

## Idejas radošiem risinājumiem tūristu piesaistei Dundagas novadā

2011.gada 19.-20.oktobrī, balstoties uz Britu padomes metodoloģiju pilsētvides jautājumu risināšanai, notika situācijas analīzes un ideju radīšanas aktivitāte "Nākotnes pilsētas spēle" (Future City Game), kuru rīkoja LR VARAM Reģionālo forumu ietvaros sadarībā ar Britu padomi, Dundagas novada pašvaldību un biedrību „Zināšanu un inovācijas sabiedrība”. Spēles dalībnieku uzdevums bija rosināt radošus priekšlikumus tūristu piesaistei Dundagas novada iekšzemes teritorijās.

**Spēles gaitā radīto ideju kopsavilkums** (skat. pievienotos spēles komandu iesniegto ideju aprakstus):

### Idejas nosaukums: Tautas staigāšana

**Zaļā komanda:** Smaida Šnikvalde, Dženeta Marinska, Laura Beņislavska, Gunārs Laicāns

Projekta mērķis ir iepazīstināt spēles dalībniekus (vietējos iedzīvotājus un tūristus) ar Dundagas novada divām identitātēm – zemniekiem un zvejniekiem; vietējiem iedzīvotājiem likt apzināties piederību sevi dzimtajai vietai un veidot kopības sajūtu novada iedzīvotājos.

### Idejas nosaukums: Spoki, joki Dundagā

**Oranžā komanda:** Krista Veinberga, Daiga Paegleskalne, Kristīne Savicka, Vizma Šulca

Priekšlikuma būtība ir sakārtot Dundagas pils apkārtni un parku un organizēt aktīvas un atraktīvas nakts ekskursijas pilī un ap pili - laukumā starp pili un baznīcu izveidot **lielu šaha laukumu**, pils parkā izveidot **strūklaku** un rīkot **nakts ekskursijas pilī** (ar iepriekšēju pieteikšanos) ar atraktīviem gidu stāstījumiem spoku stāstiem, spokošanās, bļaušanu.

### Idejas nosaukums: Vērtību izziņāšanas programma „Dzīves sāls”

**Zilā komanda:** Baiba Dūda, Jānis Dambītis, Lelde Bēķe, Anda Ratkeviča

Vērtību izziņāšanas programma skolas vecuma bērniem un jauniešiem brīvlaikos un nedēļas nogalēs. Bērni un jaunieši interaktīvās nodarbībās iepazīst lauku dzīvi, zvejniecību, dabu, brīvprātīgo darbu, gūst jaunu pieredzi un mācās veidot attiecības. Rezultātā rodas izpratne par dzīves vērtībām, bērnos un jauniešos tiek mainīti stereotipi par dzīvi laukos un pilsētā, abpusēji satuvinoties.

### Idejas nosaukums: Dundagas pazemes noslēpumi

**Dzeltenā komanda:** Guntis Kļaviņš, Lāsma Freimute, Madara Enzele, Diāna Siliņa, Aina Pūliņa

Dundagas pils pazemes noslēpumu atklāšana ir paredzēta kā interaktīva pils apsaimniekotāja un klienta saskarsme, kuras ietvaros apmeklētājiem iespēja piedalīties pils pagrabu un eju atrakšanā, kas notiek teatralizēta pasākuma laikā, ko vada populāri pils rūķi. Ir radīts jauns Dundagas simbols – *dundžiņš*, kas ir māla tēls, ko katrs apmeklētājs var veidot pats.

### Idejas nosaukums: Notver mirkli jeb Dabas (medību) ekoplenērs (DEP)

**Sarkanā komanda:** Alanda Pūliņa, Dzintra Jānberga, Māra Šleinere, Vita Egle

Videi draudzīgā veidā popularizēt novada dabas (un kultūrvēstures) vērtumus, piesaistot dažādu mākslas un radošo nozaru pārstāvjus un reizē arī īstenojot nesteidzīgas ceļošanas ideju. Viena no Dundagas novada pērlēm ir milzīgās dabas vērtības un daudzveidība, gan Slīteres nacionālā parka teritorijā, gan pārējā novada daļā. Tās ir gan saudzējamas, gan iepazīstamas. Tās var kalpot kā izziņas un iedvesmas avots. Viens no videi draudzīgiem šo bagātību lietošanas veidiem var būt dabas savdabību iemūžināšana dažādos mākslas vai radošo izpausmju veidos.

### Idejas nosaukums: Dundaga IR

**Baltā komanda:** Ivars Abajs, Laila Pabērza, Alfa Auziņa, Gatis Ratkevičs

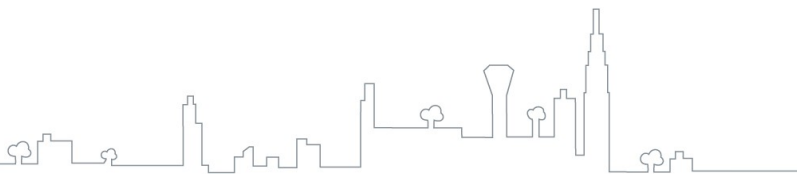
Projekta ideja ir izveidot Interneta vidē publiski pieejamu informatīvu resursu (Dundaga IR), kura mērķauditorijas un saziņas dalībnieki būtu novada iedzīvotāji, sabiedriskās un pašvaldību iestādes, dažādu nozaru pakalpojumu (it īpaši tūrisma) uzņēmēji; ārpus novada citur Latvijā un svešumā mītošie agrākie novada iedzīvotāji un to pēcteči; jebkurš tūrists tepat Latvijā un tālumā, kurš plāno savu ceļojumu šajā apvidū.

### Papildus informācija par:

Dundagas spēles rezultātu turpmāko pielietojumu: Lauris Laicāns, [lauris@dundaga.lv](mailto:lauris@dundaga.lv), 29153642

„Nākotnes pilsētas spēļu” rīkošanu Latvijā: Vita Brakovska, [vita.brakovska@zinis.lv](mailto:vita.brakovska@zinis.lv), 29203533

Britu padomes darbību Latvijā un ārvalstīs: Ilze Saleniece, [ilze.saleniece@britishcouncil.lv](mailto:ilze.saleniece@britishcouncil.lv), 67504107



### Idejas nosaukums: Tautas staigāšana

Zaļā komanda: Smaida Šnikvalde, Dženeta Marinska, Laura Beņislavska, Gunārs Laicāns

**Projekta ideja:** Dundagas muižas vēsturiskajā teritorijā izveidojušās divas identitātes, kas aptver 2 atšķirīgus ģeogrāfiskos nogabalus – Dundagas pacēlumu un Piejūras zemieni un vienlaikus ir mājvieta 2 kultūrām – latviešu, kas sevi identificē ar zemniekiem, un lībiešu, kas sevi identificē ar zvejniekiem. Tā ir novada bagātība un vienlaikus abu identitāšu konkurence.

**Mērķauditorija:** 1) vietējie iedzīvotāji, kas interesējas par novada kultūrvēsturi un atbalsta aktīvu dzīvesveidu un 2) tūristi.

**Projekta mērķi:** 1) iepazīstināt spēles dalībniekus (vietējos iedzīvotājus un tūristus) ar Dundagas novada divām identitātēm – zemniekiem un zvejniekiem; 2) vietējiem iedzīvotājiem likt apzināties piederību sevi dzimtajai vietai; 3) veidot kopības sajūtu novada iedzīvotājos.

**Projekta norise:** pasākums ir ikgadējs. Maršruts ved no „zemnieku” ciema uz „zvejnieku” ciemu. Katru gadu maršruta sākuma punkti, kā arī virziens var tikt mainīti. Maršrutu iespējams veikt, izmantojot dažādus pārvietošanās veidus. Maršrutā izvietoti kontrolpunkti, kur dalībniekiem jāveic vai nu praktiski uzdevumi vai intelektuāli. Uzdevumi ir vietējo identitāti un raksturierzīmes izceloši, piemēram:

- amata prasmju praktizēšana (vietējie amata meistari – amatnieki, zvejnieki, zemnieki dod uzdevumus spēles dalībniekiem),
- vietējā dialekta un vietvārdu atpazīšana,
- vēsturisko objektu meklēšana,
- ar ievērojamiem cilvēkiem vai notikumiem saistītu vietu atrašana dabā.

Spēles gaitā tiek vērtēti ātruma kritēriji (atbilstoši pārvietošanās veidam) un uzdevumu veikšanas precizitāte. Spēles balva – „Dundžiņš” – māla figūra, kas iemieso Dundagas apkārtnes (novada) cilvēka raksturierzīmes – pamatīgs, strādīgs, „smagnējs” kā ar māliem piedzīts. Pasākuma noslēgumā darbnīca – „Dundžiņa mīcīšana” – dalībnieki katrs var izveidot savu māla figūru.

**Projekta partneri:** projekta sagatavošanā un ieviešanā tiktu iesaistītas novada bibliotēkas, muzeji, skolas, tūrisma informācijas centri, aktīvi novada cilvēki – amata prasmju praktizētāji, un novada pašvaldība kā organizators.

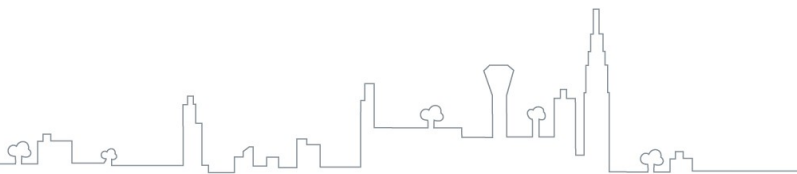
### Projekta ieguvumi:

- radīta kopības sajūta un celta vietējo iedzīvotāju pašapziņa,
- popularizēts Dundagas novads tūristiem,
- radīti ieņēmumi uzņēmējiem no savu ražojuma pārdošanas un pakalpojumu sniegšanas.

Ideju iespējams integrēt notiekošajos tūrisma veicināšanas pasākumos, piem., *Slīteres ceļotāju diena*.



Informāciju sagatavoja „Zaļās komandas” pārstāve Dženeta Marinska, e-pasts [dzenetam@gmail.com](mailto:dzenetam@gmail.com)



## Idejas nosaukums: Spoki, joki Dundagā

**Oranžā komanda:** Krista Veinberga, Daiga Paegleskalne, Kristīne Savicka, Vizma Šulca

Priekšlikuma būtība ir sakārtot Dundagas pils apkārtni un parku un organizēt aktīvas un atraktīvas nakts ekskursijas pilī un ap pili.

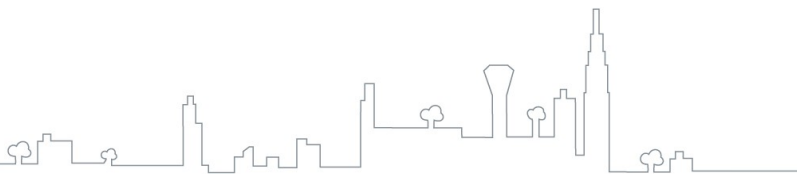
Mūsu idejai ir vairākas daļas:

- 1) laukumā starp pili un baznīcu izveidot **lielu šaha laukumu**, kurā būtu lieli koka kauliņi-Dundagas pils teiku varoņi : ķēniņš, Zaļā jumprava, rūķīši u.c.
- 2) pils parkā izveidot **strūklaku**. Šie abi objekti būtu izgaismoti naktī.
- 3) **nakts ekskursijas pilī** (ar iepriekšēju pieteikšanos) ar atraktīviem gidu stāstījumiem spoku stāstiem ,spokošanos, bļaušanu...arī šaha spēlēšanu laukumā, ja vēlētos.

Īstenošana. Labiekārtošanas darbus varētu veikt iesaistoties pašvaldībai, vietējiem uzņēmējiem un iedzīvotājiem. Tā kā mūsupusē ir lieli meži ,tad ziedojot katram meža īpašniekam pa vienam baļķim ,pietiktu figūrām. Tām skices varētu izveidot Dundagas mākslas skolas audzēkņi, bet dzīvē realizētu amatniecības skolu audzēkņi zaļās prakses laikā. Ekskursiju vadīšanā piedalītos jau esošie gidi, kuri varētu apmācīt arī kādu jaunu.

Mērķis. Nakts ekskursijas ir kas tāds, kas piesaistītu vairāk tūristus, jo parasti ekskursijas organizē tikai diennakts gaišajā laikā. Realizējot šīs idejas Dundagā veicinātu nodarbinātību (viesu nami ,suvenīru gatavošana, gidi u.c.) un uzlabotu apkārtējās vides kvalitāti ,kas arī ir svarīgi.

Ideju varētu popularizēt sociālajos tīklos un presē.



## Idejas nosaukums: Vērtību izziņāšanas programma „Dzīves sāls”

**Zilā komanda:** Baiba Dūda, Jānis Dambītis, Lelde Bēķe, Anda Ratkeviča

### Vērtību izziņāšanas programma **DZĪVES SĀLS**

Piedāvājums skolas vecuma bērniem un jauniešiem mācību brīvdienās un nedēļas nogalēs.

Mērķa grupas: Skolas vecuma bērni un jaunieši no pilsētām; ģimenes

#### Lauku dzīves sāls:

- Praktiskā palīdzība lauku sētās
- Ieskats zvejnieka dzīvē
- Saskarsme ar dabu

**Attiecību sāls:** apmācītu, izglītotu vienaudžu vadībā nodarbības par savu ķermeni, seksualitāti un attiecībām

- Draudzēšanās ar novada jauniešiem

#### Cilvēcības sāls

Brīvprātīgā darba pieredze novada sociālajā jomā

Potenciālie „Dzīves sāls” īstenotāji: Kolkas Ekoskola un internāts, Dundagas vidusskola

**Potenciālie „Dzīves sāls” partneri:** Zirgu audzētava „Kalēji”, Lauku sēta „Jaunsniķeri”, Dundagas novada sociālais dienests, Zvejnieks Ēriks Ļihačovs, Biedrība „Papardes zieds”, Slīteres nacionālais parks, Dundagas novada brīvprātīgie jaunieši, Bērnu dienas centrs „Mājas”

#### „Dzīves sāls” mārketinga komunikācija:

- [www.eskola.lv](http://www.eskola.lv) + personīgie kontakti.
- Sociālie tīkli ( [www.draugiem.lv](http://www.draugiem.lv) [www.facebook.com](http://www.facebook.com) )
- Dundagas skolām sadraudzības partneri.
- Rakstošie mediji
- TV, Radio un Interneta portāli.

#### Jauniešu aptaujas atsauksmes - 100% atbalsts no aptaujātajiem! ☺

Attieksme – pozitīva, atsaucīga, asociācijas par nosaukumu- Dzīves sāls.

- Ekstrēms ar odziņu.
- Kaut kas labāks par labu dzīvi.
- Pārvarami šķēršļi.

**Lauku dzīves sāls. Jauniešu vēlmes:** Slaukt pienu. Barot dzīvniekus. Samiļot un apkopt. Vākt ārstniecības augus. Taisīt cūku ķeršanas sacensības. Vakars pie ugunsкура. Gulēšana sienuģšā ar spoku stāstiem.

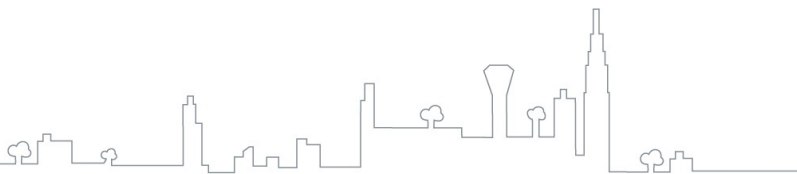
#### Attiecību sāls.

- Stāstīt tieši, atklāti un ar humoru.

**Cilvēcības sāls. Palīdzība veciem ļaudīm:** Iepirkumi veikalā. Palīdzība mājas darbos. Aprunāties, uzklaustīt un pastaigāties. Padziedāt.

#### „Dzīves sāls” ieguvumi

- Pilsētnieku attieksmes maiņa pret lauku iedzīvotājiem
- Novada jauniešu tuvināšanās pilsētai
- Bērnu un jauniešu vērtību izpratne un saikne ar dabu
- Pieredze attiecību veidošanā
- Tolerance pret veciem cilvēkiem
- Palīdzība Latvijas ģimenēm
- Ekonomiskais labums novadam
- Dundagas novada atpazīstamība



**Idejas nosaukums: Dundagas pazemes noslēpumi**

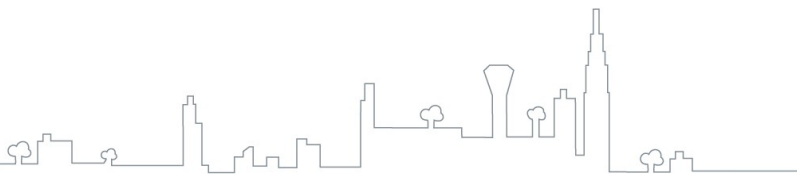
**Dzeltenā komanda:** Guntis Kļaviņš, Lāsma Freimute, Madara Enzele, Diāna Siliņa, Aina Pūliņa

Idejas mērķis ir izveidot Dundagas pili kā novada kultūras centru, kas uztur un demonstrē Dundagas novada kultūras mantojumu, nodrošinot nepieciešamo atbalstu tūrisma attīstībai.

Dundagas novada identitāte ir nesaraujami saistīta ar 13.gadsimtu, kad tika uzcelta Dundagas pils, ar novada teikām par šo pili un seno amatu prasmēm zemkopībā un zvejniecībā. Idejas emocionālais pamats ir teika par pils izcelšanos no pazemes, pils pagrabi, kas viduslaikos bija neatņemama saimniecības sastāvdaļa, kā arī nostāsti par pazemes ejām. Šobrīd Dundagas pils tūrisma potenciāls netiek pietiekami izmantots jaunu tūrisma produktu izstrādei.

Dundagas pils pazemes noslēpumu atklāšana ir paredzēta kā interaktīva pils apsaimniekotāja un klienta saskarsme, kas sākas Dundagas pils pagalmā. Pils pagalmā un pamatsastāvā tiek piedāvātas radošas iespējas amatnieka vadībā praktiski izmēģināt dažādus senos arodus: segu un zivju tīklu aušanu, virves vīšanu, keramikas veidošanu, kalšanu un kokgriešanu. Visi jaunie tūrisma produkti ir iecerēti kā radošās darbnīcas. Visiem apmeklētājiem tiek piedāvāta iespēja piedalīties pils pagrabu un eju atrakšanā, kas notiek teatralizēta pasākuma laikā, ko vada populāri pils rūķi. Ir radīts jauns Dundagas simbols – *dundžiņš*, kas ir māla tēls, ko katrs apmeklētājs var veidot pats.

Idejas īstenošana ir sociāli nozīmīga, jo tiek radītas jaunas darba vietas radošiem jauniešiem un projektā iesaistās vecākā gadagājuma iedzīvotāji, kas prot senos amatus.



**Idejas nosaukums: Notver mirkli jeb Dabas (medību) ekoplenērs (DEP)**

**Sarkanā komanda:** Alanda Pūliņa, Dzintra Jānberga, Māra Šleinere, Vita Egle

**Projekta ideja:** Viena no Dundagas novada pērlēm ir milzīgās dabas vērtības un daudzveidība, gan Slīteres nacionālā parka teritorijā, gan pārējā novada daļā. Tās ir gan saudzējamas, gan iepazīstamas. Tās var kalpot kā izziņas un iedvesmas avots. Viens no videi draudzīgiem šo bagātību lietošanas veidiem var būt dabas savdabību iemūžināšana dažādos mākslas vai radošo izpausmju veidos (fotografējot, zīmējot, sacerot dzeju, filmējot, ierakstot skaņas, utt.), vienlaicīgi arī ceļojot šajā dabas teritorijā, mācoties pazīt dabas bagātības, kā arī pilnveidojot savas prasmes konkrētajā mākslas jomā.

**Projekta mērķis:** Videi draudzīgā veidā popularizēt novada dabas (un kultūrvēstures) vērtumus, piesaistot dažādu mākslas un radošo nozaru pārstāvjus un reizē arī īstenojot nesteidzīgas ceļošanas ideju.

**Projekta īstenošanas vieta:** Dundagas novada teritorija

**Projekta mērķauditorija:**

**Tiesā:** gan Latvijas, gan ārvalstu dažādu mākslinieciski radošo jomu pārstāvji galvenokārt tie, kam tas ir hobijs, aizraušanās, vai kas vienkārši vēlas apgūt kādu no šiem dabas „notveršanas” veidiem. Cilvēki ar jau zināmu vārdu konkrētajā nozarē visdrīzāk varētu būt darbinīcu vadītāji, taču nav izslēgts, ka kāds plenērs varētu tikt rīkots tikai ar šādu meistarību.

**Pakārtotā:** plaša starptautiska sabiedrība, kas baudīs plenēra rezultātus

**Pasākuma uzbūve un norise:** DEP var būt veidots dažādi. Visticamāk, ka tas būs ikgadējs, tradicionāls pasākums, piem. 1 - 2 nedēļu garumā, kurā piedalīsies 20 – 30 – 40 dalībnieku. Dalībniekiem būs īpaša pieteikšanās - atlases kārtība.

DEP konkrētajā gadā var tikt rīkots vai nu tikai viena, vai arī vairāku mākslas virzienu ietvaros. Tāpat DEP konkrētajā gadā var tikt noteikts kāds konkrēts galvenais gada temats, u.tml. Tāpat kādu gadu, teiksim ik pēc 5 vai 10 gadiem plenēru var rīkot tikai dažādu vai vienas jomas profesionāļiem. DEP noslēgumā notiks darbu izstāde, tiks piešķirtas balvas (izvērtē sabiedrība, jo darbi vērtēšanai tiek publicēti mājas lapās). Tiek rīkots noslēguma pasākums un rezultātu atspoguļojums visdažādākajos plašsaziņas līdzekļos.

**Projekta sadaļa**

**Dalībnieki**

Ceļo (ar kājām, auto, velo, laivām) un iepazīsti (izzini, mācies) dabu!

DEP dalībnieki + SNP speciālisti – vides gidi

Ceļo un „medī” (notver mirkli: fotografē, glezno dzeju, filmē, veido, komponē, projektē, ieraksti utt.)!

DEP dalībnieki

Mācies un „medī”, un atkal mācies! T.i., pilnveido savas prasmes konkrētajā jomā!

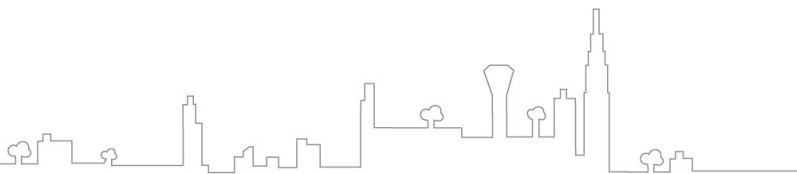
DEP dalībnieki + konkrētās nozares profesionāļi

Plenēra laikā iespējams apmesties arī novada bioloģiskajās un vides veselības saimniecībās, tādējādi arī sadzīvē atbalstot ekosaimniekošanu

DEP dalībnieki + novada ekosaimniecības

**DEP īstenošanai un atbalstītāji:** DEP dalībnieki, Dundagas novada dome, Dabas aizsardzības pārvalde, Latvijas valsts meži, novada uzņēmēji, dažādu fondu līdzfinansējums, citi atbalstītāji.

Informāciju sagatavoja „Sarkanās komandas” pārstāve Alanda Pūliņa, [alanda@dundaga.lv](mailto:alanda@dundaga.lv)



**Idejas nosaukums: Dundaga IR**

**Baltā komanda:** Ivars Abajs, Laila Pabērza, Alfa Auziņa, Gatis Ratkevičs

Tūrisma attīstībai jebkurā apvidū izšķiroša ir tā atpazīstamība: informācijas pieejamība par apvidus kultūrvides un dabas vērtībām, ceļotājam aktuāliem pakalpojumiem; drošas, uz savstarpēju uzticēšanos, balstītas attiecības vietējo iedzīvotāju un ciemiņu starpā; mūsdienīgu saziņas un navigācijas servisu pieejamība.

Dundagas novads ir tā iedzīvotāju dzimtā zeme. Saikne ar novadu kļūst arvien grūtāk uzturama un pamazām izplēn agrākajiem iedzīvotājiem un to pēctečiem, kuru mājvietas ir citur Latvijā vai ārvalstīs. Raugoties no tālāka ceļotāja skatu punkta – tiem Dundagas apvidus nereti būs svešs un nepazīstams. Tomēr gan agrākos un šodienas iedzīvotājus, gan ciemiņus vajadzētu vienot interesei par Dundagas novada vērtībām.

Mēs piedāvājam izveidot Interneta vidē publiski pieejamu informatīvu resursu (Dundaga IR), kura mērķauditorijas un saziņas dalībnieki būtu:

- novada iedzīvotāji, sabiedriskās un pašvaldību iestādes, dažādu nozaru pakalpojumu (it īpaši tūrisma) uzņēmēji,
- ārpus novada citur Latvijā un svešumā mītošie agrākie novada iedzīvotāji un to pēcteči,
- jebkurš tūrists tepat Latvijā un tālumā, kurš plāno savu ceļojumu šajā apvidū.

Dundaga IR satur un funkcionalitātes kritēriji:

- kultūrvēsturisko un cita veida datu krātuve un aktuālo lietišķo ceļotājam un vietējam iedzīvotājam nepieciešamo uzziņu krājums, uzturot informācijas aktualizāciju reālā laikā,
- datiem par jebkuru novada teritorijā esošu publiski pieejamu vietu (mājvieta, kultūras un dabas vērtības, pakalpojumu sniegšanas vieta, pasākumu norises vieta) jāsaturs vietas ģeogrāfiskās koordinātes, kuras iespējams lietot IR kartogrāfiskajos materiālos,
- jāparedz servisi, kas nodrošina saziņu kā mērķauditoriju ietvaros (iedzīvotājs – iedzīvotājs (piem. sociālā tīkla formā), tūrists – tūrists, ...), gan uzturot informācijas apmaiņu starp mērķauditorijām (piemēram: iedzīvotājs – tūrists, tūrists – pakalpojumu sniedzējs, ...),
- interaktīva apvidus karte, kas saistīta ar datu krātuvi, uzziņu krājumu un datiem par saziņas dalībniekiem,
- aplikācijas, kas nodrošina:
  - o informācijas pieejamību un servisu lietojumu, piemēram, Dundaga IR ārējo lietotāju (tūrists) un saziņas dalībnieku atrašanās vietu atainošanu, novada teritorijā esošu publiski pieejamo vietu (kultūras un dabas vērtības, pakalpojumu sniegšanas vietu, pasākumu norises vietu) atainošanu, atlasu un maršruta plānošanu,
  - o Dundaga IR pieejamību mājas datora lietotājam un tūristam (ar GPS funkcionalitāti aprīkota viedtelefona, planšētdatora vai citas saziņas un navigācijas ierīces lietotājam) ceļā un dabā esot.

Projektu īstenojot, papildus jau iezīmētajiem ieguvumiem pieaugs informācijas tehnoloģiju pieejamība novada iedzīvotājiem, tiks radītas jaunas darba vietas, attīstīsies gan novada iedzīvotājiem, gan tūristiem nepieciešamu pakalpojumu piedāvājums.

Kā projekta īstenošanu mēs redzam tā attīstīšanai izveidotu sabiedrisku organizāciju. Atbalstītāju pulkā varētu būt novada iedzīvotāji, uzņēmēji, pašvaldība, kā arī novadnieki tuvumā un tālumā. Dundaga IR izveides finansu pamatu varētu veidot ES programmu un pašvaldības līdzekļi, savukārt šī informatīvā resursa uzturēšana jānodrošina ar tā lietotāju uzņēmēju dalības un reklāmas iemaksām.

No aptaujātajiem Dundagas vidusskolas jauniešiem 83% atzīst šo projektu par saistošu un 75% ir gatavi iesaistīties tā īstenošanā.