošanas reģionu administrācijas u.c. Plašāka informācija www.brakovska.lv

*Projekta „Sadarbība un radošums kā ceļš uz integrāciju un sabiedrības saliedētību” īstenošana tiek līdzfinansēta 75% no Eiropas Trešo valstu valstspiederīgo integrācijas fonda un 25% no valsts budžeta līdzekļiem. Šī publikācija ir veidota ar Eiropas Trešo valstu valstspiederīgo integrācijas fonda atbalstu. Par publikācijas saturu atbild **Sociālās Inovācijas Centrs**.*



PRAKTISKĀ RADOŠUMA DARBNĪCU CIKLS

SALIEDĒTA KOPIENA CAUR RADOŠU SADARBĪBU KULTŪRĀ, IZGLĪTĪBĀ UN UZŅĒMĒJDARBĪBĀ

PIRMĀ DARBNĪCA „Komandas spēks: ko un cik daudz var izdarīt bez naudas?”

- 09:45 – 10:00 Dalībnieku ierašanās un reģistrācija
- 10:00 – 10:10 Ievads - ieskats pasākuma programmā un iepazīšanās ar dalībniekiem un ekspertiem
- 10:10 – 11:00 **Mani iekšējie radošie resursi – jaunām iespējām!**
- ▶ Mani iekšējie nemateriālie resursi – ko es varu izdarīt bez naudas?
 - ▶ „Eža kažociņš” – indivīda konkurētspēja XXI gadsimtā
 - ▶ Mīti un patiesība par mūsu patieso resursu ‘arsenālu’
 - ▶ Globalizācija kā resurss ideju bagātināšanai – produktu piemēri
- 11:00 – 11:30 **Praktisks darbs komandās:** “Mozaīkas metode” – modinām radošuma garu komandā!
- 11:30 – 11:50 Kafijas pauze
- 11:50 – 12:30 **Viedā partnerība - starpnozaru sadarbība un nākotnes risinājumi**
- ▶ XXI gadsimta Maslova vajadzību piramīda - indivīdu „paradoksālās vajadzības”
 - ▶ Viedās partnerības loma idejas konkurētspējas stiprināšanā
 - ▶ Novatoriskas pieejas kultūrā, izglītībā un uzņēmējdarbībā
- 12:30 – 13:00 **Praktisks darbs komandās:** “Ērģeļu metode” – veidojam starpnozaru produktu!
- 13:00 – 13:45 Pusdienas
- 13:45 – 14:15 **Mana un komandas loma idejas attīstībā**
- ▶ Mana „komforta zona” komandā – kur es iederos vislabāk?
 - ▶ „Zelta komandas” sastāvs – kādi partneri man vajadzīgi produktīvam darbam?
- 14:15 – 14:45 **Mazbudžeta risinājumi tirgus izpētei un produkta „validācijai” tirgū**
- ▶ Agrīnā produkta prototipēšana
 - ▶ Efektīvas ideju prezentācijas tehnikas
 - ▶ Idejas testēšana tirgū – NABC metode
- 14:45 – 15:00 Kafijas pauze
- 15:00 – 15:40 **Praktisks darbs komandās:** „Biznesa idejas testēšana (validēšana) tirgū”
- 15:40 – 16:00 **Atgriezeniskā saite par idejas testēšanu tirgū, mājas darbs un noslēgums**

Projekta „Sadarbība un radošums kā ceļš uz integrāciju un sabiedrības saliedētību” īstenošana tiek līdzfinansēta 75% no Eiropas Trešo valstu valstspiederīgo integrācijas fonda un 25% no valsts budžeta līdzekļiem. Šī publikācija ir veidota ar Eiropas Trešo valstu valstspiederīgo integrācijas fonda atbalstu. Par publikācijas saturu atbild **Sociālās Inovācijas Centrs**.



PRAKTISKĀ RADOŠUMA DARBŅĪCU CIKLS

SALIEDĒTA KOPIENA CAUR RADOŠU SADARBĪBU KULTŪRĀ, IZGLĪTĪBĀ UN UZŅĒMĒJDARBĪBĀ

PIRMĀ DARBŅĪCA „Komandas spēks: ko un cik daudz var izdarīt bez naudas?”

Kas ir aktuāli potenciāliem saimnieciskās un sabiedriskās darbības uzsācējiem?

- Iedvesma uzsākšanai un attīstībai **30%**
- Kontakti komandai, socializēšanās **7%**
- Radošās domāšanas metodes **32%**
- Ideju ieviešanas praktiskie aspekti **32%**



www.gigibloks.lv – kartona moduļi bērnu radošuma izpausmju sekmēšanai

JURE KOTNIK (arhitekts): Bērniem vispirms ir jā māca sociālās prasmes, jānodrošina iespējas fiziskai attīstībai un tikai tad ir jāatļūcina laiks arī informācijas tehnoloģijām. Vērtīgākās ir elementāras rotaļlietas, kur bērns var pats izdomāt daudz dažādu veidu, kā ar tām spēlēties. Viņš stundām varēs aizrautīgi būvēt torņus, mājas, tiltus un viņam nekad tas neapniks.



Flow design – www.cliqishere.com





Pecha Kucha (“pečakča” – japāņu val.). Formāts: 20 slaidi x 20 sek = 6min 40sek

Piemērota:

- publiskiem pasākumiem
- sadarbības partneru un atbalstītāju piesaistei
- uzstāšanās prasmju pilnveidošanai

Notiek arī Rīgā: www.pecha-kucha.lv



Bikses priekam

Agnese Kalniņa, priekabikses.blogspot.com

Stāsts par Huutajat: www.huutajat.org



“3H” spēks – zināšanu (erudīcija), aizrautības (sajūtas) un darbošanās (praktiskās iemaņas) spēks

Personalizētā SVID analīze – savstarpējo komplimentu veicināšanai vietējā kopienā

Manas KOMPETENCES – iedvesmas avots konkurētspējai!

- izglītība
- praktiskā darba pieredze
- hobiji, dzīves stils un īpašās prasmes



Koka tauriņi BUG



Darjas Ciganokas **Skriešanas skola** (darya.lv)



Andis Retējums - neparasts ielu muzikants



ATVER ACIS UN ATKLĀJ 'BALTIC RAKU'!
 LĪNKĀLA, ETNOLOĢISKA PĒRĀMĪVA, MĀRŠLA, FOLKLOĢIJA

Biedrība Baltic raku – www.balticraku.eu

Japānas raku – zaļā tēja

Amerikāņu raku – viegli uzliesmojošs materiāls

Baltijas raku – rudzu milti



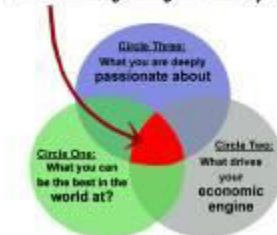
“Radošā Latvija 2014-2020” stratēģiskās prioritātes:

- Kultūras KAPITĀLA saglabāšana un attīstība (kultūra – identitātes un radošuma pamats)
- Konkurētspējīga KULTŪRIZGLĪTĪBAS un radošums mūžizglītībā
- Konkurētspējīgas kultūras un radošās industrijas
- Radošumu veicinoša KULTŪRVIDE (Kultūras pieejamība un sabiedrības līdzdalība)

„Eža koncepts” – konkurētspējas stratēģija XXI gadsimtā (Jim Collins)

- Ko spēj labāk par citiem?
- Kas nes ekonomisko atdevi?
- Kas visvairāk aizrauj?

The Hedgehog Concept



Filips Halsmans (1906 – 1979) ir plaši pazīstams fotogrāfs ASV, kas plašu uzmanību ieguva ar saviem fotoportretiem amerikāņu ilustrētājā žurnālā Life. Iemīļots Halsmana paņēmiens bija likt fotogrāfējamajam cilvēkam lēkt – tieši šīs bildes ir kļuvušas par ASV fotogrāfijas vēstures sastāvdaļu. Lēcoša Merilina Monro, Monako princese Greisa Kellija, Salvadors Dalī, Odrija Hepberna, Vindzoras hercogs ar hercogieni, Ričards Niksons.. Kas bija tik īpašs šajās fotogrāfijās, kas ļāva Filipam iekarot pasaules slavu?



Radošuma „ienaidnieki”

- Bailes par savu tēlu uz pārējo fona
- Ļaušanās kopējai “straumei”
- Audzināšana ģimenē
- Sabiedrības noslēgtība
- Hierarhija, nopietnība
- Paļaušanās tikai uz pieredzi
- “nav mana darīšana”
- “Lai tie trākie skrien”





“Karstās ziņas” no Marcus Romer, Pilotu Teātra mākslinieciskā vadītāja: Gudrākais nestrādā mūsu organizācijā. Viņš strādā ārpus mūsu struktūras un mūsu atbildība ir izveidot partnerības tiltu konkurētspējas stiprināšanai!

Mūsu attiecības ar naudu kā simbolu



Naudas bijda bagātību nepiesaistīs, taču mūžīgu laimīgu laimību glabās gan.

No sapresētiem kafijas biežumiem izgatavotas mēbeles - www.rawstudio.co.uk.
Izmantotās starpnozaru disciplīnas: pārtika + ķīmija + materiālu apstrādes tehnoloģijas.



Latvāņu izplatība Latvijā – iespēja jaunai biznesa nišai?

Projekts “Ezera skaņas” – www.ezeraskanas.lv



RTU doktorantes Ineses Parkovas veidotā viedā bērnu jaka ar integrētu optisko šķiedru audumu un elektroniku. Izmantotās starpnozaru disciplīnas: tekstils, elektronika un informācijas un komunikāciju tehnoloģijas – www.ineseparkova.lv

Kawasaki 10-20-30

1. **Nosaukums** – kas esat un ko darāt
2. **Problēma** – ar ko klients sastopas
3. **Risinājums** – konkrētais piedāvājums
4. **Biznesa modelis** – kā sasniegsiet mērķi
5. **Unikalitāte** – ar ko būsiet pārāki pār citām alternatīvām
6. **Tirgus un mārketingis** – kā sasniegsiet mērķauditoriju
7. **Konkurenti** – cik viņi spēcīgi
8. **Komanda** – kāpēc to varēsiet
9. **Finanses** – cik daudz/ cik ilgi/ kas tālāk
10. **Šī brīža situācija** – ko līdz šim esat paveikuši





Potenciālie riski idejas īstenošanā

- Tehnoloģiskais risks
- Tirgus risks
- Finansiālais risks
- Vadības risks

Kompetences idejas AGRĪNĀ stadijā

- Tehnoloģiskā
- Uzņēmējspēju
- Finanšu
- Administratīvā
- Mārketinga
- Komunikāciju

Un kuras no šīm piemīt TEV?

HUGU lācīši (Latvija)

Ieskaties: www.hugubear.com

Komandas pamatā – kompetences!!!

“Zelta” komandas kodols (IAUS modelis)

I – idejas cilvēks – ideju ģenerators

A – administrators – “birokrāts, papīrmīlis”

U – uzņēmējs – “spridzinātājs” un stratēģis

S – saliedētājs – “dvēseļu gans”, “mamma”



Kā motivēt komandas dalībniekus?

- **Finansiālā motivācija**
 - Tagadnes – algas veidā
 - Nākotnes – uzņēmuma daļu veidā (sviedru investīcijas)
- **Emocionālā motivācija**
 - Interessants projekts
 - Azarts pierādīt sevi
 - Statuss sabiedrībā

Nauda NAV galvenais!

Kāpēc cilvēki piekrīt kaut ko darīt :

- | | | |
|-------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Lai pelnītu naudu | 7. Lai izvairītos no kritikas | 14. Lai iegūtu atzinību |
| 2. Lai iegūtu laiku | 8. Lai izmantotu izdevības | 15. Lai gūtu vairāk baudas |
| 3. Lai būtu ērtāk | 9. Lai nosargātu savu labo slavu | 16. Lai būtu kā citi, kurus respektē |
| 4. Lai gūtu vairāk varas | 10. Lai vairotu drošību | 17. Lai izvairītos no konflikta |
| 5. Lai nosargātu savu īpašumu | 11. Lai ietaupītu naudu | 18. Lai vairotu individualitāti |
| 6. Lai būtu stilīgs | 12. Lai ietaupītu laiku | 19. Lai gūtu kontroli |
| | 13. Lai būtu populārāks | 20. Lai viņus pieņemtu |



Kultūras ministrija



Solidarity
and management
of migration flows



European Fund
for the Integration of Third-country
nationals



DEMOLA
LATVIA

Kāds būs runas iesākums – “ĀĶIS”? (“ĀĶIS” – kas varētu ieinteresēt, kas liks ieklausīties tavā runā? Var būt īss stāsts, tēze vai retorisks jautājums)

1) Kas ir tā **PROBLĒMA**, kas nav atrisināta vai ar ko joprojām bieži sastopas?

2) Kāds būs piedāvātais **RISINĀJUMS**? (ietver vismaz vienu konkrētu faktu, lai rosinātu ticamību idejai!)

3) Kāds būs lietotāja **IEGUVUMS**? (Kādēļ lai šo risinājumu cilvēki iegādātos vai izmantotu? Ko iegūs lietotājs?)

4) Vai un kādas ir **ALTERNATĪVAS** (konkurenti) tavam risinājumam? (un ar ko tava ideja tomēr ir pārāka par alternatīvām?)

Kāds būs NOSLĒGUMS? Uz ko **AICINĀSI** klausītāju? (Ko vēlies no klausītāja dzirdēt, lai saprastu, vai piedāvātais risinājums ir lietderīgs un saistošs?)